

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

  
О.Б.Жильцов  
« 18 » 2021 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Сучасна блогосфера**

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 3350/21  
Лисенко  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«    » 2021 р.

**Розробники:** Вишинська Олена Олександрівна, магістр видавничої справи та редагування, викладач кафедри видавничої справи

**Викладачі:** Вишинська Олена Олександрівна, магістр видавничої справи та редагування, викладач кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 18 січня 2021 року № 6

Завідувач кафедри Масімова Л.Г. Масімова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми з видавничої справи та редагування

18 . 01 . 2021 р.

Гарант освітньої програми Вернигора Н. М. Вернигора

Робочу програму перевірено 19 . 01 . 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова частина (Блок 1)	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі	120	-
аудиторні	32	-
модульний контроль	8	
семестровий контроль	-	-
самостійна робота	80	-
форма семестрового контролю	залік	-



## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча навчальна програма з дисципліни «Сучасна блогосфера» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено на кафедрі видавничої справи на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів журналістських спеціальностей відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, що їх повинні опанувати студенти відповідно до профілю програми, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Сучасна блогосфера», необхідне методичне забезпечення, складники й технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Мета дисципліни** – формування у студентів системи знань щодо вивчення цілого блоку практичних умінь і навиків щодо створення авторських, текстових, мультимедійних блогів, відеоблогів, підкастів тощо. Значну увагу приділено вивченню специфіки різних платформ для блогінгу, інструментарію поширення і промоції матеріалів у соцмережах, принципів побудови контенту, аналітика аудиторії, пошук власного стилю до творення контенту. У ході дисципліни на реальних прикладах розглядається та аналізується існуючий досвід створення і популяризація контенту у блогосфері, методи маніпуляції, прийоми по приверненню уваги і формування власної аудиторії тощо. Розглядаються різноманітні шляхи монетизації контенту блогів відповідно до жанрової особливості та тематики

### **Завдання дисципліни передбачають:**

**ФК-5** Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

**ФК-6** Здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту.

## 3. Результати навчання за дисципліною

### **Програмні результати навчання:**

**ПРН 9.** Здійснювати керівництво виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів. Здійснювати контроль якості інформаційного продукту. Самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та/або генерування нових ідей; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.



#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторні					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
<b>Змістовий модуль I. Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів</b>							
<i>Тема 1.</i> Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на споживача.	<b>28</b>			<b>8</b>			<b>20</b>
<i>Модульний контроль 1</i>	<b>2</b>					<b>2</b>	
<i>Разом</i>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості</b>							
<i>Тема 2.</i> Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.	<b>28</b>			<b>8</b>			<b>20</b>
<i>Модульний контроль 2</i>	<b>2</b>					<b>2</b>	
<i>Разом</i>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню</b>							
<i>Тема 3.</i> Тік-ток для зумерів та ютюб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.	<b>28</b>			<b>8</b>			<b>20</b>
<i>Модульний контроль 3</i>	<b>2</b>					<b>2</b>	
<i>Разом</i>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд</b>							
<i>Тема 4.</i> Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.	<b>28</b>			<b>8</b>			<b>20</b>
<i>Модульний контроль 4</i>	<b>2</b>					<b>2</b>	
<i>Разом</i>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
Підготовка та проходження контрольних заходів							
<i>Усього</i>	<b>120</b>			<b>32</b>		<b>8</b>	<b>80</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ***Змістовий модуль I. Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів***

Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі. Блог як відповідь на запит суспільства. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на ЗМІ.

### ***Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості***

Інстаграм та фейсбук як інструменти формування суспільної думки. Комерційна діяльність. Просування персональних блогів та блогів компаній. Візуал. Рекламні креативи.

### ***Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню***

Тік-ток для зумерів та ютюб для міленіалів. Монетизація. Тренди. Створення контенту. Органічне просування.

### ***Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд***

Подкаст-платформи та ClubHouse. Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі.



## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті	1	4	4	4	4	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>	306		79		79		74		74
Максимальна кількість балів	306								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $306:100 = 3,06$ Студент набрав: 209 балів Оцінка: $209:3 = 70$ балів Д (задовільно)								

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### Змістовий модуль I. Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів

Тема 1. Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Топові блоги в Україні та світі.

Завдання: познайомити з поняттями «блог», «блогосфера», історія терміна «блог», функціями блогів, різновидами блогів, класифікацією блогів, технічними можливостями, питаннями етики в блогах.

Зміст теми:

Поняття про блог і блогсферу. Історія зародження блогу. Функції блогів. Різновиди блогів. Класифікація блогів. Огляд блогерів України та світу.

Тема 2. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на ЗМІ.

Зміст теми:

Етапи створення блогів. Вибір тематики блогу. Персональний дизайн блогу. Контент - основа блогу. Критерії оцінювання блогу. Аналітика блогів.

Практична діяльність студентів:

Оцінювання блогів.

### **Змістовий модуль II. Текстово-візуальні блоги: особливості**

Тема 3. Інстаграм як інструменти формування суспільної думки.

Зміст тем:

Аналіз інста-блогів. Програми для аналітики. Система просування та монетизації. Рекламні макети.

Практична діяльність студентів:

Підбір блогів за тематикою. Розробка рекламного макету.

Тема 4. Фейсбук як інструменти формування суспільної думки.

Особливості мережі. Можливості рекламного кабінету. Комунікація. Боти. “Ефект свободи”

Практична діяльність студентів:

Розробка та прогнозування таргетованої реклами власного блогу.

### **Змістовий модуль III. Відеоблогінг як альтернатива телебаченню**

Тема 5. Тік-ток - вінегрет контенту чи інструмент продажів?

Зміст тем: алгоритми тік-ток, контент, тренди, просування.

Практична діяльність студентів:

Створення контенту для тік-току, як формат власного портфолію.

Тема 6: Ютюб - як альтернатива телебаченню.

Зміст тем: Монетизація ютюбу. Канали. Плейлисти. Структура відео. Сценарій та зйомка.

Практична діяльність студентів: створення проекту власного каналу.

### **Змістовий модуль IV. Аудіоблогінг як новий тренд**

Тема 7-8: Подкаст-платформи та ClubHouse.

Зміст теми: Додатки. Особливості аудіо блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі. Практична діяльність студентів: запис власного підкасту.

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

- ступінь засвоєння знань та використання рекомендованих джерел за темою;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- творчий підхід;
- коректне використання термінології;
- уміння поєднувати теорію і практику.



### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо. Навчальною дисципліною передбачено 4 модульні контрольні роботи. Виконання кожної є обов'язковим.

*Модульна контрольна робота № 1.*

*Завдання. Скласти таблицю аналізу ефективності блогу.*

*Модульна контрольна робота № 2.*

*Завдання. Розробити макет для таргетованої реклами.*

*Модульна контрольна робота № 3.*

*Завдання. Створити рекламний ролик для тік-току.*

*Модульна контрольна робота № 4.*

*Завдання.*

Створити власний завершений підкаст на запропоновану тему .

*Критерії оцінювання:*

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) творчий підхід;
- 8) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань МКР оцінюється максимально у 25 балів.

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна:

1. Пушкар О. І., Климнюк В. Є., Браткевич В. В. Мультимедійні видання : навч. посіб. Х. : Вид-во ХНЕУ, 2012.
2. Бонч-Бруєвич Г. Ф. Організація та обробка електронної інформації : навчальний посібник. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 92 с.
3. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент. К: Центр учбової літератури, 2013. 391с.
4. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність. К. : Кондор, 2017. 343 с.
5. Батаєва К.В. Візуальне від античності до постсучасності. К. : Кондор, 2017. 241с.

### Допоміжна:

1. Алексеева А. Интернет-СМИ: Теория и практики / А. Алексеева, Е. Вартанова, Л. Круглова; под ред. М.М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010. 348 с.
2. Артамонова І. М. Блог у системі соціальних комунікацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. К., 2010. Т. 38. С. 44-48.
3. Артамонова І.М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І.М. Артамонова, К.О. Пилипенко. *Світ соціальних комунікацій*. 2011. Т. 1. С. 16–18.
4. Блогінг як захоплення, блогінг як самоціль, блогінг як інструмент. *Українська блогосфера*. 2011. 14 квітня. URL: <http://blogosphere.com.ua/2011/04/14/what-isblogging-for-you/>
5. Горошко Е.И. Политический блоггинг в глобальной и локальной перспективах / Е.И. Горошко // *Вісн. Одеського національного університету. Сер. «Соціологія і політичні науки»*. Одеса, 2009. – Т. 14. – Вип. 13. – С. 335–345.
6. Гвоздев В. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики / Володимир Гвоздев // *ВІСНИК ЛЬВІВ. УН-ТУ Серія журн.* 2013. Вип. 38. С. 469–476
7. Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / Иосиф Дзялошинский. — М. : Престиж, 2006. — 104 с.
8. Досенко А.К. Блог як інструмент впливу на соціум / А.К. Досенко // *Світ соціальних комунікацій*. – 2011. – Т. 2. – С. 83–85.
9. Захарченко А. Інтернет-медіа. – К.: Видавець Марченко, 2015. – 142 с.
10. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. – 224 с.
11. Ілляк Н. О. Блогосфера як прояв «Громадянської» («Громадської», «Народної» журналістики) / Надія Ілляк // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського (Серія «Філологія. Соціальні комунікації»)*. — Сімферополь : ТНУ ім. В.І. Вернадського, 2012. — Т. 25 (64). — № 4. — Ч. 1. — С. 223-229.
12. Ішук С.М. Інтернет-комунікації: інформаційний зміст та ігровий характер // *Вісник Національного авіаційного університету*. – 2008. – № 2. – С. 87–91.
13. Кислова О.М., Берднік К.О. Нові медіа як комунікативні технології ХХІ століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій // *Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом?: Монографія / Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна*. – Одеса: «Одеський національний університет імені І.І. Мечнікова», 2015. – С. 277–288.



14. Мас-медіа на перехідному етапі: система мас-медіа, політична комунікація, аспекти журналістики, методи дослідження / за ред.: Р. Блюма, М. Герольд, В. Іванова, В. Різуна. – К. : [б. в.], 2001. – 302 с. [Бібліотека Університету].
15. Островська Н.В. Прикладні соціально-комунікаційні технології: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
16. Плещенко К. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. № 2 (14). С. 97–101.
17. Половинчак Ю.М. Особливості функціонування української блогосфери Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, III(7), Issue: 42, 2015 [www.seanewdim.com](http://www.seanewdim.com).
18. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
19. Федорчук Л. П. Вплив «народної журналістики» на розвиток традиційних ЗМІ / Людмила Федорчук // Гілея. Вип. 44 (№2). К. : Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2011. С. 665-671.
20. Этлинг Б. Публичный дискурс в российской блогосфере / Б. Этлинг, К. Алексанян, Д. Келли [и др.] // The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University. – 2010. – 60 p.

#### **Інтернет-джерела:**

1. Класифікація блогів - <http://g-sv.ru/content/node/76>
2. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2011. Вып. 2. - <http://cyberleninka.ru/article/n/blogi-v-sisteme-tvorcheskoj-deyatelnosti-zhurnalista>
3. Попов А.А. Блогинг как форма профессиональное журналистской коммуникации - <http://www.dslib.net/zhurnalistika/bloging-kak-forma-professionalnoj-zhurnalistskoj-kommunikacii.html>
4. Тимофеева Г. Блогинг: журналистика будущего? - <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles>

## 7. Навчально-методична картка дисципліни «Сучасна блогосфера»

**Усього: 120** годин; із них лекції – 0 годин, практичні заняття – 32 години, самостійна робота – 80 годин, МК – 8 годин

Тиждень	I			II			III	IV		
Модулі	I			II			III	IV		
Назва модуля	Блогосфера як система комунікації, реклами та продажів			Текстово-візуальні блоги: особливості			Відеоблогінг як альтернатива телебаченню	Аудіоблогінг як новий тренд		
К-сть бал. за модуль	79			79			74	74		
Лекції										
Теми лекцій										
Практичні	22		22	11	22	11	44	11	22	11
Теми практичних	Теоретичні основи блогінгу. Типологія блогів. Дослідження про блогосферу..	Визначення журналістського блога, його структурні і технічні характеристики	Типи блогів і критерії їх типологізації. Основні функції блогів та їх відмінність від традиційних ЗМІ. Вплив блогерів на ЗМІ.	Діалогічність блогосфери. Посилення авторського «я»..	Жанрова специфіка інтернет-щоденників. Поява нових жанрів і поліжанровість блогів.	Журналістика думок у блогосфері.	Знання комунікативних законів і особливостей інтернет-середовища, культури і лексики мережі, особливостей спілкування в Інтернеті.	Блоги українських і закордонних журналістів: спільне і специфічне.	Особливості блогосфери як системи комунікацій в інтернет-просторі, її функціональні характеристики..	Визначення національної блогосфери, специфічні риси розвитку української блогосфери.
Семінарські										
Теми семінарських										
Самостійна робота	5 x2 = 10 балів			5x2=10балів			5 балів	5 балів		
Види поточного контролю	МКР 1			МКР 2			МКР 3	МКР 4		
Разом	306									