

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра бібліотекознавства та інформології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
« 11 » 2022 року



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми «Ведучий телевізійних програм»



Київ – 2022

Розробник: *Малюк Євген Олександрович*, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Малюк Євген Олександрович, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол від 18 січня 2022 року №6

Завідувач кафедри

бібліотекознавства та інформології



О.В. Григорєвська

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

28 січня 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми



А. Л. Лісневська

Робочу програму перевірено

___ . ___ . 2022 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з навчальної роботи



О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол №
підпис (ПІБ)

_____ на 20__/20__ н.р.

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол №
підпис (ПІБ)

_____ на 20__/20__ н.р.

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол №
підпис (ПІБ)

_____ на 20__/20__ н.р.

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	9
<i>Змістовий модуль III</i>	10
<i>Змістовий модуль IV</i>	10
<i>Змістовий модуль V</i>	11
<i>Змістовий модуль VI</i>	12
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	13
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	14
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	15
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	15
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	15
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	16
7. Навчально-методична карта дисципліни «Теорія і практика соціальних комунікацій».....	18
8. Рекомендована література	
<i>Базова</i>	20
<i>Додаткова</i>	20

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	-
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом	6	-
Обсяг кредитів	6	-
Обсяг годин, в тому числі:	180	-
Аудиторні	84	-
Модульний контроль	12	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	54	-
Форма семестрового контролю	Екзамен	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу полягає у набутті знань про сучасні тенденції розвитку соціальних комунікацій, їхнє теоретичне осягнення та використанні цих знань на практиці для створення медіаконтенту.

Завдання курсу:

- Ознайомлення з понятійно-категоріальним апаратом теорії соціальних комунікацій;
- Усвідомлення ролі «нових медіа» у соціальних комунікаціях;
- Виявлення сильних та слабких сторін запропонованих у курсі теорій для аналізу тих чи інших типів комунікації;
- Дослідження сучасних медіа в контексті їхньої роботи з аудиторією, застосованих прийомів та мети, яка ставиться ними у комунікації;
- Оволодіння навичками використання набутих теоретичних знань з соціальних комунікацій у практичній діяльності ведучого.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво ОП «Ведучий телевізійних програм»:

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК-04	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-10	Здатність бути критичним та самокритичним.
	ЗК-12	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого

		розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК-15	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК-17	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК, ФКУ)	ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
	ФК-09	Здатність здійснювати ділову комунікацію.
	ФК-11	Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.

	ФК-12	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.
	ФК-13	Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.
	ФК-14	Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.
	ФКУ-19	Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

3.Результати навчання за дисципліною

В процесі роботи над навчальним курсом студенти мають досягти таких результатів:

РН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

РН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

РН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

РН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

РНУ 20. Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.

РНУ 21. Володіти навичками візуальної комунікації, вміння поєднувати візуальні, текстуальні та аудіовізуальні контенти.

РНУ 22. Володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

РНУ 26. Використання результатів сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних, етнопонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосування отриманих знань під час творення авторського аудіовізуального продукту.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
	Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарські	Практичні	Самостійна	Підсумковий
Змістовий модуль I Базова теорія соціальних комунікацій							
Соціальні комунікації як наука	6	2	2			4	
Роль соціальних комунікацій у суспільному житті	2	2		2			
Різновиди комунікації	4	2	2			2	
Особливості комунікаційних каналів	2	2		2			
Методи аналізу соціальних комунікацій	6	2	2			4	
Методологія соціальних комунікацій	2	2		2			
Проведення контент-аналізу запропонованих ресурсів соціальних комунікацій	2	2			2		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	26	14	6	6	2	10	2
Змістовий модуль II Психолінгвістичний та соціолінгвістичний аспекти соціальних комунікацій							
Соціолінгвістика як інструмент аналізу соціальних комунікацій	6	2	2			4	
Соціолінгвістичні маркери у ЗМІ різних країнах	4	4			4		
Психолінгвістика у соціальних комунікаціях	4	2	2			2	
Психолінгвістичні теорії	4	2		2		2	
Аналіз текстів з метою виділення їхніх психолінгвістичних характеристик	4	4			4		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	24	14	4	2	8	8	2
Змістовий модуль III Спілкування як основа соціальних комунікацій							

Теорія міжсуб'єктної взаємодії	6	2	2			4	
Наукові дослідження спілкування	2	2		2			
Побутове спілкування. Підготовка проекту листівок для успішної комунікації в локальних середовищах	2	2			2		
Суб'єкт-об'єктне спілкування. Підготовка публічної промови	2	2			2		
Спілкування та комунікація в культурі	6	2	2			4	
Комунікативні ситуації побутового спілкування	4	2			2	2	
Розробка та обґрунтування мистецького комунікативного проекту	2	2			2		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	26	14	4	2	8	10	2
Змістовий модуль IV Роль «нових медіа» у соціальних комунікаціях							
Особливості «нових медіа»	4	2	2			2	
Розробка проекту гейміфікації для університету	2	2			2		
Порівняння текстових та візуальних матеріалів ЗМІ	2	2			2		
Постправа в сучасних соціальних комунікаціях	6	2	2			4	
Контент-аналіз інтернет-ресурсів, які поширюють завідомо фейкові матеріали	2	2			2		
Створення проекту ток-шоу, яке використовує відомі теорії змови	2	2			2		
Дослідження сучасних медіа	4	2		2		2	
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	24	14	4	2	8	8	2
Змістовий модуль V Професії та ролі в сучасних соціальних комунікаціях							
Роль журналіста у соціальних комунікаціях	4	2	2			2	
Розробка в групах концепції шоу	4	2			2	2	
Створення журналістських текстів	2	2			2		
Роль піарника у соціальних комунікаціях	4	2	2			2	
Створення рекламної кампанії	2	2			2		
Сучасні ролі в системі комунікацій	6	2	2			4	
Створення проекту групового блогу або влогу	2	2			2		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	26	14	6	0	8	10	2
Змістовий модуль VI Моделі соціальних комунікацій у різних науках							
Семіотика у соціальних комунікаціях	2	2	2				
Створення та аналіз рекламних текстів з точки зору семіотики	10	4			4	4	
Моделі комунікації у філософії, психології та культурології	2	4	2	2			
Аналіз стратегій в інформаційній війні з точки зору вивчених теорій	8	4			4	4	
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	24	14	4	2	8	8	2

Екзамен	30						30
Разом за курс	180	84	28	14	42	54	12/30

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Базова теорія соціальних комунікацій

Тема 1

Лекція. Соціальні комунікації як наука (2 год.)

Мета та завдання навчальної дисципліни. Соціальна комунікація як предмет дослідження. Ідея дослідження комунікацій. Чи може комунікація бути не соціальною. Соціум та роль спілкування у ньому. Масова культура та масові комунікації. Типологізація комунікацій. Трансформації соціальних комунікацій від прадавніх часів до інформаційного суспільства. Міф як складова прадавніх форм комунікацій.

Семінарське заняття. Роль соціальних комунікацій у суспільному житті (2 год.).

Тема 2

Лекція. Різновиди комунікації (2 год.)

Комунікативні дискурси. Релевантність як важлива риса комунікативного процесу. Комунікативний простір. Специфіка візуальних комунікацій та їхня важливість у створенні аудіовізуального твору. Вербальна комунікація. Перформансна комунікація між сучасним мистецтвом та тероризмом. Міфологічна комунікація. Художня комунікація аудіовізуального твору. Масова культура як інструмент контролю.

Семінарське заняття. Особливості комунікаційних каналів (2 год.).

Тема 3.

Лекція. Методи аналізу соціальних комунікацій (2 год.)

Проблеми наукової методології. Особливості методів досліджень соціальних комунікацій. Контент-аналіз як один з базових методів аналізу матеріалів ЗМІ. Big data та її зв'язок з контент-аналізом. Пропагандистський аналіз та вплив ідеології на маси. Чутки як комунікативні одиниці. Аналіз чуток як метод соціальних комунікацій.

Семінарське заняття. Методологія досліджень соціальних комунікацій (2 год.)

Практичне заняття. Проведення контент-аналізу запропонованих ресурсів соціальних комунікацій. (2 год.)

Змістовий модуль II

Психолінгвістичний та соціолінгвістичний аспекти соціальних комунікацій

Тема 4

Лекція. Соціолінгвістика як інструмент аналізу соціальних комунікацій (2 год.)

Соціолінгвістика як міждисциплінарна галузь знань. Історія соціолінгвістичних концепцій та їхній зв'язок з практикою соціальних комунікацій. Празька лінгвістична школа, вчення про функціональний

синтаксис. Мова як динамічна система. Двомовність як соціолінгвістична комунікаційна реальність України.

Практичне заняття. Соціолінгвістичні маркери у ЗМІ різних країн (4 год.).

Тема 5

Лекція. Психолінгвістика у соціальних комунікаціях (2 год.)

Психолінгвістика в межах математичної теорії зв'язку. Методологія психолінгвістичного дослідження. Породжуюча граматики Н. Хомського як основа психолінгвістичного аналізу. Використання теорії Н. Хомського для аналізу взаємодії мас-медіа та «громадянського суспільства». Верчинська теорія. Нооцентризм у соціальних комунікаціях.

Семінарське заняття. Психолінгвістичні теорії (2 год.).

Практичне заняття. Аналіз текстів з метою виділення їхніх психолінгвістичних характеристик (4 год.).

Змістовий модуль III

Спілкування як основа соціальних комунікацій

Тема 6. Теорія міжсуб'єктної взаємодії

Роль процесу спілкування в історії культури. Філософське осмислення спілкування, неможливість спілкування за Г. Лейбніцем та Е. Гусерлем. Суб'єкт-суб'єктне та суб'єкт-об'єктне спілкування. Феномен Іншого у спілкуванні. Структура комунікативного акту в межах однієї або різних культур. Культ карго, кільце кула. Спілкування як основа командної роботи.

Семінарське заняття. Наукові дослідження спілкування (2 год.).

Практичне заняття. Побутове спілкування. Підготовка проєкту листівок для успішної комунікації в локальних середовищах (2 год.).

Практичне заняття. Суб'єкт-об'єктне спілкування. Підготовка публічної промови (2 год.).

Тема 7. Спілкування та комунікація в культурі

Діяльність людини, що обслуговується функціональним спілкуванням. Історичний процес зародження каналів функціонального спілкування. Рольове та інтерперсональне спілкування в креативній культурі як результат еволюції функціонального спілкування. Мистецькі твори як майданчики для комунікацій. Криза деяких форм спілкування, яка викликана появою «нових медіа».

Практичне заняття. Комунікативні ситуації побутового спілкування (2 год.)

Практичне заняття. Розробка та обґрунтування мистецького комунікативного проєкту (2 год.).

Змістовий модуль IV

Роль «нових медіа» у соціальних комунікаціях

Тема 8

Лекція. Особливості «нових медіа» (2 год.)

«Розуміння медіа» М. Маклюєна як базовий медіазнавчий текст. Філософія сучасних технологій. Поява терміну «нові медіа». Стисла історія «нових медіа». Непрофесійна інтернет-журналістика як явище сучасної культури – стримінг, блогінг і т.д. Політичні комунікації в сучасних медіа

та роль війни в них. Гейміфікація як спосіб «нових медіа» контролювати продуктивність працівників без зайвих витрат.

Практичне заняття. Розробка проєкту гейміфікації для університету (2 год.).

Практичне заняття. Порівняння текстових та візуальних матеріалів ЗМІ (2 год.).

Тема 9

Лекція. Постправа в сучасних соціальних комунікаціях (2 год.)

Мережева логіка сучасних медіа. Актуальність та віртуальність у філософії Ж. Дельоза. Роль фейків у соціальних комунікаціях. Особливості поширення фейків. Перевірка фактів як інструмент боротьби з фейками. Постправа як медіареальність сучасності. Теорії змови як один з інструментів пристосування людей до сучасних реалій.

Практичне заняття. Контент-аналіз інтернет-ресурсів, які поширюють завідомо фейкові матеріали (2 год.).

Практичне заняття. Створення проєкту ток-шоу, яке використовує відомі теорії змови (2 год.).

Семінарське заняття. Дослідження сучасних медіа (2 год.)

Змістовий модуль V

Професії та ролі в сучасних соціальних комунікаціях

Тема 10

Лекція. Роль журналіста у соціальних комунікаціях (2 год.)

Журналістика як спеціальність. Привабливі риси та складнощі роботи журналістом. Важливість етики при роботі журналістом. Концепція «балансу думок» як базовий принцип журналістського професіоналізму. Соціальна місія журналістики. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри журналістики. Журналістика як важливий елемент масових комунікацій.

Практичне заняття. Розробка в групах концепції шоу (2 год.)

Практичне заняття. Створення журналістських текстів (2 год.).

Тема 11

Лекція. Роль піарника у соціальних комунікаціях (2 год.)

Професія піарника. Стисла історія впливу на суспільну думку з античності до сьогодення. Задачі та інструменти піарника. Моделі комунікації, що є значущими для піару. Різниця між піаром та рекламою. Структура організації, що займається піаром. Моделі комунікації, що релевантні в роботі з суспільною думкою.

Практичне заняття. Створення рекламної кампанії (2 год.).

Тема 12

Лекція. Сучасні ролі в системі комунікацій (2 год.)

Особливості створення медіаконтенту в команді. Продюсерське бачення кінцевого продукту як важливий комунікаційний вектор аудіовізуального твору. Інфлюенсери та експерти у сучасних соціальних комунікаціях. Сучасні майданчики для створення контенту та роль блогерів у них. Стримінг відео як новий вид аудіовізуальної діяльності в системі соціальних комунікацій.

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ													
<i>Разом</i>			77		87		87		87		76		87
Максимальна кількість балів	502												
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $502:60=8.36$ Студент набрав: 387 балів Оцінка: $387:8.36 = 46$ балів + max 40 іспит = 86 балів (B)												

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Кожна робота оцінюється максимум в 5 балів. Оцінюється володіння матеріалом, вміння оригінально мислити, пропонувати свої концепції та аналізувати явища.

Змістовий модуль I. Базова теорія соціальних комунікацій

Підготувати презентацію про відомий приклад перформативної комунікації.

Змістовий модуль II. Психолінгвістичний та соціолінгвістичний аспекти соціальних комунікацій.

Підготувати доповідь про наукову роботу з психо- або соціолінгвістики.

Змістовий модуль III. Спілкування як основа соціальних комунікацій.

Написати дві коротких промови на будь-яку тему для сучасної аудиторії та аудиторії початку 20 століття, використовуючи набуті знання з історії культури спілкування.

Змістовий модуль IV. Роль «нових медіа» у соціальних комунікаціях.

Прочитати декілька наукових робіт, які присвячені фейкам у сучасній журналістиці та на їхній основі підготувати доповідь.

Змістовий модуль V. Професії та ролі в сучасних соціальних комунікаціях.

Написати коротке есе (1-2 сторінки) про модель ідеального журналіста/піарника/блогера.

Змістовий модуль VI. Моделі соціальних комунікацій у різних науках.

У невеликому есе (1-2 сторінки) проаналізувати сучасне явище соціальних комунікацій за допомогою однієї з моделей, що запропоновані в модулі.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;

- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді та додається до електронного курсу або здається в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Загальна кількість модулів – 6, кожен модуль складається з певної кількості тестових питань (не більше 15) по 1 балу за правильну відповідь та 5 балів за відповідь на розгорнуте питання, кількість яких залежить від підготовлених тестових запитань; виконання кожної роботи є обов'язковим.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Формою проведення семестрового контролю є іспит.

6.5. Орієнтовний перелік питань до іспиту.

1. Визначити основні характеристики процесу комунікації.
2. Розкрити сутність поняття "соціальні комунікації".
3. Проаналізувати трансформації соціальних комунікацій від античності до сучасності.
4. Розкрити сутність міфологічного мислення як основи соціальних комунікацій.
5. Проаналізувати можливості масової культури в системі соціальних комунікацій.
6. Описати основні різновиди комунікацій.
7. Охарактеризувати особливості перформансних комунікацій.
8. Визначити основні методи досліджень соціальних комунікацій.
9. Передати сутність роботи "Розуміння медіа" М. Маклюена.
10. Розкрити значення терміну "нові медіа".
11. Проаналізувати значення постправди в сучасному дискурсі.
12. Охарактеризувати роль спілкування в історії культури.
13. Визначити специфіку суб'єкт-суб'єктного та суб'єкт-об'єктного спілкування в сучасних ЗМК.
14. Визначити особливості інтерперсонального та рольового спілкування.
15. Розкрити сутність терміну "соціолінгвістика" в контексті соціальних комунікацій.
16. Проаналізувати феномен двомовності в Україні.
17. Охарактеризувати сучасні мас-медіа з точки зору психолінгвістики.
18. Пояснити феномен пропаганди в соціальних комунікаціях.
19. Розкрити специфіку журналістської професії в контексті соціальних комунікацій.
20. Продемонструвати особливості роботи піарника та рекламіста.
21. Охарактеризувати нові ролі в системі соціальних комунікацій, що пов'язані з "новими медіа".
22. Пояснити базові поняття семіотики.
23. Охарактеризувати семіотичну модель Р.Якобсона.

24. Охарактеризувати семіотичну модель Р.Барта.
25. Проаналізувати модель соціальних комунікацій А.Грамши.
26. Розкрити сутність досліджень пропаганди Ф. Тейлором.
27. Пояснити сутність та зв'язок моделі карнавальної культури М.Бахтіна та соціальних комунікацій.
28. Охарактеризувати природу влади з точки зору філософської моделі М.Фуко.
29. Пояснити різницю в комунікаціях між піаром та рекламою.
30. Визначити сутність моделі Н.Хомського про породжуючу граматику в контексті мас-медіа.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни "Теорія і практика соціальних комунікацій"

Разом: 180 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 14 год., практичні заняття – 42 год., самостійна робота – 54 год., 12 год. – модульний контроль, екзамен.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		Змістовий модуль III	
Назва модуля	Базова теорія соціальних комунікацій			Психолінгвістичний та соціолінгвістичний аспекти соціальних комунікацій		Спілкування як основа соціальних комунікацій	
Кількість балів за модуль	77 б.			87 б.		87 б.	
Лекції	відвідування – 3 б.			відвідування – 2 б.		відвідування – 2 б.	
Теми лекцій	Соціальні комунікації як наука – 1б.	Різновиди комунікацій – 1б.	Методи аналізу соціальних ком. – 1 б.	Соціолінгвістика як інструмент аналізу соціальних комунікацій – 1б.	Психолінгвістика у соціальних комунікаціях – 1б.	Теорія міжсуб'єктивної взаємодії – 1б.	Спілкування та комунікація в культурі – 1б.
Теми семінарських занять	Роль соціальних комунікацій у суспільному житті 1 + 10 б.	Особливості комунікаційних каналів 1 + 10 б.	Методологія досліджень соц. комунікацій – 1 + 10 б.	Психолінгвістичні теорії – 1 + 10 б.		Наукові дослідження спілкування – 1 + 10 б.	
Теми практичних занять			Проведення контент-аналізу соц. ком. – 1 + 10б.	Соціолінгвістичні маркери у ЗМІ різних країн – 2 + 20 б.	Аналіз текстів з метою виділення їхніх психолінгвістичних характеристик – 2 + 20 б.	Підготовка проєкту листівок для ком. в лок. середовищах – 1 + 10 б. Підготовка публічної промови 1 + 10 б.	Розробка та обґрунтування мист. ком. проєкту – 1 + 10б. Комунікативні ситуації побутового спілкування – 1 + 10б.
Самостійна робота	5 б.			5 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.	

Тиждень	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модулі	Змістовий модуль IV			Змістовий модуль V		Змістовий модуль VI	
Назва модуля	Роль «нових медіа» у соціальних комунікаціях			Професії та ролі в сучасних соціальних комунікаціях		Моделі соціальних комунікацій у різних науках	
Кількість балів за модуль	87 б.			77 б.		87 б.	
Лекції	відвідування – 2 б.			відвідування – 3 б.		відвідування – 2 б.	
Теми лекцій	Особливості «нових медіа» – 1б.		Постправда в сучасних соціальних комунікаціях – 1б.	Роль журналіста у соціальних комунікаціях – 1б.		Роль піарника у соціальних комунікаціях – 1б.	Сучасні ролі в системі комунікацій – 1б.
Теми семінарських занять			Дослідження сучасних медіа – 1 + 10 б.				Моделі комунікацій у філософії, психології та культурології – 1б.
Теми практичних занять	Розробка проєкту гейміфікації для ун-ту – 1 + 10 б.	Порівняння текстових та візуальних мат. ЗМІ – 1 + 10 б.	Контент-аналіз інтернет-ресурсів – 1 + 10 б.	Створення проєкту ток-шоу, яке використовує відомі теорії змови – 1 + 10 б.	Створення журналістських текстів – 1 + 10 б.	Розробка в групах концепції шоу – 1 + 10 б.	Створення рекламної кампанії – 1 + 10 б.
Самостійна робота	5 б.			5 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.			Модульна контрольна робота 5 – 25 б.		Модульна контрольна робота 6 – 25 б.	
Екзамен	max 40 балів						

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник для студентів вищих навчальних закладів / С. Квіт. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. – 206 с.
2. Михайлин І.Л. Основи журналістики : підручник. 5-те вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 496 с.
3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посібник / Г. Г. Почепцов. - 3-тє вид., випр. і допов. - Київ : Знання, 2006. – 328 с.
4. Почепцов Г. Теория коммуникации. / К.: Ваклер; М.: Рефл-бук, 2001. — 656 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник / О. М. Холод. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 211 с.
6. Холод О. М. Соціальні комунікації. Соціо- і психолінгвістичний аналіз [Текст] / О. М. Холод. – Львів : ПАІС, 2011. – 285 с.

Додаткова

7. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. – 257 с.
8. Докучаев И. И. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / И. И. Докучаев. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 105 с.
9. Хрестоматія з теорії тексту масової комунікації : навчальний посібник / уклад.: Е. Г. Шестакова. – Донецьк : Норд-Пресс, 2009. – 282 с.
- 10.Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М.Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
- 11.Большц Н. Азбука медиа. / Н. Большц. Пер. с нем. Л. Ионин, А. Черных. — М.: Европа, 2011. — 136 с.
- 12.Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посіб. / З.В. Партико. - Львів : Афіша, 2008. - 292 с.
- 13.Парсонс Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. - М. : Академический проект, 2000.
- 14.Леви-Стросс К. Структурная антропология / К. Леви-Стросс. - М., 1983.
- 15.Швейцер А. Д. Современная социолнгвистика. Теория, проблемы, методы / А. Д. Швейцер. - М., 1976.
- 16.Холод О. М. Інмутація у мас-медіа : монографія / О. М. Холод ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К., 2006. - 168 с.