

УДК94:327(082)

M58

Друкується згідно з рішенням вченої ради
навчально-наукового інституту історії, права та міжнародних відносин
Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка
(Протокол № 9 від 22 червня 2021 р.)

ОРГКОМІТЕТ ТА РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Лянной Ю.О. – доктор педагогічних наук, професор, ректор Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка.

Кудріна О.Ю. – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної (наукової) роботи Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка.

Подрез Ю. В. – кандидат історичних наук, доцент, директор навчально-наукового інституту історії, права та міжнародних відносин, доцент кафедри історії України Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Моцак С. І. – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувачка кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Потехін О.В. – доктор історичних наук, професор кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Сокирська В.В. – доктор історичних наук, професор кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Циватий В. Г. – кандидат історичних наук, доцент Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Заслужений працівник освіти України.

Горобець І.В. – кандидат історичних наук, доцент кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Михтуненко В. В. – кандидат історичних наук, старший викладач кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

Жуков О. В. – кандидат історичних наук, старший викладач кафедри всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка.

M58 Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні відносини: історія, теорія, практика» (30 червня 2021 року). Суми : ФОП Цьома С.П., 2021. 176 с.

Збірник III Міжнародної науково-практичної конференції присвячений актуальним питанням історії міжнародних відносин, актуальним проблемам всесвітньої історії, міжнародним відносинам та дипломатії на початку XXI ст. Матеріали збірника можуть знадобитися викладачам, аспірантам, студентам, всім, хто цікавиться проблемами міжнародних відносин.

УДК94:327(082)M58

© Колектив авторів, 2021

© ФОП Цьома С.П., 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ, ГЛОБАЛЬНИЙ І РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІРИ

Айяд Ясер Маджет Мохаммад УЧАСТЬ У МИРОТВОРЧИХ ОПЕРАЦІЯХ ООН ВІЙСЬКОВИХ ПІДРОЗДІЛІВ КОРОЛІВСТВА ЙОРДАНІЇ НА ПРИКІНЦІ ХХ – НА ПОЧАТКУ ХХІ СТ.....	8
Базан Юлія ПОЛІТИЧНЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ АФГАНСЬКОЇ ПРОБЛЕМИ ТА РОЛЬ ООН.....	11
Власенко Валерій ВІЙСЬКОВА МІСІЯ УНР В РУМУНІЇ 1919-1920 рр. (СТВОРЕННЯ, ПОВНОВАЖЕННЯ, ВІДРЯДЖАННЯ).....	14
Давлєтов Олександр ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ ІНІЦІАТИВИ КОРОЛЯ ЙОРДАНІЇ АБДАЛЛИ ІІ НАПРИКІНЦІ ХХ – НА ПОЧАТКУ ХХІ СТ.....	17
Дамаскін Володимир ВСТАНОВЛЕННЯ ДИПЛОМАТИЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ ФРАНЦУЗЬКОЮ ДЕРЖАВОЮ ТА РАДЯНСЬКИМ СОЮЗОМ.....	20
Данилець Вадим СТРАТЕГІЧНІ ВІДНОСИНИ США З КРАЇНАМИ БЛИЗЬКОГО СХОДУ, 1945 – 1980 рр.....	23
Дьомін Олег ПІВНІЧНО-ЗАХІДНЕ ПРИЧОРНОМОР'Я В ЄВРОПЕЙСЬКИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ ХVІ СТОЛІТТЯ.....	26
Жуков Олександр СПРОБА НІМЕЧЧИНИ ЗАКРІПИТИСЯ В КИТАЇ ПІСЛЯ ЯПОНО- КИТАЙСЬКОЇ ВІЙНИ 1894-1895 рр.....	29
Киліюшик Іванна СТАНОВЛЕННЯ ПРАВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО ПОЛІТИЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ ІНОЗЕМЦІВ.....	32
Концур Микола ПОЛІТИКА ТРЕТЬОГО РЕЙХУ НА ТЕРИТОРІЇ ОКУПОВАНИХ НІДЕРЛАНДІВ.....	34
Marcin Łukaszewski IMPORTANCE OF 1993 FOR STATEHOOD OF ANDORRA.....	37
Мартинов В'ячеслав ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА ТУРЕЧЧИНИ В 1908 – 1911 рр. НА СТОРІНКАХ РОСІЙСЬКИХ ЧАСОПИСІВ.....	39
Оліцький В'ячеслав ПРОТИСТОЯННЯ МОСКОВСЬКА ПАТРІАРХІЯ – ВАТИКАН У СЕРЕДИНІ 1940-Х РОКІВ.....	42

Поспєлов Андрій	КОНФЛІКТНА ПОЛІТИКА США-ВЕЛИКОБРИТАНІЇ І ООН ПО ВІДНОШЕННЮ ДО ІРАКСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ 1991-2003 рр.....	45
Сокирська Владилена	АДМІНІСТРАТИВНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ВІДНОСИНИ МІЖ РАДЯНСЬКИМИ РЕСПУБЛІКАМИ 1920-Х рр.....	48
Стрілець Василь	ВАРШАВСЬКИЙ ДОГОВІР 1920 р. І ПОЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ В УНР В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКИХ ВІДНОСИН.....	51
Чуткий Андрій	ЗАКОРДОННІ ВІДРЯДЖЕННЯ СТУДЕНТІВ КИЇВСЬКОГО КОМЕРЦІЙНОГО ІНСТИТУТУ ЯК ПРОЯВ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ У СФЕРІ ОСВІТИ ТА НАУКИ НА ПОЧАТКУ ХХ СТ.....	53
Чуткий Павло	«АФГАНСЬКЕ ПИТАННЯ» В ІСТОРІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА ПАКИСТАНУ ТА КИТАЮ: БЕЗПЕКОВИЙ ВИМІР.....	56

СЕКЦІЯ 2.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Арсєнко Тєтяна, Мирончук Анатолій	НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА КИТАЮ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	59
Бєссонова Марина, Бистра Вікторія	НЕЛЕГАЛЬНА ІММІГРАЦІЯ ДО США: «СТІНА ТРАМПА» ТА АНТИАМЕРИКАНІЗМ.....	63
Ботіка Тєтяна	МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	67
Брайчєвська Олена, Слюсарєнко Ірина	ОСОБЛИВОСТІ АФРИКАНСЬКОГО ВЕКТОРА У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ.....	69
Грицьак Ігор	ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ.....	72
Горобєць Ігор, Мартинов Андрій	ПРОЕКТ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА КОНФЕРЕНЦІЇ ЩОДО МАЙБУТНЬОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 2021 РОКУ.....	75
Гуцало Людмила	ВЕКТОР ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ США – НАТО (ЗА ПРЕЗИДЕНТСТВА Д. ТРАМПА).....	79
Дудка Раїса	МІГРАЦІЯ НАСЕЛЕННЯ КРАЇН ПІВНІЧНО-СХІДНОЇ АЗІЇ.....	82
Жога Мирослав		

УЧАСТЬ БРАЗИЛІЇ У МИРОТВОРЧИХ МІСІЯХ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇНИ.....	84
Казакова Оксана КОНЦЕПЦІЯ «М'ЯКОЇ СИЛИ» В КОНТЕКСТІ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОЇ ФРАНЦІЇ.....	87
Калуга Володимир «МЕХАНІЗМ» ІСТОРИЧНОГО ПОСТУПУ ТА КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ СВІТОВОЇ ПОЛІТИКИ.....	90
Крупеня Ірина ДІЯЛЬНІСТЬ АСЕАН У СФЕРІ БЕЗПЕКИ.....	93
Потехін Олександр ПОВЕРТАЮЧИСЬ ДО ПИТАННЯ ПРО ПОЧАТОК «ХОЛОДНОЇ ВІЙНИ».....	96
Прудько В'ячеслав ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ВРЕГУЛЮВАННІ КОНФЛІКТІВ НА ТЕРЕНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ: ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД ТА СУЧАСНИЙ СТАН.....	99
Сергєєва Анна ЯПОНІЯ – ГУАМ: ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ ІСТОРІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА (РЕГІОНАЛЬНИЙ ДИСКУРС).....	101
Цветков Олександр ЧОТИРИ РІВНІ АНАЛІТИКИ БЕЗПЕКИ (ДО ПИТАННЯ АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНИХ ЗАГРОЗ).....	104
Черкасов Станіслав ЦИВІЛІЗАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ У СУЧАСНІЙ ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	108

СЕКЦІЯ 3.

СЕКЦІЯ 3. ФЕНОМЕН ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ В МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТАХ

Бойко Ольга ФЕНОМЕН РОСІЙСЬКОЇ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ У РЕСПУБЛІЦІ БОЛГАРІЯ.....	111
Ken Rackers ISRAELI EXPERIENCE OF HYBRID WAR.....	114
Єльников Михайло КОНВЕНЦІЯ МОНТРЕ І КОНФРОНТАЦІЯ РОСІЙСЬКО-ТУРЕЦЬКИХ ВІДНОСИН 1920–1940-Х РР.: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ.....	117
Михтуненко Вікторія ГІБРИДНА ВІЙНА ЯК НОВА ФОРМА МІЖДЕРЖАВНОГО ПРОТИСТОЯННЯ.....	120
Скрябін Олександр, Вановська Інна	

ДІІ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ ПІД ЧАС АНТИТЕРОРИСТИЧНОЇ ОПЕРАЦІЇ НА СХОДІ УКРАЇНИ (2014–2018 рр.).....	121
---	-----

СЕКЦІЯ 4.

МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ І ДИПЛОМАТІЯ: ПАРАДИГМИ, СИСТЕМИ, МОДЕЛІ, ІНСТИТУТИ, СПЕЦИФІЧНІ ГАЛУЗИ

Vdovychenko Victoria

SISTEMA PAESE AS A PUBLIC DIPLOMACY APPROACH OF ITALY TO OVERCOME PANDEMIC IMPACT OF COVID-19.....	125
--	-----

Концур Вікторія

ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО ФОНДУ «ПАМ'ЯТЬ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА МАЙБУТНЄ» (EVZ) В УКРАЇНІ.....	126
--	-----

Котик Юрій

ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ СПОРТИВНОЇ ДИПЛОМАТІЇ В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ.....	129
---	-----

Миرونчук Анатолій

СУЧАСНІ АСПЕКТИ УКРАЇНСЬКО-МОЛДОВСЬКИХ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ ВІДНОСИН.....	131
--	-----

Миرونчук Олена

АВСТРАЛІЙСЬКА АКАДЕМІЯ НАУК В СТРУКТУРІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВСТРАЛІЇ.....	134
--	-----

Подрез Юлія

РОЛЬ МІЖУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В ГУМАНІТАРНІЙ ДИПЛОМАТІЇ.....	138
---	-----

Ціватий Вячеслав

ТУРИСТИЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК СПЕЦИФІЧНА ГАЛУЗЬ ДИПЛОМАТІЇ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД.....	141
---	-----

СЕКЦІЯ 5.

СТУДЕНТСЬКІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ГАЛУЗІ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Бабій Інна

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ МІСТ ЯК СКЛАДОВА М'ЯКОГО ВПЛИВУ ЄС.....	145
---	-----

Баришев Олександр, Черногор Ярослав

«М'ЯКА СИЛА» ТА ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ США ЯК ІНСТРУМЕНТИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	149
--	-----

Баришева Вікторія, Черногор Ярослав

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ КРАЇН-ЧЛЕНІВ НАТО ТА ІНШИХ ДЕРЖАВ.....	151
Гулієва Фаріда ХОДЖАЛИНСЬКИЙ ГЕНОЦИД У ПОЛІТИЦІ ПАМ'ЯТІ СУЧАСНОГО АЗЕРБАЙДЖАНУ.....	153
Єленевська Анастасія СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ.....	156
Землякова Катерина ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК СПЕЦИФІЧНА ГАЛУЗЬ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТКИ США.....	159
Кодовбецький Анатолій, Черногор Ярослав РОСІЙСЬКА ВАКЦИНА ЯК СКЛАДОВА КОМПЛЕКСНОЇ ЗАГРОЗИ БЕЗПЕЦІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РЕГІОНУ.....	162
Колодюк Марія ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ОБРАЗОТВОРЧИМИ ЗАСОБАМИ У ГІБРИДНІЙ ВІЙНІ.....	164
Корженівська Вікторія, Мельник Ганна КІБЕРБЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ БЕЗПЕКИ.....	165
Кузьміна Анна, Мельник Ганна ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА.....	168
Наконечний Дмитро, Черногор Ярослав ВПЛИВ ХРИСТІЯНСЬКОГО СІОНІЗМУ НА ВІДНОСИНИ ІЗРАЇЛЮ ТА США.....	170
Хоменко Анатолій КОНФЛІКТ НАВКОЛО ОСТРОВА ТУЗЛИ ЯК ПРОБЛЕМА УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКИХ ВІДНОСИН.....	172

економіки завдяки збільшенню числа робочих місць і обсягу виробництва вітчизняних інфокомунікаційних рішень з високою доданою вартістю.

ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

1. Алпеев А. С. Терминология безопасности: кибербезопасность, информационная безопасность. *Вопросы кибербезопасности*. 2014. № 5(8). С. 39. URL: https://cyberrus.com/wp-content/uploads/2015/02/vkb_08_06.pdf
2. Бородакий Ю. В., Добродеев О. Ю., Бутусов І. В. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности XXI века (часть 1). *Вопросы кибербезопасности*. 2013. С. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-kak-osnovnoy-faktor-natsionalnoy-i-mezhdunarodnoy-bezopasnosti-hh-veka-chast-1/viewer> (дата звернення: 09.04.2021).
3. Бураева Л. О. О некоторых вопросах обеспечения кибербезопасности в современных условиях. *Теория и практика общественного развития*. 2015. С. 98. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-voprosah-obespecheniya-kiberbezopasnosti-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата звернення: 09.04.2021).
4. Гольчевський Ю. В., Некрасов А. Н. К вопросу о кибербезопасности интернет пользователей. *Известия Тульского государственного университета*. 2015. № 2. С. 254–255.
5. Разумов Е.А. Политика КНР по обеспечению кибербезопасности. *Россия и АТР*. 2017. С. 165–166.
6. Україні потрібна нова кіберстратегія. *Українська правда*. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2019/09/14/7226291/> (дата звернення: 09.04.2021).
7. Цифра дня: Сколько человек в мире пользуются интернетом? URL: <https://www.ferra.ru/news/techlife/cifra-dnya-skolko-chelovek-v-mire-polzuyutsya-internetom-29-01-2021.htm> (дата звернення: 28.04.2021).

Кузьміна Анна,

здобувачка 4-го року навчання бакалаврату,
освітня програма «Регіональні студії»

Мельник Ганна,

к.і.н, доцент

Київський університет імені Бориса Грінченка

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА

Публічна дипломатія, як «м'яка сила», виступає ефективним засобом зміцнення позиції держави в геополітичному просторі регіону та світу. Актуальність просування позитивного іміджу Польщі на міжнародній арені посилюється фактом відносно нетривалого періоду незалежного державотворення, а відтак, не завжди виправданим, часто позначеним негативними стереотипами, сприйняттям її міжнародною громадськістю.

Метою дослідження є аналіз особливостей розвитку публічної дипломатії та її ролі у просуванні іміджу Республіки Польща.

Для підтримки та створення польського бренду зі світовим визнанням була створена Fundacja Polska Marka. В умовах зростаючої конкуренції з боку західних концернів важко відрізнити польські марки від компаній із західним капіталом. Фонд Polska Marka поставив завдання зайнятися вирішенням цієї проблеми. Головними цілями цього фонду є посилення позиції польських

брендів на території Республіки Польща та на міжнародній арені; поширення науки та освіти; просування ідеї підприємництва, включаючи сприяння діяльності, що підтримує розвиток економіки в Республіці Польща та на міжнародній арені та інші [5, с.1-8].

Сприяння польській діаспорі перетворено в наріжний камінь зовнішньої політики. Зв'язками з поляками в еміграції опікується Сенат Республіки Польща, у бюджет якого щорічно закладаються чималі видатки на реалізацію відповідних програм. Так, вперше за ці роки був оголошений конкурс «Польська діаспора та поляки за кордоном 2021», призначений для неурядових організацій, що підтримують поляків у всьому світі [3].

Міністерство закордонних справ Республіки Польща приділяє велику увагу навчальним процесам та ознайомлювальним поїздкам. Дипломатичні представництва Польської держави за кордоном активно співпрацюють з науковими інститутами й аналітичними центрами. Забезпечується виготовлення й оновлення інформаційних пакетів про польську культуру та її поширення в мережі Інтернет, створення та акумулювання різноманітних інформаційних та рекламних матеріалів за тематикою і поширення їх серед польських інститутів та працівників за кордоном, забезпечення зарубіжних популяризаторів польської культури, вчених та фахівців у різних сферах суспільного розвитку необхідними матеріалами про польське минуле та сьогодення. [7, с.65-83].

Республіка Польща приділяє особливу увагу цифровій дипломатії, бо вбачає в ній один з найефективніших засобів формування позитивного іміджу держави у світі. На відміну від традиційної дипломатії, цифрова дипломатія здійснюється як офіційними, так і неофіційними представниками Польщі, у тому числі громадськими організаціями, ЗМІ, громадянами, туристами тощо [1, с. 85].

Нові цифрові інструменти пропонують набагато кращі способи спілкування як усередині, так і зовні, і дозволяють урядам охопити значно ширшу аудиторію. Польська зовнішньополітична служба підтримує 160 акаунтів у Twitter, 8 з яких - це акаунти, що ведуть Штаб-квартира, а решта, керовані іноземними місіями та польськими інститутами, спрямовані на підтримку зв'язків з поляками, які проживають за межами своєї батьківщини, створюючи позитивний імідж Польщі серед місцевої громади. [6, с. 2].

Рейтинг Portland Communications під назвою "Soft Power 30" класифікує країни за використанням їх м'якої сили в глобальному вимірі. Однією з напрямів є цифрова інфраструктура країни та її здатність діяти у сфері цифрової дипломатії. У 2019 році Польща зайняла 23 місце [4].

Важливим інструментом у формуванні зовнішньополітичного іміджу держави є нові медіа, бо вони можуть поширювати інформацію не тільки у ЗМІ, але й в соціальних мережах, ботах та блогах. Саме тому польські міжнародні інститути активно створюють власні акаунти в соцмережах, де рекламують Польщу, відповідно, формуючи образ конкурентноспроможної держави в міжнародній спільноті. Крім цього, МЗС Республіки Польщі активно слідкує за

розвитком нових медіа та впроваджує їх в зовнішньополітичну діяльність, що дало результат популяризації Польщі на міжнародній арені [2, с. 89].

Таким чином, просування іміджу Республіки Польща завдяки публічній дипломатії відбувається у всіх напрямках її діяльності. Розвиток нових сучасних напрямів, таких як цифрова дипломатія може бути представлений як використання Інтернету та нових комунікаційних технологій для досягнення дипломатичних цілей. А заходи та проекти, організовані за ініціативи МЗС Республіки Польща створюють позитивний імідж країни за кордоном.

ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

1. Піддобрівна М., Мельник Г. Цифрова дипломатія Республіки Польща: досягнення і перспективи розвитку. *Міжнародні студії викладачів та студентів*. Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2021. С. 85 – 88.
2. Сірко В.-М., Мельник Г. Вплив нових медіа на зовнішньополітичний імідж Польщі. *Міжнародні студії викладачів та студентів*. Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2021. С. 89 – 91.
3. Konkurs „Polonia i Polacy za granicą 2021 (дата звернення: 30.11.2020). URL: <https://www.gov.pl/web/polonia/konkurs-polonia-i-polacy-za-granica-2022> .
4. Report “Soft Power 30”. URL: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2019/10/The-Soft-Power-30-Report-2019-1.pdf>
5. Statut Fundacji Polska Marka z 14.03.2018. Radzyń Podlaski:2018. 8 s. URL: https://polskamarka.org/images/statut/statut_polska_marka.pdf .
6. Tutt A., E-Diplomacy Capacities within the EU-27: Small States and Social Media. *GRIN Publishing*. 2013. 43 p. URL : <https://www.grin.com/document/274032>
7. Ziętek A. Dyplomacja publiczna. Universitas Mariae Curie. Lublin — Polonia. Sectio Wydział Politologii UMCS. 2010. Vol. 17.1. S. 65—83.

Наконечний Дмитро,

командир 314мв навчальної групи

Військовий інститут

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Чорногор Ярослав,

к.і.н., доцент

Військовий інститут

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ВПЛИВ ХРИСТИЯНСЬКОГО СІОНІЗМУ НА ВІДНОСИНИ ІЗРАЇЛЮ ТА США

На особливі відносини Ізраїлю і США впливають багато факторів. Але, мабуть, головними сполучними факторами є ідеологічний та релігійний. І в зв'язку з цим, не можна говорити про винятковість відносин США і Ізраїлю без згадки християнського сіонізму.

Об'єктом дослідження є відносини між США та Ізраїлем, а предметом – роль християнського сіонізму в їх відносинах.

Під християнським сіонізму мається на увазі рух серед християн, які підтримують ідею повернення єврейського народу в Ерец-Ізраїль і відродження Ізраїлю, просвітлюючи в цьому виконання біблійних пророцтв [2].