КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

КОГУТ ГАЛИНА СЕРГІЇВНА

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ І ПРАГМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО ДИСКУРСУ (НА МАТЕРІАЛІ БЛОГІВ МУЗИЧНОЇ ТЕМАТИКИ)

КВАЛІФІКАЦІЙНА (МАГІСТЕРСЬКА) РОБОТА

спеціальність 035 Філологія
освітньо-наукова програма 035.01.01 «Українська мова та література»

Науковий керівник: Вінтонів М. О., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри української мови

Допущено до захисту:
Завідувач кафедри української мови: _____ /Михайло ВІНТОНІВ/
Протокол засідання кафедри № 8 « 07. 05 » 2026 р.
Робота захищена:
«___» червня 2026 р. з оцінкою «_____»

Київ – 2026

ЗМІСТ

	ВСТУП	3
	РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ДИСКУРСУ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ	6
	1.1. Комунікативний інтернет-простір як нове середовище для функціювання мовної особистості	
	1.2. Жанрові вияви інтернет-дискурсу	
	1.3. Загальна характеристика професійного блогерського дискурсу	
	Висновки до розділу	
	РОЗДІЛ 2. ПРОФЕСІЙНИЙ ДИСКУРС: СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА	
	2.1. Параметризація професійного блогерського дискурсу	
	2.2. Обліковий запис користувача соціальної мережі: типи акаунтів	
	2.3. Типологічний аналіз гендерно-орієнтованого індивідуального акаунту: професійні (бізнес-акаунти), побутові	
	2.3.1 Акаунт блогера	
	2.3.2 Іміджевий обліковий запис	
	2.4. Синтаксичні вияви мови музичної блогосфери	
	2.4.1. Прості речення в текстах музичної блогосфери	
	2.4.2. Складні речення в текстах музичної блогосфери	
	Висновки до розділу	
	ВИСНОВКИ	
	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	

ВСТУП

Одна з важливих тем, що активно розробляють лінгвісти-теоретики та практики, є проблематика професійного дискурсу, який у зв’язку з розвитком комунікаційних технологій увійшов до інтернет-простору у форматі різних форумів, чатів та блогів. Блог є унікальною формою асинхронної інтернет-комунікації, який об'єднує людей через тексти постів та коментарі до них, що створює простір для самопрезентації, обміну думками й формування мережевих спільнот. Аналізуючи зміст блогів, лінгвісти виходять із усталеного постулату про те, що мова відображає суспільні зміни й важливі події. Усі різноманітні галузі людської діяльності пов'язані з використанням мови. Цілком зрозуміло, що характер і форми цього використання також різноманітні, як і галузі людської діяльності, що, звичайно, анітрохи не суперечить загальнонародній єдності мови.

Актуальність теми роботи зумовлена динамічним перенесенням професійного спілкування до блогосфери та активним формуванням спеціалізованих угруповань; важливістю глибокого та осмисленого ставлення до взаємодії в професійній блогосфері, що сприяє розвитку критичного мислення й прийняттю ефективних рішень учасниками комунікації; необхідністю теоретичного осмислення та комплексного опису структурно-семантичних і лінгвокогнітивних характеристик спеціалізованого блогерського дискурсу як сегмента інтернет-комунікації, що активно розвивається.

У фокусі постійної уваги лінгвістів перебувають питання про співвідношення понять «дискурс», «медійний дискурс», «мережевий дискурс» та «віртуальний дискурс».

У вітчизняній лінгвістиці активно розробляють питання, пов’язані з виявленням мовних особливостей інтернеткомунікації та його впливу на стандартну мову, описом дискурсивного простору блогу як жанру дискурсу блогосфери, мовними особливостями організації текстів класичного та

мережевого щоденника, розробці теорії віртуальної мовної особистості в дискурсивному просторі військової блогосфери.

Під блог-дискурсом маємо на увазі сукупність текстів, які функціонують у форматі блогу або комунікацію, здійснювану в контексті блогосфери.

Об'єктом дослідження є професійний блогерський дискурс, що репрезентує самостійну, змістовно цілісну частину комунікативного простору блогосфери.

Предметом роботи виступають структурно-семантичні особливості професійного дискурсу, здійснювані в музичній тематиці.

Мета роботи – комплексно проаналізувати структурно-семантичні особливості професійного блогерського дискурсу музичної тематики. Для досягнення мети роботи потрібно розв’язати такі **завдання**:

1. Визначити роль та вплив професійного дискурсу, здійснюваного в інтернет-просторі, на формування сучасної лінгвокультури;

2. Обґрунтувати можливість виокремлення професійних блогів музичної тематики як субжанру інтернет-дискурсу;

3. Виявити структурні особливості професійного блогерського дискурсу музичної тематики;

4. Описати семантичні вияви текстів музичної тематики;

5. Розглянути синтаксичні мовні засоби, що використовують у музичному дискурсі.

Матеріалом дослідження стали засоби масової комунікації, у яких репрезентовано матеріали професійних блогів музичної тематики упродовж першої чверті XXI ст.

У роботі використано *описовий метод і метод наукової абстракції*. Під час аналізу синтаксичних особливостей блогів музичної тематики застосовано *порівняльно-типологічний* метод, а також *методи лінгвостилістичного аналізу* та елементи *структурно-семантичного аналізу*.

Наукова **новизна** дослідження полягає в тому, що в ньому комплексно проаналізовано професійний блогерський дискурс музичної тематики. Професійний блогерський дискурс потрактовано як особливий субжанр інтернет-дискурсу.

Теоретичне значення дослідження полягає в комплексному аналізі структурних і семантичних виявів професійного блогерського дискурсу.

Практичне значення роботи. Результати дослідження можуть бути використані у викладанні синтаксису та стилістики сучасної української мови в закладах вищої освіти, а також під час викладання комунікативної граматики й українських студій. Також можуть бути корисними науковцям, професійним діячам у галузі мистецтва та зацікавленим особам, щоб зрозуміти дискурс музичних лідерів. Дослідження вияскравлює стратегії переконання, що можуть бути найбільш ефективним способом впливу на реципієнтів тощо.

Апробація результатів дослідження. Результати роботи апробовано на X Всеукраїнській науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВА І МОВОЗНАВСТВА» (Тема доповіді: «Прагматика синтаксичних засобів в українськомовному музичному дискурсі»).

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до них, загальних висновків, списку використаних джерел. Обсяг основної роботи – 72 сторінки. Список використаної літератури включає 76 джерел.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ДИСКУРСУ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРІ

1.1. Комунікативний інтернет-простір як нове середовище для функціювання мовної особистості

Розвиток комп'ютерних технологій суттєво трансформував способи обміну інформацією. Інтернет як специфічне штучне середовище надає користувачам широкі можливості для комунікації та суттєво впливає на всі сфери суспільного життя, включно з професійним спілкуванням.

У науковій літературі процес комунікації в цифровому середовищі позначають різними термінами: комп'ютерна комунікація, електронна комунікація, віртуальна комунікація, вебкомунікація, комп'ютерно-опосередкована комунікація. У роботі використано термін «інтернет-комунікація», що дефіновано як новий вид масової та міжособистісної комунікації, опосередкованої комп'ютерними технологіями, який реалізується у відеографічній формі й передбачає використання вербальних і невербальних засобів.

Варто наголосити, що перелічені терміни вживані як синоніми, оскільки кожен із них акцентує увагу на окремому аспекті комунікації в інтернет-середовищі. У межах цієї роботи можливе використання всіх зазначених термінів залежно від аналізованого матеріалу. Інтернет-комунікація не лише успішно виконує традиційні функції міжособистісного спілкування, але й розширює їхні можливості, усуває часові та географічні обмеження, роблячи процес обміну інформацією більш зручним та доступним. До нових функцій ІК належать організація віртуальних зустрічей, формування інтернет-спільнот, проведення відеоконференцій та онлайн-чатів.

ІК забезпечує обмін інформацією, ідеями, думками та емоціями, не вимагаючи фізичної присутності учасників. Вона ефективно

використовується у сфері освіти, ділових переговорів, клієнтського обслуговування та інших галузях, де критично важливий швидкий та ефективний інформаційний обмін.

На сьогодні комп'ютерний соціальний простір, у якому поєднані соціальні мережі, інтернет-платформа та віртуальна спільнота, є новим аспектом життєвого середовища сучасного людства. Інтернет-комунікаційне середовище формує мовну поведінку учасників і впливає на мовну особистість, створюючи нові соціальні взаємодії, які не властиві традиційній комунікації. Учасники інтернет-спілкування самі формують комунікативне середовище, використовуючи текстові та мультимедійні засоби для вираження та сприйняття інформації.

ІК спрямована на обмін інформацією та опосередковане комп'ютером спілкування між людьми. Виокремлюють такі основні властивості ІК: інтерактивність, гіпертекстуальність, глобальність, мультимедійність, полілогічність, інформаційну доступність та анонімність, де інтерактивність є ключовою характеристикою ІК. Інтерактивність означає можливість зворотного зв'язку, обміну інформацією та взаємодії в реальному часі. Сучасний користувач прагне до індивідуального сприйняття інформації, самостійно обирає відповідні канали та активно залучений до комунікаційного процесу.

Залежно від рівня інтерактивності, інтернет-комунікацію поділяють на синхронну та асинхронну, що визначає особливості її застосування в різних сферах діяльності.

Синхронні жанри інтернет-комунікації передбачають взаємодію в режимі реального часу, коли всі учасники беруть участь одночасно. До них належать відеоконференції, онлайн-чати, вебінари, прямі трансляції, а також голосові та відеодзвінки. Асинхронні жанри надають можливість спілкуватися у зручний для кожного час, незалежно від присутності інших учасників у мережі. Серед асинхронних жанрів виокремлюють електронну пошту, форуми, блоги, соціальні мережі, онлайн-курси та месенджери.

Синхронним жанрам притаманний високий рівень інтерактивності, оскільки забезпечують миттєвий обмін інформацією та зворотний зв’язок між учасниками. Вони є особливо ефективними для організації колективної роботи, проведення навчальних заходів та онлайн-подій. Асинхронні жанри, у свою чергу, дозволяють користувачам ретельно формулювати повідомлення, не потребуючи негайної відповіді, що робить їх корисними для тривалих дискусій, обміну знаннями та створення професійного контенту. Хоч блог і належить до асинхронних форм комунікації, він може демонструвати певний ступінь синхронності, наприклад, через прямі відеотрансляції або синхронне коментування записів.

Однією з ключових ознак інтернет-комунікації є гіпертекстуальність.

Гіпертектуальність як характеристика сучасного інформаційного простору проаналізована в працях Т. Денисової, А. Мережинської, Г. Сиваченко та інших. Зокрема гіпертекст у сучасній лінгвістиці розглянуто як комп’ютерну технологію та об’єкт лінгвістичного аналізу, здійснено типологізацію гіперпокликань, проаналізовано формально-семантичні вияви та функції гіпертексту (О.В. Дєдова, А.Р. Утяшев) тощо.

Гіпертекстуальність витлумачують як спосіб деталізації формальних особливостей тексту (Татаренко, 2011, с. 112), репрезентацію наявних у тексті зв'язків (Сокол, 2002: 38).

Поняття гіпертекст вперше в 1965 році вжив Теодор Нельсон на позначення текстів, які функціювали в електронній формі. Проте з 80-их років ХХ століття поняття «гіпертекст» набуло поширення в лінгвістиці.

Гіпертекстуальність відображає властивість інформаційних ресурсів в інтернет-середовищі, що забезпечує користувачам переміщення між взаємопов’язаними елементами, формуючи мережу зв’язків та надаючи можливості для навігації та переходу до потрібної інформації.Тексти в інтернет-середовищі пов’язані між собою за допомогою гіпертекстових покликань. Гіпертекст забезпечує формування паралельних та ланцюгових зв’язків між елементами, що входять до його структури. Гіпертекст є

системою покликань на інші документи, зміст яких пов’язаний із вихідним документом. Роль посилань можуть виконувати окремі слова, словосполучення або цілі речення, що полегшує орієнтацію в тексті.

Гіпертекст формує нову текстуальну парадигму та є доступним засобом створення, зберігання й передачі інформації.

Гіпертекстуальність блогу реалізована в гіперпокликаннях та візуалізації елементів через перехресне покликання між різними записами, сторінками чи джерелами інформації, що забезпечує швидку орієнтацію в тексті.

Невід'ємною ознакою інтернет-комунікації є глобальність, що об’єднує людей із різних частин світу в режимі реального часу, забезпечуючи доступність до інформації та сприяючи міжкультурному обміну.

Однією з важливих ознак ІК є мультимедійність. «Мультимедійність означає узгоджене поєднання в єдиному ансамблі двох чи більше медій, які одночасно сприймаються різними органами відчуттів» [Будний 2008, с. 292], тобто мультимедійність означає здатність інтернет-ЗМІ містити інформацію у різних форматах, зокрема текстових, фото-, аудіо- та відеоформах. У межах жанру «блог» мультимедійність реалізується через використання тексту, фотографій, відео, аудіо та графіки для передачі інформації, висловлення думок та взаємодії з аудиторією. Контент блогів може включати текстові пости, відеоблоги (влоги), подкасти та інші медіаформи.

Інтеграція інтерактивних інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє авторам ефективно взаємодіяти з аудиторією. Інформаційна доступність передбачає відкритість та досяжність інформації, що отримується в процесі інтернет-комунікації, сприяючи обміну знаннями та розширенню обізнаності користувачів.

Під контентом у межах блогу розуміють усі форми та види інформації, що надаються користувачами, включаючи текстові повідомлення, зображення, відео, аудіофайли та інші мультимедійні елементи, які сприяють покращенню комунікативних навичок учасників інтернет-комунікації. Блоги,

подібно до інших онлайн-платформ, надають авторам можливість ділитися думками, знаннями, ідеями та досвідом із користувачами в зручний для них час. Пошукові механізми за ключовими словами чи фразами значно підвищують ефективність знаходження цікавого контенту, а рубрики та категорії дозволяють впорядкувати вміст блогу для більш швидкого доступу. Важливим аспектом інформаційної доступності блогу є також функція коментування та зворотного зв'язку, що забезпечує взаємодію між користувачами.

«Полілогічність (від грец. polys – багато, logos – слово) – це форма мовленнєвої взаємодії, що передбачає одночасну участь кількох людей (більше ніж двох) у розмові, де ролі мовця та слухача постійно змінюються. Це багатоголосна дискусія, характерна для групового спілкування, зборів чи мережевих комунікацій» [https://surl.lu/lbenji].

Полілогічність є однією з визначальних характеристик інтернет-комунікації. Вона виявлювана в системі висловлень і коментарів, у якій може брати участь необмежена кількість користувачів. Теми обговорень можуть суттєво відрізнятися від первісного висловлення, що викликало відповідну реакцію, створюючи багатовекторний обмін інформацією.

Анонімність у ІК надає користувачам можливість використовувати псевдоніми, що приховують їхню реальну особу, і тим самим висловлювати думки, які вони не могли б реалізувати в реальному житті через соціальні обмеження. Анонімність є двоїстим феноменом: з одного боку, вона сприяє свободі вираження та обміну інформацією, а з іншого – може провокувати конфлікти або порушення правил поведінки в мережі. Водночас у контексті блогів анонімність не є обов'язковою характеристикою; блогер самостійно вирішує, наскільки відкрито або анонімно він бажає представлятися в онлайн-середовищі.

Комп'ютерний соціальний простір є новим аспектом життєвого середовища сучасного людства, який вимагає, природно, і наукового теоретичного осмислення. Комунікативне середовище інтернету не лише

впливає на сам процес спілкування та мовленнєву поведінку учасників, а й формує мовну особистість. Поглиблене занурення спілкування в цифрове середовище призвело до формування специфічних якостей соціальної взаємодії, які відрізняються від традиційної природної комунікації. Зміни в характері інтернет-комунікації безпосередньо впливають на трансформацію ролі мовної особистості, її здатності адаптуватися та ефективно взаємодіяти в нових соціальних умовах. Мовна особистість в інтернет-комунікації виступає як сукупність реального «Я» користувача та сконструйованого ним віртуального образу. В умовах цифрового простору мовна особистість набуває більшої багатогранності та гнучкості. Мовна особистість є впізнаваним образом сучасних користувачів електронних мереж, що підтримують дружнє спілкування з відкритою спільнотою віртуальних співрозмовників, які поділяють інтереси суб'єкта.

Серед основних характеристик комунікативної поведінки користувачів в інтернет-середовищі виокремлюють:

1. Самопрезентацію – стратегія, орієнтована на формування іміджу та просування власного продукту. Реалізується через публічне представлення унікального контенту в соціальних мережах і блогах, включаючи візуальні та текстові матеріали, що підкреслюють особисті та професійні якості автора. Формування інтернет-спільнот – об’єднання користувачів за спільними інтересами та цінностями.

2. Гнучкість ідентичності – можливість створювати кілька образів для різних авдиторій, що сприяє різноманітності комунікативних стилів і форм. Набір образів, які індивід транслює іншим людям для того, щоб вплинути на оцінку своєї ідентичності, використовується для наближення реальної особистості до бажаного образу.

3. Багатозадачність – здатність учасників взаємодіяти одночасно на кількох рівнях через різні канали (текстові чати, голосові та відеодзвінки, обмін фотографіями та посиланнями), що вимагає швидкої адаптації та зміни стилів спілкування залежно від контексту.

4. Креативність – здатність створювати оригінальний контент, що привертає увагу та викликає відгук аудиторії. Креативність забезпечує швидку адаптацію контенту до актуальних потреб користувачів та запитів аудиторії.

Трансформація ролі мовної особистості в інтернет-просторі зумовлена відкриттям нових можливостей для реалізації стратегій самопрезентації. Ключову роль у цьому процесі відіграють: формування інтернет-спільнот для розширення соціальних зв'язків; розвиток гнучкості ідентичності для побудови мережевого іміджу; багатозадачність і креативність, що дозволяють утверджувати власну ідентичність та демонструвати комунікативну компетентність.

Розвиток засобів електронної комунікації створив передумови для виникнення нового типу дискурсу – інтернет-дискурсу (ІД), який реалізується як в усній, так і у письмовій формах і розглядається як гібрид традиційних дискурсів. Дослідження інтернет-дискурсу дозволяє лінгвістам виявити, яким чином користувачі оперують мовними засобами в онлайн-середовищі, виявити специфіку такого спілкування та визначити відмінності порівняно з безпосередньою комунікацією.

У цьому дослідженні інтернет-дискурс розглядають як окремий різновид усно-письмового дискурсу, який формується в глобальній електронній та інтерактивній сфері. Його основу становить «особливе комунікативне середовище, у якому створюються та існують різноманітні тексти і жанри інтернет-комунікації. Цей вид дискурсу вирізняється поліфункціональністю та багатожанровістю, при цьому жанри можна розглядати як дискурсотвірні. ІД не просто як поєднання традиційних дискурсів, а як самостійний вид усного та письмового дискурсу, сформованого саме в інтернет-просторі.

Специфічні риси інтернет-дискурсу проявляються в різних галузях мови, зокрема в лексиці, синтаксисі, стилістиці та прагматиці, що визначає

його відмінність від традиційного усно-письмового спілкування та підкреслює його автономність як явища сучасної комунікації.

На сьогодні інтернет-комунікація формує абсолютно новий тип дискурсу, у межах якого виникають специфічні жанри, особистісні типи та концепти, що раніше не мали аналогу. У сучасній лінгвістичній термінології вживані такі поняття, як «інтернет-дискурс», «комп'ютерний дискурс», «віртуальний дискурс», «мережевий дискурс» та «електронна комунікація».

Особливість мовної взаємодії учасників комп'ютерного спілкування полягає в застосуванні професіоналізмів, поєднанні лексичних одиниць, що належать до різних стилів і регістрів, сформованих відповідно до прагматичних цілей і завдань комунікації в інтернет-середовищі.

Комунікацію в інтернеті класифікують як синтез дискурсів, підкреслюючи, що вона охоплює всі типи дискурсу, проте не відноситься повністю до жодного з них. Наприклад, запити інформації та офіційну інформаційну взаємодію відносять до ділового дискурсу, особисте листування – до побутового, обговорення наукових проблем – до наукового, рекламні ресурси та банери – до рекламного дискурсу. Інтернет-дискурс являє собою складну комбінацію різних дискурсів і включає такі типи: побутовий (особисте листування), діловий (офіційний обмін інформацією та запити), науковий (обговорення наукових тем у форумах, блогах, коментарях, спеціалізованих сайтах) тощо.

У лінгвістиці виокремлюють такі напрями дослідження інтернет-дискурсу: відображення культурних особливостей суспільства у знаках віртуального простору; категорії знань, представлені в ІД, їх класифікація та типологія; аналіз способів упорядкування людського досвіду в цифровому середовищі; мовна свідомість як образ світу або культури, опосередкований мовою; а також концептуальне поле інтернету, яке репрезентує характерні риси національної свідомості.

Стратегії інтернет-дискурсу формуються відповідно до його цілей і співвідносяться з жанровими особливостями цифрової комунікації. До

основних функцій ІД належить пошук і передача інформації, її збереження, комунікація, розважальна діяльність та дискусійна взаємодія. Тексти інтернет-дискурсу характеризуються різноманітністю форм і змісту, часто володіють властивістю гіпертекстуальності. В аналізі ІД слід брати до уваги не лише текст, але й контекст спілкування, електронний канал передачі та взаємодію учасників у віртуальному просторі.

Визначають основні групи універсальних ознак, які використовують для моделювання інтернет-дискурсу з послідовним поділом на внутрішні та зовнішні типи: внутрішні (когнітивність, інтерактивність, варіативність) відображають природу самого мережевого дискурсу, тоді як зовнішні (психологічність та соціологічність) демонструють взаємозв'язок інтернету з реальним життям. Внутрішні властивості проявляються через когнітивні процеси, інтерактивну взаємодію та варіативність мовленнєвих форм.

До специфічних ознак інтернет-дискурсу зараховано електронну форму існування тексту, гіпертекстуальність, мультимедійність, інтерактивність, синхронність, експлікацію комунікантів у процесі комунікативної взаємодії.

Крім того, до комунікативних ознак ІД зараховують бімодальність, презентаційність, іллокутивність, дистантність, анонімність, гіпертекстуальність, мультимедійність, цифровий канал передачі інформації та усно-письмовий характер комунікації, що супроводжується високим ступенем анонімності. Анонімність виникає через відсутність прямого контакту між учасниками, що дозволяє зневажати вікові та статусні межі, а також змінювати персональні дані чи використовувати псевдоніми. Особливістю інтернет-комунікації є те, що учасники спілкування не обмежені відстанями, політичними кордонами чи мовними бар'єрами.

У контексті соціальних мереж, електронної пошти чи взаємодії з органами влади через офіційні сайти, користувач зазвичай надає власні персональні дані. Стратегії інтернет-комунікації формуються відповідно до її цілей і реалізуються через жанри ІД. Серед основних функцій можна виокремити пошук і передавання інформації, її збереження, комунікацію,

розважальні та дискусійні взаємодії. Тексти ІД відзначаються різноманітністю форм і змісту, часто демонструють гіпертекстуальність. Для комплексного аналізу ІД необхідно враховувати текст у конкретній комунікативній ситуації, канал електронної взаємодії та особливості віртуального середовища.

Необхідно чітко розрізняти поняття «інтернет-дискурс» та «комп'ютерний дискурс». Хоч ці терміни пов'язані із застосуванням комп'ютерних технологій та інтернету, вони відображають різні аспекти комунікації. Комп'ютерний дискурс охоплює мовні процеси, що виникають у взаємодії людини з комп'ютерними системами та програмним забезпеченням, включаючи як безпосереднє спілкування з технікою, так і комунікацію між людьми, опосередковану комп'ютером у локальних і глобальних мережах. Натомість термін «інтернет-дискурс» позначає взаємодію учасників комунікації у глобальній мережі або через інші цифрові засоби, де інтернет виступає ключовою основою для формування інтернет-комунікації.

У межах когнітивної парадигми лінгвістичних досліджень аналізу підпадає текст, інтегрований у простір інтернету. Інтернет (від англ. *Internet*), міжнародна комп'ютерна мережа, всемережжя, (дослівно) міжмережа, міжмережжя — всесвітня система сполучених комп'ютерних мереж, що заснована на комплекті інтернетних протоколів. Інтернет також називають мережею мереж, бо він складається з мільйонів локальних і глобальних приватних, публічних, академічних, ділових і урядових мереж, пов'язаних між собою з використанням різноманітних дротових, оптичних і бездротових технологій. Міжмережжя становить фізичну основу для розміщення величезної кількості інформаційних ресурсів і послуг, як-от взаємопов'язані гіпертекстові документи Всесвітньої мережі (World Wide Web — WWW) та електронна пошта. Інтернет є одним із засобів створення та розповсюдження сучасного мистецтва, а саме медіа-мистецтва, разом із Нет-арт, Саунд-арт, Відео-арт та іншими

[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82]. Дискурс інтернету складається з численних когнітивних сфер, які взаємодіють між собою різноманітними способами. Така когнітивна взаємодія демонструє, як у межах інтернет-дискурсу співіснують різнопланові смислові напрями, формуючи єдиний інформаційний простір мережі.

Інтернет-дискурс створив нові можливості для комунікації, адаптуючи та трансформуючи жанри, що функціонували в інших комунікативних середовищах, а також став джерелом появи нових жанрів, тобто виступає жанропороджувальним середовищем.

Дослідники сучасного інтернет-дискурсу акцентують увагу на мовних особливостях, структурі та контексті використання жанрів ІД, а також на їхній ролі у формуванні й підтримці інтерактивних комунікацій у цифровому середовищі.

У наукових дослідженнях застосовується різноманітна термінологія для позначення жанрів інтернет-середовища: «віртуальний жанр», «цифровий жанр», «електронний жанр», «жанровий формат віртуального дискурсу», «гіпержанр». А. Захарченко зауважує, що «не варто використовувати традиційне визначення і пропонує модифіковане: «жанр в інтернеті – усталений тип твору, який склався історично і відрізняється особливою комунікативною метою або способом публікації» [Захарченко 2014, с. 27].

«Жанр в інтернет-комунікації – це типова модель мовної діяльності, яка опосередкована комп’ютером і спеціальними мережами та реалізується за допомогою сталого типу тексту, або яка володіє визначеними специфічними рисами комунікативного характеру і призначена ля реалізації окремих інтенцій користувача» [Ляшенко 2018, с.247].

Відсутність єдиного термінологічного стандарту свідчить про те, що дослідження жанрів ІД перебуває на ранньому етапі та потребує подальшого теоретичного обґрунтування.

Разом із цим, зазначені автори єдині у позиції, що інтернет-комунікація створює середовище, яке зумовлює формування нових жанрів і їхнє дослідження має критичне значення для сучасної лінгвістики. Сформована ситуація стала передумовою виникнення нової наукової дисципліни – «теорії віртуального жанрознавства». Ця теорія займається вивченням жанрів у контексті цифрового середовища та передбачає розв'язання таких завдань: визначення та систематизація віртуальних жанрів; аналіз взаємодії та співвідношення традиційних і віртуальних жанрів; розробка критеріїв класифікації; опис особливих типів віртуальних жанрів.

Жанрознавчий підхід до дослідження інтернет-дискурсу дозволяє систематизувати та класифікувати його типи; досліджувати естетичні та культурні аспекти окремих інтернет-жанрів, включаючи їхню історію, символіку та соціальний контекст; оцінювати жанри та поведінку користувачів, зокрема сприйняття та емоційну реакцію; а також розробляти нові жанри цифрових медіа, які відповідають потребам аудиторії та розвитку технологій.

Виокремлюють такі жанри інтернет-дискурсу, як чати (синхронні та асинхронні), електронна пошта, веб-тексти, інтерактивність та віртуальність.

У лінгвістиці відсутня єдина система класифікації жанрів інтернет-дискурсу, оскільки різні дослідники пропонують власні критерії виділення окремих жанрових одиниць. У сучасних лінгвістичних дослідженнях розроблено систему ознак інтернет-жанру, що базується на текстових, часових та технологічних характеристиках. Однією з ключових жанротвірних ознак є комунікативна мета автора, що безпосередньо пов’язана з комунікативною сферою. У межах комунікації традиційно виокремлюють побутову, наукову, ділову (професійну), художню та творчу сфери, які визначають мовні засоби, що застосовуються під час спілкування. Ще однією важливою характеристикою жанру є його тематична спрямованість.

На основі аналізу наявних класифікацій жанрів інтернет-комунікації пропонують типологію з урахуванням таких параметрів, як мета, завдання, зміст, рівень інтерактивності та склад учасників комунікації:

1. Соціальні мережі – найбільш поширений жанр ІД, що дозволяє створювати профілі, додавати друзів, обмінюватися повідомленнями та медіаконтентом. Використовуються для особистого спілкування, налагодження контактів, обміну інформацією та думками.
2. Форуми – інтернет-платформи для обговорення різних тем і обміну досвідом серед учасників.
3. Блоги – персональні або колективні інтернет-щоденники, у яких автори публікують тексти, відгуки та рецензії на різні теми; характеризуються гіпертекстуальністю, мультимедійністю, динамічністю та можливістю коментування з боку читачів.
4. Вікісайти – колективні проєкти, що передбачають спільне створення та редагування контенту на різні теми.
5. Онлайн-журнали – електронні видання, що публікують статті та матеріали різної тематики.
6. Відеоблоги – канали на відеоплатформах, де автори розміщують відеоматеріали на різні теми.
7. Онлайн-сервіси – вебресурси, що надають різноманітні послуги, зокрема пошукові системи, онлайн-карти, перекладачі тощо.
8. Інструменти взаємодії зі штучним інтелектом – платформи, що дозволяють користувачам виконувати завдання, пов’язані з пошуком та аналізом інформації, отриманням рекомендацій або створенням контенту.
9. Групова взаємодія – жанр, що характеризується високим рівнем інтерактивності та обміном повідомленнями у різних форматах (текст, аудіо, відео).

10. Подкасти – аудіоформат регулярного розповсюдження через онлайн-платформи, що поєднує особисті розповіді, експертний аналіз та інтерактивну взаємодію з аудиторією.

11. Соціальні ігри – інтерактивні цифрові або офлайн-ігрові формати, орієнтовані на взаємодію між учасниками.

12. Мікроблоги – сервіси, що дозволяють публікувати короткі повідомлення, зображення, відео та посилання.

13. Освітні платформи – цифрові сервіси для доступу до навчальних матеріалів, онлайн-курсів, інтерактивних завдань та систем оцінювання знань.

14. Сайти відгуків – онлайн-платформи для публікації та оцінювання думок користувачів щодо товарів, послуг, компаній або іншого контенту.

У межах дослідження було здійснено візуалізацію порівняльного аналізу жанрів інтернет-дискурсу за п’ятьма ключовими параметрами:

1. комунікативні цілі;
2. функціональні завдання (інформаційна, соціалізуюча, прагматична, самопрезентаційна, комерційна, координаційна);
3. зміст (тематика);
4. кількість учасників комунікації;
5. інтенсивність взаємодії.

Проблема класифікації інтернет-жанрів у сучасній лінгвістиці досліджена недостатньо і потребує подальшого поглибленого аналізу. З розвитком цифрових технологій та глобальним поширенням інтернету виникає безліч нових жанрів інтернет-дискурсу, а варіативність термінів, визначень та критеріїв їх диференціації ускладнює створення стрункої системи класифікації.

Необхідно підкреслити, що значна частина інтернет-жанрів має гібридний характер, що додатково ускладнює їх систематизацію. Наприклад, блоги можуть поєднувати елементи соціальних мереж або форумів, а

відеоблоги – компоненти онлайн-журналів. Крім того, жанри соціальних мереж швидко змінюються під впливом технологічного розвитку та змін користувацьких уподобань. Так, із появою месенджерів та додатків для обміну повідомленнями, таких як ватсап, телеграм, фейсбук, частина користувачів віддає перевагу їм для прямої комунікації та обміну інформацією.

Попри ці трансформації, блоги зберігають високу популярність як середовище для спілкування, обміну інформацією та формування інтернет-спільнот.

Отже, проблема інтернет-жанрів у сучасній лінгвістиці залишається актуальною та потребує подальшого дослідження. Аналіз жанрів ІД сприяє виявленню нових тенденцій у мові, мовленнєвій практиці та комунікації загалом, а також дозволяє простежити їхній вплив на еволюцію форм соціальної взаємодії.

1.3. Загальна характеристика професійного блогерського дискурсу

Протягом останніх трьох десятиліть чати, форуми, соціальні мережі, блоги, мікроблоги, інтернет-конференції, вебінари та онлайн-трансляції міцно увійшли в комунікативну практику сучасної «людини розумної», доповнюючи традиційні усні форми спілкування, такі як особисті розмови, телефонні дзвінки, конференції та публічні виступи. Спочатку блоги мали значний комунікаційний потенціал, що надавав користувачам можливість обмінюватися думками та ідеями у відкритому просторі.

Так, вчені прогнозували, що блоги можуть стати платформою для формування спільнот із подібними інтересами, спрямованих на обмін інформацією та досвідом, просування продуктів та послуг, а також розвиток особистого бренду. Події останніх років, зокрема технічний прогрес та пандемія ковіду, значною мірою сприяли тому, що блогосфера перетворилася на важливий інструмент суспільного дискурсу.

Блогерство виникло як відповідь на потребу людей у спілкуванні та активній участі, оскільки форма мережевого щоденника дозволяє фіксувати події та думки, коментувати їх та інтегруватися в різні спільноти.

Поняття «блог» у сучасних лінгвістичних дослідженнях трактують по-різному, що зумовлено його багатофункціональністю, структурною неоднорідністю та динамічністю сучасної жанрової системи інтернет-дискурсу. Так, у «Вікіпедії» блог витлумачено як «Блог, блоґ (англ. *blog*, від *web log* – «мережевий журнал чи щоденник подій») – це вебсайт, головний зміст якого – регулярно додавані записи, зображення чи мультимедіа [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3].

Лінгвісти підкреслюють специфіку блогу як комунікативного інструмента, його гіпертекстуальність, мультимедійність і динамічність. Блог як вебсайт із оновлюваними записами, розташованими у зворотному хронологічному порядку, що включає фото- та мультимедійний контент. Головною метою блогу є створення комунікативного майданчика для обміну інформацією та вираження емоцій учасників.

М.Навальна пропонує розглядати блог-комунікацію як взаємодію учасників інтернет-дискурсу через сайт або вебсторінку, що представляють стрічку новин (часто хронологічно впорядковану), містять посилання на інші ресурси та їх короткий опис, а також забезпечують можливість коментування інформації [Навальна 2021].

Блог у контексті інтернет-комунікації виділяється простотою публікації та пошуку інформації, високою швидкістю її розповсюдження і можливістю коментування. Гіпертекстуальність, інтерактивність та динамічність блогу формуються спільно авторами та читачами, завдяки чому блог поєднує риси класичних і некласичних текстів [Навальна 2021].

Блог належить до асинхронних жанрів інтернет-комунікації, що передбачає наявність постів та коментарів до них, організованих у зворотному хронологічному порядку. У низці досліджень запропоновано альтернативний підхід до розгляду блогів, зокрема трактування їх як

персональних сторінок із регулярно доданим контентом користувача [Досенко 2018]. Автор зазначає, що порівняно з іншими веб-інструментами блоги мають потенціал для залученого публічного читання через онлайновий постінг та зв'язки з іншими повідомленнями. Це створює мікс зв'язків із новинами, коментарями та зауваженнями [Досенко 2018, с.227].

У широкому значенні блог розглядають як персональний або колективний щоденник, присвячений одній чи кільком темам – наприклад, музиці, вихованню дітей, питанням політики, – що може містити цитати, відео- та фотоінформацію. У вузькому сенсі блог визначають як датовані записи одного автора, здебільшого присвячені побутовій тематиці.

Дослідники часто посилаються на визначення Вікіпедії, де блоги охарактеризовано як текстові або графічні публікації з можливістю зворотного зв'язку для читача, що є своєрідним мережевим щоденником одного автора, присвяченим побутовим питанням [Вікіпедія]. Проте вузьке трактування поняття «блог» сьогодні є дещо застарілим, оскільки сучасні блогери використовують численні платформи та формати, що призводить до значного різноманіття видів блогів, що виходить далеко за межі особистого щоденника.

У межах дослідження блог визначено як персональний або колективний інтернет-щоденник, публікуваний на вебсторінці в хронологічному порядку, присвячений одній або кільком темам та характеризується гіпертекстуальністю, мультимедійністю, динамічністю й інтерактивністю завдяки коментарям читачів.

Протягом існування блогосфери у просторі інтернет-дискурсу здійснено численні спроби їх класифікації. Зокрема, виокремлюють блоги-фільтри та особисті блоги. Особисті блоги близькі до класичних щоденників, містять опис подій повсякденного життя, роздуми, звіти, відгуки та особисті фотографії. Незважаючи на інтимний характер таких блогів, вони орієнтовані на масову аудиторію, що може включати сім'ю, друзів, знайомих і незнайомих користувачів.

Проєктування переслідуваних цілей та шляхів їх досягнення з’явилося вже на пізньому етапі розвитку мережевих щоденників – коли до блогосфери увійшли професійні пропагандисти, а згодом комерційні компанії, громадські організації та інші суб’єкти [Михайлов, 2014]. Дослідник виокремлює такі критерії класифікації блогів: цілі та завдання, авторський склад, вид мультимедійного контенту та тематична спрямованість [Михайлов, 2014].

Блоги поділяють на:

- текстові блоги;
- фотоблоги;
- відеоблоги.

За метою створення, виокремлюють чотири основні групи:

- новинні блоги;
- особисті блоги;
- професійні або спеціалізовані блоги;
- іміджеві блоги.

За тематичною ознакою:

- музичні блоги;
- кулінарні блоги;
- блоги про красу;
- блоги про моду;
- блоги про рибалку та інші тематики.

За категорією аудиторії виокремлюють:

- блоги для бізнесменів;
- блоги для мандрівників;
- блоги для молодих батьків тощо.

До значущих лінгвістичних критеріїв сучасних блогів належать:

полікодовість,

цільова аудиторія,

тематика та ступінь інтерактивності, що охоплює як зв'язки між окремими блогерами, так і взаємодію блогів у межах блогосфери.

Текст блогу «розкривається у лінійному та часовому континуумі як гіпертекст, що дозволяє поєднувати усну та письмову форми спілкування, висловлювати емоційне забарвлення за допомогою аудіовізуальних засобів, графіко-пунктуаційних форм, графонів та емотиконів» [Вікіпедія].

Додатковими параметрами для систематизації блогів можуть виступати регулярність оновлення контенту, ступінь інтерактивності, мультимедійність, цільова спрямованість та змістовне наповнення.

Жанр блогу продовжує активно розвиватися, постійно адаптуючись до змін технологій та потреб аудиторії. Блоги залишаються важливим інструментом створення контенту та взаємодії з користувачами в інтернет-просторі. Згідно з останніми статистичними даними на 2025 рік, 83% користувачів мережі Інтернет регулярно читають блоги, а загальна кількість блогів у світі досягла 600 мільйонів. Щодня публікується близько 7,5 мільйонів нових постів.

Спостерігаємо помітне зміщення користувацьких преференцій на користь соціальних мереж та блогів як ключових каналів комунікації: 50% користувачів читають блоги щонайменше раз на тиждень, а 68% довіряють платформам, на яких представлені блоги. Крім того, 83% читачів орієнтуються на думку блогера при виборі товарів і послуг. Блоги трансформувалися в значущий інструмент, що впливає на громадську думку, а також на соціальні, економічні та політичні процеси.

Ставши невід'ємною складовою онлайн-культури, блоги привертають увагу фахівців із різних галузей, зокрема лінгвістів, які вивчають закономірності вербальної комунікації блогерів та взаємодію з їхньою аудиторією. Жанр «блог», як одна з дискурсотвірних форм комунікації, що історично сформувалася завдяки розвитку інформаційних технологій, створює сприятливе середовище для проведення аналізу сучасних

комунікативних практик, вивчення специфіки інтерактивного мовлення та взаємодії між автором і читачем у цифровому просторі.

Статистичні дані щодо блогінгу у 2025 році свідчать про його значну популярність та вплив на сучасну онлайн-культуру. Згідно з джерелами 2025 р. [https://surl.li/ykrmlo] 83% користувачів мережі Інтернет (понад 4,44 мільярда осіб) регулярно читають блоги, загальна кількість блогів становить близько 600 мільйонів, а щодня публікується приблизно 7,5 мільйонів нових постів. Значна частка користувачів віддає перевагу блогам як засобу отримання інформації, спілкування та формування власної думки: 50% відвідують блоги щонайменше раз на тиждень, а 68% довіряють платформам із блогами. При цьому 83% читачів орієнтуються на рекомендації блогерів у виборі товарів та послуг.

Блоги як жанр інтернет-дискурсу створюють унікальні умови для лінгвістичних досліджень. Незаперечними перевагами використання блогів у науковому аналізі є:

- оптимальні умови для збирання та обробки мовних даних, що дозволяють дослідникам отримувати значні масиви текстової інформації;
- доступність мовного матеріалу, оскільки блогові платформи відкриті для широкої аудиторії;
- репрезентативність мовного матеріалу, адже блоги створюються користувачами з різних країн, культур та соціальних груп.

Глобальний характер блогів дає змогу проводити порівняльні дослідження, зокрема аналіз використання мови в різних регіонах і її вплив на формування громадської думки. Архівний характер блогів дозволяє здійснювати діахронні дослідження, наприклад, аналізувати лонгітюдні зміни у мові та культурі. Так, дослідники можуть вивчати трансформації лексичних і граматичних структур, появу нових слів, зміни вживання мовних одиниць у

різних контекстах, а також еволюцію стилістичних і прагматичних стратегій спілкування.

Сучасні лінгвістичні дослідження блогів охоплюють такі напрями:

- **дослідження функціонування мовної особистості в блогосфері**, що включає аналіз ролі блогера та позиціювання автора в спілкуванні;
- **ґендерні дослідження жанру «блог»**, які вивчають відмінності в мовленні та тематиці, пов'язані зі статтю авторів;
- **дискурсивні дослідження**, що передбачають аналіз дискурсивних зв'язків і відносин між складниками комунікації, а також мовних жанрів у контексті конкретних ситуацій спілкування;
- **дослідження властивостей мови у блогерській комунікації як специфічного інструменту**, що враховує мультимедійність, гіпертекстуальність, інтерактивність і функціональні особливості блогів.

Блоги як складники інтернет-дискурсу не лише залишаються популярним засобом спілкування, а й стають важливим лінгвістичним ресурсом, що дозволяє досліджувати зміни у сучасній мові, аналізувати комунікативні стратегії та взаємодію авторів і аудиторії у цифровому середовищі.

Розглянемо основні вектори сучасних лінгвоорієнтованих досліджень жанру «блог».

Прагматичний аналіз блогів.

У центрі уваги прагматичного підходу перебувають питання контекстуальної адаптації, впливу на аудиторію та забезпечення ефективності комунікації [Іванишин 2021 та ін.]. Дослідники аналізують структуру та композицію текстів блогу, типи соціальної дії автора і виокремлюють комунікативно-прагматичні характеристики, такі як соціальна функція, тип мовної особистості та тип комунікативної поведінки. Цей

напрям дозволяє зрозуміти, як блогери формують повідомлення, адаптуючи їх до очікувань аудиторії та специфіки платформи.

Функціонально-прагматичні особливості мовних кліше.

Вивченням функційних виявів клішу в лінгвоукраїністиці займалися: Н. Д. Бабич, А. В. Власова, С. Я. Єрмоленко, А. П. Коваль, А. П. Коваль, О. Д. Пономарів, Л. Г. Скрипник, Н. М. Сологуб, С. Ф. Фоміна, М. А. Черкаський, Г. М. Удовиченко та ін. Автори класифікує блоги за функціонально-прагматичним потенціалом на: ініціалізувальні, інформативні, спонукальні та емотивно-оцінні, враховуючи маркованість, ситуативність та експресивність. Такі дослідження допомагають виявити стратегії впливу на читача та характер соціальної дії тексту.

Політичний та професійний блогерський дискурс.

М.Вінтонів, аналізує прагматичні особливості блогерського дискурсу політиків, зокрема мовні та стилістичні засоби, які застосовуються для досягнення комунікативних цілей [Вінтонів, 2024]. Аналіз функцій блогів з погляду когнітивної прагматики здійснює Н.Я.Іванишин [Іванишин, 2021].

Емоційна апеляція та риторичні прийоми.

Дослідження прагматичних характеристик блогів показують, як автори використовують емоційну апеляцію, риторичні прийоми та інші засоби переконання для досягнення цілей та впливу на аудиторію. Це дозволяє оптимізувати якість комунікативного процесу та підвищити ефективність взаємодії у блогосфері.

Гендерні дослідження блогу.

Гендерний аспект блогів розкриває особливості використання мовних засобів чоловіками та жінками. Так, Н. О. Ляшенко, В. О. Болотова досліджували гендерну ідентичність у блозі, мовну проєкцію особистості, яка по-різному проявляється у представників різної статі аналізує Г.Т.Крижанівська [Крижанівська 2022]. Дискурсивні дослідження гендерної складової жанру проводять М.О.Вінтонів, Т.М.Вінтонів, Н.Ю.Булава

[Вінтонів 2026], аналізуючи мовні стратегії та стилістичні особливості блогів у контексті статевої ідентичності.

Лінгвоорієнтовані дослідження жанру «блог» охоплюють широкий спектр підходів: від прагматичного аналізу та дослідження мовних кліше до гендерних та дискурсивних аспектів. Кожен із цих напрямів допомагає комплексно оцінити роль блогів у сучасній комунікації, виявити закономірності взаємодії авторів та аудиторії та зрозуміти специфіку функціонування мови у цифровому середовищі.

Гендерний аспект у дослідженні жанру «блог» є важливим напрямом сучасної лінгвістики. Автори аналізують гендерні відмінності в підходах до створення, ведення та оформлення блогу, а також нові лінгвістичні стратегії, які застосовуються блогерами залежно від статі. Розглядають феномен прояву гендерного аспекту в мові на матеріалі різних джерел інтернет-медіа, що дозволяє виявити специфіку комунікаційних моделей чоловіків та жінок у цифровому середовищі.

Гендерні дослідження блогу допомагають зрозуміти, як блогери використовують мову для вираження власної гендерної ідентичності та впливу на аудиторію, а також які комунікативні стратегії вони застосовують. Наприклад, чоловіки та жінки-блогери можуть по-різному вибудовувати структуру блогу, обирати теми, стилістичні засоби та формати подачі контенту для взаємодії з різними групами користувачів. Подібні дослідження демонструють, як блогери формують уявлення про ґендер у суспільстві та як їхні тексти можуть просувати ідеї рівності статей, сприяти усвідомленню соціальних ролей та гендерних стереотипів.

Не менш важливим є лінгвокультурологічний аспект дослідження жанру «блог». Він спрямований на виявлення національної специфіки вербальної культури у блогосфері та дослідження того, як культура, цінності та традиції конкретного суспільства проявляються у мовленні блогерів. Виокремлення лінгвокультурологічних категорій дозволяє оцінити блог як

частину ціннісно-смислового простору мови та визначити особливості функціонування блогів як текстових одиниць сучасної онлайн-комунікації.

Ряд лінгвістичних підкреслює значущість мовної особистості блогера. Блогер не просто створює текст – він формує образ своєї особистості, який стає невід'ємною частиною контенту. Це означає, що у блогах важливими є не лише теми та стиль написання, а й особистісні риси автора, його думки, досвід та світогляд. Блог стає середовищем, де комунікація, культурні цінності та індивідуальна ідентичність взаємодіють і формують унікальний простір для лінгвістичного та соціокультурного аналізу.

Особливу увагу приділяють унікальності мовної особистості блогера, його ідіостилю, від якого залежить вибір тем, мовних засобів та характер спілкування з іншими учасниками онлайн-комунікації. Кожна мовна особистість володіє певними комунікативними навичками, необхідними для ефективної взаємодії в інтернет-просторі. Лінгвісти визначають мовну особистість у блозі як сукупність мовних та комунікативних компетенцій, що дозволяють конструювати, підтримувати та транслювати образ автора.

Дослідження віртуальної мовної особистості в блозі дозволяє глибше зрозуміти, як блогери формують свій образ у цифровому середовищі, представляють себе аудиторії, а також вибудовують стосунки з іншими блогерами та читачами. Це включає способи комунікації в коментарях, участь у дискусіях на різних платформах соціальних мереж, а також реакції на зворотний зв'язок аудиторії. Подібні дослідження дають змогу аналізувати, як мовна поведінка блогера впливає на сприйняття його образу, формує стилістичну і тематичну спрямованість контенту та визначає ефективність комунікації.

Записи блогів та коментарів відкривають широкі можливості для проведення дискурсивних досліджень, особливо в контексті теорії мовленнєвих жанрів. Розмірковуючи про жанр блогу в аспекті дискурсивної парадигми, лінгвісти відзначають значущість вивчення мовної взаємодії між блогерами та аудиторією, аналізу комунікації в коментарях та механізмів

«перепостів», які дозволяють простежити, як широко поширюється інформація та як формуються мережеві дискурсивні зв’язки.

Блог як жанр інтернет-дискурсу постає не лише як засіб трансляції інформації, а й як інструмент конструювання особистісного образу, моделювання комунікативних відносин та дослідження взаємодії між мовною особистістю та суспільством у цифровому середовищі.

Дискурсивні дослідження жанру «блог» спрямовані на глибокий аналіз структури та особливостей мовних виразів, а також на вивчення типових структур постів, використання специфічних лексичних та граматичних конструкцій і способів організації інформації з метою впливу на реципієнта.

Блогосфера як особливий дискурс реалізується через систему дискурсивних жанрових форм. Дискурсивний аналіз жанру «блог» здійснюють із соціолінгвістичних позицій, визначаючи соціокультурні параметри формування тексту блогу, які включають соціальну роль автора, специфіку аудиторії та культурний контекст, підкреслюючи діалогійний та інтертекстуальний характер блогу і виокремлюючи різні типи репрезентації знання в постах та коментарях, що дозволяє дослідникам аналізувати взаємодію автора з аудиторією та між користувачами.

Дискурсивна природа блогу виявлювана в постійній адаптації стилів написання та представлення контенту залежно від платформи та очікувань аудиторії. Мова блогу може змінюватися залежно від жанрових очікувань користувачів та функцій, виконуваних в текстах.

В окремих працях проаналізовано лексичні, синтаксичні та стилістичні особливості постів блогів, використання мультимодальних елементів (фотографій, відео, інфографіки, гіперпосилання), що робить блоги багатомодальними комунікативними просторами. Подібні підходи дозволяють виявити маніпулятивні технології, використовувані блогерами для досягнення певної мети, зокрема привернення уваги аудиторії, створення емоційного впливу та формування переконливого дискурсу.

Блоги відіграють значну роль у сучасному інформаційному просторі. Їхні ключові характеристики – гнучкість, мультимедійність та інтерактивність – забезпечують здатність адаптуватися до різних платформ і типів аудиторії, а також підтримувати постійний діалог із читачами.

Сучасні лінгвістичні дослідження жанру «блог» зосереджуються на кількох взаємопов'язаних напрямах:

- **Структурний аспект** – аналіз організації тексту, послідовності постів, внутрішніх і зовнішніх гіперпосилань;
- **Прагматичний аспект** – вивчення цілей блогера, способів впливу на аудиторію, використання риторичних стратегій;
- **Ґендерний аспект** – дослідження мовних та комунікативних стратегій чоловіків і жінок-блогерів, формування гендерної ідентичності;
- **Дискурсивний аспект** – аналіз взаємодії між блогером та аудиторією, коментарів, «перепостів», інтертекстуальності та соціокультурного контексту.

Комплексне дослідження цих аспектів дозволяє оцінити вплив блогу на мовні практики, конструювання ідентичності автора, формування дискурсивних моделей спілкування та сприйняття контенту в онлайн-середовищі.

Комунікативний простір мережі інтернет, у якому реалізуються інтернет-жанри, характеризується складною організацією та постійною динамікою розвитку. Нові жанри виникають завдяки технічним можливостям платформ і сервісів, а їхні характеристики можуть змінюватися залежно від способів використання та розвитку технологій. Вивчення та систематизація інтернет-жанрів, а також визначення місця блогу в цій структурі, є актуальним завданням сучасних лінгвістичних досліджень.

Жанр блогу зараховують до гібридних жанрів інтернет-дискурсу, оскільки він є цифровим перенесенням паперового щоденника, який зазнав

значної трансформації під впливом інтернет-технологій і продовжує еволюціонувати.

Блог має всі жанротвірні якості і здатен реалізовуватися через різні мовні жанри. Автор припускає, що «блогосфера з окремого комунікативного простору трансформується на більш глобальний мультимедійний соціальний континуум, що підпорядковується своїм внутрішнім законам жанру та постійному розширенню комунікативного репертуару мовних особистостей – учасників блогосфери.

Блог можна розглядати як динамічний, багатофункційний жанр, який поєднує особистісну, соціальну та професійну комунікацію, він постійно адаптується до нових технологічних можливостей та потреб користувачів і виступає складником частиною сучасного глобального інформаційного простору.

Жанр «блог» має певну схожість із жанром інтернет-форуму, адже обидва жанри передбачають наявність основного запису та коментарів до нього. Проте, незважаючи на спільну структурну рису, блог вирізняється особистісною сутністю: він завжди присутній у контексті особистості автора і може мати одного або кількох авторів.

«Доведено, що специфіка існування віртуальної мовної особистості пов’язана з формуванням персонального інтернет-дискурсу, що передбачає функціювання певного когнітивно-комунікативного простору, який складається з мультиобразних жанрових форм онлайнових і офлайнових комунікацій, пов’язаний із формуванням особливої форми мовлення та відображає особистісні риси віртуальної персоналії, її комунікативну стратегію» [Бондаренко, 2025]. Персональний інтернет-дискурс репрезентований системою самостійних жанрів: персональний сайт, особистий блог, соціальна мережа, інтернет-коментар та інші. Їх виокремлюють на основі структури та композиції тексту, типів соціальної дії та образу автора. Особливості кожного жанру визначаються через

комунікативно-прагматичні характеристики, такі як соціальна функція, тип мовної особистості та тип її комунікативної поведінки.

Проведений аналіз теоретичної літератури засвідчує, що сучасні лінгвісти поки що не дійшли єдиної думки щодо класифікації мовних жанрів інтернет-дискурсу та місця блогу в ієрархії інтернет-жанрів. Визначення критеріїв виділення жанрів ускладнюється постійним розвитком технологій, що спричинює появу нових жанрових форм, їхню конвергенцію, гібридизацію або зникнення.

Блог відносимо до гібридних жанрів персонального інтернет-дискурсу, який зберігає риси традиційного щоденника, але водночас набув нових жанрових характеристик, зокрема інтерактивності, мультимедійності та гнучкості в структурі подачі інформації. Такий підхід дозволяє розглядати блог як динамічний жанр, адаптований до технологічних змін та різноманітних комунікативних потреб сучасної аудиторії.

Враховуючи, що об’єктом цього дослідження є жанр сучасного інтернет-дискурсу, блог розглядаємо як окремий тип комунікативного явища, який поєднує риси класичного щоденника та онлайн-щоденника. Багато дослідників зазначають, що класичний щоденник виступає своєрідним попередником блогу та є однією з основ жанру інтернет-дискурсу.

Хоч обидва жанри орієнтовані на опис особистого досвіду та емоцій автора, вони мають істотні відмінності. Класичний щоденник виокремлюють як самостійний жанр мемуарної літератури, що існує з давніх часів і має багатовікову історію. Він представляє собою записи автора про щоденні події, думки та переживання.

Щоденник поєднує в собі елементи оповіді, роздуму та опису, надаючи автору можливість вільно висловлювати власні думки, почуття та враження від подій. Читання щоденників дає змогу відтворити сприйняття світу людиною у певний історичний період, а також з’ясувати, які соціальні та культурні цінності були для неї значущими. Вони дозволяють дослідникові

отримати уявлення про соціокультурне середовище, традиції та звичаї часу, коли велося письмо.

Блог можна трактувати як сучасне продовження щоденникової традиції, трансформоване під впливом інтернет-технологій та нових форм комунікації, що дозволяє інтегрувати мультимедійні елементи, взаємодію з аудиторією та швидку адаптацію до потреб читачів.

Згідно з «Вікіпедією», щоденник визначають як «літературно-побутовий жанр, фіксація побаченої, почутої, внутрішньої пережитої події, яка щойно сталася. Щоденник може бути фрагментарним, веденим тільки у певний період (творчого піднесення, фіксація зустрічей з уславленою особою, частіше, у періоди закоханості), а може бути постійним і слугувати переліком тем для статей чи літературних творів. Щоденник передбачає використання датування. Щоденник може мати як тільки тексти, так і малюнки, іноді надзвичайно талановиті й художньо вартісні (напр.: архітектор Нікодемус Тессін або художник Павло Корін під час перебування у Італії створили щоденник, що мав малюнки надзвичайної художньої вартості)» [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A9%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA]. Щоденник є особливою формою автокомунікації, репрезентуючи внутрішню мову людини та її суб'єктивний світ.

Попри численні спроби визначити жанр щоденника, остаточного консенсусу досі не досягнуто через його структурну різнорідність та варіативність форм. Серед ключових комунікативних особливостей слід виділити спрямованість щоденника на відтворення внутрішнього світу автора, його думок, емоцій, переживань і життєвого досвіду. Цей жанр дозволяє автору висловлюватися у вільній формі, без зовнішніх обмежень чи цензури, виступаючи засобом саморефлексії та самоаналізу.

Щоденник не лише фіксує особисті події та переживання, а й сприяє самопізнанню та особистісному розвитку, допомагаючи автору осмислити

минулі вчинки, визначити життєві цінності та окреслити майбутні цілі. Він виступає інструментом для формування впевненості у власних можливостях, аналізу потреб і бажань, а також для розвитку здатності до саморефлексії. Щоденник є потужним засобом самовдосконалення та особистісного зростання, що надає автору унікальний простір для внутрішньої експресії.

Головною ознакою жанру «класичний щоденник» є виклад подій та роздумів від першої особи. Автор щоденника ділиться власними думками, переживаннями та життєвим досвідом, що надає тексту високу особистісну інтенсивність і робить читання максимально інтимним: автор відкриває свої внутрішні переживання перед аудиторією.

На відміну від роману чи повісті, щоденник не передбачає єдиного заздалегідь визначеного сюжету. Автор робить записи за власним бажанням, фіксуючи думки та емоції в момент їх виникнення. Кожний запис може виступати як автономний текст, не обов'язково пов'язаний із попередніми або наступними записами.

Ще однією відмінною рисою є структура та композиція тексту, яка може бути як хронологійною, так і нелінійною, залежно від індивідуального стилю та задуму автора. Композиція допомагає організувати інформацію, проте вона гнучка та може змінюватися у процесі ведення щоденника.

Стиль письма в щоденнику зазвичай вільний і невизначений як у лексичному, так і у семантичному плані. Часто матеріал щоденника виглядає як незавершений твір, над яким автор може припинити роботу у будь-який момент. Важливим елементом є фіксація дати запису, що дозволяє відстежувати події та переживання автора у часовому континуумі, зберігаючи контекст особистого життя.

Жанр «класичний щоденник» можна розглядати як своєрідну хроніку, що відображає щоденні події, думки, емоції та внутрішні переживання автора. Однією з ключових стильових особливостей цього жанру є суб'єктивність та оцінність: автор у щоденнику висловлює власні погляди, судження та оцінки подій, людей і явищ. Записи формуються з огляду на

особисті переживання, внутрішній світ та емоційний стан, без обов'язкової прив'язки до об'єктивної точності чи фактичності.

Автор може демонструвати свої уподобання, переконання, погляди на світ та оцінювати події або людей з позиції власного досвіду та світогляду. Саме завдяки такій особистісній манері ведення щоденника кожен текст стає унікальним відображенням індивідуальності автора.

Ще однією визначальною рисою класичного щоденника є тематика, яка зазвичай не обмежується певною сферою: записи можуть охоплювати широкий спектр аспектів життя – від повсякденних справ до глибоких роздумів про особисті цінності, соціальні події чи культурні явища.

Автор класичного щоденника створює записи самостійно, без залучення сторонніх осіб, фіксуючи власні думки, емоції та події свого життя. Це дозволяє йому вільно виражати свої переживання та внутрішні рефлексії, без будь-яких обмежень або редагування з боку інших людей. Щоденник виступає як інтимний жанр, у якому автор відкрито ділиться тим, що не завжди готовий обговорювати з оточенням.

Незважаючи на зовнішню монологічність, жанр щоденника демонструє певну мимовільну діалогійність. Вчені зазначають, що автор веде уявний діалог із самим собою: ставить питання, відповідає на них, аналізує та коментує власні записи. Такий процес можна розглядати як прояв саморефлексії, коли письменник усвідомлює власні думки та емоції через мовлення на письмі.

Класичний щоденник має високу наукову та культурну цінність. Він є важливим джерелом для літературознавчих та лінгвістичних досліджень, а також для вивчення історії культури та соціального життя. Через записи щоденника можна побачити світ очима автора, зрозуміти його сприйняття життя та творчості, а також отримати унікальне відображення культурних та соціальних реалій певної епохи.

Блог можна розглядати як похідний жанр порівняно з класичним щоденником. Технічні характеристики блогу включають наявність одного

або кількох авторів. Залежно від тематики та комунікативних цілей, автори можуть працювати над блогом спільно, доповнюючи один одного, або ж вести власні рубрики, публікуючи індивідуальні матеріали. Участь кількох авторів сприяє різноманітності контенту та поглядів, а також підвищує активність блогу завдяки більш частим оновленням.

Сучасний блог характеризується мультимодальністю (іноді її називають «креолізованістю» або «полікодовістю»). Окрім тексту, він включає відео, аудіо та статичні візуальні елементи, що дозволяє передавати інформацію різними способами та створювати більш комплексний досвід для читачів.

Порівняння жанрових особливостей класичного щоденника та блогу показує еволюційні зміни, зумовлені розвитком цифрових технологій, а також відображає елементи, що є атавізмами класичного щоденника. Якщо основною метою щоденника є рефлексія та відображення внутрішнього світу автора, то блог насамперед спрямований на передачу інформації та висловлення думок з різних тем. Крім того, блоги можуть слугувати інструментом самопрезентації, розширення соціальних контактів, створення спільнот однодумців або організації дискусій із тими, хто має іншу позицію.

Відмінність блогу від класичного щоденника полягає також у його адресності: замість записів, орієнтованих на самого автора або невизначеного читача, блог звернений до широкої аудиторії, яка стає активним учасником комунікаційного процесу через коментарі, обговорення та поширення матеріалів.

Комунікація в блозі має міжособистісний, груповий та масовий характер, а учасники взаємодії зазвичай експліцитно представлені в тексті. Подібно до класичного щоденника, блог ведеться від першої особи, що дозволяє автору виражати свої думки, емоції та особистий досвід у контексті обговорюваної теми.

Мова блогу є варіативною та адаптованою під тематику і цільову аудиторію. При цьому виділяють різні функціональні задуми авторів:

інформативний, спрямований на передачу знань; фатичний, орієнтований на встановлення контакту з аудиторією; експресивний, що відображає емоції та оцінки; і декларативний, покликаний заявити про позицію автора. Така функціональна різноманітність робить блог гнучким інструментом комунікації, здатним поєднувати інформаційні, соціальні та емоційні аспекти взаємодії в інтернет-середовищі.

Інформативний задум блогу полягає у передачі корисної та цікавої інформації читачеві. Автор може ділитися знаннями, досвідом, розповідати про новини чи події, а також пропонувати практичні поради. Такий підхід є характерним для більшості блогів, які орієнтовані на допомогу або навчання аудиторії.

Фатичний задум спрямований на підтримку комунікативного контакту між автором і читачем. У блогах це проявляється через вітання, подяку за увагу до тексту, безпосередні звернення до читачів або інтерактивні запитання. Завдяки цьому автор формує довірчі відносини з аудиторією та стимулює її активну участь у комунікації.

Експресивний задум пов’язаний із демонстрацією емоційного ставлення автора до теми. Блогер може висловлювати захоплення, незадоволення, схвалення або інші емоційні реакції, що створює емоційний зв’язок із читачем і підвищує його залученість.

Декларативний задум передбачає вираження позиції автора щодо цінностей, суспільних норм або принципів поведінки. У блозі він може проявлятися у формі обговорення соціальних проблем, закликів до дії або коментарів щодо певних подій. Такий підхід дозволяє автору формувати імідж експерта або активного учасника суспільного дискурсу.

Щодо композиції, блог відрізняється від класичного щоденника більш структурованою організацією. Якщо щоденник може бути хронологічним або нелінійним, блог зазвичай складається зі вступу, основної частини та висновку. До того ж у блогах активно використовують додаткові елементи

композиції: заголовки, підзаголовки, ілюстрації, посилання на інші ресурси та коментарі читачів.

Як і класичний щоденник, блог зберігає вказівку дати запису, що відображає конкретний момент створення тексту. При цьому в інтернет-форматі дата часто встановлюється автоматично системою платформи, що додає інтерфейсний аспект метатекстової інформації.

Метатекстова дата запису в блозі відображає інформацію про час і дату публікації посту, зазвичай розташовану вгорі або внизу сторінки. Вона допомагає читачам визначити актуальність матеріалу, а також легко знаходити записи у архіві блогу. Крім того, метатекстова дата використовується для сортування та фільтрації постів за хронологією, що полегшує навігацію та пошук інформації.

Як і щоденник, блог не обмежується певною тематикою. Автори можуть охоплювати широкий спектр тем залежно від власних інтересів та професійного досвіду. Деякі блоги спеціалізуються на конкретних напрямках — музиці, моді, подорожах, технологіях — тоді як інші охоплюють різноманітні теми, включаючи політику, економіку, освіту, здоров’я, культуру та суспільні події. Така гнучкість робить блог універсальним жанром інтернет-дискурсу, здатним адаптуватися до потреб різних аудиторій.

Однак незалежно від теми блогери прагнуть надавати цікаву та корисну інформацію своїм читачам.

Немає єдиних стандартів змісту текстів у блогах, тому блогер сам обирає стиль, жанр, тематику, оформлення своїх ідіолектних текстів. Блог може містити пости про повсякденне життя, політику, особисте життя, про мотивацію тощо, пости можуть бути змішані за тематиками, за стилями і жанрами.

Фрагментарність означає, що записи в блозі часто є окремими фрагментами інформації, не обов'язково пов'язані між собою. Це може бути окрема новина, замітка, думка чи коментар, які є уривками із життя автора,

які він вирішив зафіксувати у своїй пам'яті. Уривчастість має на увазі, що записи в блозі можуть бути дуже короткими і не містити докладних пояснень чи аналізу. Це пов’язано з тим, що автор хоче швидко поділитися якоюсь новиною чи думкою, не витрачаючи багато часу для написання. Стислість – це ще одна характеристика записів у блозі. У блозі часто використовують короткі речення та абревіатури, щоб передати інформацію максимально лаконічно та швидко. На відміну від жанру класичного щоденника, якому притаманна монологічність та мимовільна діалогічність, жанр «блог» має жанрову ознаку публічності, яка виражається у зверненості тексту до множинних учасників спілкування. Наявність конкретного адресата робить блог жанром із вираженою діалогічністю.

Блоги забезпечують можливість зворотного зв’язку: читачі можуть залишати коментарі, ставити запитання та вступати в обговорення, що робить комунікацію інтерактивною і сприяє формуванню спільноти однодумців навколо певної теми. Додатково блогери використовують соціальні мережі для поширення своїх публікацій та взаємодії з аудиторією, що розширює межі діалогу та комунікації в онлайні.

На відміну від класичного щоденника, блог має публічну спрямованість: записи адресовані широкій аудиторії, причому активність і популярність автора часто вимірюються показниками підписників та кількістю переглядів. Класичний щоденник, натомість, залишається особистим простором автора, де він вільно висловлює думки та емоції без зовнішньої оцінки або взаємодії з іншими.

Аналіз формальних і структурно-семантичних особливостей показує, що блог і класичний щоденник виконують різні комунікативні функції. Блог переважно орієнтований на взаємодію з аудиторією: автор прагне подати інформацію цікаво, створити умови для обговорення та залучення читачів. У класичному щоденнику основна мета — самовираження і внутрішня рефлексія, де автор веде свій власний, приватний діалог із собою.

Стилістика блогу вирізняється неформальністю та розмовністю: автори активно використовують популярні слова, вирази та медіаелементи, щоб стимулювати зворотний зв’язок і підтримувати контакт із читачами. Класичному щоденнику властивий інтимний стиль, детальна оповідь і глибока саморефлексія, що дозволяє автору зануритися в власні переживання.

Організаційно блог зазвичай поділяється на пости або статті, які включають заголовок, вступ, основну частину та висновок. Щоденник, натомість, має вільну структуру, часто нагадує потік думок, емоцій і щоденних подій у хронологічному порядку, без суворого поділу на розділи. Крім того, щоденник зазвичай залишається приватним: він створюється для особистого задоволення автора, самоаналізу та роздумів, без наміру демонструвати записи стороннім людям.

Висновки до розділу 1.

Отже, у науковій літературі процес комунікації в цифровому середовищі позначають різними термінами: комп’ютерна комунікація, електронна комунікація, віртуальна комунікація, вебкомунікація, комп’ютерно-опосередкована комунікація. У роботі послуговуємося терміном «інтернет-комунікація», що дефіновано як новий вид масової та міжособистісної комунікації, опосередкованої комп’ютерними технологіями, який реалізований у відеографічній формі й передбачає використання вербальних і невербальних засобів.

Однією з ключових ознак інтернет-комунікації є гіпертекстуальність, яку витлумачено як спосіб деталізації формальних особливостей тексту, репрезентацію наявних у тексті зв'язків. Важливою ознакою ІК є мультимедійність – узгоджене поєднання в єдиному ансамблі двох чи більше медій, які одночасно сприймаються різними органами відчуттів

Поняття «блог» у сучасних лінгвістичних дослідженнях трактують по-різному, що зумовлено його багатофункціональністю, структурною

неоднорідністю та динамічністю сучасної жанрової системи інтернет-дискурсу.

Блог – персональний або колективний щоденник, присвячений одній чи кільком темам, наприклад: музиці, вихованню дітей, питанням політики. Він може містити цитати, відео- та фотоінформацію.

Блоги аналізують за формою подачі, метою створення, тематичною ознакою, категорією аудиторії.

Організаційно блог зазвичай поділяють на пости або статті, які включають заголовок, вступ, основну частину та висновок. Щоденник, натом

ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ТА ЛІНГВОКОГНІТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО БЛОГЕРСЬКОГО ДИСКУРСУ

2.1. Параметризація професійного блогерського дискурсу

Під час аналізу параметризації професійного блогерського дискурсу (ПБД) як комунікативну практику, реалізованого у форматі окремого блогу або онлайн-щоденника, доцільно докладніше вивчити його значущі характеристики та виокремити параметри, що допускають експлікацію лінгвокогнітивних підстав ПБД.

До важливих ознак ПБД, що дозволяють виявити структурно-семантичні та прагматичні особливості комунікації, зараховують такі ознаки як цілісність та смислову зв'язність компонентів блогу, структурну організацію інформації, тематичну єдність, інтертекстуальність та інтердискурсивність. Цілісність онлайн-блогу розглядають як єдність мовного, прагматичнго й когнітивного аспекту об'єкта і це означає, що всі елементи блогу взаємопов'язані та утворюють єдину структуру. Пост або стаття, написані блогером, мають концептуальну інтегральність і внутрішню логічну впорядкованість. Смислова зв'язність передбачає ідейну та змістовну єдність всіх компонентів блогу. Вона має на увазі, що всі елементи блогу семантично спрямовані на вияскравлення основної ідеї та теми.

Диференційною ознакою онлайн-блогу є мультимодальність (використання різних медіаформатів, що включають текст, зображення, відео та аудіозаписи) та інтерактивність (можливість взаємодії автора блогу з його авдиторією). Глобальна структура визначає загальну організацію дискурсу, тоді як локальна структура складається з малих деталей та зв'язків між ними, що дозволяє розглядати окремий блог як комплексну систему, на різних рівнях якої відбуваються організація інформації та передача змісту. Єдність тематики ПБД має на увазі подання інформації про специфіку професійної

галузі та формує основу для взаємодії між фахівцями та користувачами в певній сфері. Тематична узгодженість блогу сприяє зміцненню довіри до блогу як до надійного джерела інформації. Інтертекстуальність, тобто «асоціативна взаємодія ряду текстів», є важливою характеристикою блогерського дискурсу. Це поняття розкривають через взаємодію медіатекстів та елементів структури блогу, що дозволяє створювати динамічне спілкування між учасниками комунікації. Професійний блогерський дискурс характеризується інтердискурсивністю та є своєрідним «діалогом дискурсів», у процесі якого відбувається зближення з іншими видами комунікації, такими як наукові статті, огляди та інтерв'ю. Інтердискурсивність професійного блогу може виявлятися у використанні елементів, пов'язаних із різними спеціальними дискурсами [Link, Link-Heer 1990], що проявляється у використанні спеціальної термінології, викладі концепцій, поясненні понять, які розкривають особливості певної сфери діяльності. Особливою формою вияву інтердискурсивності в блозі є мультимодальна подача матеріалу у форматі, що поєднує текст, фотографію, відео, графіку тощо. Інтердискурсивність ПБД відображає важливість взаємодії та впливу різних комунікативних практик та стилів на формування та розвиток професійного середовища. До найважливіших параметрів дослідження ПБД належать лексикостилістичні характеристики професійного блогерського дискурсу.

Автори блогів спеціально використовують професійну термінологію та професійний жаргон у поєднанні з розмовною лексикою, оперують термінами, сленгом, стилістично забарвленими мовними одиницями, що сприяє ефективній комунікації з цільовою авдиторією.

З-поміж найбільш репрезентативних лексико-стилістичних засобів, що інтегративно використовують у професійних блогах, нами відзначені сленг та жаргонізми, термінологічна лексика, інтернет-лексика, синтаксичні фігури мови, що розглянуто в цій роботі як складники музичного дискурсу.

Аналіз перерахованих параметрів дозволяє експлікувати лінгвокогнітивні підстави спеціалізованого ПБД, представити особливості способів репрезентації колективної інтелектуальної діяльності членів лінгвосоціуму – учасників ПБД, а також конституювати професійний блоги як субжанр інтернет-дискурсу. Дослідження професійного блогерського дискурсу здійснено на матеріалі текстів блогів музичної тематики.

2.2.1 Обліковий запис користувача соціальної мережі: типи акаунтів

Обліковий запис може вести як один користувач, так і група осіб. Зазвичай груповий обліковий запис має тенденцію бути комерційного характеру: це пояснюється доступом кількох осіб, які працюють у конкретній організації та які переслідують певні завдання за допомогою соціальних мереж, тому дані для входу (ім'я та пароль) відомі не одній особі, а відразу декільком, що поперемінно здійснюють вхід в один і той же акаунт для здійснення якоїсь діяльності. Індивідуальний акаунт являє собою профіль із даними якоїсь однієї особи, яка публікує матеріал від свого імені.

Акаунти поділяють на:

– комерційний акаунт;

– рекламний акаунт;

– обліковий запис блогера;

– іміджевий акаунт;

– інформаційний акаунт;

– побутовий акаунт.

Взаємодія в соціальних мережах може здійснюватися за такими моделям: людина та комп'ютер; дві особи; звернення від багатьох – до одного; від одного – до багатьох; від багатьох – до багатьох.

За типом суб'єктів спілкування у соціальних мережах може бути між двома реальними суб'єктами (спілкування відбувається між двома користувачами соціальної мережі – найчастіше в особистому листуванні чи

коментарях, коли відбувається діалог між власником акаунту та передплатником, або двома передплатниками під певною публікацією); між реальним суб'єктом та суб'єктивованим об'єктом (спілкування відбувається між користувачем та автоматизованим повідомленням від рекламного облікового запису – цей приклад трапляється в рекламному акаунті).

З групи індивідуальних облікових записів побутовому обліковому запису відповідають комунікативні жанри, оскільки вони задовольняють головну потребу цього акаунту – забезпечують спілкування; іміджевому обліковому запису відповідають презентаційні жанри, оскільки вони найповніше виявляють основне завдання іміджевого акаунту – самовираження та надання певній галузі статусу для широкої публіки. Акаунту блогера відповідають естетичні жанри, оскільки в цих жанрах відбувається реалізація художньо-творчого потенціалу та здійснюється естетичний вплив на адресата за допомогою уявної реальності. У групових акаунтах – рекламному та комерційному – спостерігаємо відповідність директивним жанрам, оскільки основне завдання – це спонукання адресата на провадження комерційної діяльності. В інформаційному груповому акаунті представлені інформативний та розважальний жанри з урахуванням специфіки публікації матеріалу, який публікується з метою задоволення потреб інформаційного та розважальний характер.

Обліковий запис у мережах буває таких типів: особистий обліковий запис, сторінка (фан-сторінка; бізнес-сторінка), група, захід.

Будь-який із облікових записів, крім побутового, може бути професійним.

Розмежування соціальних мереж відбувається за методом організації роботи акаунтів. Зручність фейсбуку полягає в наявності стіни, на якій здійснюються публікації, в інстаграмі немає стіни. У фейсбуці групи відображають сферу діяльності комерційного аккаунта, а в інстаграмі наявна графа в шапці профілю, у якій можна вибрати опис, найбільш відповідного роду діяльності («музична група», «блогер», «краса»), і всі публікації замість

стіни зберігаються в потік фотографій, прикріплених до облікового запису. Текстові повідомлення без фотографії в інстаграмі неможливі. Інстаграм подібний до фотоальбому, з підписами під фото, які несуть інформаційний привід, або текстом, надрукованим над зображенням або однотонного фону, все одно залишаючись графічним зображенням.

2.3 Типологічний аналіз гендерно-орієнтованого індивідуального акаунту

Індивідуальний обліковий запис – це обліковий запис, який використовує одна людина для здійснення власних інтересів інформаційного, комунікативного чи комерційного характеру.

Індивідуальні облікові записи поділяють на два типи: професійно орієнтовані та побутові. Професійно орієнтовані акаунти демонструють комерційну діяльність або вузькоспеціалізований профіль. Метою цих облікових записів є постійна комунікація та взаємодія з користувачами, зацікавленими в контенті облікового запису. Обліковий запис характеризується безперервним зростанням передплатників, завдяки чому поле взаємодії стрімко розширюється і як наслідок сприяє просуванню цього облікового запису.

Просування облікового запису здійснюється за допомогою реклами всередині самого профілю та залучення третіх осіб (обмін публікацією між передплатниками, особливості, якщо адресат не підписано на цей обліковий запис). Акаунт також характеризується відкритим доступом для всіх користувачів. Будь-який користувач може переглядати контент, ділитися записами цього контенту, коментувати, ділитися публікацією цього професійного акаунту в себе на сторінці. Іншими словами, йде постійне збільшення передплатників та зміна інформаційної насиченості.

Побутові акаунти не мають подібних характеристик або володіють ними не повною мірою. Основним завданням індивідуального побутового облікового запису є взаємодія з користувачами, знайомими в реальній життя.

«Контент у побутовому обліковому записі змінюється нерегулярно, реклами облікового запису не відбувається. Комерційної діяльності всередині облікового запису індивідуального користувача або немає, або вона має другорядний характер. Наприклад, це може бути музичний оглядач, який веде індивідуальний обліковий запис особистого користування та ділиться якимись подіями зі свого життя та іноді виставляє пост із рекламою своїх професійних послуг, проте це виконується непрофесійно без мети розширення кола аудиторії. Часто подібні акаунти закриті і доступ до контенту може отримати лише користувач, який надіслав заявку на передплату. Заявка може бути схвалена, так і відхилена. Це свідчить про те, що обліковий запис індивідуального користувача не намагається реалізувати свою комерційну діяльність для незнайомих йому осіб і не орієнтований на пропаганду своїх інтересів, виражених через публікації, для широкого загалу незнайомих осіб. Варто зауважити, що саме облікові записи індивідуального користувача і є аудиторією, на яку спрямована діяльність всіх індивідуально-професійних акаунтів.

Індивідуальні акаунти поділяють на дві групи – професійні (бізнес-акаунти) та побутові. Професійні поділяють на обліковий запис блогера та іміджевий обліковий запис.

2.3.1 Акаунт блогера

Коли інтернет тільки почав бути загальнодоступним засобом отримання інформації та комунікації, під блогом розуміли стрічку новин, у якій розміщувалися посилання на інші сайти. За своєю формою блог нагадував своєрідний журнал мандрівника в інтернеті.

На сьогодні під блогерами (ті, хто веде обліковий запис «блог») розуміють людей, які ведуть свої профілі в соціальних мережах і які

розглядають інших користувачів як авдиторію для демонстрації себе в тій чи тій сфері діяльності.

Інколи трапляються монологи без звернень чи міркування, але так чи так все, що публікується на їхній сторінці, повинно бути помічено передплатниками, інакше, не отримуючи достатньої кількості переглядів, лайків, репостів, дискусій у коментарях, приватних повідомлень у особистий кабінет тему тексту/графічних публікацій, виставлених блогером, його сторінка втрачає актуальність і знижується в списку інстаграму та інших соціальних мереж, і цю сторінку важко знайти іншим користувачам, ще не підписаним на цього блогера. Блогери ведуть свої акаунти щодня та щогодини, намагаючись вносити щось нове, часто виходять у режим ефіру і розмовляють зі своїми передплатниками. У цьому обліковому записі можна відзначити такі функції: репрезентативна, саморепрезентативна, креативна, конотативно-валютивна, а також інформативна.

Проте інформативна функція здійснюватиметься суб'єктивно з погляду конкретного блогера, у чому полягає особливість цього типу облікового запису. Блогери ведуть акаунти в різних сферах, у яких вважають себе компетентними та дають коментар до подій чи товарів, а також всіляко розкривають обрану тему навколо себе самого, свого досвіду та сприйняття.

Блогери, які виходять у ефір, виставляють своє фото завжди з однаковою періодичністю, тож передплатники знають блогера в обличчя.

Можемо простежити цю функцію в обліковому записі блогера, відзначивши постійний контакт і жанр репортажу в блогері. Блогери буквально повідомляють про всіх своїх діях в очікуванні похвали або зацікавлення до їх особистого або творчого життя.

2.3.2 Іміджевий обліковий запис

Одним із прикладів професійно орієнтованого індивідуального облікового запису є іміджевий. Імідж – це враження, що робить людина на

публіку. Іміджевий обліковий запис створюють для підкреслення свого статусу та значущості.

Притаманний іміджевим акаунтам презентаційний жанр свідчить про прагнення надати дані про себе та свої твори залежно від сфери діяльності реальної людини, що веде іміджевий акаунт. Зазвичай це знаменитості, які володіють акаунтом у соціальних мережах для підтримки контакту з шанувальниками та можливості демонструвати фрагменти зі свого життя для утримання суспільного визнання та підвищення рейтингу популярності. Інтернет став провідником у світ популярності. Будь-яка медійна особистість має обліковий запис, за допомогою якого підтримується її популярність.

До функцій облікового запису відносять: репрезентативну функцію, креативну, референтну (повідомляються всі новини про діяльність цієї медійної особистості), конотативно-валютивну (іноді здійснюється прихована реклама).

Власники іміджевих облікових записів демонструють свій успіх. Вони розміщують фотографії з концертів, зйомок, нагороджень та будь-яких заходів, де вони побували. Практично на всіх фотографіях в обліковому записі зображують власника облікового запису, у відеозаписі він зазвичай присутній за кадром, ведучи її та коментуючи. Здебільшого власник такого облікового запису не входить у спілкування зі своїми передплатниками. Дуже рідко власники іміджевих облікових записів відповідають на запитання під публікаціями або реагують на повідомлення директ. Це пов'язано з великим охопленням аудиторії та фізичною неможливістю спілкуватися з кожним, проте на те й інші причини – відмінність у статусі: те, як підносять себе користувачі іміджевих акаунтів. Тип облікового запису характеризує специфіку комунікації, впізнавана особистість звичайно передбачає двосторонній комунікаційний канал.

Іміджевий обліковий запис теж відзначається нами як комерційний. Крім функції саморепрезентації та підтримки інтересу шанувальників до

своєї особи, часто іміджеві облікові записи здійснюють комерційну діяльність.

Іноді у шапці є відповідна графа: з усіх питань звертатись... і вказується номер телефону або електронна пошта. У наведеному нами обліковому записі також наведено номер телефону та ініціали відповідального за співробітництво та рекламу людини.

В обліковому записі Анастасії Івахненко, вона ж співачка ta Ukrainka, спостерігаємо публікації рекламних матеріалів. У цій публікації присутня невербальна семіотична система з метою регулювання психічної та поведінкової діяльності адресата.

Відбувається комунікативна взаємодія в обліковому записі ta Ukrainka (https://www.youtube.com/results?search_query=ta+Ukrainka), де адресат має інтенцію отримати інформацію про співачку та стежить за її акаунтом, щоб її повідомлення отримало якнайбільше людей, і тому вона входить у комунікацію у вигляді публікації своєї фотографії.

Естетичний жанр Наді Дорофєєвої (https://www.instagram.com/nadyadorofeeva/?__pwa=1#) проявляється в бажанні самовираження та виставлення цього на загальний огляд. Власник іміджевого акаунту за допомогою світлин може не лише висловлювати свою думку, а й впливати на передплатників. Іміджеві акаунти здатні переконувати своїх передплатників у суб'єктивних ідеях, часто не пов'язаних з родом їх професійної діяльності.

На відміну від блогерів, для власників іміджевих облікових записів вступ у листування зі своїми передплатниками швидше виняток із правил, також їм невластиві прямі ефіри. За бажання висловити свою думку на гендерно-орієнтовану тему, власники іміджевих облікових записів публікують матеріал, який відбиває їх погляди, без подальшого обговорення.

2.4. Синтаксичні особливості мови музичної блогосфери

Аналіз комунікативних типів речень у постах музичних блогів дозволив встановити, що розповідні речення становлять їхню основу та використовувані для опису подій, результатів конкурсу, аналізу музичних новин, виходу нових кліпів, напр.: *В останній день березня* **Monatik** *представив кліп на пісню одасвобода, що стала реакцією артиста на хвилю насмішок у соцмережах і водночас маніфестом прийняття себе* (https://liroom.com.ua/news/monatik-odasvoboda/); *Українська режисерка* ***Таню Муіньо*** *зняла новий кліп на трек* Swim *— це перший за чотири роки сингл від південнокорейського бойз-бенду* ***BTS*** **(**https://liroom.com.ua/news/tanu-muino-bts/**);** ***Анастасію Весну*** *ви могли бачити на одній сцені зі* ***Стасом Корольовим*** *– саме їй належать візуальні рішення для виступів артиста. У межах його сету на фестивалі Uyava в травні 2024 року, а також на виступах з програмою* ***«Цифровий Утікач»*** *пісні проєкту* ***vesnavoseny*** *вперше прозвучали наживо* (https://liroom.com.ua/news/vesnavoseny-axolotl/).

Питальні речення зазвичай є виразниками захоплення, напр.: *Ого, бачили, паліндром випустив пісню французькою?* (https://liroom.com.ua/news/video-palindrom-zhenya-kudryk/); *Ого, бачили, яка талановита zhenya kudryk працювала у нас SMM?* (https://liroom.com.ua/news/video-palindrom-zhenya-kudryk/); *Чому б і мені не зробити хор, який буде проспівувати частину сюжету?* (https://liroom.com.ua/films/pavlo-ostrikov/); *"Можливо, це все був сон? Можливо, власне нічого і не відбулося?"* (https://www.neformat.com.ua/reviews/selo-bliznyukiv-vlasne-nichogo-i-ne-vidbulosya-2025.html).

Формулювання таких питань активізує взаємодію з читачами і спонукає їх до детального розгляду проблематики матеріалу.

Окличні речення в тексті музичного блогу використовують для вираження емоцій (захоплення або здивування), напр.: [Сам артист називає пісню підтримкою для всіх, кого критикують через зовнішність чи поведінку:

«”*одасвобода*” — це для всіх, кого булили, булять, будуть булити за зовнішній вигляд. Деякі люди часто хочуть вам накидати купу свого сміття в голову]. *Регулярно це сміття викидайте!* (https://liroom.com.ua/news/monatik-odasvoboda/); *Читаєш сценарій — нічого не звучить, дивишся монтаж — все заспівало!* (https://liroom.com.ua/films/mykyta-moisieiev-interview/); — *"Зробити трек за 45 хвилин!" — цікавий формат на каналі музиканта і саундпродюсера Morphom* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *Як не ми — то не ми!* (https://www.youtube.com/post/UgkxzhAkyehv8uANErBQyT3h2oWpmUXcD6eZ). Використання окличних речень у ПБСТ допомагає передати динаміку події, пристрасть до музики, радість від успішного виступу.

Аналіз засвідчив, що в ПБСТ переважає використання активної лексики, що вказує на тенденцію до персоналізованого і динамічного способу презентації: *Кайфонула від перегляду, дякую* 👊👊 *Військові герої неймовірні, Артем і музиканти неймовірні, трек вийшов надихаючим* ❤️ (https://www.youtube.com/watch?v=Vl1RxSfNwLw&t=2s); *Можу легко уявити, якби не війна, бедворф був би щільно забуканий влітку на західних фестивалях* (https://www.youtube.com/watch?v=TsS8GPxXunE).

Фіксуємо використання наказового способу, напр.: *Не обмежуйте свої рухи* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *Слухаймо українських музикантів. Де треба – критикуймо, де можна – хвалімо* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html).

2.4.1. Прості речення в текстах музичної блогосфери

Прості речення становлять основу текстів різних стилів, їхнє активне вживання фіксуємо в текстах блогерів музичної тематики. Оскільки прості речення можуть бути поширені й непоширені, двоскладні та односкладні, повні й неповні, неабиякий їхній функційний потенціал притаманний і блогерському дискурсу, напр.: *Канал зосереджений на репі з великим акцентом на українську сцену* https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-

music-ukraine.html; *Розберімося в цьому разом* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *Наразі в дискографії сольної формації альбом, мініальбом і кілька синглів* (https://www.neformat.com.ua/news/27966-monteskie-prezentuvav-novu-pisnyu.html).

Двоскладні повні

Чимало глядачів підкупає авторський стиль ведучого https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html; *Село Близнюків — це проєкт харків'янина Ігоря Литвиненка, заснований у 2021 році* https://www.neformat.com.ua/reviews/selo-bliznyukiv-vlasne-nichogo-i-ne-vidbulosya-2025.html; *Вона не проситься в навушники під час поїздки в метро чи тренування* https://www.neformat.com.ua/reviews/selo-bliznyukiv-vlasne-nichogo-i-ne-vidbulosya-2025.html

Поширені

Він був військовим-добровольцем з перших днів повномасштабної війни (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html); *"Земля" звучить як щоденниковий запис маленької людини у великому світі* (https://www.neformat.com.ua/reviews/selo-bliznyukiv-vlasne-nichogo-i-ne-vidbulosya-2025.html).

Двоскладні неповні

Сподобалося, що вітчизняні кліпи оглядають, відповідно, українською, а закордонних виконавців — англійською, цікаве поєднання (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *Перший очолив Олександр Євтушенко, другий — Віталій Бардецький* (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *Я із Запоріжжя, там закінчив ліцей і у 2014-му, поїхав до Лондона, щоб навчатись*

кінопрадакшну (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html)

Односкладні речення

Односкладні речення виконують важливу роль в текстах музичних блогів, забезпечуючи емоційність, динамічність, лаконічність і виразність мовлення. Особливість їх полягає в тому, що за допомогою односкладних дієслівних речень блогери концентрцють увагу читача на дії, стані чи процесі, а не на суб'єкті, що забезпечує збереження ритму та економії мовних засобів, наприклад: *Фішкою можна назвати вертикальний формат роликів* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *З реп-влогерів можу згадати класний проєкт* (Пес, do it! (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html); *Скажу лише про головне* (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *Відповідно — спонукаємо до власної творчості* (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html); *Багато імпровізуємо та допомагаємо в написанні музичного матеріалу* (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html); *Важко сказати, але те, що рок-музика більш відкрита всій аудиторії, — це факт!* (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html); *Український постпанк: від минулого до сьогодення* (https://www.neformat.com.ua/articles/ukrayinskiy-postpank-vid-minulogo-do-sogodennya.html); *Цікаво, коли в рецензії згадують артиста, ім'я якого я раніше не чув* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Мені все одно хочеться пробувати щось нове, виходити із зони комфорту* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html)

Просте ускладнене речення

Простим ускладненим реченням притаманний набір певних функційних, структурно-семантичних та інтонаційних ознак, що наближає їх до простих речень, оскільки вони теж мають один предикативний центр, і певною мірою до складних, оскільки на семантичному рівні їм притаманна поліпредикативністю, вони є виразниками додаткової пропозиції в реченні, напр.: *Тому в цій історії немає* ***ані спадковості, ані тяглості*** **(**https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/**);** *Драйвове, дотепне, у чомусь навіть зухвале шоу було заточено під конкретний результат — створення нових попартистів* (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *Відео, очевидно, часто знімаються в прив'язці до концертів, тому не завжди є можливість зробити хороший звук* (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html);
Ведуча Торі проводить у Теплому Ламповому інтерв'ю з українськими музикантами та періодично робить огляди самих гуртів (https://www.neformat.com.ua/articles/yoytube-music-ukraine.html https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *На фінальному концерті, крім пересп'іву, усі бенди мали зіграти і свою авторську пісню* (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html); *По-перше, розповідати людям про музику й музикантів — це моя професія протягом останніх 26 років Синдром дефіциту уваги, який наче вірус розповсюджувався планетою. Втрата журналістами виключного права сповіщати новини (тепер про них дізнавалися все більше від очевидців подій)* (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *У текстах дедалі частіше з'являються мотиви втрати дому, пам'яті, тривоги, життя під час війни та ностальгії за довоєнним часом* (https://www.neformat.com.ua/articles/ukrayinskiy-postpank-vid-minulogo-do-sogodennya.html).

2.4.2. Складні речення в текстах музичної блогосфери

Складнопідрядні речення

Проведений аналіз структурних типів речень у постах музичних блогів виявив домінування **складнопідрядних** речень, напр.: *Кравцова спеціально зробила весь фільм у чорно-білих тонах і форматі 35 мм,* ***щоб*** *показати життя свого героя тим самим кадровим діапазоном і формою,* ***якими*** *він відображає життя своїх героїв. Таке візуальне рішення створює відчуття особливої естетики фотографії,* ***що*** *ожила: навіть* ***коли*** *на екрані демонструються статичні світлини, динаміки їм додає закадровий голос Глядєлова,* ***який*** *розповідає історії цих фото* (https://liroom.com.ua/reviews/hliadielov-review/).

Складнопідрядні речення дозволяють авторам передати атрибутивну характеристику, напр.: ***Nova Opera*** *— українська формація сучасного музичного театру,* ***що*** *широко відома за кордоном завдяки своїм експериментам з формою, жанрами та звуком* (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/); *Також Мар'яна має авторську платформу* ***The Great Ukrainian Songbook,*** *яка працює над відновленням і переосмисленням української пісенної спадщини XX століття* (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/); *У січні 2026 року на Роттердамському міжнародному кінофестивалі відбулася світова прем'єра нової короткометражної стрічки* ***Марини Ер Горбач «Ротація»*** *— це кіно про молоду українку, яка вимушено змінює цивільне життя на військову службу і тепер потребує опори в новій реальності* (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/); *З початком повномасштабного російського вторгнення вона вирішила записувати голосові нотатки,* ***які*** *згодом стали подкастом* ***«Щоденник війни»****, що документує, як життя українців змінила війна* (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/).

З'ясувальні, напр.: *Чи можемо ми дозволити собі не знати, що робити далі?* (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/); *Катя грає у свою гру, щира у своїх переконаннях і чітко бачить, що можна покращити в*

українській музиці (https://liroom.com.ua/news/up-100-syla-zhinok-2026/); *Окремо згадую, як* ***Lucas Bird,*** *не знаючи тексту, додав крокувальний бас* (https://liroom.com.ua/music/glib-radchenko-souvenir-shop/).

Поширені складнопідрядні речення, що передають мету перебігу дії, стану, процесу, напр.: *Хотілося мати рівно дев'ять композицій, щоб не порушувати гармонію всесвіту, тож ми наклали вісім пісень одну на одну* (https://liroom.com.ua/music/glib-radchenko-souvenir-shop/); *І краще б його вгамувати,* ***щоб*** *уникнути долі Актеона* (https://liroom.com.ua/music/glib-radchenko-souvenir-shop/);

причину: *Друг порадив назвати її «Біблією», бо вона так само складається з нашарувань інших міфологій* (https://liroom.com.ua/music/glib-radchenko-souvenir-shop/); *Вони грають у групах, бо це класно та весело* (https://www.neformat.com.ua/articles/molode-pokolinnya-kriz-prizmu-alternativnih-muzichnih-shkil.html);

міру і ступінь: *В аранжуванні намагалися зробити так, щоб посадити слухача в бочку й добряче поперекочувати трюмом* (https://liroom.com.ua/music/glib-radchenko-souvenir-shop/);

умову, напр.: *Якщо* Мотив — *це пік розпачу, а* Ау — *запит у тишу, то* Герци — *вже про нову частоту життя, на якій доводиться існувати* (https://liroom.com.ua/music/khayat-tryptykh/);

наслідок: *Асоціативно вона нам була схожа на стиль heavy metal, тому і назва відповідна* (https://liroom.com.ua/music/dakhabrakha-ptakh/).

Складносурядні речення

Найбільш уживаними є складносурядні речення з двома предикативними частинами, що реалізують різні смислові відношеннях, які актуалізують швидку зміну інтонаційної модальності, напр.: *Влітку того року ми не дуже вдало записали кілька треків, зате познайомились і виявили спільні інтереси* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Кураторством дизайнів*

для Powerplant займаюся, але останнім часом радше готую скетчі або мінімалюнки і віддаю їх у більш талановиті руки (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Антон робив подібні глиняні штуки для свого хардкор-гурту Reminded, і воно мені дуже сподобалось* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Творчість гурту відзначається меланхолійною естетикою, а тексти торкаються тем самотності, внутрішніх конфліктів і соціальної ізоляції* (https://www.neformat.com.ua/news/27812-postpank-u-temryavi-small-depo-prezentuvali-trek-elektromerezhi.html); *Саунд-продюсером релізу виступив Alex Hellfire, а особливим гостем став саксофоніст Dr. Bugg (Павло)* (https://www.neformat.com.ua/news/27944-kiyivske-saykobili-trio-the-troubled-prezentuvalo-albom-fever-dream.html); *Я до них ставлюся з повагою, і дуже приємно бути частиною такої річної культурної традиції* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Інтерес самого Bladee до блек-металу створив природний простір для співпраці, і проєкт органічно виріс із їхнього спільного захвату від поєднання музичних світів* (https://www.neformat.com.ua/news/27941-kekht-arakh-predstavlyaie-sviy-tretiy-albom.html).

Складні безсполучникові речення

О.Д.Пономарів наголошує, що наявні «конструкції, які становлять яскраво виражену безсполучниковість, їх важко пов’язати з якимось із типів речень. Поширені такі конструкції в розмовному мовленні, відтінок розмовності вносять вони і в інші стилі, зокрема художній і публіцистичний» [Пономарів 1993, с. 179]. Безсполучникові складні речення в музичних блогах, інформуючи про розроділ дій, ознак, процесів, станів, які співвіднесені з одним і тим самим предметом чи явищем, вказують на їхню

послідовність, зіставність чи протиставлення, напр.: *Емоційні гойдалки випалюють душу, тільки гумор і дисоціація якось рятують* (https://www.neformat.com.ua/news/27944-kiyivske-saykobili-trio-the-troubled-prezentuvalo-albom-fever-dream.html); *Антон — справжній майстер усього мистецтва, він дуже талановитий* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Нові пісні писалися важко, виникали різні суперечки, навіть були думки видати напрацьований матеріал як EP* (https://www.neformat.com.ua/news/27835-knifeman-vidali-prosocheniy-nespravedlivistyu-albom.html); *Ми починали зі стрітпанку у 2005-му, ми не забуваємо про своє коріння у 2025* (https://www.neformat.com.ua/news/27655-stinx.html); *Головним нововведенням сезону стала номінація "Гран-прі": один з артистів-початківців, обраний безпосередньо брендом Jägermeister, отримає 200 тисяч гривень на зйомку кліпу та промоцію* (https://www.neformat.com.ua/news/27790-jager-music-awards-2026-rozpochinaie-priyom-zayavok-dlya-molodih-artistiv.html);

Багатокомпонентні складні речення

Багатокомпонентні складні речення активно вживані в текстах музичної тематики, оскільки такі структури сприяють детальному опису об’єкта висвітлення, сприяють встановленню логічних зв'язків між явищами. Попри те, що такі структури зазвичай притаманні науковому стилю, вони активно вживані в блогах музичної тематики, оскільки такі структури передають одночасно декілька пропозицій, що перебувають у різних семантичних відношеннях, напр.: *Однак цей альбом може звучати більше як гуртовий, бо тут є справжні барабани, але і їх я теж писав на комп'ютері* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-cey-divniy-proiekt.html); *Ці подорожі — ніби дивний сон: є чимало знайомих елементів із твоєї голови, але вони склеєні у якийсь дуже специфічний пазл* (https://www.neformat.com.ua/articles/powerplant-golovne-dlya-mene-rozvivati-

cey-divniy-proiekt.html); *Саксофон часто використовується в рок-н-рольній музиці, і тут ми тягнемо традицію, тільки він зазвичай досить приборканий і структурований, а стиль Павла - це нойз, хаос і імпровізація, і це було дуже доречно до інших елементів потороченого пазлу, який складався по ходу запису* (https://www.neformat.com.ua/news/27944-kiyivske-saykobili-trio-the-troubled-prezentuvalo-albom-fever-dream.html)

Парцельовані структури в музичній блогосфері

У текстах аналізованих блогів парцельовані структури не тільки привертають увагу до позиції реми, а й виокремлюють найважливішу інформацію у висловленні, тобто за допомогою парцелятів автор маркує висловлення.

Угариний і в той же час цікавий випуск. Клас, просто бомбезно (https://www.youtube.com/watch?v=oDg9hQYa6Zo); *Тобто базовими причинами для існування навколомузичного медіаконтенту як такого є індустрія, яка розвивається.* ***З попитом на неї в суспільстві, з грошима в ній, з потребою в створенні інфраструктури навколо неї*** (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *Цей матеріал — для тих, хто хоче й може згадувати, реставрувати минуле. Аби було від чого відштовхнутися для руху в майбутнє* (https://liroom.com.ua/music/music-journalism-in-ukraine/); *Хорошою новиною є те, що більшість тих колективів "реабілітувалися" після початку повномасштабного вторгнення і не лише перейшли на українську, але й розширили власні музичні горизонти. Але про це — пізніше* (https://www.neformat.com.ua/articles/ukrayinskiy-postpank-vid-minulogo-do-sogodennya.html).

Висновки до розділу 2

Отже, до важливих ознак професійного блогерського дискурсу, що дозволяють виявити структурно-семантичні та прагматичні особливості комунікації, зараховують такі ознаки, як цілісність та смислову зв'язність

компонентів блогу, структурну організацію інформації, тематичну єдність, інтертекстуальність та інтердискурсивність. Акаунти поділяють на комерційний, рекламний, обліковий запис, іміджевий, інформаційний, побутовий.

Обліковий запис у мережах буває таких типів: особистий обліковий запис, сторінка (фан-сторінка; бізнес-сторінка), група, захід.

Індивідуальний обліковий запис – це обліковий запис, який використовує одна людина для здійснення власних інтересів інформаційного, комунікативного чи комерційного характеру.

Розповідні речення в текстах музичних блогів становлять їхню основу та використовувані для опису подій, результатів конкурсу, аналізу музичних новин, виходу нових кліпів. Питальні речення зазвичай є виразниками захоплення

Прості речення становлять основу текстів різних стилів, їхнє активне вживання фіксуємо в текстах блогерів музичної тематики. У постах музичних блогів найпоширеніші **складнопідрядні** речення різних семантичних типів.

Активно вживані в текстах музичної тематики і багатокомпонентні складні речення, оскільки такі структури передають одночасно декілька пропозицій, які перебувають у різних семантичних відношеннях.

ВИСНОВКИ

Професійний блогерський дискурс, сформований як результат експансії інтернет-комунікації в повсюдне спілкування, став частиною життя значної кількості людей та посилив свій вплив на традиційні форми і стилі комунікації. У роботі проаналізовано функційні особливості текстів блогів професійної спрямованості на матеріалі музичної тематики. Основою цього дослідження стали структурно-семантичні вияви професійного блогерського дискурсу музичної тематики, а також комплексно прокоментовано основні характеристик комунікативного стилю музичних блогерів.

У роботі узагальнено теоретичний матеріал із питання інтернет-комунікації та розвитку жанрів віртуального дискурсу, наголошено, що інтернет є платформою для ефективного спілкування, обміну професійною інформацією і розширює межі професійного зростання.

Підтверджено, що зростання професійної інтернет-комунікації посилило такі властивості тексту професійних блогерів, як глобальність, інформаційну доступність, інтерактивність, гіпертекстуальність, мультимедійність й анонімність.

Наявні підходи до типології жанрів інтернет-комунікації підтверджують загальну тенденцію до розмовання меж між традиційними й віртуальними жанрами, що потрактовані як типові форми спілкування в інтернеті. Упродовж останніх десятиліть система жанрів віртуального спілкування набуває поширення: соціальні мережі, форуми, блоги, сайти, онлайнові сервіси, онлайнові журнали, відеоблоги тощо, що підтверджує про необхідність подальших напрацювань класифікації жанрів.

На основі вивчення теоретичного матеріалу встановлено, що блог як жанр інтернет-дискурсу є комплексом специфічних лінгвокогнітивних і комунікативних характеристик, які визначають його важливу роль в сучасній інтернет-комунікації.

Установлено, що успішне використання стратегії переконання, покликання на авторитетні джерела, висока інформативність, логічно визначена структурна організація блогу, використання інтерактивних засобів комунікації, зокрема гіперпокликань, формує стійке професійне співтовариства в межах блогу і підвищує експертний імідж блогера.

Професійному дискурсу притаманні такі риси: тематична єдність, смислова зв'язність складників блогу та інтертекстуальність. Професійний блогерський дискурс вирізняється інтеграцією професійно орієнтованої лексики та термінології з елементами, які притаманні інтернет-дискурсу, що забезпечує його лінгвістичну цілісність та різнорідність одночасно.

Синтаксис текстів професійних блогерів багатий та різноманітний. Прості двоскладні речення розповідної модальності в текстах музичних блогів становлять їхню основу та використовувані для опису подій, конкурсів, музичних новин. Перевагу простих речень над складними пояснюємо саме необхідністю динамічної та оперативної комунікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ : Академія, 2004. 344 с.
2. Біловус Л., Яблонська Н., Гомотюк О. Блог як мовленнєвий жанр – еволюція епістолярного жанру. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Сер. “Соціальні комунікації”. 2021. № 17. URL : // https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/17956.
3. Бондаренко О. О. Віртуальна мовна особистість українського лідера громадської думки (на матеріалі інтернет-текстів). *Вісник науки та освіти*. № 5(35), 2025. С.203–219.
4. Будний В., Ільницький М. Порівняльне літературознавство: Підручник. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 430 с.
5. Вихованець І. Р. Нариси з функціонального синтаксису української мови / АН України. Ін-т української мови; відп. ред. К. Г. Городенська. К.: Наук, думка, 1992. 224 с.
6. Вікіпедія. URL: https://surl.li/jjpduy
7. Вікіпедія. Блогосфера. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Блогосфера (дата звернення 04.04. 2026р.)
8. Вінтонів М. О. Актуальне членування речення і тексту: формальні та функційні вияви [Текст] : монографія. Донецьк : ДонНУ, 2013. 327 с.
9. Вінтонів М. О., Вінтонів Т.М., Григоренко Я.А. Прагматика синтаксичних засобів в українськомовному політичному дискурсі (на матеріалі виступів В.Зеленського). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Сер.: Філологія (71). 2025. С.42-47.
10. Вінтонів М. О., Вінтонів Т. М., Мала Ю. В. В 502 Синтаксичні засоби експресивізації в українському політичному дискурсі. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2018. 336 с
11. Глінка Н. Експресивні засоби й стилістичні прийоми вираження експресивності та особливості їх перекладу. *Вісник Національного*

технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Серія: Філологія. Педагогіка. 2013. (2). С. 34-39.

12. Гуйванюк Н. Актуалізація як умова каузативного ускладнення комунікативної семантики висловлювання. Семантика мови і тексту: зб. статей. VIII Міжнародної конференції. Івано-Франківськ: Плай, 2003. С. 126–138.

13. Гуйванюк Н.В. Антитетичні семантико-синтаксичні відношення у надфразній єдності та тексті. *Studia Linguistica*. 2011. Вип. 5. С. 43-50.

14. Досенко А. К. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування // Образ. 2018. Вип. 1 (27). С. 111–118.

15. Досенко А. К. Блогосфера як автокомунікативна технологія. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. 57. С. 226–229.

16. Дубик В. Невербальні та вербальні засоби комунікації в політичному дискурсі ЗМІ. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2013. № 18. С. 31-36.

17. Дудик П.С. Речення із вставною і речення із вставленою частиною. Просте ускладнене речення: Навч. посібн. Вінниця, 2002. С. 182-243.

18. Єрмоленко С.Я. Поетична мова. Українська мова: Енциклопедія. Видання друге. К.: Українська енциклопедія імені М.П. Бажана, 2004. С. 462–463.

19. Єрмоленко С.Я. Українська мова: Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів. Київ. Либідь, 2001. С. 12.

20. Єщенко Т.А. Лінгвістичний аналіз тексту. Київ: Академія, 2009. 205 с.

21. Завальнюк І. Я. Оновлена стилістична конотативність складносурядних речень в українському газетному мовленні початку XXI ст. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова.* Серія 10 : *Проблеми граматики і лексикології української мови* : зб. наук. пр. / відп. ред. Київ : НПУ, 2009. Вип. 5. С. 200-206.

22. Завальнюк І. Комунікативно-прагматичні функції та стилістичні вияви вставних одиниць у сучасному українському газетному мовленні. *Українська мова*. 2009. № 1. С. 15-32

23. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.

24. Іванишин Н.Я. Комунікативно-прагматичні параметри блогу як жанру персональної інтернет-комунікації (на матеріалі текстів Людмили Лінник на сайті видання «Галицький кореспондент»). *Вісник університету імені Альфреда Нобеля*. Серія «Філологічні науки». 2021. № 1 (21). С.189-196.

25. Кондратенко Н. Типологія мовленнєвих жанрів українського політичного дискурсу. *Філологічні студії*. 2017. Вип. 9. С. 18-22.

26. Крижанівська Г. Т. Блог як жанр інтернет-комунікації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2022 № 53 том 1. С.77-80.

27. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посібник. вид. 2-е. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.

28. Кузнецова О. Д. Ідентичність блога і ЗМІ. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Вип. 12. С. 117–123.

29. Лазаренко С.В., Назаренко О.М. Типологія прецедентних феноменів сучасного українського публіцистичного тексту: соціокультурний вимір. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Сер.: Філологія. Соціальні комунікації.* 2020. Т. 31 (70), № 1, ч. 1. С. 72-77.

30. Левицька Н.М., Приблуда Л.М. Риторика. Київ: НУХТ, 2020. 109 с.

31. Лобода Ю. Відтворення прагматичного потенціалу експресивних засобів при перекладі публічних промов. *Мова і культура*. Київ: Видав. дім Дмитра Бураго, 2019. 11. XII (124). С. 317-321.

32. Лосєва І.В. Мовностилістичні ознаки політичних промов. *Нова філологія*. 2012. № 50. С. 64-66.

33. Ляшенко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Випуск 44. С.246–253.

34. Мацько Л.І., Сидоренко О.М., Мацько О.М. Стилістика української мови. Київ: Вища школа, 2003. 462 с.

35. Михайлова О. Блогосфера як інструмент соціально культурних трансформацій в сучасній Україні. *Наукові записки ІПіЕНД імені Кураса НАН України*. 2014. Вип. 4/5 (72/73). С.130–141.

36. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Вісник НУ "Львівська політехніка" Сер. "Журналістика"*. 2017. С. 76–80.

37. Навальна М. Блоги як нові засоби в сучасній комунікації. *Соціум. Документ. Комунікація*. 2021. № 1 (12). С. 238–254. URL : // https://doi.org/10.31470/2518-7600-2021-12-238-254.

38. Назаренко О.В. Лексико-стилістичні особливості сучасного англійського гумору в медіа-дискурсі. *Актуальні проблеми філології та перекладознавства: збірник наукових праць.* Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2019. № 17. С. 70-74.

39. Недбай В. В. Блог як феномен політичної комунікації. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна*. Серія "Питання політології". 2015. № 14(839). С. 156–162.

40. Олійник З.П. Вставні і вставлені компоненти у структурі висловлювання і тексту: Автореф. дис. …канд. філол. наук. Донецьк, 2002. 19с.

41. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science. No. 1(22).* URL : https://media.neliti.com/ media/publications/320985B2-475eeb20.pdf.

42. Погребняк І. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Сер. Філологія. Соціальні комунікації. Т. 31 (70). № 3. Ч. 3. 2020. С. 229– 233.

43. Пономарів О.Д. Стилістика сучасної української мови. Київ : Либідь, 1993. 248 с.

44. Пономарів О. Д. Сучасна українська мова. Київ : Либідь, 1991. 362 с.

45. Пуленко І.А., Сазикіна Т.П. Експресивні особливості синтаксичного паралелізму в публічних виступах політиків (на матеріалі англійської, французької та української мов). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія*. 2020. Т. 1. № 45. С. 106-110.

46. Романюк А.Б., Заяць А.В. Аналіз досліджень політичного дискурсу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2012. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/19841/1/21-Romanyuk-200-209.pdf. (дата звернення 1.11.2025).

47. Савченко Л. Г. До питання про семантичне поле поетичної лексики. Українська мова: історія і стилі. Харків, 1992. С. 141–150.

48. Селіванова О. Основи теорії мовної комунікації: підручник. Черкаси, 2011. 350 с.

49. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність: монографія. Київ. 2002. 392 с.

50. Сизонов Д. Медіатекст та медіадискурс у сучасному медійному просторі. *Studia linguistica*. 2013. Вип. 7. С. 389-392.

51. Слинько І. І., Гуйванюк Н. В., Кобилянська М. Ф. Синтаксис сучасної української мови. Проблемні питання. К.: Вища шк., 1994. 670 с.

52. Стеблина Н. О. То чи є блог жанром? До питання про функціональність мережевих текстів (на матеріалі політичних блогів “Української правди”). *Проблеми сучасного літературознавства*. 2016. № 22. С. 54–65.

53. Стеблина Н.О. Тексти офіційного політичного дискурсу як індикатор еволюції політичного режиму. *Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія: Політичні науки*. 4. 2019. С. 85–95. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdonnupn_2019_4_16. (дата звернення 1.11.2024).

54. Стрій Л.І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лінгвопрагматичний аспекти: дис. …канд. філол. наук: 10.02.01. Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Одеса, 2015. 190 с.

55. Сучасна українська літературна мова / За ред. А . П . Грищенка. Київ : Вища школа. 1997. 378 с.

56. Татаренко А.Л. «Гіпертекст», «гіпертекстуальність», «ергодична література»: походження та окремі аспекти функціонування термінів *STUDIA SLOVAKISTICA*. 2011. С.102.–116.

57. Тонкіх І. Ю. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ. *Діалог*. 2012. Вип. 15. С. 341–350.

58. Чабаненко В.А. Стилістика експресивних засобів української мови. Запоріжжя: ЗДУ, 2002. 351 с

59. Шевченко Л.Ю. Сучасна українська мова: Довідник; за ред. О.Д. Пономаріва. К: Либідь, 1993. 336 с.Han K. Bloggers Are Journalists Who Play by Different Rules. *Freedom of Press*. 2013.

60. Aprill 11th . URL : // blog.freedomfromthepress.info/2013/04/11/bloggers-are- journalists-who-play-by-different-rules/.

61. https://surl.li/ykrmlo

62. https://surl.lu/lbenji

63. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82

64. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3

65. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A9%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA

66. Jakobson R. Linguistics and Poetics. Structuralism. Moscow, 1975. 180 p.

67. Kenix L. J. Blogs as Alternative / L. J. Kenix. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2009. Vol. 14. P. 790–822.