

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАТИВІСТИКА: КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентів

галузі знань: 06 Журналістика
спеціальності: 061 Журналістика
рівня вищої освіти другого (магістерського)
освітньої програми: 061.00.04. Медіакомунікації

Київ - 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2149/21
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 21 р.

Розробники:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.

Протокол від _____ 20__ року № ____.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Медіа-комунікації»

_____ 20__ р.

Гарант освітньої програми  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено

_____ 20__ р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи)

 (О.А. Росінська)

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

ЗМІСТ

1	ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2	МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
3	РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ	7
4	СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
5	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
6	КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ	11
7	НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ	16
8	РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА	17
9	ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ	18

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РНПД «Комунікативістика». Змістовий модуль «Комунікаційний менеджмент».

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
«Комунікативістика»	
<i>Вид дисципліни</i>	Обов'язкова
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	Українська
<i>Загальний обсяг кредитів/годин</i>	6 кредитів / 180 годин
<i>Курс</i>	5
<i>Семестр</i>	1
<i>Кількість змістових модулів за розподілом</i>	3
<i>Обсяг кредитів</i>	6
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	180
<i>Аудиторні</i>	24
<i>Модульний контроль</i>	
<i>Семестровий контроль</i>	
<i>Самостійна робота</i>	156
<i>Форма семестрового контролю</i>	екзамен
Змістовий модуль «Комунікаційний менеджмент»	
<i>Курс</i>	5
<i>Семестр</i>	1
<i>Обсяг кредитів</i>	2
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	60
<i>Аудиторні</i>	8
<i>Модульний контроль</i>	
<i>Семестровий контроль</i>	
<i>Самостійна робота</i>	52
<i>Форма семестрового контролю</i>	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент» покликана формувати розуміння теоретичних засад та практичних інструментів комунікаційного менеджменту, стратегічного управління комунікаціями в різних організаціях, через різноманітні канали.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти створення комунікаційної стратегії організацій, а також специфіка та особливості донесення меседжів бренду через комунікації.

Метою викладання навчальної дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент» є формування у студентів системи знань щодо сучасного стану та особливостей управління комунікаціями в державних та приватних інституціях.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент»:

- засвоєння студентами особливостей понять «комунікації», «комунікаційний менеджмент», «комунікаційна стратегія»,
- розуміння сучасних трендів, що впливають на створення меседжів різних інституцій,
- вивчення особливостей створення комунікаційної стратегії,
- дослідження особливостей та різниці у розробці піар-стратегії та комунікаційної стратегії,
- визначення інструментів та технологій для створення креативних та аналітичних комунікаційних матеріалів.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент» дає окремі базові знання та навички, пов'язані з процесом підготовки студентів з фахових журналістикознавчих дисциплін – «Теорія масових та публічних комунікацій», «Психологія МК», «Соціологія МК», «Виробництво інтернет-контенту», «Комунікації в соціальних медіа та мережах» тощо. При цьому застосовує категорії комунікативістики, соціології, психології.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми:

Загальні компетентності:

- ЗК-2. Здатність критично мислити

- ЗК-3. Здатність до креативності
- ЗК-5. Здатність до координації дій з іншими
- ЗК-7. Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень
- ЗК-8. Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів
- ЗК-10. Здатність до когнітивної гнучкості

Фахові компетентності:

- ФК-2. Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст
- ФК-6. Подавати інформацію у відповідній журналістській формі
- ФК-7. Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності)
- ФК-8. Вміти працювати у команді

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час практичних занять та самостійної роботи передбачається набуття студентами **комплексу умінь і навичок**.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати** :

- Основні терміни та поняття, що стосуються комунікаційного менеджменту.
- Сучасні тренди, які впливають на створення комунікаційної стратегії.
- Особливості створення комунікаційних матеріалів для підвищення бренду організацій.

Уміти :

- визначати особливості створення та впровадження комунікаційної стратегії організацій;
- застосовувати нові та актуальні інструменти донесення ключових меседжів до цільової аудиторії брендів;
- виявляти закономірності, причинно-наслідкові зв'язки, вплив подій, явищ, людей та процесів на зміни у формі, каналах комунікації і створенні контенту.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми:

- ПРН-2 В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.
- ПРН-4 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці.
- ПРН-5 В умовах виробничої діяльності різновимірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та етнопсихологічних критеріїв; інтерпретувати актуальні явища (у т. ч. фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіа грамотності;
- ПРН-10 Використовуючи знання та ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських матеріалів та наукових розробок.

- ПРН-14 В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.

Дисципліна «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент» (2 кредити; 60 год.) вивчається студентами V курсу протягом 1 навчального семестру. Аудиторна робота становить 13 % від загального обсягу курсу, проводиться у вигляді лекцій (2 год.) і семінарських занять (6 год.). Для самостійної роботи студентів у навчальному плані виділяється 52 год. Вивчення студентами навчальної дисципліни завершується підсумковим контролем – іспитом.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторні					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I.								
Теоретичні аспекти та особливості комунікаційного менеджменту								
1.	Комунікаційний менеджмент: особливості, принципи, методи		2	2				10
2.	Управління комунікаціями в різних інституціях: на прикладі Київського університету імені Бориса Грінченка			2				15
	<i>Разом</i>	31	2	4				25
Змістовий модуль II.								
Практичні аспекти розробки та реалізації комунікаційної стратегії								
1.	Формати та особливості створення комунікаційної стратегії та меседжів для цільової аудиторії	29		2				27
	<i>Разом</i>	29		2				27
	Разом за навчальним планом	60	2	6				52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти та особливості комунікаційного менеджменту

Лекція 1. Комунікаційний менеджмент: особливості, принципи, методи (2 год.)

Визначення понять «комунікаційний менеджмент», «комунікаційна кампанія», «комунікаційна стратегія». Завдання та відповідальність комунікаційного менеджера. Складові бренду організацій: роль комунікацій. Різниця між піар-стратегією та комунікаційною стратегією. Ключові елементи та етапи створення комунікаційної стратегії. Креативні формати донесення ключових меседжів для цільової аудиторії.

Семінарське заняття 1. Комунікаційний менеджмент: аналіз комунікаційних кампаній брендів (2 год.)

Джерела основні: 1,3

Джерела додаткові: 2,4,5,7

Семінарське заняття 2. Управління комунікаціями в різних інституціях: на прикладі Київського університету імені Бориса Грінченка (2 год.)

Джерела основні: 1,2

Джерела додаткові: 3,4,6,7

Змістовий модуль II. Практичні аспекти розробки та реалізації комунікаційної стратегії

Семінарське заняття 3. Формати та особливості створення комунікаційної стратегії (2 год.)

Джерела основні: 1,2,3

Джерела додаткові: 1,4,6,7

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання. Систему переведення рейтингових балів у національну та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

Заочна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	М 1		М 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1		
2	Відвідування семінарських занять	1	2	2	1	1
3	Робота на семінарському занятті	10	2	20	1	10
4	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20	4	20
Разом				43		31
Максимальна кількість балів		74 бали				
Розрахунок коефіцієнта		3,7				
		20 балів				

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, публічні виступи.

Методи письмового контролю: написання авторських рекомендацій, створення аналітичних та креативних матеріалів.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи

Заочна форма навчання

Змістовий модуль І. Теоретичні аспекти та особливості комунікаційного менеджменту

Самостійні роботи 1-4. Управління комунікаціями в різних інституціях (25 год.) – 20 б.

Проаналізувати комунікаційну стратегію Міністерства закордонних справ України за такими елементами:

- Структура
- Формат стратегії
- Зрозумілість меседжів

- Визначена аудиторія
- Аналіз шляхів комунікації з нею
- Візуальна складова

На основі аналізу, надати авторські рекомендації для вдосконалення комунікаційної стратегії МЗС України.

Змістовий модуль II. Практичні аспекти розробки та реалізації комунікаційної стратегії

Самостійні роботи 5-8. Формати та особливості створення комунікаційної стратегії (27 год.) – 20 б.

Створити авторську версію комунікаційної стратегії будь-якої організації/компанії/інституції/міста. У стратегії висвітлити такі елементи:

- SWOT-аналіз та PEST-аналіз
- Цілі та завдання стратегії
- Аналіз поточної репутації та позиціонування в ЗМІ
- Комунікаційні цілі стратегії
- Аналіз конкурентів, аналіз зацікавлених сторін, цільової аудиторії
- Ключові меседжі
- Бажаний імідж та бренд
- Методи та канали комунікації з аудиторією
- План кризових комунікацій

Критерії оцінювання самостійних робіт:

- Аналітичність.
- Висловлення власної думки.
- Творчий підхід до виконання.
- Відповідність жанру та специфіці.
- Відсутність плагіату.
- Посилання на використані джерела.

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент»

Курс	5
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Форма проведення	Комплексний іспит – тестові питання
Тривалість проведення	1 година 20 хвилин
Максимальна кількість балів	40 балів (письмові відповіді на поставлені у білеті тестові питання)
Критерії оцінювання	1 питання – 1 бал (всього 40 питань з трьох дисциплін блоку «Комунікативістика»)
Перелік допоміжних матеріалів	Див. список джерел та літератури навчальної програми дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент».
Орієнтовний перелік питань	<p>Приклад тестових питань:</p> <p>1. Яке з завдань не належить до обов'язків комунікаційного менеджера? (оберіть одну правильну відповідь)</p> <p>a) Аналіз цільової аудиторії</p> <p>b) Формування меседжів організації</p> <p>c) Створення піар-стратегії</p> <p>d) Вдосконалення іміджу організації через комунікації</p>

6.5. Орієнтовний перелік тем для підготовки до семестрового контролю з дисципліни «Комунікативістика: Комунікаційний менеджмент»

1. Дати визначення поняттю «комунікаційний менеджмент».
2. Дати визначення поняттю «комунікаційна кампанія».
3. Дати визначення поняттю «комунікаційна стратегія».
4. Пояснити роль, задачі, обов'язки комунікаційного менеджера.
5. Назвати складові бренду організації.
6. Проаналізувати роль комунікацій у створення та оновленні бренду організацій.
7. Проаналізувати спільне та відмінне піар-стратегії та комунікаційної стратегії.
8. Назвати етапи створення комунікаційної стратегії.
9. Назвати ключові елементи та складові комунікаційної стратегії.
10. Проаналізувати креативні інструменти та формати створення комунікаційних меседжів для цільової аудиторії.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання

Разом 60 год., лекції - 2 год., семінарські заняття - 6 год., самостійна робота - 52 год.

Тиждень	1	2
Модулі	Змістовий модуль I.	Змістовий модуль II.
Назва модуля	Створення персонального бренду журналіста в соціальних медіа та мережах	Особливості висвітлення інформації та взаємодії з аудиторією в соціальних медіа та мережах
Теми лекцій	Комунікаційний менеджмент: особливості, принципи, методи – 1 бал	
Теми практичних занять	Комунікаційний менеджмент: аналіз комунікаційних кампаній брендів - 10+1 бали Управління комунікаціями в різних інституціях: на прикладі Київського університету імені Бориса Грінченка - 10+1 бали	Формати та особливості створення комунікаційної стратегії - 10+1 бали
Самостійна робота	Самостійна робота №1 - 5 балів Самостійна робота №2 - 5 балів Самостійна робота №3 - 5 балів Самостійна робота №4 - 5 балів	Самостійна робота №5 - 5 балів Самостійна робота №6 - 5 балів Самостійна робота №7 - 5 балів Самостійна робота №8 - 5 балів
Підсумковий контроль	Іспит	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія / В. М. Бебик. – Київ : МАУП, 2005. – 440 с.: іл. – Бібліогр.: с. 432–437.
2. Беляков О. Успішна комунікація в бізнесі та освіті : навч. посіб. / О. Беляков. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2006. – 207 с.
3. Бурмака Т.М. Комунікаційний менеджмент [Електронний ресурс] / Т.М. Бурмака, К.О. Великих / ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, Харків, 2019. Режим доступу:
<http://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9A%D0%9C.pdf>

Додаткові:

1. Величко Н. Ідеї, які завжди працюють: комунікуємо у соціальних мережах [Електронний ресурс] / Н. Величко / Європейський простір, 2019. Режим доступу: <https://euprostitir.org.ua/practices/140780>
2. Гірняк О. М. Менеджмент : підручник для студентів вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 352 с
3. Голуб О. Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа [Електронний ресурс] / О. Голуб / Інститут масової інформації, 2020. Режим доступу: <https://imi.org.ua/advices/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209>
4. Долинська Л. В. Формування комунікативної компетентності майбутніх менеджерів : навч.-метод. посібник/ Л. В. Долинська, В. П. Черевко. – Київ : ЛСП, 2001. – 95 с.
5. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : курс лекцій / Г. В. Осовська. – Київ : Кондор, 2003. – 218 с
6. Шестопапов К.Р. Проблеми формування комунікацій в сучасній організації // Управління персоналом. –2006. – №7. – с.12
7. Шпак Н.О. Комунікаційний менеджмент: сутність та розвиток [Електронний ресурс] / Економіка та держава, № 2/2010, 2010. Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/2_2010/10.pdf

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-курси:

1. Курс «Комунікації». Культура і креативність. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course>
2. Медіашкола «НВ». Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:NT+Mediaschool101+2020_T1/about
3. «МедіаДрайвер» - твій навігатор у світ медіа. Режим доступу: <http://mediadriver.online/>
4. Медіа-пітчинг. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching>
5. Program Communications Management in ClickUp. Режим доступу: Режим доступу: <https://www.coursera.org/projects/program-communications-management>
6. Influencing: Storytelling, Change Management and Governance. Режим доступу: <https://www.coursera.org/specializations/influencing-storytelling-change-management>
7. Effective Professional Communication. Режим доступу: <https://www.coursera.org/specializations/effective-professional-communication>
8. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling>

Корисні відео:

1. Кінофільм «Секретне досьє» (2017 р.)
2. Кінофільм «П'ята влада» (2013 р.)
3. Кінофільм «Примара» (2010 р. – Ghost writer)
4. Кінофільм «Сноуден» (2016 р.)
5. Кінофільм «Лідер перегонів» (2018 р.)
6. Кінофільм «Ціна правди» (2019 р.)
7. Телесеріал «Ранкове шоу» (2019-2021 рр.)