

Київський університет імені Бориса Грінченка
Педагогічний інститут
Кафедра початкової освіти



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»

Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»

для студентів

спеціальності 013 Початкова освіта
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 013.00.01 «Початкова освіта»



Київ – 2021

Київський університет імені Бориса Грінченка
Педагогічний інститут
Кафедра початкової освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

« 01 » 09 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»

Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»

для студентів

спеціальності 013 Початкова освіта
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 013.00.01 «Початкова освіта»

Київ – 2020



Розробники:

Бондаренко Геннадій Леонідович, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри початкової освіти, кафедра початкової освіти Педагогічного інституту

Кипиченко Наталія Сергіївна, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри початкової освіти, кафедра початкової освіти Педагогічного інституту

Викладачі:

Кипиченко Наталія Сергіївна, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри початкової освіти, кафедра початкової освіти Педагогічного інституту

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри початкової освіти
Протокол № 3 від 04 вересня 2019 року

Завідувач кафедри  Г.Л. Бондаренко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 013.00.01
«Початкова освіта»

«04» 09 2019 р.


Гарант освітньо-професійної програми 013.00.01 «Початкова освіта»  Т.І. Мієр


Робочу програму перевірено

«05» 09 2019 р.

Заступник директора  М.А. Машовець

Пролонговано:

на 2020 /2021 н.р.  (підпис) (Бондаренко Г.Л.) «24» 08 2020 р. Протокол № 1
(ПІБ)

на 2021 /2022 н.р.  (підпис) (Бондаренко Г.Л.) «21» 08 2021 р. Протокол № 15
(ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р. Протокол №__

на 20__ /20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р. Протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
<i>«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»</i>		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180	
Курс	5	5
Семестр	9	9
Кількість змістовий модулів із розподілом:	3	
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Аудиторні	56	50
Модульний контроль	12	-
Семестровий контроль	30	30
Самостійна робота	82	156
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен
<i>Змістовий модуль «Зв'язки з громадянськістю»</i>		
Курс	5	5
Семестр	9	9
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	10	-
Самостійна робота	30	52
Форма семестрового контролю	-	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – опрацювання сутності систем зв'язків із громадянськістю, вплив її елементів в сучасних умовах функціонування ЗЗСО, оволодіння знань і вмінь, застосування найбільш ефективних форм і методів організації та здійснення публік рилейшнз.

Завдання навчальної дисципліни:

- аналіз сучасного стану, перспектив розвитку публік рилейшнз у системі управління початковою школою;
- розроблення інформаційної політики (стратегії і тактики) зв'язків із громадянськістю у системі управління початковою школою;
- вивчення, аналіз, оцінка громадської думки, настроїв, реакції щодо діяльності та інформаційної політики початкової школи;
- розроблення моделей, планів початкової школи щодо зв'язків з

громадськiстю;

- передбачення, розроблення, оцiнювання iнформацiйної роботи початкової школи (новини, прес-релiз, презентацiя тощо);
- органiзацiя i проведення активних акцiй, ПР-компанiй, дiлових зустрiчей, конференцiй, педагогiчних виставок, презентацiї iз застосуванням ЗМI.

3. Результати навчання за дисциплiною

Сформованiсть:

- здатностi дiяти соцiально вiдповiдально, генерувати новi iдеї, працювати в командi;
- здатностi до планування, складання прогнозiв i передбачення наслiдкiв своїх дiй; управлiння якiстю роботи, що виконується;
- умiння здiйснювати партнерську взаємодiю з рiзними соцiальними iнститутами, педагогiчний патронаж;
- здатностi планувати та реалiзовувати ПР-кампанiї, створювати базовi ПР-тексти;
- умiнь i навичок комунiкацiйної компетентностi, переконливо та аргументовано вiдстоювати свою позицiю;
- здатностi спілкуватися українською мовою в суспiльнiй, освiтньо-професiйнiй та особистiснiй сферах дiяльностi.

Розвиток

- перцептивно-гностичних якостей та психiчних процесiв (iнтелектуальної активностi, гнучкостi й оригiнальностi мислення, iнтуїцiї, об'єктивностi, критичностi)

4. Структура навчальної дисциплiни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Аудиторна						Самостійна
	Усього	Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗЗСО							
Тема 1. Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО	10	2	2				6
Тема 2. Основні процеси паблік рилейшнз	8		2				6
Тема 3. Організація та проведення PR-заходів	18	2		4			12
Тема 4. Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю	10	2		2			6
МКР	4						
Підготовка та проходження контрольних заходів	10					-	
Усього	60	6	4	6	-	-	30

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Аудиторна						Самостійна
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗЗСО							
Тема 1. Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО	10	2					8
Тема 2. Основні процеси паблік рилейшнз	18						18
Тема 3. Організація та проведення PR-заходів	18		2				16
Тема 4. Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю	14	2		2			10
Усього	60	4	2	2	-	-	52

5. Програма навчальної дисципліни**Змістовий модуль I.****Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗЗСО****Тема 1. Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО**

Особливості паблік рилейшенз у ЗЗСО. Освітня послуга як процес і товар. Напрями PR у ЗЗСО: PR орієнтований на взаємодію з різноманітними організаціями, PR з набувачами освітніх послуг. Внутрішньокорпоративний PR.

Основні поняття теми: зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз), освітня послуга, взаємодія з організаціями.

Рекомендовані джерела

Основні [3, 4, 5]

Додаткові [1, 4]

Лекція 1. Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО**Семінарське заняття 1. Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО****Тема 2. Основні процеси паблік рилейшнз**

Паблік рилейшнз як менеджмент комунікацій в ЗЗСО. Паблік рилейшнз як створення подій. Організація новин. Паблік рилейшнз-кампанія. Просування корпоративного іміджу. Підготовка та написання інформаційних матеріалів для PR-заходів. Прес-реліз.

Основні поняття теми: паблік рилейшнз-кампанія, корпоративна культура,

прес-реліз, презентація.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 3, 4]

Додаткові [7, 8]

Семінарське заняття 2. Основні процеси публік рилейшнз

Тема 3. Організація та проведення PR-заходів

Поняття про PR-заходи. Типологія основних заходів ЗЗСО у галузі зв'язків із громадськістю. Інформаційні приводи для PR-заходів. Прес-конференція: специфіка проведення, типові помилки організації. День відкритих дверей. Процедура відповідей на запитання журналістів. Особливості брифінгу, «круглого столу». Специфіка презентації: етапи та схема проведення. Підготовка педагогічної виставки.

Основні поняття теми: PR-захід, прес-конференція, день відкритих дверей, брифінг, «круглий стіл», виставка.

Рекомендовані джерела

Основні [3, 4, 5]

Додаткові [7, 8]

Лекція 2. Організація та проведення PR-заходів

Практичне заняття 1. Підготовка та написання інформаційних матеріалів для PR-заходів

Практичне заняття 2. Організація та проведення PR-заходів

Тема 4. Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю

Основні властивості іміджу, функції іміджу. Імідж ЗЗСО: особливості, структура. Корпоративна культура. Створення корпоративного стилю. Вимоги до іміджу. Роль соціальних стереотипів, установок, цінностей у формуванні іміджу, прийоми їхнього виявлення.

Основні поняття теми: імідж ЗЗСО, корпоративна культура, корпоративний стиль.

Рекомендовані джерела

Основні [3, 5]

Додаткові [3, 4, 5, 6]

Лекція 3. Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю

Практичне заняття 3. Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Види діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	2	2
Відвідування практичних занять	1	3	3
Робота на семінарському занятті	10	2	20
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	25
Виконання модульної роботи	25	2	50
Разом			133
Максимальна кількість балів		133	
Розрахунок коефіцієнта 2,21			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
1	Дібрати приклади вдалої та невдалої реклами ЗЗСО в мережеских спільнотах (не менше 5 прикладів на кожен випадок)	6	5
2	Створити рекламний буклет про спеціальність «Початкова освіта»	6	5
3	Створити сюжет про спеціальність «Початкова освіта» (хронометраж 2 хв.)	6	5
4	Створити рекламну програму про кафедру початкової освіти Педагогічного інституту	6	5
5	Розробка PR-програми. ЗЗСО готує День відкритих дверей. Розробити PR-програму, яка б забезпечила необхідну кількість виходу інформаційних матеріалів для привернення уваги до цього факту.	6	5
Разом		30	25

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється у формі тесту, який складається з 25 питань.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання Семестрове оцінювання здійснюється у формі інтегрованого екзамену з дисципліни «Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями». Форма проведення письмова (комп'ютерне тестування). За правильну відповідь на кожне запитання тесту студент отримує 1 бал. Максимальна кількість балів за виконання тесту – 40.

6.4. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Внутрішньокорпоративний PR.
2. Імідж ЗЗСО: особливості, структура, вимоги.
3. Інформаційні приводи для PR-заходів.
4. Корпоративна культура.
5. Напрями PR у ЗЗСО: PR орієнтований на взаємодію з різноманітними організаціями, PR з набувачами освітніх послуг.
6. Специфіка організації новин.
7. Освітня послуга як процес і товар.
8. Основні властивості та функції іміджу.
9. Особливості брифінгу, «круглого столу».
10. Особливості паблік рилейшенз у ЗЗСО.
11. Паблік рилейшенз як менеджмент комунікацій в ЗЗСО.
12. Паблік рилейшенз як створення подій.
13. Паблік рилейшенз-кампанія.
14. Підготовка педагогічної виставки.
15. Підготовка та написання інформаційних матеріалів для PR-заходів.
16. Прес-конференція: специфіка проведення.
17. Прес-реліз.
18. Просування корпоративного іміджу.
19. Процедура відповідей на запитання журналістів.
20. Роль соціальних стереотипів, установок, цінностей у формуванні іміджу, прийоми їхнього виявлення.
21. Специфіка презентації: етапи та схема проведення.
22. Специфіка проведення Дня відкритих дверей.
23. Типологія основних заходів ЗЗСО у галузі зв'язків із громадськістю.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82 – 89
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом 60 год.: лекції – 6 год., практичні заняття – 6 год., семінарські заняття – 4 год., самостійна робота – 30 год., модульний контроль – 4 год., іспит – 10 год.

Тиждень	1	2	3	4
Модулі	ЗМІ			
Назва модуля	Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗЗСО			
К-сть балів за модуль				
Лекції	1	2	3	4
Дати				
Теми лекцій (відвідування – 3 бали)	Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО		Організація та проведення PR-заходів	Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю
Теми семінарських занять (відвідування робота під час заняття) 2 +10*2=22 балів	Паблік рилейшнз у системі управління ЗЗСО	Основні процеси паблік рилейшнз		
Теми практичних занять (відвідування робота під час заняття) 3+10*3=33 балів			Організація та проведення PR-заходів	Імідж ЗЗСО у зв'язках із громадськістю
Самостійна робота (5*5=25 б.)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів
Види поточного контролю	МКР 1 (25 балів)		МКР 2 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Відв. лекцій –3 б., практ. –3 б., сем. – 2 б.; роб. на практ. –30 б., роб. на сем. – 20 б., МКР – 50 б., сам. роб. – 25 б. Разом – 133 балів. Коефіцієнт – 2,21			

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Гримська М.І. Зв'язки з громадкістю: навч. осібник. Київ : Фоліо, 2015. 416 с.
2. Мойсеев В. А. Паблік рілейшнз : навчальний посібник. - Київ : Академвидав, 2007. 224 с. (Альма-матер).
3. Чернов Ю. В. "Паблік рілейшнз" сучасної школи : для керівників шкіл / Ю. В. Чернов. – Харків : Основа, 2003. 79 с. (Бібліотека журналу "Управління школою" ; вип. 2).
4. Коберник І., Краснова К. Ефективні комунікації для освітніх управлінців : посібник. Київ, 2019. 72 с.
5. Імідж школи / упоряд. І. М. Рожнятовська. Київ : Шкільний світ, 2011. 120 с.

Додаткові

1. Веліканова О. Г. Формування іміджу навчального закладу як управлінське нововведення [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>, вільний. – Назва з екрана.
2. Гільова Е. А. Імідж сучасного навчального закладу [Електронний ресурс] / Е. Гільова. Режим доступу : http://tme.umo.edu.ua/docs/Dod/2_2010/giljova.pdf, вільний. – Назва з екрана.
3. Приматк Т.О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
4. Редько С. І. Формування корпоративної культури навчального закладу на засадах лідерства Вища освіта України Теоретичний та науково-методичний часопис. 2017. С. 31-34. <http://elibrary.kubg.edu.ua/19675/>
5. Успенська Л. Г. Управлінський проект «Імідж навчального закладу» *Управління школою*. 2016. № 1/3. С. 12 – 17.
6. Шолох Н. Т. Створення позитивного іміджу навчального закладу – неодмінна умова функціонування сучасної малочисельної школи. *Управління школою*. 2016. № 19/21. С. 65– 75.
7. Хочу бути успішним керівником / упоряд. Л. Галіцина, О. Коба. Київ : Шкільний світ, 2008. 128 с.