

**ДИСЦИПЛІНА „МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В
ІНФОРМАЦІЙНОМУ ТА ВИСТАВКОВОМУ БІЗНЕСІ” У СИСТЕМІ
ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ТА
ВИСТАВКОВОГО БІЗНЕСУ**

Дисципліна „Міжнародне співробітництво в інформаційному та виставковому бізнесі” є важливою складовою комплексу дисциплін, знання яких необхідно фахівцеві з менеджменту інформаційного та виставкового бізнесу.

Перехід світового співтовариства на ідейну платформу загальнолюдських цінностей охоплює цілу історичну епоху. У сучасних умовах людство залучене у такий економічний та духовний світопорядок, який тяжіє до орієнтації на тісне міжнародне співробітництво. Таке співробітництво – багатосторонній процес, який розвивається найбільш ефективно за умов наявності міжнародних інституцій, наділених функціями управління у відповідності зі специфікою кожної окремої галузі.

Актуальність вивчення дисципліни визначається необхідністю активізації практичної діяльності України у міжнародному співробітництві в інформаційному та виставковому бізнесі, її залучення до широкого кола міжнародних професійних об’єднань.

Призначення даного курсу полягає в ознайомленні студентів з теорією і практикою міжнародного співробітництва, формуванні цілісних уявлень про це важливе соціально-економічне та культурне явище, вивченні діяльності міжнародних організацій та визначенні їх місця і ролі у системі професійних комунікацій.

Слід визнати, що в історичній ретроспективі міжнародна співпраця України мала низку специфічних особливостей, які визначалися незначним досвідом самостійних міжнародних контактів, відсутністю необхідної кількості кваліфікованих кадрів у сфері міжнародних професійних зв’язків, а також фінансовими обмеженнями.

Однак, у роки незалежності українські фахівці інформаційної та виставкової галузей почали брати активну участь у роботі авторитетних міжнародних професійних організацій. Співробітництво з такими організаціями має для нашої країни першочергове значення, оскільки від їх позицій багато у чому залежить сучасний стан і перспективи розвитку відповідних галузей економіки України.

У сучасних умовах всебічного розширення і поглиблення міжнародного співробітництва у своїй майбутній практичній діяльності студенти повинні будуть враховувати вплив міжнародних професійних організацій на розвиток інформаційної та виставкової сфери і прагнути якомога ефективнішого використання позитивних наслідків співпраці з ними.

Мета курсу – надання студентам знань з історії, теорії та практики міжнародного співробітництва в інформаційному та виставковому бізнесі, як на рівні одно- та багатосторонніх угод, так і в рамках міжнародних організацій; формування цілісного уявлення про особливості міжнародної співпраці в професійній сфері та перспективи участі України з метою ширшого залучення до ефективної міжнародної співпраці, зростання авторитету нашої держави, розширення її присутності на міжнародній арені.

Завдання курсу – розкриття принципів, цілей і механізмів міжнародного співробітництва в інформаційному та виставковому бізнесі; вивчення законодавчого та нормативно-правового забезпечення міжнародного співробітництва в інформаційному та виставковому бізнесі; ознайомлення з напрямками та змістом діяльності міжнародних інформаційних та виставкових організацій; характеристика їхньої типології, політичного та правового статусу, інституційної структури, завдань, які вони покликані вирішувати; визначення місця в системі міжнародних відносин і професійних комунікацій; вивчення основних напрямів роботи; окреслення перспектив удосконалення й участі України в міжнародному співробітництві в інформаційному та виставковому бізнесі.

Об'єктом навчальної дисципліни є міжнародне співробітництво в інформаційному та виставковому бізнесі.

Предметом курсу є загальні та специфічні закономірності становлення, розвитку та функціонування міжнародного співробітництва в інформаційному та виставковому бізнесі, діяльність міжнародних професійних організацій як засобу професійної комунікації й елемента громадянського суспільства.

Курс має міжгалузевий характер і тісно пов'язаний з багатьма гуманітарними загальними та спеціальними дисциплінами, а саме: загальною історією, правознавством, політологією, менеджментом, інформаційним бізнесом, виставковою діяльністю та іншими.

Навчальна дисципліна структурована стандартно: спочатку розглядаються загальні термінологічні, історичні, теоретичні, правові аспекти міжнародного співробітництва в інформаційному та виставковому бізнесі; далі подається характеристика міжнародного співробітництва в рамках міждержавних організацій, потім – ґрунтовно вивчається діяльність глобальних міжнародних організацій в інформаційному та виставковому бізнесі й, нарешті, регіональних. Пропонується також розглянути спільні проекти та програми, в реалізації яких беруть участь кілька організацій. Особлива увага зосереджена на вивченні участі України в міжнародному співробітництві в інформаційному та виставковому бізнесі.