

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПРОЕКТУВАННЯ**  
**РЕКЛАМНИХ ОБ’ЄКТІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 2043/20  
(підпис) (прізвище, ініціал)  
« 20 » 2020 р.

**Розробник:**

**Кукіль Марія Юріївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Грінченка.

**Викладач:**

**Кукіль Марія Юріївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.


Завідувач кафедри  
дизайну \_\_\_\_\_



Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
022.00.02 «Графічний дизайн»  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
022.00.02 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_



В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_



А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «31» 0820\_\_ р., протокол № 18

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_

**ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О. Б. Жильцов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ'ЄКТІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
спеціалізації «Дизайн реклами»

Київ – 2020

**Розробник:**

**Кукіль Марія Юрїївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Грінченка.

**Викладач:**

**Кукіль Марія Юрїївна**, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри  
дизайну \_\_\_\_\_ Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
022 «Дизайн»  
«   » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
022 «Дизайн» \_\_\_\_\_ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено  
«   » \_\_\_\_\_ 2020 р.  
Заступник директора  
з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	3	
Семестр		6
Кількість змістових модулів з розподілом:		3
Обсяг кредитів		3
Обсяг годин, в тому числі:		90
<i>Аудиторні</i>		54
<i>Модульний контроль</i>		6
<i>Семестровий контроль</i>		30
<i>Самостійна робота</i>		-
Форма семестрового контролю		екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** -- опанування студентами теоретичних знань та практичних навичок у галузі поліграфічних технологій та матеріалів у контексті реалізації об'єктів графічного дизайну і реклами. Розвиток проектної культури студентів-дизайнерів у технологічному аспекті, що відповідає наближенню навчального процесу до специфіки реальної практики у дизайн-проекуванні.

**Завданнями** вивчення курсу «Проектування рекламних об'єктів» є:

- набуття базових знань з основ композиції і проектної графіки;
- засвоєння основних прийомів створення проектів середньої складності в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.
- Придбання практичних навичок у виконанні проектів на комп'ютері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну формуються *загальні* та *фахові* компетентності.

**Загальні компетентності** (світоглядна, громадянська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька, самоосвітня), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань;
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності;
- володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг;
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності;
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації;
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання;
- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

**Фахові компетентності** базові (організаційна, мистецтвознавча) та спеціальні (проектно-творча, технологічна), а саме:

- здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів;
- володіння професійним термінологічним апаратом;
- знання історії та теорії стилів, напрямів і течій у мистецтві й дизайні;
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів;
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо) ;
- володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та

- комп'ютерних технологій з дизайн-проекування;
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) для виконання конкретного дизайнерського завдання.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### ***Знання:***

- вплив на споживача колірного поєднання в рекламних макетах;
- макетування необхідних елементів проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign;
- основних прийомів композиції елементів друкованої рекламної продукції;
- основних робочих етапів процесів проектування та змісту роботи дизайнера у різних галузях мистецтва;
- характеристик та специфіки засобів проектування, художнього оформлення друкованої рекламної продукції;
- основних видів зображень та оригіналів для друку, їх характеристик;
- основних технологічних вимог до макетів друкованої продукції.

#### ***Практичні навички та уміння:***

- уміння працювати з векторною графікою в програмі Adobe Illustrator використовуючи стандартні об'єкти, трасування та редагування уже створених або відсканованих зображень;
- виконання композицій до вибраної теми;
- працювати з графічними програмами та програмою верстки;
- розробляти проекти багатосторінкової продукції;
- виконувати творчі роботи у вигляді рекламного буклету, плакату, календаря;
- компоувати об'єкти графічного дизайну у відповідності до технологічних вимог друку;

- створювати елементи зображень оригіналів та відтворювати їх за допомогою комп'ютера;
- готувати та подавати проектно-графічні матеріали;
- володіти технологіями та методами виконання елементів друкованої продукції.

***Програмні результати навчання:***

- здатність до застосування засобів художньо-образної композиції;
- готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну реклами;
- здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну;
- творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань;
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію;
- здатність до самоосвіти, самоаналізу і самовдосконалення.



#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістовних модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна					Самостійна робота
			лекції	семінари	лабораторні	МКР	Семестровий контроль	
<b>Змістовий модуль І. Специфіка розробки фірмового стилю</b>								
1	Тема 1. Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами на основі фірмового стилю.	2	2					
2	Тема 2. Розробка фірмового стилю для виробничого підприємства. Проектування додаткових стандартів.	4			4			
3	Тема 3. POS-продукція фірмового стилю для підприємства.	6			6			
4	МКР	2				2		
<b>Змістовий модуль ІІ. Фірмова сувенірна продукція</b>								
5	Тема 4. Вітальна корпоративна листівка.	6			6			
6	Тема 5. Елементи фірмових носіїв інформації для рекламної акції.	6			6			
7	Тема 6. Проектування оздоблення одягу та аксесуарів з використанням фірмового стилю.	6			6			
8	МКР	2				2		
<b>Змістовий модуль ІІІ. Дизайн макету рекламних багатосторінкових видань</b>								
9	Тема 7. Розробка макету комерційної пропозиції для цифрового середовища.	8			8			
10	Тема 8. Розробка макету каталогу продукції. Підготовка до друку.	16			16			
12	МКР	2				2		
13	<b>Всього за 6 семестр</b>	<b>90</b>	<b>2</b>		<b>52</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1.

#### Специфіка розробки фірмового стилю.

**Тема 1. Лекція 1.** (2 год.). Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами на основі фірмового стилю.

**Тема 2. Розробка фірмового стилю для виробничого підприємства. Проектування додаткових стандартів. Практичне заняття 1.** Аналіз сучасних виробничих підприємств обраної тематики. На основі специфіки продукції та роботи підприємства визначитись з назвою. Ескізний пошук положення текстових та графічних елементів фірмового стилю. Виконання оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator.

**Тема 3. POS-продукція фірмового стилю для підприємства.** Основні види POS-продукції для різних типів товарної продукції підприємства. **Практичне заняття 2.** Розробка обраної POS-продукції для підприємства з урахуванням створеного фірмового стилю. Виконання оригінал макетів на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Створення файлу Preview.

**Рекомендовані джерела:** 1, 5, 6, 9, 10, 19, 20, 21

### Змістовий модуль 2.

#### Фірмова сувенірна продукція.

**Тема 4. Вітальна корпоративна листівка.** Основні види друкованих та цифрових листівок. Технічні можливості друку для створення вітальної тематичної вітальної листівки. **Практичне заняття 3.** Розробка макету та проектування вітальної корпоративної листівки для співробітників підприємства за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Проектування готової листівки з урахуванням носіїв та способів друку. Створення файлу Preview.

**Тема 5. Елементи фірмових носіїв інформації для рекламної акції.** Основні види за призначенням та технічним виготовленням. **Практичне завдання 4.** Розробка макету елементів фірмових носіїв інформації для рекламної акції підприємства. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Створення файлу Preview.

**Тема 6. Проектування оздоблення одягу та аксесуарів з використанням фірмового стилю.** Основні технічні можливості друку на тканинних виробках. Види сувенірного корпоративного одягу. **Практичне завдання 5.** Розробка макету оздоблення для обраних елементів одягу та сувенірної продукції. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Створення файлу Preview.

**Рекомендовані джерела:** 7-9, 11, 14 – 17

### **Змістовий модуль 3.**

#### **Дизайн макету рекламних багатосторінкових видань.**

**Тема 7. Розробка макету комерційної пропозиції для цифрового середовища.** Основні види комерційної пропозиції за маркетинговим призначенням. Характерні особливості для подачі матеріалу. **Практичне заняття 6.** Розробка макету мінімальної комерційної пропозиції підприємства для широкого кола споживачів. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі з урахуванням тематики підприємства. Виконання оригінал композиції та верстки на комп'ютері за допомогою програми Adobe Indesign. Збереження файлу для цифрового середовища.

**Тема 8. Розробка макету каталогу продукції. Підготовка до друку.**

**Практичне заняття 7.** Розробка макету в програмі Indesign з урахуванням особливостей друкованої багатосторінкової продукції. Кольорокорекція зображення продукції та створення відповідної стильової фірмової інфографіки. Виконання оригінал композиції та верстки на комп'ютері за допомогою програми Adobe Indesign.

**Рекомендовані джерела:** 11 – 17, 19, 20, 21

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2		ЗМ №3	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	2	1	-	-	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	5	5	9	9	12	12
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	2	20	3	30	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	Не передбачено навчальним планом					
5	МКР	25	1	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			51		64		57	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			172					
Коефіцієнт визначення успішності			2,87					
Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60					
Підсумковий тест (екзамен)			40					
Підсумковий рейтинговий бал			100					

### 6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду комплексних файлів Preview за поточний модуль.

Критерії оцінювання	Кількість балів
студент виконав роботу у зазначений термін і на високому рівні, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань	21 – 25
виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та	17 – 20

практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань	
виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити вірні способи їх, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення, але недостатнє уміння у процесі виконання завдань	13 – 16
завдання виконано у неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.	9 – 12
завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати виконання завдань; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.	5 – 8
завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно; безвідповідальне ставлення студента до виконання завдань.	1 – 4

#### **6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

##### **Порядок проведення семестрового контролю**

Тривалість проведення	<b>4 години</b>
Максимальна кількість балів	<b>40 балів</b>
Орієнтовний перелік питань	Розробка 2 розгортів до комерційної пропозиції для цифрового середовища
Перелік допоміжних матеріалів	Презентація макету багатосторінкового поліграфічного видання з описом технологічних особливостей.

Критерії оцінювання семестрового контролю та екзамену наведено у таблиці.

Кількість балів	Критерії оцінювання
36 – 40	виставляється за відмінний рівень знань повного пакету стандартів дизайнерського оформлення фірмового стилю, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, знання технічних вимог щодо подання макету до друку.
33 – 35	виставляється за добрий рівень знань стандартів дизайнерського оформлення фірмового стилю, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, знання технічних вимог щодо подання макету до друку.
30 – 32	виставляється за знання основних стандартів дизайнерського оформлення фірмового стилю, знання технологій друкарських процесів, наявність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, орієнтування серед технічних вимог подання макету до друку різними друкарськими машинами.
24 – 29	виставляється за базові знання дизайнерського оформлення та знання основних технологій друкарських процесів на різних рекламних носіях, проте не усвідомлення послідовності етапів, відсутність навичок аналізу продукції, для якої розробляється рекламне оформлення.
0 – 23	виставляється за незадовільний рівень знання технології друкарських процесів на різних рекламних носіях, відсутність навичок аналізу готової продукції, для якої розробляється рекламне оформлення, відсутність знань базових дизайнерських можливостей оформлення.

## 6.6. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ РЕКЛАМИ»

6 семестр – разом 90 год, з них лекції – 2 год., лабораторні – 52 год., МКР – 6 год., семестровий контроль – 30 год.

6 семестр			
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3
Назва модулів	Основи проектування в створенні об'єктів реклами	Специфіка розробки фірмового стилю	Основи проектування в створенні об'єктів реклами
бали	51 б.	64 б.	57 б.
Лекції	Т1. Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами на основі фірмового стилю.		
Відвідування лекцій	1 б		
Лабораторні заняття	Т2. Розробка фірмового стилю для виробничого підприємства. Проектування додаткових стандартів. – 4 год (10 б. за виконання завдання + 2 б. за відвідування )	Т4. Вітальна корпоративна листівка. – 6 год. (10 б. за виконання завдання + 3 б. за відвідування )	Т7. Розробка макету комерційної пропозиції для цифрового середовища. 8 год. (10 б. за виконання завдання + 4 б. за відвідування )
	Т3. POS-продукція фірмового стилю для підприємства. – 6 год. (10 б. за виконання завдання + 3 б. за відвідування )	Т5. Елементи фірмових носіїв інформації для рекламної акції. 6 год. (10 б. за виконання завдання + 3 б. за відвідування )	Т8. Розробка макету каталогу продукції. Підготовка до друку. 16 год. (10 б. за виконання завдання + 8 б. за відвідування )
		Т6. Проектування оздоблення одягу та аксесуарів з використанням фірмового стилю. 6 год. (10 б. за виконання завдання + 3 б. за відвідування )	
бали за лабораторні заняття	25 б	39 б	32 б
Види поточного контролю	МКР 1 – 25 балів	МКР 2 - 25 балів	МКР 3 - 25 балів
Разом – 172 балів ( коефіцієнт визначення успішності – 2,87)			
Екзамен – 40 балів			



## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### *Основні:*

1. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
2. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
4. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
5. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат / С.И. Смирнов. – М., 1977 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3258).

### *Додаткові:*

6. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
7. Вильямс Р. Дизайн для НЕдизайнеров / Р. Вильямс. – СПб: Символ-Плюс, 2008 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
8. Глазычев В. Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
9. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
10. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методологические основы художественного формообразования в дизайнерском творчестве-М.: АСТ:Астрель, 2006
11. Евстратова Е.Н. Графика-М.: РОСМЭН, 2003
12. Антонович Е.А ; Захарчук-Чугай Р.В.; Станкевич М.У. «Декоративно-прикладне мистецтво» Навчальний посібник для студентів . Львів «Світ» 1992 р.
13. Волкотруб Т.И. «Основы художественного конструирования» Изд. «Выща школа» Киев 1988 г.

14. Волкотруб Т.І. «Бесіди про художнє конструювання» Вид. « Радянська школа» Київ 1978 р.
15. Гребенюк Г. Е. Основы композиции и рисунок., -К.: Техника,-1997 г.
16. Гуссман Генрих «О книге» М. Изд. «Книга» 1982 г.
17. Даниленко В. Я., Основы дизайна.-К.; 1996
18. Даниленко В. Я., Дизайна.-Харків ХДАДМ.; 2003 р.
19. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама 2001 р.
20. Михайленко В.Е. «Основы композиції геометричні аспекти художнього формоутворення» Київ «Каравела» 2004 р.
21. Шпикерман Е. «О шрифте» пер. з англ. Л. Лаврухиной; — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017.