

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут філології  
Кафедра української літератури, компаративістики та грінченкознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи



О. Б. Жильцов

“ 01 ” 08 2020 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МАЙСТЕРНЯ МЕДІАТЕКСТУ

Змістовий модуль «Практикум з медіакритики»  
для студентів  
спеціальності 035 Філологія  
спеціалізації 035.01. Українська мова і література  
освітньої програми 035.01.02 Літературна творчість

освітнього рівня другого (магістерського)



Київ – 2020

**Розробник:** Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, доцент, професор кафедри української літератури і компаративістики

**Викладач:** Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, доцент, професор кафедри української літератури і компаративістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури і компаративістики

Протокол від «\_\_»\_\_\_\_ 2020 року №  
Завідувач кафедри української літератури  
і компаративістики \_\_\_\_\_ (О. О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої  
програми \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2020 р.  
Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

Робочу програму перевірено  
\_\_\_\_\_ 2020 р.  
Заступник директора Інституту філології  
з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ (Л. І. Заяць)

Пролонговано:  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р. протокол №\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни Майстерня медіатексту

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	
Курс	1, 2	
Семестр	2, 3	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	4	3
Обсяг годин, зокрема:	120	90
Аудиторні	32	24
Модульний контроль	8	6
Семестровий контроль		
Самостійна робота	80	60
Форма семестрового контролю	Залік	

## Практикум з медіакритики

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90	
Курс	II	
Семестр	3	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	60	
Форма семестрового контролю	Комплексний залік з ОК «Майстерня медіатексту»	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета* – сформувати професійні компетенції у магістрів з урахуванням сучасного стану розвитку медіакритики. Студенти систематизують знання з теорії медіакритики; сформулюють навички аналізу медіаресурсів і медіатекстів; оволодіють системою правил і принципів медіакритичної діяльності.

*Завданнями курсу є:*

- усвідомити специфіку принципів медіакритичної діяльності;
- сформулювати вміння оцінювати й аналізувати матеріали медійного змісту;
- удосконалити вміння писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.

### **3. Програмні результати навчання за дисципліною**

- Виявляти глибокі знання та розуміння змісту теоретичних філологічних дисциплін в обсязі, необхідному для розв'язання професійних і науково-дослідних завдань (*ПРН-3-1*).
- Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення (*ПРН-У-1*).
- презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами (*ПРН-У-2*).
- Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі (*ПРН-У-3*).
- Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня (*ПРН-У-4*).
- Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації (*ПРН-У-5*).
- Характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти літературної творчості (*ПРН-У-7*).
- Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів (*ПРН-У-10*).
- Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування (*ПРН-С-1*).
- Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються (*ПРН-С-3*).

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Модульна контр. роб.	Кількість годин між видами робіт				Усього
		Аудиторні			Самостійна робота	
		Лекції	Практичні	Лабораторні		
<b>Змістовий модуль 1. Медіакритика: від А до Я</b>						
Медіакритика як вакцина		2			5	7
Притягальна сила медіатексту		2			5	7
Категорії «автор-адресат» медіатексту: комунікативні аспекти		4			10	14
<i>Модульний контроль</i>	2					2
<b>Разом годин</b>	2	8			20	<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Медіакритика в Україні</b>						
Інтернет-видання			4		10	14
Університетські сайти: Медіакритика, MediaLab, MediaPRO			4		10	14
<i>Модульний контроль</i>	2					2
<b>Разом годин</b>	2		8		20	<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 3. Медіакритика: методика критичного аналізу</b>						
Журнальна і газетна критика.				2	5	7
Телекритика.				2	5	7
Радіокритика.				2	5	7
Інтернеткритика				2	5	7
<i>Модульний контроль</i>	2					2
<b>Разом годин</b>	2			8	20	<b>30</b>
<b>Разом</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Медіакритика: від А до Я**

#### **Тема 1. Медіакритика як вакцина**

Мета і завдання курсу. «Медіакритика»: зміст поняття. Види медіакритики: академічна, професійна, масова. Функції медіакритики: інформаційно-комунікативна, пізнавальна, корекційна, просвітницька, регулятивна, соціально-організаторська, комерційно-промоційна. Жанрові форми медіакритики: інформаційні, аналітичні, конвергентні.

**Література: 3; 4; 11.**

#### **Тема 2. Притягальна сила медіатексту**

Змістові й формальні складники тексту. Ознаки медіатексту. Медіатекст і текст: відмінності. Аналіз медіатексту.

**Література: 2.**

#### **Тема 3. Категорії «автор-адресат» медіатексту: комунікативні аспекти**

Адресованість медіатексту. Особливості комунікації адресанта та адресата. Транзактна модель когнітивних процесів.

**Література: 8.**

### **Змістовий модуль 2. Медіакритика в Україні**

#### **Тема 4. Інтернет-видання**

Характеристика спеціалізованих медіакритичних видань (огляд видань можна знайти за покликанням: <http://mcmc.tilda.ws/resources-ukr>):

Телекритика – <https://telekritika.ua/uk/>

MediaSapiens – <https://ms.detector.media/>

Детоктор медіа – <https://detector.media/>

Редакторський портал – <http://redactor.in.ua/>

#### **Тема 5. Університетські сайти: Медіакритика, MediaLab, MediaPRO**

Характеристика спеціалізованих медіакритичних видань:

Медіакритика – <https://www.mediakrytyka.info/pro-nas>

MediaLab – <http://medialab.online/>

MediaPRO – <https://soundcloud.com/medlitcenter>

### **Змістовий модуль 3. Медіакритика: методика критичного аналізу**

#### **Тема 1. Журнальна і газетна критика**

#### **Тема 2. Телекритика**

#### **Тема 3. Радіокритика**

#### **Тема 4. Інтернеткритика**

**Аналіз продукту як масовокомунікативного явища за схемою:**

- аудиторія,
- тематична група, жанровий контекст,
- передбачуваний явний вплив,
- прихований вплив, як він формується,
- способи реалізації впливу
- технології впливу.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### Денна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	4	4				
Відвідування семінарських занять	1			4	4		
Робота на семінарських заняттях	10			4	40		
Відвідування лабораторних занять	1					1	1
Робота на лабораторних заняттях						4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	10	1	20	1	20	1	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом							

Коефіцієнт:

$$227:40=5,7$$

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### *Самостійна робота №1.*

Підготувати статтю на тему: Популярна й «цехова» медіакритика: аспекти ідентичності.

#### *Самостійна робота №2.*

Здійснити контент-аналіз матеріалів авторської рубрики медіакритика (на вибір).

#### *Самостійна робота №3.*

Здійснити крос-культурний аналіз ресурсу медіакритики (на вибір).

**Критерії оцінювання:** максимальна кількість балів за самостійну роботу – 20.

Критеріями оцінювання самостійних робіт є:

Самостійність – 5 балів,

Оригінальність – 5 балів,

фаховість висловлювань – 5 балів,

орієнтація тексту на потенційного читача – 5 балів.

Виступаючи в ролі критика, студент має висловлюватись крізь призму власного світогляду й особистого досвіду.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Модульний контроль здійснюється у формі захисту самостійних робіт та їхньої презентацій на ресурсі кафедри української літератури і компаративістики «Політ». Максимальна оцінка за кожен модуль – 25 балів.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль відбуватиметься у формі заліку з ОК «Майстерня з медіатексту».

### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)**

«Медіакритика»: зміст поняття.  
Види медіакритики: академічна, професійна, масова.  
Функції медіакритики: інформаційно-комунікативна, пізнавальна, корекційна, просвітницька, регулятивна, соціально-організаторська, комерційно-промоційна.  
Жанрові форми медіакритики: інформаційні, аналітичні, конвергентні.  
Змістові й формальні складники тексту.  
Ознаки медіатексту.  
Медіатекст і текст: відмінності.  
Аналіз медіатексту.  
Адресованість медіатексту.  
Особливості комунікації адресанта та адресата.  
Транзактна модель когнітивних процесів.

### **6.6 Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59



**7. Навчально-методична карта дисципліни «Практикум з медіакритики»  
(денна форма)**

**Разом: 90 год., з них: лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год., лабораторні заняття – 8 год.,  
МК – 6 год., самостійна робота – 60 год.**

Тиждень	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
Модулі	<b>Модуль 1. Медіакритика: від А до Я</b>			
Теми лекцій	Медіакритика як вакцина (2 год.)	Притягальна сила медіатексту (2 год.)	Категорії «автор-адресат» медіатексту: комунікативні аспекти (4 год.)	
СР	СР ( 20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Тиждень	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>VII</b>	<b>VIII</b>
Модулі	<b>Модуль 2. Медіакритика в Україні</b>			
Теми практичних занять	Інтернет-видання		Університетські сайти: Медіакритика, MediaLab, MediaPRO	
СР	СР ( 20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Тиждень	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
Модулі	<b>Модуль 3. Медіакритика: методика критичного аналізу</b>			
Теми лабораторних занять	Журнальна і газетна критика	Телекритика	Радіокритика	Інтернеткритика
СР	СР ( 20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Підсум. контр.	Залік (комплексний у 3 семестрі)			

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна:

1. Короченский А. П. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. Ростов: Международный институт журналистики и филологии, 2002. 272 с.
2. Костенко Н., Иванов В. Досвід контент-аналізу: моделі та практики: монографія. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
3. Луман Ніклас. Реальність мас-медіа. Київ: ЦВП, 2010. 158 с.
4. Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів, 2004. – 312 с.

### Додаткова:

5. Голоднікова Ю. Парадокси української медиакритики // <https://www.mediakrytyka.info/drukovani/paradoksy-ukrayinskoyi-mediakrytyky.html>
6. Довженко О. Для чого потрібна медиакритика? // <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/dlya-choho-potribna-mediakrytyka.html>
7. Довженко О. Медіакритика в Україні: недоросла й недооцінена // <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/10923/2010-11-08-mediakritika-v-ukraini-nedorosla-i-nedootsinena/>
8. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75–79.
9. Потятинник Б. Концептуальна медиакритика Ніла Постмена: проєкція на нові медіа // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. – Львів, 2015. Вип. 40. С. 397–405.
10. Рощіна Я. О. Медіакритика як інструмент соціальної відповідальності мас-медіа // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2010. № 1. С. 29–33.
11. Сулім А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04. Дніпропетровськ, 2015. 18 с.
12. Сулім А. А. Телекритика як різновид медиакритики: функціональні й тематичні аспекти // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Симферополь, 2012. Т. 25, № 4, ч. 1. С. 38–43. Режим доступу: <https://bit.ly/2Zq1sQr>