

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
“_____” _____ 2015 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютерно-видавничі технології

(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 6. 020303 Філологія (мова і література українська)

Гуманітарний інститут
(назва інституту, факультету, відділення)

2014-2015 рік

Робоча програма «Комп'ютерно-видавничі технології» для студентів галузі знань 0203 «Гуманітарні науки», напряму підготовки 6.020303 «Філологія (мова і література українська)» – 2015 р. – 22 с.

Розробник:

Полковенко Тарас Вікторович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від “06” лютого 2015 року № 7

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

_____ (Горбенко Г. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

_____ (О.В. Єременко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено Вченою радою Гуманітарного інституту

Протокол від “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Вчений секретар _____ (Т.Л.Видайчук)
(підпис) (прізвище та ініціали)

3
ЗМІСТ

I.	Пояснювальна записка	4
II.	Опис навчальної дисципліни	6
III.	Структура навчальної дисципліни	7
IV.	Програма навчальної дисципліни	8
V.	Навчально-методична карта дисципліни	12
VI.	Самостійна робота	14
VII.	Індивідуальні завдання	16
VIII.	Методи навчання	17
IX.	Методи контролю	17
X.	Методичне забезпечення	20
XI.	Питання до модульного контролю	21
XII.	Рекомендована література	22

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою навчальної дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» є освоєння студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок у системі підготовки в цифровому форматі видавничої продукції з урахуванням усіх необхідних стандартів і норм роботи з програмними пакетами для дизайну та верстки.

Завдання дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» передбачає:

- ознайомлення з основними носіями видавничої продукції;
- вивчення основних правил побудови друкованих та електронних видань;
- ознайомлення з правилами пропорції;
- ознайомлення з принципами колористики та естети;
- вивчення принципів технічного редагування;
- ознайомлення з основами графічного дизайну;
- ознайомлення з програмним забезпеченням для макетування й верстки;
- отримання навичок аналізу видавничої продукції;
- ознайомлення зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення видань;
- розробка концепцій видань різних видів;
- отримання навичок макетування та верстання друкованих видань;
- ознайомлення з роботою програми Adobe InDesign;
- створення друкованих видань різного типу і різного призначення.

Завдання організаційного блоку передбачає засвоєння значного за обсягом масиву матеріалу, пов'язаного з галузями макетування й верстки.

Завдання промислового блоку концентруються довкола вивчення проблем взаємодії сучасного фахівця й програмно-комп'ютерного комплексу з підготовки друкованих та електронних видань.

Об'єктом навчальної дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» є робота з інформацією в цифровому форматі, що готується до публікації.

Предметом є правила та засоби створення цифрового формату видань різних видів.

Вимоги до знань та умінь

Студент повинен знати:

- Вимоги видавництва та друкарень до макетів.
- Формати видань та їх відповідне оформлення.
- Класифікацію шрифтів.
- Методи підбору ілюстрацій до видання.
- Особливості макетування різної видавничої продукції.
- Правила підготовки видання до друку.
- Структуру друкованих видань.
- Функції програмного пакету Adobe InDesign.
- Засоби макетування та верстки програми Adobe InDesign.
- Види та типи ілюстративного матеріалу.
- Принципи шрифтового та нешрифтового виділення інформації.

Студент повинен уміти:

- Обирати формат видання відповідно до його функціонального застосування.
- Робити переформатування інформації.
- Створювати дизайн видання у декількох варіантах.
- Шукати ілюстративний матеріал через пошукові системи мережі інтернет.
- Обробляти текст і зображення для застосування в програмах верстки.
- Макетувати та верстати обкладинки, блокову рекламу, веб-сторінки.
- Робити електронну версію реклами у форматах файлів JPEG, GIF.
- Готувати файли для передачі їх у видавництво.
- Створювати друковані видання різних видів.
- Працювати з програмними пакетами Adobe Photoshop та InDesign.
- Редагувати видання на редакторському та дизайнерському рівнях.
- Застосовувати отримані навички під час підготовки до друку власних видань.

Нормативна навчальна дисципліна «Комп'ютерно-видавничі технології» викладається на IV курсі у 8-му семестрі в обсязі 108 години, із них лекційних – 20 год., практичних – 22 год., модульний контроль – 6 годин, індивідуальні – 6 годин, самостійна робота – 54 години, залік.

II. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>0203 «Гуманітарні науки»</u> (шифр і назва)	Нормативна	
	Напрямок підготовки <u>6.020303 «Філологія (мова і література українська)»</u> (шифр і назва)		
Модулів – 2		Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – 0		Семестр	
Загальна кількість годин – 108		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>«бакалавр»</u>	Лекції	
		20	
		Практичні	
		22 год.	
		Модульний контроль	
		6 год.	
		Самостійна робота	
		54	
Індивідуальні завдання:			
6 год.			
Вид контролю:			
Залік			

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви розділів	Кількість годин								
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Лабораторних	Практичних	Семінарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Модульний контроль
<i>Змістовний модуль I. Комп'ютерно-видавничі технології: вступ до курсу</i>										
1.	Основні поняття курсу	5	3	2				1	2	
2.	Поняття про комп'ютерно-видавничі технології в царині видавничого процесу	5	3			2		1	2	
3.	Принципи графічного дизайну	5	2	2					3	
4.	Дослідження особливостей макетів і верстки сучасних українських періодичних видань	5	2			2			3	
5.	Реклама як візуальний (художній) образ	5	2	2					3	
6.	Аналіз чорно-білої блокової реклами	5	2			2			3	
7.	Логотипи, символи та знаки у чорно-білій рекламі	5	2	2					3	
8.	Аналіз шрифтів кольорової реклами	5	2			2			3	
9.	Логотипи, символи та знаки у кольоровій рекламі	5	2	2					3	
10.	Аспекти кольору в рекламі	7	2			2			3	2
11.	Реклама креативна	5	3	2				1	2	
12.	Нестандартна реклама	5	3			2		1	2	
	Разом	62	28	12		12		4	32	2
<i>Змістовний модуль II. Adobe InDesign як програмний продукт для макетування й верстки</i>										
13.	Програма Adobe InDesign: огляд можливостей	5	2	2					3	
14.	Багатосторінкові публікації у програмі Adobe InDesign	5	2			2			3	
15.	Редагування композиційних і текстових вад верстки	5	2	2					3	
16.	Дизайн обкладинки книжкового видання	5	2			2			3	
17.	Верстання книжкового видання	5	2	2					3	
18.	Верстання буклету	5	2			2			3	
19.	Газетне і журнальне виробництво	6	3	2				1	3	
20.	Верстання газети і журналу	10	5			4		1	1	4
	Разом	46	20	8		10		2	22	4
Разом за навчальним планом		108	48	20		22		6	54	6

IV. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Комп'ютерно-видавничі технології: вступ до курсу

Лекція 1. Основні поняття курсу (2 год.).

1. Термінологічна база курсу «Комп'ютерно-видавничі технології».
2. Уявлення про поля («береги») у макетуванні та верстці.
3. Поняття про шрифт, гарнітуру, трекінг, кернінг, інтерліньяж.
4. Аудиторний аналіз використання шрифтів у різних видах друкованої продукції.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 1. Поняття про комп'ютерно-видавничі технології в царині видавничого процесу (2 год.).

1. Логічні основи макетування.
2. Художні принципи творення макету видання.
3. Уявлення про комп'ютерно-видавничі технології в галузі друкованих видань.
4. Уявлення про комп'ютерно-видавничі технології в галузі електронних видань.
5. Основні вимоги до верстки видання.
6. Правило «наближеності» інформації.
7. Правила «вирівнювання» інформації.
8. Правило «контрасту».
9. Правила «повтору».
10. Аналіз окремих зразків друкованих видань з точки зору дизайну.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Лекція 2. Принципи графічного дизайну (2 год.).

1. Уявлення про графічний дизайн.
2. Складові графічного дизайну.
3. Особливості сприйняття графічної інформації.
4. Поняття «пропорція» у царині видавничої продукції.
5. Поняття «колористика» у царині видавничої продукції.
6. Уявлення про естетику при відтворенні інформації.
7. Аналіз окремих зразків українських видань з точки зору дизайну.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 2. Дослідження особливостей макетів і верстки сучасних українських періодичних видань (2 год.).

1. Вибір українських періодичних видань для дослідження.
2. Демонстрування в аудиторії знайдених зразків.
3. Коментування недоліків і переваг знайдених зразків.

4. Створення макету першої сторінки періодичного видання.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Лекція 3. Реклама як візуальний (художній) образ (2 год.).

1. Рекламна верстка.
2. Особливості дизайну видавничої продукції рекламного змісту.
3. Аудиторний аналіз зразків видавничої продукції рекламного характеру.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 3. Аналіз чорно-білої блокової реклами (2 год.).

1. Пошук у мережі інтернет зразків чорно-білої блокової реклами.
2. Дослідження чорно-білої блокової реклами з урахуванням використаних шрифтів.
3. Створення засобами Microsoft Word блокової чорно-білої реклами з декількома варіантами шрифтів.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Лекція 4. Логотипи, символи та знаки у чорно-білій рекламі (2 год.).

1. Пошук у мережі інтернет зразків чорно-білої реклами з використанням логотипів, символів і знаків.
2. Художньо-естетичний та прагматичний аналіз наявних у чорно-білій рекламі логотипів, символів і знаків.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 4. Аналіз шрифтів кольорової реклами (2 год.).

1. Пошук у мережі інтернет зразків кольорової реклами.
2. Дослідження кольорової реклами з урахуванням використаних шрифтів.
3. Створення засобами Microsoft Word блокової кольорової реклами з декількома варіантами шрифтів.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Лекція 5. Логотипи, символи та знаки у кольоровій рекламі (2 год.).

1. Аналіз окремих зразків кольорової реклами з використанням логотипів, символів і знаків.
2. Художньо-естетичний та прагматичний погляд на використані у кольоровій рекламі логотипи, символи та знаки.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 5. Аспекти кольору в рекламі (2 год.).

1. Експрес-обговорення теорії кольору.

2. Демонстрація вдалих сполучень кольорів.
3. Ознайомлення з виданнями, що мають кольорову рекламу.
4. Критичний аналіз кольорової реклами.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Лекція 6. Реклама креативна (2 год.).

1. Ознайомлення з прикладами креативної реклами.
2. Обговорення принципів творення креативної реклами.
3. Сюжети креативної реклами.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

Практичне заняття 6. Нестандартна реклама (2 год.).

1. Дослідження зразків нестандартної реклами.
2. Обговорення принципів творення нестандартної реклами.
3. Проектування нестандартної реклами.

Основна література: 2, 3, 4, 6.

Додаткова література: 3, 4, 5, 6.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Adobe InDesign як програмний продукт для макетування й верстки

Лекція 7. Програма Adobe InDesign: огляд можливостей (2 год.).

1. Уявлення про програму Adobe InDesign.
2. Інтерфейс програми Adobe InDesign.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Практичне заняття 7. Багатосторінкові публікації у програмі Adobe InDesign (2 год.).

1. Підготовка матеріалів для публікації.
2. Автоматизація роботи з текстом.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Лекція 8. Редагування композиційних і текстових вад верстки (2 год.).

1. Перевірка матеріалу щодо композиційних вад верстки.
2. Перевірка матеріалу щодо текстових вад верстки.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Практичне заняття 8. Дизайн обкладинки книжкового видання (2 год.).

1. Вивчення дизайну обкладинок сучасних книжкових видань

2. Розробка дизайну обкладинки книжкового видання з урахуванням графічної складової, тексту і фонового забарвлення.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Лекція 9. Верстання книжкового видання (2 год.).

1. Дослідження специфіки підготовки до друку книги.
2. Верстання книги відповідно до технічних вимог.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Практичне заняття 9. Верстання буклету (2 год.).

1. Вивчення практики застосування буклетів.
2. Дослідження специфіки оформлення буклетів.
3. Створення макету буклету.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Лекція 10. Газетне і журнальне виробництво (2 год.).

1. Вивчення досвіду газетного та журнального виробництва.
2. Аспекти верстання газет і журналів.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

Практичне заняття 10-11. Верстання газети і журналу (4 год.).

1. Верстання газети.
2. Верстання журналу.

Основна література: 1, 5.

Додаткова література: 1, 2, 7, 8.

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «КОМП'ЮТЕРНО-ВИДАВНИЧІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Усього: 108 год., лекції – 20 год., практичні заняття – 22 год., індивідуальна робота – 6 год., самостійна робота – 54 год., модульний контроль – 6 год., залік. Коефіцієнт: 2.3

Модуль	Змістовий модуль I					
Назва модуля	<i>Комп'ютерно-видавничі технології: вступ до курсу</i>					
Кількість балів за модуль	127					
Лекції	1	2	3	4	5	6
	Основні поняття курсу (1 бал)	Принципи графічного дизайну (1 бал)	Реклама як візуальний (художній) образ (1 бал)	Логотипи, символи та знаки у чорно-білій рекламі (1 бал)	Логотипи, символи та знаки у кольоровій рекламі (1 бал)	Реклама креативна (1 бал)
Практичні заняття	1	2	3	4	5	6
	Поняття про комп'ютерно-видавничі технології в царині видавничого процесу (1+10 балів)	Дослідження особливостей макетів і верстки сучасних українських періодичних видань (1+10 балів)	Аналіз чорно-білої блокової реклами (1+10 балів)	Аналіз шрифтів кольорової реклами (1+10 балів)	Аспекти кольору в рекламі (1+10 балів)	Нестандартна реклама (1+10 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)					
	Самостійна робота (5x6=30 балів)					

Модуль	Змістовий модуль II			
Назва модуля	<i>Adobe InDesign як програмний продукт для макетування й верстки</i>			
Кількість балів за модуль	104			
Лекції	7	8	9	10
	Програма Adobe InDesign: огляд можливостей (1 бал)	Редагування композиційних і текстових вад верстки (1 бал)	Верстання книжкового видання (1 бал)	Газетне і журнальне виробництво (1 бал)
Практичні заняття	7	8	9	10-11
	Багатосторінкові публікації у програмі Adobe InDesign (1+10 балів)	Дизайн обкладинки книжкового видання (1+10 балів)	Верстання буклету (1+10 балів)	Верстання газети і журналу (2+20 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			
	Самостійна робота (5x4=20 балів)			
Контроль-підсумок	Залік			

VI. САМОСТІЙНА РОБОТА

Змістовий модуль I.

Дослідити стан термінології видавничої галузі, користуючись українським стандартом ДСТУ 3018–95.

Проаналізувати стан термінології поліграфічної галузі, користуючись українським стандартом ДСТУ 3003:2006.

Занотувати основні галузеві терміни для використання під час підготовки до модульного контролю.

Змістовий модуль II.

Підготувати макет і запропонувати варіанти суперобкладинки подарункового видання «Володар перстнів» Дж. Р. Р. Толкієна.

Добрати з мережі інтернет матеріали та зверстати чотири сторінки газети, присвяченої сьогоднішньому українській культурі.

Добрати з мережі інтернет матеріали та зверстати 8-16 сторінок журналу, темою якого є проблема екології довкілля.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1. Комп'ютерно-видавничі технології: вступ до курсу		
Основні поняття курсу	Підсумковий модульний контроль	5
Поняття про комп'ютерно-видавничі технології в царині видавничого процесу	Підсумковий модульний контроль	
Принципи графічного дизайну	Підсумковий модульний контроль	5
Дослідження особливостей макетів і верстки сучасних українських періодичних видань	Підсумковий модульний контроль	
Реклама як візуальний (художній) образ	Підсумковий модульний контроль	5
Аналіз чорно-білої блокової реклами	Підсумковий модульний контроль	
Логотипи, символи та знаки у чорно-білій рекламі	Підсумковий модульний контроль	5

Аналіз шрифтів кольорової реклами	Підсумковий модульний контроль	
Логотипи, символи та знаки у кольоровій рекламі	Підсумковий модульний контроль	5
Аспекти кольору в рекламі	Підсумковий модульний контроль	
Реклама креативна	Підсумковий модульний контроль	5
Нестандартна реклама	Підсумковий модульний контроль	
Змістовий модуль 2. Adobe InDesign як програмний продукт для макетування й верстки		
Програма Adobe InDesign: огляд можливостей	Підсумковий модульний контроль	5
Багатосторінкові публікації у програмі Adobe InDesign	Підсумковий модульний контроль	
Редагування композиційних і текстових вад верстки	Підсумковий модульний контроль	5
Дизайн обкладинки книжкового видання	Підсумковий модульний контроль	
Верстання книжкового видання	Підсумковий модульний контроль	5
Верстання буклету	Підсумковий модульний контроль	
Газетне і журнальне виробництво	Підсумковий модульний контроль	5
Верстання газети і журналу	Підсумковий модульний контроль	
Разом: 54 год.		50 балів

VII. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності бакалавра, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» – це вид науково-дослідної роботи бакалавра, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:

✓ наукове дослідження у вигляді реферату (охоплює весь зміст навчального курсу) – **30 балів**.

Орієнтовна структура ІНДЗ – наукового дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел. Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 8.1. і 8.2.

Таблиця 8.1.

Критерії оцінювання ІНДЗ
(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	4
2.	Складання плану реферату	3
3.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	12
4.	Дотримання правил реферуванням наукових публікацій	3
5.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження	5
6.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел)	3
Разом		30

Шкала оцінювання ІНДЗ
(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	28-30	Відмінно
Достатній	20-27	Добре
Середній	11-19	Задовільно
Низький	0-10	Незадовільно

ІНДЗ з навчальної дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» застосовується лише у випадку тривалої відсутності студента на практичних заняттях із поважних причин для поліпшення результатів навчання.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: виклад матеріалу на практичному занятті із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), пояснення, розповідь, обговорення.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

IX. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 10.1, табл. 10.2.

Таблиця 10.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Вид діяльності	Бал	Кількість до розрахунку	Σ балів
1. Відвідування лекційних занять	1	10	10
2. Відвідування практичних занять	1	11	11
3. Виконання практичних занять	10	11	110
4. Виконання мод. контр. роботи	25	2	75
5. Самостійна робота	5	10	50
РАЗОМ БАЛІВ			

Розрахунок коефіцієнту: $231 : 100 = 2.3$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; звіт, реферат.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські
оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1 – 34	«незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно» (з можливістю повторного складання)	FX
60 – 74	«задовільно»	ED
75 – 89	«добре»	CB
90 – 100	«відмінно»	A

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням практичних завдань.

Реферативні дослідження, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на індивідуальних заняттях (див. п. «Захист творчих проєктів»).

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні матеріали;
2. Робоча навчальна програма;
3. Збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
4. Засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю);
5. Завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології».

XI. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Основні складові графічного дизайну.
2. Правила пропорції при оформленні друкованої продукції.
3. Правила колористики при оформленні друкованої продукції.
4. Правила естетичного оформлення та сумісності інформації.
5. Види шрифтів.
6. Художні ефекти в оформленні тексту.
7. Поняття «макет».
8. Види макетів.
9. Читабельність шрифтів.
10. Макетна сітка.
11. Вимоги до макету.
12. Призначення макетів.
13. Типові проблеми при роботі зі шрифтами
14. Поняття «верстка».
15. Ілюстрація. Види, типи, призначення.
16. Основні вимоги до верстки видання.
17. Верстка відкритої ілюстрації. Сфери застосування.
18. Правило «наближеності» інформації.
19. Верстка закритої ілюстрації. Сфери застосування.
20. Правила «вирівнювання» інформації.
21. Верстка ілюстрації в розріз тексту. Сфери застосування.
22. Правило «контрасту».
23. Верстка глухої ілюстрації. Сфери застосування.
24. Правила «повтору».
25. Верстка ілюстрації в оборку. Сфери застосування.
26. Функції полів у макетуванні та оформленні.
27. Верстка ілюстрації в підверстку. Сфери застосування.
28. Поняття декору.
29. Способи декоративного оформлення інформації.
30. Інтерлін'яж. Трекінг. Кернінг. Шрифт. Гарнітура.
31. Види обкладинок.
32. Обкладинка як складовий, титульний елемент видання.
33. Буклети як вид видань.
34. Види журнальних видань.
35. Сфера застосування буклетів.
36. Вимоги до оформлення журнальних видань.
37. Газета як вид видань.
38. Сфера застосування журнальних видань.
39. Журнал, як вид видань.
40. Сфера застосування газетних видань.

ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Городенко Л. Системи верстки QuarkXPress, InDesign. / Навчально-методичний комплекс для студентів... — К. 2006.
2. Іванов В. Техніка оформлення газети. — К, 1997.
3. Малышкин Е., Мильчин А, Павлов А., Шадрин А. Настольная книга издателя. М.: АСТ; Олимп, 2005.
4. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. М.: ОЛМА-Пресс, 2005.
5. Хиндерлитер Х. Настольные издательские системы.: Учебное пособие для ВУЗов. М.: Принт-Медиа центр, 2006.
6. Шевченко В. Техніка оформлення газетного видання. — К., 2003.

Додаткова:

1. Документація українською та російською мовами щодо програм Adobe InDesign, Illustrator, PhotoShop тощо на офіційному порталі adobe.com
2. Кириленко А. Самоучитель по компьютерной верстке. Киев, 2002.
3. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге. — СПб. — М., 2008.
4. Розенсон И. Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов. — СПб.: Питер, 2006.
5. Сава В. Художньо-технічне оформлення книги. Львів, 2003.
6. Ткаченко В., Чеботарьова І., Киричок П., Григорова З. Енциклопедія видавничої справи. Навчальний посібник. — Х.: ХНУРЕ, 2008.
7. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. — М., 2009.
8. Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. — СПб., 2002.