

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
_____ 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

для студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне
мистецтво, реставрація»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»

спеціалізація «Художня культура і арт-менеджмент»

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 20.4/120
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 20

Розробник:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:


Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 року


Завідувач кафедри дизайну _____  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
«___» _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  В. В. Михалевич
Робочу програму перевірено
«___» _____ 2019 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р. _____  (Кравченко Н.І.), «31» 08 2020 р., протокол № 18
— (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
— (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
— (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
—

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та навчальної
роботи

_____ О.Б. Жильцов

“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комп’ютерна графіка

для студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне
мистецтво, реставрація»
освітнього рівня другого (магістерський)
освітньої програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»
спеціалізація «Художня культура і арт-менеджмент»

Київ – 2019

Розробник:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Крижанівський Олександр Анатолійович, кандидат архітектури,
доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн»

«___» _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено

«___» _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О.
Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

(підпис)

(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол №

—

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Змістовні модулі - 2		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120	
Курс	6	
Семестр	11	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	2	
Обсяг годин, в тому числі:	60	
Аудиторні	16	
Модульний контроль	4	
Поточні консультації	-	
Самостійна робота	40	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Комп'ютерна графіка» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з арт-менеджменту щодо проектування та розміщення компонентів графічного дизайну в рекламі мистецьких заходів.

Завдання курсу: Набуття практичних навичок: в освоєнні методики проектування на комп'ютері на базі програми Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop; у створенні фірмового стилю мистецького закладу.

3. Результати навчання за дисципліною

Студент повинен знати:

- основи проектування в програмі Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop;

Вміти:

- створювати компоненти фірмового стилю для мистецьких заходів (логотип, складові елементи фірмового стилю, корпоративний стиль, зовнішня реклама, поліграфічна рекламна продукція, корпоративна атрибутика, сувенірна продукція).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	У тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	МКР	Сем.кн	сам.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6 курс 11 семестр												
Змістовний модуль 1												
Створення фірмового стилю культурного закладу	2	2										
Логотип	8		2			6						
Складові елементи фірмового стилю	8		2			6						
Корпоративний стиль	10		2			8						
МКР	2			2								
Всього за модуль 1	30	2	6	2		20						
Зовнішня реклама	7		2			5						
Поліграфічна рекламна продукція	7		2			5						
Корпоративна атрибутика	7		2			5						
Сувенірна продукція	7		2			5						
МКР	2			2								
Всього за модуль 2	30		8	2		20						
Всього за семестр	60	2	14	4		40						

5. Програма навчальної дисципліни

5 курс 10 семестр

Змістовний модуль I

Лекція 1 (2 год.). Тема: Створення фірмового стилю культурного закладу.

Практичні заняття (2 год.). **Логотип.** Створення складових елементів логотипа. Охоронне поле логотипа. Варіанти колірної рішення фірмового знаку. Варіанти написання текстового блоку.

Практичні заняття (2 год.). **Складові елементи фірмового стилю.** Фірмова колірна палітра. Фірмові шрифтові гарнітури. Стилеутворювальні графічні елементи. Стиль фото- та відео зображень. Копірайт та QR-код мистецького закладу.

Практичні заняття (2 год.). Корпоративний стиль. Прапор мистецького закладу. Корпоративне оформлення екстер'єру. Візитна картка. Фірмовий бланк. Фірмові конверти. Фірмові папки. Фірмові вітальні листівки. Фірмові запрошення. Шаблони електронної презентації. Корпоративні шпалери для оформлення робочого столу. Бланк грамоти. Бланк подяки.

Змістовний модуль 2

Практичні заняття (2 год.). Зовнішня реклама. Рекламний щит мистецького закладу. Рекламні банери на ліхтарних стовпах. Мобільні банери. Виставковий стенд.

Практичні заняття (2 год.). Поліграфічна рекламна продукція. Рекламний буклет. Корпоративний настільний календар. Корпоративні кишенькові календарі. Книжкові закладки.

Практичні заняття (2 год.). Корпоративна атрибутика. Корпоративний одяг (корпоративний шалик, корпоративна краватка, робоча форма технічного персоналу) брендові чашки.

Практичні заняття (2 год.). Сувенірна продукція (фірмова ручка, фірмовий блокнот, фірмові пакети та сумки.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	2 семестр	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	7	7
Відвідування семінарських занять	Не передбачено навчальним планом		
Робота на практичному занятті	10	7	70
Робота на семінарському занятті	Не передбачено навчальним планом		

Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	Не передбачено навчальним планом		
Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35
Модульний контроль	50		
	Разом:	-	163
Максимальна кількість балів за 10 семестр - 153, за 11 семестр – 163 153 + 163 = 316		316	
Розрахунок коефіцієнта:		316 : 100 = 3,16	

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
5 курс 10 семестр		
Змістовний модуль 1		
1	Логотип: Створення складових елементів логотипа. Охоронне поле логотипа. Варіанти колірної рішення фірмового знаку. Варіанти написання текстового блоку.	6
2	Складові елементи фірмового стилю: Фірмова колірна палітра. Фірмові шрифтові гарнітури. Стилєутворювальні графічні елементи. Стилє фото- та відео зображень. Копірайт та QR-код мистецького закладу.	6
3	Корпоративний стилє: Прапор мистецького закладу. Корпоративне оформлення екстер'єру. Візитна картка. Фірмовий бланк. Фірмові конверти. Фірмові папки. Фірмові вітальні листівки. Фірмові запрошення. Шаблони електронної презентації. Корпоративні шпалери для оформлення робочого столу. Бланк грамоти. Бланк подяки.	8
Змістовний модуль 2		
4	Зовнішня реклама: Рекламний щит мистецького закладу. Рекламні банери на ліхтарних стовпах. Мобільні банери. Виставковий стенд.	5
5	Поліграфічна рекламна продукція: Рекламний буклет. Корпоративний настільний календар. Корпоративні кишенькові календарі. Книжкові закладки.	5
6	Корпоративна атрибутика. Корпоративний одяг (корпоративний шалик, корпоративна краватка, робоча форма технічного	5

	персоналу) брендові чашки.	
7	Сувенірна продукція (фірмова ручка, фірмовий блокнот, фірмові пакети та сумки.	5
	Всього:	40

Критерії оцінювання самостійних робіт студентів з навчальної дисципліни «Комп'ютерна графіка» наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
5 курс 10 семестр		
Змістовний модуль I		
1	Логотип: Створення складових елементів логотипа. Охоронне поле логотипа. Варіанти колірного рішення фірмового знаку. Варіанти написання текстового блоку.	5
2	Складові елементи фірмового стилю: Фірмова колірна палітра. Фірмові шрифтові гарнітури. Стилєутворювальні графічні елементи. Стилє фото- та відео зображень. Копірайт та QR-код мистецького закладу.	5
3	Корпоративний стилє: Прапор мистецького закладу. Корпоративне оформлення екстер'єру. Візитна картка. Фірмовий бланк. Фірмові конверти. Фірмові папки. Фірмові вітальні листівки. Фірмові запрошення. Шаблони електронної презентації. Корпоративні шпалери для оформлення робочого столу. Бланк грамоти. Бланк подяки.	5
Змістовний модуль 2		
4	Зовнішня реклама: Рекламний щит мистецького закладу. Рекламні банери на ліхтарних стовпах. Мобільні банери. Виставковий стенд.	5
5	Поліграфічна рекламна продукція: Рекламний буклет. Корпоративний настільний календар. Корпоративні кишенькові календарі. Книжкові закладки.	5
6	Корпоративна атрибутика. Корпоративний одяг (корпоративний шалик, корпоративна краватка, робоча форма технічного персоналу) брендові чашки.	5
7	Сувенірна продукція (фірмова ручка, фірмовий блокнот, фірмові пакети та сумки.	5
	Всього:	35

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;

3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі т. д проектного аналізу. 	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі т. д проектного аналізу. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати 	13 – 16

<p>навчальні матеріали;</p> <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі т. д. проектного аналізу. 	
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

6. Рекомендована література

1. Аронов В. Р. Художник и предметное творчество: проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. — М.: Сов. Художник, 1987. — 320 с.
2. Аронов В. Р. Дизайн и искусство. Актуальные проблемы технической эстетики. — М.: Знание, 1984. — 64 с.
3. Брюханова, Галина В'ячеславівна та Конопко, Олександра Іванівна (2012) Використання комп'ютерних графічних пакетів в опануванні мистецьких дисциплін студентами напрямів образотворчого мистецтва та дизайну Сучасні стратегії університетської освіти: якісний вимір.
<http://elibrary.kubg.edu.ua/8765/>
4. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Васильева, Ю. А. Грабовенко, Е. Н. Лазарев, В. И. Михайленко; науч. Ред. М. С. Кагана. — Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1983. — 185 с.
5. Горбенко, Галина Василівна (2015) Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю. Неперервна професійна освіта: теорія і практика (4). С. 64-69
<http://elibrary.kubg.edu.ua/12295/>

6. Сидоренко В. Д. Візуальне мистецтво від авангардних зрушень до новітніх спрямувань: розвиток візуального мистецтва України ХХ–ХХІ т.. — К.: ВХ студіо, 2008. — 187 с.

Електронні джерела

7. Библиотека дизайна: <http://library.sredaboom.ru> 2.
8. Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну: <http://www.sreda.boom.ru>
9. Красиві мурали на фасадах київських шкіл і дитсадків (фото) <https://narodna-pravda.ua/2017/10/13/krasyvi-muraly-na-fasadah-kyuyivskyh-shkil-i-dytsadkiv-foto/>

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА» 6 курс 11 семестр

Разом: 60 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 40 год., поточний модульний контроль – 4 год.								
Кількість балів	163 бали за 11 семестр							
Модулі	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2			
Кількість балів за модуль	74 бали				89 балів			
Лекції	Л1							
Дати								
Теми лекцій	Створення фірмового стилю культурного закладу.							
2 бали	1 бал							
Лаб. заняття		П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7
Дати								
Теми пр. занять		Логотип	Складові елементи фірмового стилю	Корпоративний стиль	Зовнішня реклама	Поліграфічна рекламна продукція	Корпоративна атрибутика.	Сувенірна продукція
		1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів	1 + 10 балів
Самостійна роб.		5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Поточн. контр.		25 балів			25 балів			
<p>Максимальна кількість балів за 10 семестр 153, за 11 семестр 163 153 + 163 = 316 Розрахунок коефіцієнта: 316 : 100 = 3,16</p>								