

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**ПРОЕКТУВАННЯ**  
**РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  
спеціалізація «Дизайн реклами»

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Програма № 2043/20  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)

«    »    2020 р.

**Розробник:**

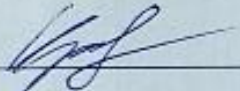
Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від « 29 » серпня 2019 року


Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»


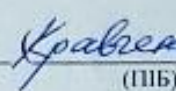
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 ~~20~~ 2021 н.р. \_\_\_\_\_  (підпис) \_\_\_\_\_  (ПІБ), « 31 » 08 20 20 р., протокол № 13

На 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_

На 20 \_\_\_ /20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_ » \_\_\_ 20\_\_\_ р., протокол № \_\_\_

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи

\_\_\_\_\_ О.Б. Жильцов  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

# **Проектування рекламно-графічних комплексів**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2019

**Розробник:**

Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від « 29 » серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
<i>Аудиторні</i>	72	
<i>Модульний контроль</i>	8	
<i>Семестровий контроль</i>	-	
<i>Самостійна робота</i>	40	
Форма семестрового контролю	-	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності, розвиток художньо-дизайнерської підготовки студентів, їх асоціативно-образного і візуального мислення.

**Предметом** вивчення курсу є види рекламних плакатів, буклетів, листівок, різноманітної сувенірно-рекламної продукції як графічного комплексу матеріалів для реклами товарів чи послуг.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні рекламних матеріалів, які створюють рекламно-графічний комплекс;
- набуття практичних навичок у використанні плаского каліграфічного інструменту для створення текстур та рекламних написів з подальшою обробкою їх у графічних редакторах та використанням у рекламних макетах;
- формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення рекламного дизайн-об'єкту;
- набуття вмінь роботи із типографськими набірними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до обраного стилю рекламної продукції;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються **загальні та фахові компетентності**.

Світоглядна (ЗК 1):

- розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства;
- збереження національних духовних традицій.

Громадська (ЗК 2):

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови;
- вміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю;
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.

Комунікативна (ЗК 3)

- здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності,
- навички використання комунікаційних технологій.

Інформаційна (ЗК 4)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,

- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності,

#### Науково-дослідницька (ЗК 5)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

#### Самоосвітня (ЗК 6)

- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію,
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

### **Фахові компетентності базові, а саме:**

#### Організаційна (ФК 1)

- здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську проектну діяльність та взаємодію її суб'єктів,

#### Естетико-культурологічна (ФК 2)

- здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм,
- уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції,
- здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність,
- здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.

#### Проектно-творча (ФК 3)

- здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну,
- здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну,
- здатність застосовувати методику проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну,

- здатність використовувати базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### **Знання:**

- основних термінів та понять зі сфери дизайну реклами, графіки, каліграфії, поліграфічних технологій та друку;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів, а також рукописних шрифтів при створенні шрифтових блоків рекламного плакату;
- основних навичок проектування дизайн-об'єктів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну рекламного об'єкту.

#### **Практичні навички й вміння:**

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними та каліграфічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну рекламного об'єкту;
- вільно володіти графічними техніками;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні рекламного об'єкту;
- виконання художнього зображення плакату із урахуванням технологічних можливостей друку;
- презентувати результати своєї роботи.

#### **Програмні результати навчання (ПРН 1-10):**

- сформованість світогляду, активної громадянської позиції, загальної культури;
- здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності;
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності;
- здатність до науково-дослідницької діяльності у галузі дизайну;
- готовність до планування та організації дизайнерської діяльності, здатність до самоорганізації;
- здатність застосовувати у практичній дизайнерській діяльності знання з історії мистецтв щодо напрямів, течій і стилів. Спроможність



- інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів;
- здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну;
  - здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів;
  - володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну;
  - володіння різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах;
  - володіння навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль І. РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИЙ КОМПЛЕКС</b>							
Тема 1. Лекція 1. Визначення рекламно-графічного комплексу. Принципи формування. Каліграфія та літерація в дизайні. Термінологія.	<b>2</b>	2					
Тема 2. Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом. Каліграфічні текстури.	<b>8</b>			2			4
Тема 3. Гуманістичний курсив як основа для створення рукописного рекламного напису. Створення графічних образів за допомогою каліграфічних текстур.	<b>13</b>			8			5
Тема 4. Розробка концепції рекламно-графічного комплексу матеріалів на основі обраної теми, змісту рекламного повідомлення, візуального ряду та графічної мови.	<b>13</b>			8			5

Тема 5. Поєднання об'єктів рекламно-графічного комплексу та рекламного напису на основі каліграфії.	20			16			6
<i>Модульний контроль</i>	4			-			-
<i>Разом</i>	60	2		34			20
<b>Змістовий модуль II. ЛІТЕРАЦІЯ НА ОСНОВІ КАЛІГРАФІЇ У РЕКЛАМНО–ГРАФІЧНОМУ КОМПЛЕКСІ</b>							
Тема 6. Опрацювання рекламного напису на основі каліграфії у Adobe Illustrator. Створення векторного зображення літер.	26			16			10
Тема 7. Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів (буклет, плакат, листівки, конверт, рекламна сувенірна продукція тощо)	30			20			10
<i>Модульний контроль</i>	4						
<i>Разом</i>	60			36			20
<i>Семестровий контроль</i>							
<i>Усього</i>	120	2		70			40

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### МОДУЛЬ 1.

#### Рекламно-графічний комплекс.

**Тема 1. Лекція 1 (2 год.)** Визначення рекламно-графічного комплексу. Характеристики, елементи та призначення. Принципи формування. Формати рекламних плакатів, буклетів, листівок, сувенірної рекламної продукції. Історичні почерки епохи Відродження. Каліграфія в дизайні. Основна шрифтова термінологія. Принципи поєднання рукописних та набірних шрифтів.

**Тема 2. Практична робота (2 год.)** Каліграфічні техніки та інструменти. Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом. Дукт. Відпрацювання базової техніки штрихів та їх поєднання. Каліграфічні текстури.

Матеріали: папір (формат А-4), туш, перо, плаский пензель, олівці, графічні матеріали.

**Тема 3. Практична робота (8 год.)** Гуманістичний курсив як основа для створення рукописного рекламного напису. Створення графічних образів за допомогою каліграфічних текстур. Вправи з написання літер італійського курсиву пласким пензлем. Написання маюскульних та мінускульних літер.

Матеріали: папір (формат А-4), туш, перо, плаский пензель, олівці, графічні матеріали.

**Тема 4. Практична робота (8 год.)** Розробка концепції рекламно-графічного комплексу матеріалів на основі обраної теми, змісту рекламного повідомлення, візуального ряду та графічної мови. Моск-уп.

Матеріали: папір (формат А-4), туш, перо, плаский пензель, олівці, графічні матеріали, комп'ютерна графіка (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

**Тема 5. Практична робота (16 год.)** Поєднання визначених об'єктів рекламно-графічного комплексу та рекламного напису на основі каліграфії. Створення ескізів рекламного напису, гасла на основі італійського курсиву. Створення ескізів композиції різних видів буклетів, плакатів, листівок, конвертів. Пошук тональності та кольорової гами. Пошук набірних шрифтів. Базовий комплект: рекламний плакат, рекламні листівки, конверт, чашка, еко-торба, блокнот. Додаткові: буклет, різноманітна сувенірна продукція, відповідно до діяльності обраної компанії.

Розміри графічного файлу для плакату – А4, для листівок, конвертів – на вибір, розміри графічного файлу із рекламно-сувенірною продукцією – А4, збереження файлів у JPG, PDF.

Матеріали: папір (формат А-4), туш, перо, плаский пензель, олівці, графічні матеріали, комп'ютерна графіка (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

*Література:* 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 19, 24, 25, 30

## **МОДУЛЬ 2.**

### **Літерація на основі каліграфії у рекламно-графічному комплексі**

**Тема 6. Практична робота (16 год.)** Опрацювання рекламного напису на основі каліграфії у Adobe Illustrator. Створення векторного зображення літер. Поняття літерації. Вибір найкращого композиційне рішення, використовуючи інструменти графічних редакторів.

Матеріали: комп'ютерна графіка (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)

**Тема 7. Практична робота (16 год.)** Розробка макетів вибраного комплексу матеріалів (буклет, плакат, листівки, конверт, рекламна сувенірна продукція тощо), компоновка у форматі, підготовка до друку для презентації проекту. Формат графічного файлу – А3.

*Література:* 9, 12-18, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29

## **6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

#### **Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів**

**за видами поточного (модульного) контролю**

№	Вид діяльності	Максим. кіл-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	34	34	36	36
3	Виконання завдання практичної роботи	10	4	40	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	4	20	2	10
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			120		91	
Максимальна кількість балів			211			
Коефіцієнт визначення успішності			2,11			
Підсумковий рейтинговий бал			211 : 2,11 = 100			

## 6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

	Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
<b>Змістовий модуль 1</b>				
1	Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом. Відпрацювання базової техніки штрихів та їх поєднання. Створення каліграфічних текстур. Папір А4, олівці, туш, перо.	4	практичне заняття	5
2	Гуманістичний курсив як основа для створення рукописного рекламного напису. Вправи з написання літер італійського курсиву пласким пензлем. Копіювання історичних зразків Написання маюскульних та мінускульних літер. Пошук шрифтової композиції. Створення графічних образів за допомогою каліграфічних текстур, ескізи. Папір А4, олівці, туш, перо.	5	практичне заняття	5
3	Розробка концепції рекламно-графічного комплексу матеріалів на основі обраної теми, змісту рекламного повідомлення, візуального ряду та графічної мови. Пошук та опрацювання відповідних до теми mock-up. Папір А4, графічні матеріали, маркери, Adobe Photoshop	5	практичне заняття	5
4	Поєднання об'єктів рекламно-графічного комплексу та рекламного напису на основі каліграфії. Створення шрифтової композиції рекламного напису, гасла на основі італійського курсиву. Створення ескізів композиції різних видів буклетів, плакатів, листівок, конвертів. Пошук тональної та	6	практичне заняття	5

	кольорової гами. Вибір набірних шрифтів. Папір А4, графічні матеріали, маркери, Adobe Photoshop			
<b>Змістовий модуль 2</b>				
5	Опрацювання рекламного напису на основі каліграфії у Adobe Illustrator. Створення векторного зображення напису. Пошук найкращого композиційного рішення. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	10	практичне заняття	5
6	Опрацювання макетів вибраного комплексу матеріалів (буклет, плакат, листівки, конверт, рекламна сувенірна продукція тощо), компонування в форматі, підготовка до друку. Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	10	практичне заняття	5
	<b>Усього годин</b>	<b>40</b>		

### **Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:**

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

### **6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт, ескізів тощо (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>К-ть балів</b>
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою	21 – 25

позицію на основі проведених спостережень.	
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок; продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16
студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень	9 – 12
студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	5 – 8
студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень..	1 - 4

#### 6.4 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий

		рівень знань (умінь)
FX	35-59	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	<b>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ»

Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II	
	Рекламно-графічний комплекс					Літерація на основі каліграфії у рекламно-графічному комплексі	
Бали за модуль	<b>120 б.</b>					<b>91 б.</b>	
Теми лекцій	Тема 1. Лекція 1. Рекламно-графічний комплекс. Каліграфія та літерація в дизайні. 2 б.						
Практичні заняття		Тема 2.. Каліграфічні текстури 10+1 б.	Тема 3. Гуманістичний курсив 10+4 б.	Тема 4. Розробка концепції рекламно-графічного комплексу матеріалів 10+4 б.	Тема 5. Поєднання об'єктів рекламно-графічного комплексу та рекламного напису 10+8 б.	Тема 6. Опрацювання рекламного напису Adobe Illustrator 10+8 б.	Тема 7. Розробка макетів вибраного комплекту матеріалів 10+10 б.
<b>60</b>		10 б.	10 б.	10 б.	10 б.	10 б.	10 б.
Самостійна робота		Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом. Відпрацювання базової техніки штрихів та їх поєднання. Створення каліграфічних текстур.	Копіювання історичних зразків. Написання маюскульних та мінускульних літер. Пошук шрифтової композиції. Створення графічних образів за допомогою каліграфічних текстур.	Розробка концепції рекламно-графічного комплексу матеріалів на основі обраної теми, змісту рекламного повідомлення, візуального ряду та графічної мови. Пошук та опрацювання відповідних до теми mock-up.	Поєднання об'єктів рекламно-графічного комплексу та рекламного напису на основі каліграфії. Створення шрифтової композиції рекламного напису, гасла на основі італійського курсиву. Створення ескізів композиції різних видів буклетів, плакатів, листівок, конвертів.	Опрацювання рекламного напису на основі каліграфії у Adobe Illustrator. Створення векторного зображення напису. Пошук найкращого композиційного рішення.	Опрацювання макетів вибраного комплекту матеріалів (буклет, плакат, листівки, конверт, рекламна сувенірна продукція тощо), компонування в форматі, підготовка до друку
<b>30</b>		5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Поточний контроль	МКР - 25 б.			МКР - 25 б.			
Разом за семестр – 124 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 1,24)							



## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).
6. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

### 7. Допоміжна

8. Богдеско И. Альбом. – М.: Советский художник, 1987.
9. Богдеско И. Каллиграфия. – С.-Пб.: Агат, 2005.
10. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2006.
11. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
12. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
13. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
14. Искусство шрифта. Работы московских художников книги 1959–1974. – М.: Книга, 1977.
15. Капр А. Эстетика искусства шрифта / А.Капр. – М.: Книга 1979.
16. Мітченко В. Естетика українського рукописного шрифту. – К.: Грамота, 2007.
17. Мітченко В. Каліграфія. Взаємовпливи шрифтів. – К.: Лаурис, 2018.
18. Ноордзей Г. Штрих. Теория письма. – М.: Дмитрий Аронов, 2013.
19. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
20. Проненко Л. Каллиграфия для всех. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2011.
21. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М.: Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..

22. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
23. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.
24. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
25. Тоотс В. Современний шрифт. – М.: Книга, 1966.
26. Чебанік В. Графіка української мови. Абетка. – К., 2004.
27. Юрчишин В. Мистецтво книги. Каталог виставки. К., 2015.
28. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. – С. 181-185.
29. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
30. Johnston E. Writting and illuminating and lettering. – Publisher New York: Macmillan, 1906.
31. Toots V. 300 burtr veidi. – Riga: Latvijas Valsts izdevnieciba, 1960.