

**Профессиональное  
музыкальное  
искусство России:  
традиции и новаторство**

**Материалы Всероссийской  
научной конференции  
26 апреля, 2011 г.**



<i>Миловидова Н.С., Ходырева А.С.</i>	
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МИР РОМАНСОВ А.В. ФЕРЕ .....	100
<i>Поберезкина Т.М., Лазанчина А.В.</i>	
ДОБРАЯ, СВЕТАЯ ПАМЯТЬ (ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ДИРИЖЕРА В.П. БЕЛЯКОВА) .....	107
<i>Виноградова-Черняева А.Л.</i>	
К ТВОРЧЕСКОМУ ПОРТРЕТУ МАРКА ЛЕВЯНТА .....	113
<i>Бердюгина Н.Я.</i>	
МОЯ ЖИЗНЬ – ЭТО МУЗЫКА (О ТВОРЧЕСТВЕ А.Н. БЕРДЮГИНА) .....	122
<i>Бараненко А.С.</i>	
«МЕСТА И ГЛАВЫ ЖИЗНИ ЦЕЛОЙ ОТЧЕРКИВАЯ НА ПОЛЯХ...» (ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ НАДЕЖДЫ ЭДУАРДОВНЫ ИЛЬВЕС) .....	128
<i>Прокудина Г.В., Федорова Т.А.</i>	
ЭТО МОЙ МИР! (К 50-ЛЕТИЮ ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ № 10 ИМ. Д.Б. КАБАЛЕВСКОГО) .....	136
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	
<b>ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ</b>	
<i>Олексюк О.Н.</i>	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПЕТЕНТНОСТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД ИЗ УКРАИНЫ .....	144
<i>Владимирова И.К.</i>	
ИНТЕГРИРУЮЩАЯ РОЛЬ МУЗЫКИ В ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ .....	155
<i>Прасолов Е.Н.</i>	
МУЗЫКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВ .....	160

О. Н. Олексюк, доктор педагогических наук,  
профессор, заведующая кафедры теории и методики  
музыкального образования, Киев, Киевский  
университет имени Бориса Гринченко

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПЕТЕНТНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД ИЗ УКРАИНЫ

Общекультурное пространство в структуре общекультурной компетентности характеризует степень ориентации личности в источниках духовной и материальной культуры, определяет содержание представлений об эталонах и ценностях, воплощенных в научных идеях, концепциях, понятиях, произведениях искусства. Показателями компетентности при оценке освоенного культурно-образовательного пространства являются: регулярный опыт усвоения различных источников художественно-эстетической информации, сохранение, распространение культурных ценностей; причастность к среде общения как источнику информации о культурных ценностях, способность к определению интересов в различных отраслях искусства.

Современные отечественные и зарубежные ученые (Н. Конасова, О. Пометун, С. Троянская и др.) по-разному структурируют общекультурную компетентность. Так, С. Троянская [2,6,7], определяя общекультурную компетентность как интегративную способность личности ученика, обусловленную опытом постижения культурного пространства, выделяет три компонента в ее структуре: когнитивный, ценностно-ориентационный и коммуникативно-деятельностный. Автор подчеркивает, что общекультурная компетентность характеризуется эмоционально-ценностной направленностью, поскольку присвоение продуктов культуры предусматривает их чувственное восприятие, эмоционально-ценностное отношение к ним. Таким образом,

культурное пространство в структуре компетентности не только характеризует уровень ориентаций культуры, но и определяет отношение к нормам и ценностям.

Цель статьи – раскрыть результаты диагностического исследования уровней сформированности общекультурной компетентности школьников и выявить причины и средства решения проблем постижения ими культурно-образовательного пространства.

Разработка понятия «общекультурная компетентность» как качественной характеристики образования учащихся в школе обеспечивается прикладными исследованиями уровня общей культуры современных школьников. Такое исследование было проведено в 2008-2009 г.г. на базе Киевского городского педагогического университета имени Б. Д. Гринченко (кафедра теории и методики музыкального образования) в рамках проекта «Равный доступ к качественному образованию в Украине». Опрос учащихся осуществлялся в гимназии № 290, СОШ № 284, гимназии «Диалог», СОШ № 291, Украинском гуманитарном лицее. В исследовании приняли участие около 600 учащихся 9 – 11 классов, а также студенты первого курса КГПУ имени Б. Д. Гринченко. При выборе школ учитывалось наличие в учебных планах курса «Художественная культура».

Цель опроса учащихся – исследование ценностно-ориентационного компонента общекультурной компетентности учащихся. Были использованы методы наблюдения, анкетирование, беседы, интервью, тестирование, метод решения педагогических ситуаций. Наряду с традиционными использовались проективные методы познания личности, которые позволили изучать малодоступные непосредственному наблюдению или опросу особенности личности ученика.

Исследование позволило собрать объективный материал, который отображает характеристики общекультурной компетентности выпускников школ.

В ходе исследования были определены ценностные ориентации старшеклассников и выпускников школ в области искусства, их способность к качественной оценке достижений литературы, театра, кино, музыки, выявлен



опыт освоения различных источников созидания, сохранения, распространения художественно-эстетических ценностей.

Результаты анкетирования учащихся относительно их интереса к музыкальному искусству позволили установить, что классической музыкой они интересуются в наименьшей степени (33,3%). Наименьшее предпочтение ученики отдают также театру и изобразительному искусству, зато интерес к эстрадной музыке преобладает (53%). Результаты анкетирования о характере преимуществ в области литературы свидетельствуют о неподготовленности учащихся к восприятию литературных произведений, созданных в жанрах, осмысление которых требует определенного жизненного и художественного опыта. Так, из 600 опрошенных 33,4% выделили жанр русской классики, 32,4% - современный зарубежный роман, а 38% предпочли произведения научной фантастики и детективы. Показательно, что около половины опрошенных учащихся ориентированы на восприятие «легкого» жанра. В то же время наименее популярными в ученической среде оказались книги об искусстве и произведения украинской классики (7,2%).

Как показало исследование, в отличие от кино и особенно литературы, в освоении культурного пространства современной музыки молодежь совершенно не обременена канонами эстетического восприятия. Заметно, что влияние социальных институтов на эту сферу культуры мизерное. Очевидно, на определение художественных эталонов в современной музыке влияют лишь те, которые сложились внутри отдельных групп системы эстетических ценностей.

Экспериментальные данные о характере преимуществ в кинематографе дают основания говорить о достаточно разноплановом уровне ценностных ориентаций учащейся молодежи. Так, среди самых популярных кинорежиссеров и кинофильмов ученики называют Э. Рязанова (35, 2%), Ф. Бондарчука (31,0%), С. Спилберга (15,7%), Н. Михалкова (14,2%). Лучшими фильмами этих режиссеров были названы «Девятая рота», «Ангелы и демоны», «Ирония судьбы», «Титаник».

Характер предпочтений в изобразительном искусстве свидетельствует о том, что большинство учеников (79,1%) ограничиваются самыми известными, «хрестоматийными» произведениями живописи, которые занимают скромное место в их художественном тезаурусе. Это нашло свое отражение и в характере вовлеченности учащихся в учреждения культуры, и в непосредственном выборе концертов.

С целью изучения основных форм освоения культурной среды были исследованы культурно-досуговые преимущества свободного времени, выявлены их связи с интересом к отдельным видам искусства, определена частота посещения музеев, театров, концертных залов. Исследование показало, что формы освоения культурной среды в структуре свободного времени отдельных групп учащихся имеют достаточно существенные различия, которые в основном обусловлены генетическим влиянием социокультурной среды, содержанием общего образования. Культурно-досуговые предпочтения различаются по двум показателям: «чтение книг» и «посещение театров, музеев». В меньшей степени сформирован интерес к чтению книг у выпускников общеобразовательных школ, в большей – он выражен у выпускников гимназий, профильных гуманитарных школ, лицеев.

Важно отметить, что учащиеся осознают важность равномерной осведомленности со всеми видами искусства. Так, на вопрос анкеты: «Что, на Ваш взгляд, является важнейшим для формирования эстетической культуры личности?» более половины учеников указало на знание произведений искусства различных видов и жанров. Формирование запаса этих знаний происходит лишь в процессе творческого накопления, интенсивного вовлечения во все виды и жанры, поскольку каждый вид искусства – это своеобразная и неповторимая художественная ценность. То, что способен получить человек от одного вида, нельзя заменить влиянием другого. Поэтому отсутствие равномерности, систематичности художественного развития учащихся, склонность к одному виду искусства не в пользу других проявляет себя как противоречие в процессе формирования духовного потенциала.

Как показало исследование, у большинства учащихся наблюдается устойчивый интерес в основном к эстрадной музыке, но кое-что им нравится и в классической, и в народной музыке (46,2%). При этом мнения учеников совпадают в понимании роли развитости опыта музыкального восприятия для овладения «языком» высокого музыкального искусства. Результаты исследования показали, что большинство учащейся молодежи высоко оценивает классическую музыку. Это особенно ярко проявляется в ситуациях выбора альтернатив в вопросе анкеты: «В чем, на Ваш взгляд, заключается ценность классической музыки?» Ответы учащихся распределились следующим образом: 31,2% отметили, что она «полно, по сравнению с другими жанрами, раскрывает внутренний мир людей», 31,7% - «раскрывает мышление, эмоциональную сферу личности», 26,0% - «помогает лучше понимать смысл жизни и величие человека». Итак, позиция учащихся в отношении к классической музыке далеко не эстетическая, а скорее морально-эстетическая. Классическая музыка становится ценностной для учащейся молодежи не столько благодаря ее совершенству, сколько вследствие гуманистической направленности. Совершенство музыки «относительно рациональной продуманности содержания, гармоничности формы и выразительных средств» отметили 16,5% опрошенных, а то, что она «характеризуется красотой и логикой мелоса, гармонии» – 5,3% учащихся. Классическое музыкальное искусство несет высокие нравственные идеи, раскрывает «движение ума и сердца», освещает смысл человеческого существования.

Произведения классической музыки, запечатлевшие время своего создания, способные выходить за пределы нынешней жизни, становятся современными для людей других эпох и культур. В этой связи нас интересовало отношение учащихся к понятию «современность музыки». Подавляющее большинство учащихся (63,2%) отметило современность музыкального языка, выразительных средств, 30,0% - «способность музыки отражать внутренний мир человека», 7,0% - «соответствие современному направлению моды», 4,3% - «воплощение высоких идеалов». К сожалению, высокие идеалы музыки заняли весьма скромное место в

содержании понятия «современность музыки» - 4,3%. Непонимание сущности «современной музыки» наблюдается и в беседах с учениками о музыкальном искусстве.

Значительный интерес представляют данные, в которых отражены отношения учащихся к рок- и поп-музыке. Абсолютное большинство учащейся молодежи (91,0%) уверено в том, что рок-музыка не влияет на нравственное становление личности. Как свидетельствуют результаты бесед и интервью, современные ученики критически относятся к соотношению содержания и формы рок-музыки, отмечая при этом своеобразный эмоциональный комплекс (агрессивность, жестокость, подавленность, безысходность), визуальный образ независимо-агрессивного поведения, что воплощается сценическими средствами на фоне эстетической безграмотности.

В процессе исследования путем ранжирования мы выявляли мотивы отношения к учебе и мотивы поведения, которыми руководствуются ученики во время деятельности школьных коллективов. Результаты ранжирования свидетельствуют о полимотивированности деятельности учащихся в коллективах (выявлено 7 групп мотивов). Наряду с социально значимыми мотивами (стремление принести пользу обществу, школе) можно выделить: а) деловые мотивы (желание приобрести умения и навыки и передать их другим), связанные с самоутверждением ученика в коллективе (заслужить уважение товарищей, требования коллектива, творческая деловая обстановка в коллективе); б) познавательные мотивы (интерес к учебе); в) нравственные мотивы (чувство ответственности, личная заинтересованность); г) прагматические (заслужить похвалу классного руководителя, избежать неодобрения коллег); д) эгоистические (значимость обучения для себя, всегда быть на виду у других, получить хорошую характеристику).

В процессе анализа мотивационной сферы учащихся нас интересовало их мнение о мотивах поступков одноклассников. На вопрос анкеты: «Как Вы думаете, что в основном руководит поступками одноклассников?» ученики ответили, что для одноклассников характерны такие мотивы как чувство долга



(15,6%), чувство товарищества (14,8%), единство слова и дела (13,2%) и стремление к применению своих творческих способностей (13,3%). В то же время 88,0% опрошенных наиболее характерными для большинства отмечали эгоизм и карьеризм.

Следует отметить, что проблема формирования общекультурной компетентности учащихся тесно связана с пересечением субкультурных и транскультурных явлений в пространстве, которое обозначается проявлением непосредственного влияния учреждений культуры и средств массовой информации. Отношение учеников к сокровищам культуры – театрам, музеям, концертным залам – свидетельствует о наличии потребности в накоплении художественных впечатлений, опыта оценки художественных произведений, опыта ценностно-ориентационной деятельности и т.д. Уникальной способностью актуализировать интерес учащихся к широкому кругу общекультурных проблем обладают средства массовой информации. В современных социологических исследованиях (А. Прудник, Б. Фирсов и др.) отмечается, что информация, раскрывающая различные сферы жизни общества, обладает высокой значимостью для учащейся молодежи. Обладая своеобразной универсальностью отношения к миру, учащаяся молодежь ориентирована на материалы, передаваемые по каналам средств массовой информации.

Как показывает анализ научных исследований, в последнее время все активнее возрастают возможности средств массовой информации. При отсутствии каких-либо нормативно управляемых воздействий они приобрели полную свободу выбора ценностных ориентаций в разных жанрах, формах и художественно-творческих средствах своей деятельности. Современные ученые (А. Малюк, А. Невмержицкая, Г. Филонов и др.) подчеркивают, что по масштабам влияния на массовое и индивидуальное сознание наиболее значимое место занимает телевидение. Находки современного телеэкрана – разнообразие палитры, вариативность режиссуры, музыкально-звуковое обеспечение телепрограмм, выразительность предложенных жанров и тематических сюжетов – все это формирует убежденность в достоверности воплощения в телепередачах

тех или иных явлений и процессов жизнедеятельности общества. Это открывает новые перспективы психолого-педагогических исследований, поскольку через изучение телевизионных предпочтений человека становится возможным получение достаточно адекватного представления и о нем самом. Отсюда важный для педагогической науки вывод: телевидение стало предметом исследования общекультурной компетентности школьника.

В исследовании мы ограничились выяснением значимости телевидения как источника информации для старшеклассников и анализом мотивов обращения к передачам телевидения с описанием содержательного аспекта их телевизионных предпочтений.

Проводя исследования, мы предлагали учащимся 9-11 классов назвать любимые телепередачи. Общее количество названных передач превысило сотню. Анализ мотивов обращения к телепередачам позволил установить такие важные для диагностики общекультурной компетентности учащихся общеобразовательных школ моменты. Во-первых, заметим высокий интерес молодежи к передачам социальной направленности, ориентированности на молодежную аудиторию. Это свидетельствует о том, что выпускники школ осознают себя частью особой социальной общности, представителем нового поколения со своей особой культурой и системой ценностных ориентаций. Во-вторых, старшеклассники проявляют большой интерес к музыкально-развлекательным передачам, эстрадным концертам. Следует отметить, что в интересе к эстрадной музыке имеет место не только стремление к бездумным развлечениям. Эстрадная музыка выступает как чувственно-эмоциональный носитель, «знак», который приобщает учащегося к духовным ценностям. В этом контексте эстрадные программы телевидения становятся законодателями такого стиля общения, с его яркой внешней атрибутикой, задавая нормы поведения. Интересно, что среди широкой палитры информационных и просветительских передач о музыкальном искусстве ученики предпочитают информационные (в частности, «Музыкальные истории»), которые, по их мнению, дают реальную основу для формирования музыкальных знаний, эстетических вкусов, оценочных

суждений, привлекают к духовным ценностям. В-третьих, интерес к художественным фильмам, транслируемым по телевидению, выходит на первое место среди других телепередач. Функция телевидения как транслятора художественного кинематографа высокая и значимая для всех возрастных групп, но она занимает особое место в общекультурной компетентности старшеклассника. Художественный кинематограф как модель реальности, более всего приближен к самым ее формам, играет важную роль в осмыслении учащимися особенностей человеческого поведения.

Выделим еще один момент, связанный с интересом учащихся к телепередачам, имеющим конкурсный характер. Особенно значимыми для учащихся стали «Что? Где? Когда?», «Самый умный », «КВН», спортивные передачи. Телеэкран выполняет, таким образом, еще одну важную социокультурную функцию. Соучастие телезрителя в той или иной конкурсной проблемной ситуации, «проигрывание» вместе с участниками передачи того или иного варианта решения проблемы позволяет ему оценить себя на фоне определенного социокультурного образца.

Подчеркнем еще одну особенность этих передач – их «зрелищность», когда зритель включается в проблемную ситуацию не просто индивидуально, но и как «болельщик» за ту или иную команду, за того или иного игрока. Это приводит к особому переживанию публичного действия, вызывая обостренное эмоциональное ощущение общности, причастности к целому. Вместе с тем, изучение мотивов просмотра телепередач, совершенное с помощью метода сфокусированных интервью, показало, что большинство учащихся (77,0%) достаточно критически относится к художественно-развлекательным программам и рекламной продукции. Несмотря на высокий рейтинг зарубежных сериалов, учащаяся молодежь констатирует чрезмерное заполнение телеэкрана низкопробной продукцией, которая, по их мнению, способствует отчуждению, порождает взаимное недоверие и разъединяет людей.

Еще более резкие и достаточно обоснованные суждения звучат в педагогических коллективах, надежды которых на кардинальные меры и

конкретные действия со стороны руководящих структур и журналистского корпуса по улучшению качества телепрограмм, к сожалению, не стали предметом внимания со стороны государства. Особую обеспокоенность у педагогов вызывает широкомасштабная по объему, низкопробная рекламная продукция. Абсолютное большинство учителей общеобразовательных школ (98,2% из 66 опрошенных) считает, что только всестороннее обсуждение конструктивных мер и действий на уровне государственных структур будет содействовать преобразованию отечественного телевидения в мощный стимул формирования общекультурной компетентности учащихся.

Этот вывод подтверждается данными исследования А. Невмержицкой, посвященного проблеме нравственного воспитания подростков средствами телевидения. Автором доказано, что средства массовой информации направляют зрителя на стереотипное восприятие мира. Они пропагандируют эгоцентризм, насилие, агрессию, «культ силы», легкомысленное отношение к половым сношениям и т.д. При этом происходит «смешивание» ценностей американской и русской культур, которое сказывается на процессах национального самоопределения учащейся молодежи. Процессы подражания и идентификации становятся средствами усвоения подростками ценностных ориентаций. Обобщая результаты исследования, А. Невмержицкая делает важный вывод о психологических особенностях восприятия экрана: 1) он задает определенный темп, к которому потребитель не всегда может приспособиться; 2) информацию зритель воспринимает преимущественно в роли пассивного наблюдателя; 3) в ситуациях адекватного восприятия информации главную роль играет «готовая позиция».

Контент-анализ позволил автору сделать вывод о том, что восприятие медиатекста требует его понимания. Успешным оно может быть, если позиции автора и зрителя совпадают. Поэтому для успешного усвоения общекультурных ценностей из телевизионного перевода важен критический и вдумчивый подход к увиденному. В этом контексте значимым, на наш взгляд, является направление исследования жанровых характеристик телевизионного искусства,

концептуальных основ сочетания искусства телевидения с искусством постмодернистской культуры в целом.

Таким образом, к основным путям повышения эффективности влияния телевидения на формирование общекультурных ценностей учащейся молодежи можно отнести, с одной стороны, соответствие программ определения журналистами телевизионного образа культурологическим реалиям телевизионных событий, а с другой – критический и вдумчивый подход к телевизионной интерпретации.

Диагностика общекультурной компетентности выпускников школ позволяет сделать следующие выводы.

Наличие в учебных программах тем об исторических этапах развития культуры, изучение достижений культуры в курсах гуманитарных, эстетических, точных наук, посещение во внеурочное время музеев, театров, концертных залов способствует формированию у выпускников школ уровня общекультурной осведомленности, отраженной в знаниях отдельных, наиболее известных памятников, имен классиков художественной литературы. Однако достигнутый уровень осведомленности является недостаточным для достижения продуктивного уровня интеллектуального, творческого потенциала личности.

К причинам, которые обуславливают поверхностное овладение культурой, следует отнести: отсутствие в учебных программах общеобразовательной школы концептуальных подходов к освоению культуры как целостной системы; недостаточную готовность педагогов к использованию внешних источников освоения культурных ценностей; неразработанность педагогических технологий, обеспечивающих продуктивное использование опыта постижения культурно-образовательного пространства.

Очевидно, повышение уровня общей культуры учащихся предполагает формирование универсальных средств решения проблем, согласование программ и технологий постижения культурно-образовательного пространства в учебных и внеучебных программах школы.

## Литература:

1. Бібік Н.М. Контроль та оцінювання навчальних досягнень учнів початкової школи / Метод. ред. кол.: Н.М.Бібік (кер.), О.Я.Савченко, Т.М.Байбара, М.С.Вашуленко та ред. – К.: Почат. ред., 2002. – 125 с.
2. Конасова Н.Ю. Общекультурная компетентность как показатель образованности учащихся школы: Пособие для самообразования / С.-Петербур. гос. ун-т пед. мастерства. – СПб, 2000. – 41 с.
3. Масол Л.М. Загальна мистецька освіта: теорія і практика: монографія / Л.М.Масол. – К.: Промінь, 2006. – 432 с.
4. Олексюк О.М., Ткач М.М. Педагогіка духовного потенціалу особистості: сфера музичного мистецтва: Навч. посіб. – К.: Знання України, 2004. – 264 с.
5. Олексюк О.М. Проблемне поле музично-педагогічного процесу в контексті постнекласичної методології. / Мист. Освіта: зміст, технології, менеджмент // Зб. наук. праць. – Випуск 3. – К., 2008. – С. 31-40. Пометун О. Компетентнісний підхід – найважливіший орієнтир розвитку сучасної освіти / О.Пометун. - // Рідна школа. – 2005. - №1. – С.65-69.
6. Пометун О. Компетентнісний підхід – найважливіший орієнтир розвитку сучасної освіти / О.Пометун. - // Рідна школа. – 2005. - №1. – С.65-69.
7. Рудницька О.П. Педагогіка: загальна та мистецька: Навч. посібник. – Тернопіль: Навчальна книга. – Богдан, 2005. – 360 с.
8. Савченко О. Я. Дидактика початкової школи: [підруч. Для студ. пед. ф-тів] – К.: Генеза, 2002. – 368 с.
9. Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования // Культурно-историческая психология. – 2008. - №2. – С. 19-23.
10. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика: теория и технология креативного обучения. – М.: Академия, 2003. – 256 с.

**Ключевые слова:** компетентносный подход, школьное образование, ключевые компетенции, диагностика общекультурной компетентности школьников.



**Ключові слова:** компетентісний підхід, шкільна освіта, ключові компетенції, діагностика загальнокультурної компетентності школярів.

**Keywords:** kompetentisny approach of school education, core competencies, diagnosis of the general competence of students.

### ***Аннотація***

В статті розкривається сутність загальнокультурної компетентності, її структура і критеріальний апарат. Характеризуються когнітивно-пізнавальні, емоційно-ціннісні, діяльнісно-творчі критерії сформованості загальнокультурної компетентності школярів. Виявлені причини недостатнього рівня загальнокультурної компетентності школярів і універсальні засоби вирішення проблем досягнення ними культурно-освітнього простору.

### ***Анотація***

У статті розкривається сутність загальнокультурної компетентності, її структура і критеріальний апарат. Характеризуються когнітивно-пізнавальні, емоційно-ціннісні, діяльнісно-творчі критерії сформованості загальнокультурної компетентності школярів. Виявлено причини недостатнього рівня загальнокультурної компетентності школярів і універсальні засоби вирішення проблем досягнення ними культурно-освітнього простору.

### ***Annotation***

The article reveals the essence of the general competence of its staff structure and criteria. Characterized by cognitive-cognitive, emotional value and active and creative criteria of the general competence of students. The causes of insufficient level of cultural competence of schoolchildren and universal means of solving the problems of comprehension of cultural and educational space.