

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра англійської мови



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

“ 24 ” 09 20 14 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ІНОЗЕМНА МОВА” І курс

Напрями підготовки

Напрямок підготовки 6.030302 “Реклама та зв’язки з громадськістю”

Гуманітарний інститут

2014–2015 рік

*Тодими відслідковують
роботу навчальної
підготовки*

Робоча програма «Іноземна мова» для студентів
за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Галузь знань 0303 «Журналістика та інформація»
2014 року - 37 с.

Розробник: Громова Н.М., доцент кафедри англійської мови,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри англійської мови

Протокол від. "3" вересня 2014 року № 1

Завідувач кафедри англійської мови


_____ (Ольшанський Д.В.)

Схвалено Вченою радою Гуманітарного інституту
за напрямами підготовки
6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Протокол від. "23" вересня 2014 року № 1

Вчений секретар  (Т.Л.Видайчук)



ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Структура програми навчальної дисципліни	
I. Опис предмета навчальної дисципліни	7
II. Тематичний план навчальної дисципліни.	8
III. Програма	
<i>Змістовий модуль I,2,3,4.</i>	10
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Іноземна мова».....	20
V. Завдання для самостійної роботи.	21
VI. Карта самостійної роботи бакалавра.	27
VII. Індивідуальна навчально-дослідна робота (навчальний проект)	27
VIII. Система поточного та підсумкового контролю.	30
IX. Методи навчання.	34
X. Методичне забезпечення курсу	35
XI. Рекомендована література	36

Пояснювальна записка

Робоча навчальна програма з дисципліни «Іноземна мова» є нормативним документом КУ імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою англійської мови на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів відповідно до навчального плану для студентів гуманітарного інституту, які навчаються за спеціальністю “Реклама та зв’язки з громадськістю”.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати бакалавр відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни „Іноземна мова”, необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Програма реалізує на практиці ідею максимального наближення мовної підготовки студентів не тільки до вирішення проблем міжкультурної комунікації, а й до їхніх професійних потреб, оскільки курс має на меті дати системні комплексні знання іноземної мови, вміння працювати з відповідною літературою, ґрунтовні знання лексики, комплексне і системне знання спеціальної термінології на понятійному і мовному рівнях, а також поповнити й активізувати фаховий словник студентів, підвищити культуру усного і писемного професійного мовлення, розширити лексичний запас і кругозір.

Програма передбачає опрацювання текстів з мовознавства та літературознавства, а також текстуальне ознайомлення з кращими зразками класичної та сучасної літератури країн, мова яких вивчається. Тексти були підібрані відповідно до спеціалізацій студентів, які навчаються за спеціальністю “Реклама та зв’язки з громадськістю”, враховуючи специфіку предметів, які ними вивчаються.

1.1 Мета

Загальна мета курсу – подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому закладі освіти має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей, а саме:

Практична мета навчання полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах в межах визначеної тематики, що забезпечать уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

Професійна мета: формувати у студентів професійну компетенцію шляхом ознайомлення їх з різними методами і прийомами навчання іноземної мови та залучення до виконання професійно орієнтованих завдань.

Розвивальна мета: формувати у студентів позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англомовного світу.

Виховна мета: розвивати у студентів почуття самосвідомості; вміння міжособистісного спілкування, які необхідні для повноцінного функціонування як у навчальному середовищі, так і за його межами, що сприяє формуванню їхнього світогляду та ціннісних орієнтацій, розвитку мислення, пам'яті, уяви.

1.2 Завдання курсу

1. Сформувати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та країнознавчої компетенції.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами сучасної школи.
3. Розвивати у студентів пізнавальний інтерес, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки, уміння працювати з навчально-методичною літературою вітчизняних авторів та авторів провідних англомовних країн, розвивати комунікативні здібності, мовленнєвотворчу діяльність іноземною мовою.
4. Підвищити загальну культуру студентів.

1.3 Вимоги до знань і вмінь

Студенти повинні знати:

- правила вимови звуків;
- читання буквосполучень;
- написання знаків транскрипції;
- основні особливості системи голосних, приголосних, фонем англійської мови;
- артикуляцію голосних, приголосних;
- правила наголосу в англійській мові;
- правила утворення різних частин мови;
- утворення множини іменників;
- правила вживання означеного і неозначеного артикля;
- види займенників і їхнє місце в реченні;
- поняття про модальні дієслова;
- еквіваленти модальних дієслів;
- утворення кількісних, порядкових числівників;
- правила утворення та вживання часів групи *Indefinite, Continious, Perfect, Perfect Continious* в активному стані;

- порядок слів у реченні;
- типи речень за структурою та метою висловлювання;
- будову безособових речень;
- утворення та вживання способів дієслів (*The Indicative Mood, The Subjunctive Mood*);
- безособові форми дієслова (*The Infinitive, the Gerund, the Participle*);
- правило узгодження часів;
- структуру речень в непрямій мові;
- правило трансформації прямої мови в непряму;
- утворення та вживання умовного способу (*the Conditional Mood*);
- форми інфінітиву та основні конструкції з інфінітивом (*The Complex Subject, the Complex Object*);
- додаткове значення модальних дієслів;
- основні правила словотворення;
- синтаксичні особливості сполучень слів в англійському реченні;
- норми правопису мовних одиниць, що складають фонд активної лексики;
- лексичний мінімум одиниць з програмової тематики курсу.

Студенти повинні вміти:

- сприймати монологічне та діалогічне мовлення викладача, студентів безпосередньо та у фонозапису;
- перекладати прочитаний чи прослуханий текст;
- читати програмові тексти уголос, а також про себе з досить повним розумінням основної думки, логічної структури та важливих деталей (Темп читання 100 слів на хвилину);
- читати “про себе” і розуміти інформацію;
- висловлювати програмовий лексичний матеріал у підготовленому та непідготовленому монологічному та діалогічному мовленні;
- сприймати на слух монологічне та діалогічне мовлення носіїв, брати участь у бесіді, спираючись на передбачені програмою лексичні, фонетичні та граматичні явища, словотворчі моделі. (Час звучання тексту 3 хвилини);
- читати програмові тексти уголос, а також про себе з досить повним розумінням основної думки, логічної структури та важливих деталей (Темп читання 100 слів на хвилину);
- вести спілкування у письмовій формі за тематикою передбаченою програмою, спираючись на правила графіки та орфографії англійської мови; письмово перекладати окремі речення; скласти листа англійською мовою.

2. Структура предмета навчальної дисципліни

2.1. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: мовна, мовленнєва та соціокультурна компетенція для міжнародного професійного спілкування

Курс:	Напря́м, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 5 I семестр: 2 II семестр: 3</p> <p>Модулів: 4 модулів</p> <p>Змістові модулі: <i>4 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг годин: 180 <i>годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>2 години</i></p>	<p>Галузь знань 0303 Журналістика та інформація</p> <p>Напря́м підготовки: 6.030302</p> <p>Реклама та зв'язки з громадськістю</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>"бакалавр"</i></p>	<p>Обов'язковий</p> <p>Рік підготовки: 1</p> <p>Семестр: 1, 2 Аудиторні заняття: 72 Практичні заняття: 40 годин</p> <p>Лекції: 16 <i>годин</i></p> <p>Індивідуальна робота: 8 <i>годин</i></p> <p>Модульний контроль: 8 <i>годин</i></p> <p>Самостійна робота: 72 <i>годин</i></p> <p>Семестровий контроль: 36</p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I ПРО МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМУ								
1.	Посадові обов'язки	7	3		2	1	4	
2.	Корпоративна ідентичність, логотипи	8	4	2	2		4	
3.	Присвоєння торгівельн. Марки	6	2		2		4	
4.	Завдання рекламної кампанії	9	5	2	2	1	4	
5.	Основ. функції public relations	4	2		2		2	
	Модульна контрольна робота № 1	2	2					2
<i>Разом</i>		36	18	4	10	2	18	2
Змістовий модуль 2 ПОШУКИ КЛІЄНТА								
6.	Дослідження ринку	7	3		2	1	4	
7.	Профіль клієнта	8	4	2	2		4	
8.	Збирання даних	7	3		2	1	4	
9.	Опитування по телефону	8	4	2	2		4	
10.	Політика та громадянське суспільство	4	2		2		2	
	Модульна контрольна робота № 2	2	2					2
<i>Разом</i>		36	18	4	10	2	18	2
<i>Разом за навчальним планом</i>		72	36	8	20	4	36	4
Змістовий модуль 3 ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ								
11.	Маркетинговий план	7	3		2	1	4	
12.	Чотири Ps	8	4	2	2		4	
13.	Калькуляція цін та посадові стратегії	9	5	2	2	1	4	
14.	Передача інформації	6	2		2		4	
15.	Методи, інструменти, тактика	4	2		2		2	
	Модульна контрольна робота	2	2					2

	№ 3							
	<i>Разом</i>	36	18	4	10	2	18	2
Змістовий модуль 4 СТВОРЕННЯ РЕКЛАМИ								
16.	Модель AIDA для реклами	7	3		2	1	4	
17.	Робота рекламного агентства	8	4	2	2		4	
18.	Канали реклами	7	3		2	1	4	
19.	Цінові відомості	6	2		2		4	
20.	Типи реклами	6	4	2	2		2	
	Модульна контрольна робота № 4	2	2					2
	<i>Разом</i>	36	18	4	10	2	18	2
	<i>Разом за навчальним планом</i>	72	36	8	20	4	36	4
	<i>Семестровий контроль</i>	36+8						
		180	72	16	40	8	72	8

III. ПРОГРАМА

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

I курс.

Огляд та повторення основних правил граматики

Лекція 1. Теперішній неозначений час та теперішній тривалий час The Present Indefinite Tense and the Present Continuous Tense

Утворення та вживання у мовленні теперішнього неозначеного та теперішнього тривалого часів

Лекція 2. Минулий неозначений час та минулий тривалий час The Past Indefinite Tense and the Past Continuous Tense

Утворення та вживання у мовленні минулого неозначеного та минулого тривалого часів

Лекція 3. Майбутній неозначений час та майбутній тривалий час The Future Indefinite Tenses and the Future Continuous Tense

Утворення та вживання у мовленні майбутнього неозначеного часу

Лекція 4. Теперішній завершений час

The Present Perfect Tense

Утворення та вживання у мовленні теперішнього завершеного часу.

МОДУЛЬ 1. ПРО МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМУ (INTRODUCTION TO MARKETING AND ADVERTISING)

Тема 1. Посадові обов'язки (Theme 1. Jobs and responsibilities)

Лексичний матеріал:

Реклами про роботу (Job advertisements)

Компанії, які займаються маркетингом та рекламою (Jobs and companies involved in marketing and advertising)

Грамотичний матеріал:

Відмінювання дієслова *to be* та вирази з ним, неозначений та означений артикль, нульовий артикль, множина іменників, вказівні займенники, особові та присвійні займенники, будова розповідних речень, відмінкові відносини в англійській мові, наказовий спосіб.

Фонетичний матеріал:

Позиційні варіанти читання голосних *A a, E e, I i, O o, U u, Y y*

Тема 2. Корпоративна ідентичність, логотипи (Theme 2. Corporate identity, logos)

Лексичний матеріал:

Представлення своєї компанії (Presentation of our company)

Граматичний матеріал:

Теперішній подовжений час (The Present Continuous Tense), конструкція *to be going to*, речення з конструкцією *there is/there are*, кількісні та порядкові числівники, неозначені займенники та їхні похідні.

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук *a + дві приголосні, ai, aw, au, au перед gh*.

Тема 3. Присвоєння торгівельної марки (Theme 3. Branding)

Лексичний матеріал:

Товарні знаки компанії (Company's brand values)

Лозунг компанії (Company's slogan)

Представляючи свої ідеї (Presenting our ideas)

Граматичний матеріал:

Теперішній подовжений час (The Present Continuous Tense), конструкція *to be going to*, речення з конструкцією *there is/there are*, кількісні та порядкові числівники, неозначені займенники та їхні похідні.

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук *a + дві приголосні, ai, au, air, aw, au, au перед gh, augh перед t, a+ll*.

Тема 4. Завдання рекламної кампанії (Theme 4. Objectives of an advertising campaign)

Лексичний матеріал:

Ієрархія майнової моделі (Hierarchy of effects model)

Граматичний матеріал:

Порівняння вживання The Present Simple Tense та The Present Continuous Tense, конструкція *to be going to*, речення з конструкцією *there is/there are*.

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук *a + дві приголосні, ai, au, air, aw, au, au перед gh, augh перед t, a+ll, a+lk, ar після w, d.*

**Тема 5. Основні функції зв'язків з громадськістю
(Theme 5. Essential functions of public relations)**

Лексичний матеріал:

Характерні зв'язки з громадськістю (Specific public relations)

Граматичний матеріал:

Конструкція *to be going to*, речення з конструкцією *there is/there are*, утворення та вживання кількісних та порядкових числівників, неозначені займенники та їхні похідні.

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук *a + дві приголосні, ai, au, air, aw, au, au перед gh, augh перед t, a+ll, a+lk, ar після w, d.*

**МОДУЛЬ 2. ПОШУКИ КЛІЄНТА
(FINDING THE CUSTOMER)**

**Тема 6. Дослідження ринку
(Theme 1. Market research)**

Лексичний матеріал:

Наш типовий клієнт (Our typical customer)

Найкращі пошукові методи (The best methods for researching)

Граматичний матеріал:

Теперішній неозначений час (The Present Indefinite Tense), порівняння вживання теперішнього подовженого та теперішнього неозначеного часів, дієслово *to have* та вирази з ним.

Фонетичний матеріал:

Інтонація розповідних та питальних речень, читання голосних буквосполук: *ea* в різних позиціях, *ear, ee, eer, ei, ey, eigh, eir, er, eu, ew.*

**Тема 7. Профіль клієнта
(Theme 2. Customer profiles)**

Лексичний матеріал:

Як дізнатись про потреби клієнтів (The way you learn about your customer needs)

Граматичний матеріал:

Теперішній неозначений час (The Present Indefinite Tense), порівняння вживання теперішнього подовженого та теперішнього неозначеного часів, дієслово *to have* та вирази з ним, присвійний відмінок іменників.

Фонетичний матеріал:

Інтонація розповідних та питальних речень, читання голосних буквосполук: *ea* в різних позиціях, *ear, ee, eer, ei, ey, eigh, eir, er, eu, ew*.

Тема 8. Збирання даних (Theme 3. Data collection)

Лексичний матеріал:

Найкращі методи для збирання інформації (The best data collection methods)

Збирання нової інформації про клієнта (Collecting new information about your customer)

Переваги та недоліки різних методів збирання інформації (Advantages and disadvantages of the different data methods)

Граматичний матеріал:

Порівняння вживання теперішнього подовженого та теперішнього неозначеного часів, присвійний відмінок іменників, прийменники та прислівники місця, типи питальних речень.

Фонетичний матеріал:

Інтонація розповідних та питальних речень, читання голосних буквосполук: *ea* в різних позиціях, *ear, ee, eer, ei, ey, eigh, eir, er, eu, ew*.

Тема 9. Опитування по телефону (Theme 4. A telephone survey)

Лексичний матеріал:

Задаючи питання (Asking questions)

Другорядні висновки (Secondary findings)

Граматичний матеріал:

Визначення часу за годинником, майбутній неозначений час (The Future Indefinite Tense), майбутній подовжений час (The Future Continuous Tense).

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук: *oa, oar, oi, ou, oo, oor*.

Тема 10. Політика та громадянське суспільство (Theme 5. Politics and civil society)

Лексичний матеріал:

Маніпуляція думкою суспільства (Manipulation of public opinion)

Президентська кампанія (The presidential campaign)

Граматичний матеріал:

Способи виразу майбутньої дії в англійській мові, минулий неозначений час (The Past Indefinite Tense), неправильні дієслова, розділові запитання.

Фонетичний матеріал:

Читання приголосних, інтонація питальних та наказових речень.

II семестр

Огляд та повторення основних правил граматики

Лекція 1. Перфектний та перфектно-тривалий часи

Perfect and Perfect-Continuous Tenses

Утворення та вживання у мовленні перфектного та перфектно-тривалого часів

Лекція 2. Пасивний стан. Узгодження часів

Passive Voice. Sequence of Tenses

Утворення та вживання у мовленні пасивного стану англійського дієслова

Правила вживання узгодження часів

Лекція 3. Умовний спосіб

Conditional Mood

Способи дієслова. Утворення та вживання у мовленні умовного способу

Лекція 4. Модальні дієслова

Modal Verbs

Особливості вживання модальних дієслів

Вживання перфектного інфінітива після модальних дієслів

МОДУЛЬ 3. ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

(PLANNING A MARKETING STRATEGY)

Тема 11. Маркетинговий план (Theme 11. The marketing plan)

Лексичний матеріал:

Роблячи представлення (Giving a business presentation)

Проблеми та можливості ринка (Market problems and opportunities)

Граматичний матеріал:

Прийменники часу *at, in, on*; випадки не вживання прийменників з деякими обставинами місця, безособові речення з займенником *it*.

Фонетичний матеріал:

Інтонація безособових речень, читання приголосних буквосполук: *bt, ch, ci* (після наголошеного складу), *ck* (в середині та в кінці слова).

Тема 12. Чотири P's (Theme 12 The four P'S)

Лексичний матеріал:

Комплекс маркетинга для нового продукту (Marketing mix for a new product)

Поради клієнту (Tips for the consumer)

Поява вашого бізнесу (The appearance of your business)

Граматичний матеріал:

Минулий подовжений час (The Past Continuous Tense), порівняння вживання минулого неозначеного часу та минулого подовженого часу.

Фонетичний матеріал:

Читання приголосних буквосполук: *ft* (перед кінцевим *-en*), *(d)ge* (в кінці слів), *ge* (в різних випадках), *gh* (після *i, ai, oi*, перед *t*, після *ai, oi* в кінці слова та на початку слова).

Тема 13. Калькуляція цін та посадові стратегії (Theme 13. Pricing and positioning strategies)

Лексичний матеріал:

Різні моделі калькуляції цін (Different pricing models)

Диференціація продукції (Product differentiation)

Граматичний матеріал:

Безособові речення з займенником *it*.

Фонетичний матеріал:

ge (в різних випадках), *gh* (після *i*, *ai*, *oi*, перед *t*, після *ai*, *oi* в кінці слова та на початку слова).

Тема 14. Передача інформації (Theme 14. Conveying the message)

Лексичний матеріал:

Проведення ефективної ділової зустрічі (Running an effective business meeting)

Граматичний матеріал:

Порівняльна характеристика безособових речень з займенником *it* та речень з конструкцією *there is/there are*.

Фонетичний матеріал:

Читання голосних буквосполук: *old*, *ou*, *ough*, *our*, *ow*, *ower*, *ui*.

Тема 15. Методи, інструменти та тактика зв'язків з громадськістю (Theme 15. Methods, tools and tactics of public relations)

Лексичний матеріал:

Переговори: досягаючи домовленості (Negotiations: reaching agreements)

Засоби масової інформації (Mass media)

Вирішення проблеми (Problem solving)

Бути переконливим (Being persuasive)

Граматичний матеріал:

Теперішній завершений час (The Present Perfect Tense), порівняння вживання теперішнього подовженого, теперішнього неозначеного та теперішнього завершеного часу (Comparative use of the Present Progressive, the Present Indefinite and the Present Perfect Tenses), порівняння вживання минулого неозначеного часу та теперішнього завершеного часу (Comparative use of the Past Indefinite Tense and the Present Perfect Tense), модальні дієслова (Modal Verbs), ступені порівняння

прикметників (Degrees of Comparison of Adjectives), безособові речення (Indefinite Personal Sentences).

Фонетичний матеріал:

Читання приголосних буквосполук: *gn, kn, lf, lk, lm, mb, mn, ng*.

МОДУЛЬ 4. СТВОРЕННЯ РЕКЛАМИ (CREATING ADVERTISING)

Тема 16. Модель AIDA для реклами (Theme 16. The AIDA model for advertising)

Лексичний матеріал:

Організація рекламної кампанії (Organizing an advertising campaign)

Історія реклами (History of advertising)

Граматичний матеріал

Теперішній подовжено-завершений час. (The Present Perfect Continuous Tense).

Фонетичний матеріал:

Інтонація звертання.

Тема 17. Робота рекламного агентства (Theme 17. Working with an ad agency)

Лексичний матеріал:

Відмінності у рекламних стилях (Differences in advertising styles)

Реклами різних країн (Advertisements of different countries)

Універсальна реклама (Universal advertising)

Граматичний матеріал:

Порівняння теперішнього завершеного, теперішнього подовженого та теперішнього подовжено-завершеного часів. (Comparative Use of the Present Perfect, the Present Continuous and the Present Perfect Continuous Tenses).

Фонетичний матеріал:

Фразовий наголос.

Тема 18. Канали реклами

(Theme 18. Advertising channels)

Лексичний матеріал:

Бюджет реклами (Advertising budget)

Традиційні канали реклами (Traditional advertising channels)

Зворотній зв'язок (Giving and receiving feedback)

Критика (Criticism)

Граматичний матеріал:

Минулий подовжено-завершений час. (The Past Perfect Continuous Tense).

Фонетичний матеріал:

Інтонація емоційної мови.

Нисхідний та висхідний тон.

Тема 19. Цінові відомості

(Theme 19. Rate sheets)

Лексичний матеріал:

Рекламні цінові відомості (Advertising rate sheets)

Найдешевша реклама, яку можна розмістити (The cheapest advertisement you can place)

Граматичний матеріал:

Майбутній подовженозавершений час. (The Future Perfect Continuous Tense)

Фонетичний матеріал:

Інтонація звертання.

Тема 20. Типи реклами

(Theme 20. Types of advertising)

Лексичний матеріал:

Телевізійна реклама (Television advertising)

Реклама online (Online advertising)

Реклама у періодичних виданнях (Press advertising)

Граматичний матеріал:

Пасивний стан. (Passive Voice)

VI. Навчально-методична карта дисципліни «Іноземна мова»

Разом: 180 год., лекції – 16 год., практичні заняття – 40 год., індивідуальна робота – 8 год., самостійна робота – 72 год., консультацій – 9, модульний контроль – 8 год.

Тиждень	I—V	VI - XI	XII-XV	XVI-XXII
Модулі	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II	Змістовий модуль III	Змістовий модуль IV
Назва Модуля	Про маркетинг та рекламу	Пошуки клієнта	Планування маркетингової стратегії	Створення реклами
Бали	109	135	109	135
Теми практичних занять (всього 110 балів) + 4 бали за відвідування лекцій	теми 1-5 (5 балів за відвідування + 50 балів за практичні заняття)	Теми 6-10 (5 балів за відвідування + 50 балів за практичні заняття)	Теми 11-15 (5 балів за відвідування + 50 балів за практичні заняття)	Теми 16-20 (5 балів за відвідування + 50 балів за практичні заняття)
Лекції	4 бали		4 бали	
Самостійна робота (всього 50 балів)	5* 10 = 50 балів		5*10 = 50 балів	
ІНДЗ	30 балів		30 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1, 2 (25 балів +25 балів=50 балів)		Модульна контрольна робота 3, 4 (25 балів+25 балів=50 балів)	
Максимальна кількість балів 244, коефіцієнт 2,44		Максимальна кількість балів 244, коефіцієнт = 244:60 = 4,06		

V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I

Тема 1. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання:“Compensation for the Job”.
2. Створити презентацію на тему :” Preparation is key to job interview”.
3. Граматика: The Present Tenses.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Talking about your descriptions”.
- 5.Написати міні-твір на тему:” A job interview.”

Тема 2. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “The Usagi Motor Corporation”.
2. Створити презентацію на тему: “ Presentation on my company”.
3. Граматика: The Past Tenses. Plural.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ The car company”.
- 5.Написати міні-твір на тему: “An organigram for your own company”.

Тема 3. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та скласти 3 запитання до тексту: “Brand Love ”.
2. Створити презентацію на тему: “Brand value”.
3. Граматика:The Future Tenses.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Brand image ”.
- 5.Написати міні-твір на тему:” Billion-dollar brands”.

Тема 4. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ Hierarchy of Effects Model.”
2. Створити презентацію на тему :”Individual advertisement”.
3. Граматика: Modal verbs.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ East or west home is best ”.
- 5.Написати міні-твір на тему: “My views on advertising.”

Тема 5. (2 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ The History of Public Relations.”
2. Створити презентацію на тему : “Making a purchase.”
3. Граматика: The Adjectives. The Adverbs.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ At a department store. ”
- 5.Написати міні-твір на тему:” London’s shopping centre I would like to visit one day”.

Змістовий модуль II

Тема 6. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ Professional Interviewing.”
2. Створити презентацію на тему : “Methods for best researching.”
3. Граматика:Types of sentences. Types of questions.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Competitors.”
- 5.Написати міні-твір на тему:” Advantages and disadvantages of living in the city .”

Тема 7. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та скласти 4 запитання до тексту: “ New Information About Your Customer”.

2. Створити презентацію на тему: "How to satisfy the customer ."
3. Граматика: Active and Passive Voice.
4. Монологічне висловлювання на тему:"Trade fairs."
- 5.Написати міні-твір на тему:" Asking others for theirs opinion."

Тема 8. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: " Meeting Some New Neighbours."
2. Створити презентацію на тему:" Ethnic groups living in Great Britain".
3. Граматика:Sequence of Tenses.
4. Монологічне висловлювання на тему: "Summary of results."
- 5.Написати міні-твір на тему:" Agreeing and disagreeing."

Тема 9. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: "Inside the Market."
2. Створити презентацію на тему: "Using the telephone."
3. Граматика: Indicative and Subjunctive Mood.
4. Монологічне висловлювання на тему: " Telephone survey."
- 5.Написати міні-твір на тему:" A mobile phone for children."

Тема 10. (2 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: " Public Opinion is a Necessary Part of Democracy."
2. Створити презентацію на тему: "Presidential campaign".
3. Граматика: Conditionals 0,1,2,3.
4. Монологічне висловлювання на тему: " Political system of Great Britain."
- 5.Написати міні-твір на тему:" Public relations markets."

Змістовий модуль III

Тема 11. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання:” Cable Internet Package Pricing Model.”
2. Створити презентацію на тему : “ Marketing tactics.”
3. Граматика:Inversion. Word formation.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ Marketing activities.”
- 5.Написати міні-твір на тему:” Marketing strategy.”

Тема 12. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “Marketing Mix.”
2. Створити презентацію на тему:” Marketing mix for a new product.”
3. Граматика: The Gerund. The Participle 1.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Situation analysis.”
- 5.Написати міні-твір на тему:” What factors affect your price.”

Тема 13. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання:” A Good Quality at a Reasonable Price.”
2. Створити презентацію на тему: “Positioning strategy.”
3. Граматика: Participle 2.The Infinitive.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Geographical pricing. ”
- 5.Написати міні-твір на тему:”Pricing goods and services. ”

Тема 14. (4 год.)

- 1.Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “Cheryl Hattiaghandi Helps You to See What’s in Your Company’s Stars.”

2. Створити презентацію на тему: “ Managing language”.
3. Граматика: The Infinitive Objective Complex.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ News organizations.”
5. Написати міні-твір на тему:” Press conference.”

Тема 15. (2 год.)

1. Прочитати, перекласти текст та поставити 4 запитання до тексту: “Interactive Public Relations.”
2. Створити презентацію на тему: “ Front groups.”
3. Граматика: The Infinitive Subjective Complex.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Traditional public relations tools.”
5. Написати міні-твір на тему: “Job announcements”.

Змістовий модуль IV

Тема 16. (4 год.)

1. Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ How to be a Good Conversationalist.”
2. Створити презентацію на тему : “ Organizing an advertising campaign.”
3. Граматика: The Identifying Relative Clause.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ Model for advertising.”
5. Написати міні-твір на тему:”Where I can see a lot of advertising.”

Тема 17. (4 год.)

1. Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ Creating the Ad That will Work for You”.
2. Створити презентацію на тему “ Introducing a new product.”
3. Граматика: Non-defying relative Clauses.

4. Монологічне висловлювання на тему: “ Differences in advertising styles”.
5. Написати міні-твір на тему: “ Why they want to advertise.”

Тема 18. (4 год.)

1. Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “ How Effective is Your Website ?”
2. Створити презентацію на тему: “ Advantages of using keywords.”
3. Граматика: Mixed Conditionals.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ Effective forms of advertising.”
5. Написати міні-твір на тему: “ Any ad you have seen recently in magazines or papers.”

Тема 19. (6 год.)

1. Прочитати, перекласти текст : “Advertising Rate Sheet.”
2. Створити презентацію на тему: “ Colour rates”
3. Граматика: Impersonal Sentences.
4. Монологічне висловлювання на тему: “Rate sheets.”
5. Написати міні-твір на тему:” My experience inside the store. ”

Тема 20. (2 год.)

1. Прочитати, перекласти текст та дати відповіді на запитання: “Commercial Advertising Media.”
2. Створити презентацію на тему: ”Music in advertising. ”
3. Граматика: Prepositions.
4. Монологічне висловлювання на тему: “ Product placements.”
5. Написати міні-твір на тему:” Infomercials.”

VI. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I Змістовий модуль II			
Тема 1-5	Індивідуальне заняття	5*5	I-V
Тема 6-10	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5*5	V-XI
Змістовий модуль III Змістовий модуль IV			
Тема 11-15	Індивідуальне заняття	5*5	XII-XVI
Тема 16-20	Індивідуальне заняття	5*5	XVII- XXI
Всього :		100	За рік

VII. ІНДИВІДУАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНА РОБОТА

(навчальний проект)

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Іноземна мова» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із

навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час практичних занять і охоплює певну тему навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:

- домашнє читання
- письмові творчі роботи, есе
- усна доповідь, презентація з використанням електронних засобів

**Критерії оцінювання ІНДЗ
(Домашнє читання, екстенсивне читання)**

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Розгорнута письмова анотація на літературний твір	6
2.	Ведення журналу читача.	6
3.	Усний аналіз сюжету та персонажів книги, обговорення основної ідеї	6
4.	Читання та переклад обраного фрагменту тексту	6
5.	Творчі завдання і проекти на основі змісту прочитаного	6
Разом		30 балів

Критерії оцінювання ІНДЗ
(Дослідження у вигляді твору)

№	Критерії оцінювання роботи	Максимальна
---	----------------------------	-------------

п/п		кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань.	5 балів
2.	Розгляд різних точок зору, що передбачає численні посилання і цитування.	5 балів
3.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми.	5 балів
4.	Перелік джерел, якими студент користується в роботі	5 бали
5.	Визначення проблеми	5 балів
6.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми.	5 балів
Разом		30 балів

Критерії оцінювання ІНДЗ

(Дослідження у вигляді презентації з наступною доповіддю)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	4 бали
2.	Ступінь вивченості проблеми.	4 бали
3.	Виклад основного матеріалу. Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми.	10 балів
4.	Подання висновків	4 бали
5.	Обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми.	6 балів
6.	Подання списку використаних джерел.	2 бали
Разом		30 балів

Шкала оцінювання ІНДЗ

(дослідження у вигляді доповіді, твору чи презентації)

Рівень виконання	Кількість балів, що	Оцінка за традиційною
------------------	---------------------	-----------------------

	відповідає рівню	системою
Високий	27-30	Відмінно
Достатній	24-26 (B), 22-25 (C)	Добре
Середній	20-21 (D), 18-19 (E)	Задовільно
Низький	Менше 18	Незадовільно

Орієнтовна тематика презентацій:

1. From the History of Education.
2. British and American Way of Living.
3. Ethnic Groups Living in Great Britain.
4. Around Great Britain and the USA.
5. Ukrainian Best Higher Educational Establishments.
6. Religions in Great Britain.
7. American and British Universities.
8. Advantages of Using a Consultancy.
9. Working with the Media..
10. Working with Supplies.
11. Working with Publishers.
12. Working with Designers.
13. Making Videos.
14. Exhibitions and Other Events.
15. Exhibitions and Trade Fairs.
16. Promotions and Functions.
17. Visits.
18. Sponsorship and Educational Activities.
19. Business Writing.
20. Crisis Management.

VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Іноземна мова» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни

контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їхнього переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано нижче.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1.	Відвідування практичного заняття	1
2.	Відвідування лекцій	1
3.	Робота на практичному занятті	10
4.	Виконання завд. для самост. роботи	5
5.	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	30
6.	Модульна контрольна робота	25

№ п/п	Вид діяльності	Кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1 семестр				
1.	Відвідування практичного заняття	1	10	10
2.	Відвідування лекцій	1	4	4
3.	Робота на практичному занятті	10	10	100
4.	Виконання завд. для самост. Роботи	5	10×5	50
5.	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	30	1	30
6.	Модульна контрольна робота	25	2	50
				244

Максимальна кількість балів 244, коефіцієнт 2,44				
2 семестр				
1.	Відвідування практичного заняття	1	10	10
2.	Відвідування лекцій	1	4	4
3.	Робота на практичному занятті	10	10	100
4.	Виконання завд. для самост. Роботи	5	10×5	50
5.	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	30	1	30
6.	Модульна контрольна робота	25	2	50
				244
Максимальна кількість балів 244 коефіцієнт =244:60 = 4,06				

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, твір.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4- бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1 – 34	«незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно»	FX

	(з можливістю повторного складання)	
60 – 74	«задовільно»	ED
75 – 89	«добре»	CB
90 – 100	«відмінно»	A

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано нижче.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Твори, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях .

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

ІХ. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

І. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* пояснення із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація),
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ методичні рекомендації до самостійної роботи студентів та ІНДЗ;
- ✓ опорні конспекти практичних занять;
- ✓ опорні конспекти лекцій ;
- ✓ основний підручник (НМК)
- ✓ додаткові підручники (НМК) та навчальні посібники;
- ✓ словники і довідкова література;
- ✓ книги для читання;
- ✓ комп'ютерні навчальні та діагностичні програми;
- ✓ тестові і контрольні завдання для модульного і підсумкового оцінювання навчальних досягнень студентів;
- ✓ матеріали семестрових екзаменів: білети, комплект тестів.

XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Gore Sylee. English for Marketing and Advertising.- Oxford University Press, 2007.- 80 p.
2. Lado Robert. Lado English Series. – Prentice Hall Regents/Englewood Cliffs, N J 07632, 1990. – 200 p.
3. Spring-Wallace Jennifer. English Corporate Communications / Cases in International Business.- Prentice Hall Regents, 1993.- 170p.
4. Aronson M., Spetner D. The Public Relations Writer's Handbook.- N.Y. etc.,1993.
5. Black S. The Essentials of Public Relations. – London, 1993.
6. Cutlip S.C.a.o. Effective Public Relations.- Englewood Cliffs, 1994.
7. Forceville Ch. Pictorial Metaphor in Advertising.- Amsterdam, 1994.

Додаткова

1. Каушанская В.Л. Грамматика английского языка. Пособие для студентов педагогических институтов. 7-е издание. М.: Старт, 2000. -320с.
2. Barker L.L. Communication. – Englewood Cliffs, 1984.
3. Karaban V.I., Chernovaty L.M. Practical Grammar of English . NK Publishers, 2006 - 275 p.
4. Wilcox D.L., Nolte L.W. Public Relations Writing and Media Techniques. – N.Y., 1995.
5. Seitel F.P. The Practice of Public Relations. – New York etc., 1992.

Фахова література

1. Блэк С. Паблик рилейшинз. Что это такое? – М., 1990.
2. Ю.І. Веклич, О.Є. Карпова. Практика усного та писемного мовлення : Збірник текстів та вправ для студентів 1 курсу філологічного факультету. – К.: імені Б.Д. Грінченка , 2006. -136 с.
3. Литвиненко О.В. Спеціальні інформаційні операції та пропагандистські кампанії. – К., 2000.
4. Рожков И.Я. Реклама: планка для профи. – М., 1997.

Книги для чтения

level 3 – pre-intermediate and level 4-Intermediate :

1. Jane Austen. Sense and Sensibility. Longman. Penguin Readers. – 42 p. (with audio)
2. William Shakespeare. Hamlet. Longman. Penguin Readers. – 55 p.
3. Fiona Beddal. A History of Britain. Longman. Penguin Readers. – 41 p.
4. H G Wells. The Time Machine. Longman. Penguin Readers. – 50 p.
5. Oscar Wilde. The Canterville Ghost. Longman. Penguin Readers. – 50 p (with audio)
6. B. Furnas. Primary Colours. Longman. Penguin Readers. – 58 p.

Робоча програма навчального курсу
"Іноземна мова"

Укладач: Громова Наталія Михайлівна, доцент кафедри англійської мови