

ОГЛЯД ШЛЯХІВ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У НАВЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Кучаковська Г.А.,

*Інститут суспільства Київського університету
імені Бориса Грінченка, м. Київ*

Найважливішою гарантією реалізації інтелектуального потенціалу, вирішальним фактором економічної стабільності та одним з показників рівня викладання дисциплін у вищих навчальних закладах є отримання якісної вищої освіти. Випускник ВНЗ повинен бути конкурентоспроможним та висококваліфікованим фахівцем у своїй справі, а також компетентним у різних галузях знань. Сучасна освітня система в умовах розвитку інформаційного суспільства переходить до нової парадигми «освіта впродовж життя», яка потребує широкомасштабного використання та впровадження ІКТ та хмарних технологій у навчальний процес. Саме такі технології здатні зробити його більш ефективним та якісним, сформувані у студента уміння вчитися та оперувати набутими знаннями.

Нові інтернет-сервіси, що з'являються у мережі, здатні модернізувати процес навчання, їх функціональне об'єднання може призвести до того, що учасники освітнього процесу зможуть максимально швидко та зручно оперувати навчальним контентом, не виходячи з дому, та витратити на це мінімум зусиль та часу. Серед сервісів, які доречно буде використовувати, можна виділити такі: для збереження фото- та відеофайлів (Flickr, Flamber), для збереження документів (GoogleDocs, Dropbox, OneDrive), для обміну інформацією (Blogger, Wiki), для спілкування (Facebook, Twitter, Вконтакте), геосервіси (GoogleMaps, GoogleEarth, Wikimapia).

За результатами досліджень можливостей використання соціальних сервісів в освітньому процесі в США зробили висновок, що студенти першого курсу, які навчаються, використовують ІКТ, особливо соціальні мережі, більш успішні у навчанні, ніж студенти очної форми [1]. Тобто можна сказати, що впровадження соціальних мереж, які набувають дедалі більшої популярності серед молоді, і використання їх в освітніх цілях може позитивно вплинути на якість надання освітніх послуг, стати ефективним засобом

підвищення мотивації та якості навчання, активізації навчального процесу.

Аналізуючи статистичні дані, надані рекламним агентством Prodigі, за 2013 р. на території України збільшилася кількість інтернет-користувачів, порівняно з 2012 р. на 2,7 %, також зросла користувачька аудиторія в маленьких містах та селах. Загальна кількість користувачів Інтернетом становить половину працездатного населення України, а користувачів віком 18–34 роки — 43 %. Найбільш популярні соціальні мережі серед користувачів вікової категорії від 20 до 29 — 33 %, 30–39 років — 25 %, 16–19 років — 12 %, 40–49 років — 17 %. Найпопулярнішою соціальною мережею залишається «Вконтакте» — у ній зареєстровано 27,7 млн акаунтів, на другому місці «Однокласники» — 4,3 млн, на третьому — Mail.ru з 3,1 млн користувачів.

Соціальна мережа Facebook є найбільш популярним інструментом навчання та розвитку за кордоном. На даний час зареєстровано дуже багато університетських акаунтів різних країн, де співробітники та студенти, самотійно або разом створюють навчальний контент, що стимулює самотійну пізнавальну діяльність у інших.

Аналізуючи досвід використання соціальних мереж у навчальній діяльності деяких вчених [2, 3, 4, 5, 6, 7], можна висунути такі аргументи на користь їх застосування у навчальних цілях:

- соціальні мережі популярні серед молоді;
- використання соціальних мереж не потребує грошових затрат. Багато шкіл і ВНЗ змушені купувати спеціальне програмне забезпечення і сервери для зберігання цифрових даних і організації комунікації в мережі;
- навчаючись у соціальних мережах, студенти освоюють навички, зумовлені викликами ХХІ ст.;
- віртуальна група, створена у соціальній мережі, доступна для студентів скрізь, де б вони не знаходилися, за допомогою мобільного Інтернету;
- постійна взаємодія студентів з викидачем;
- підвищення комунікативних стосунків між студентами, згуртованість колективу групи студентів, набуття досвіду самотійної організації своєї роботи подалі від аудиторії та учасників процесу;
- можливість спільного створення та удосконалення навчального контенту.

Утім, в нашій країні не розповсюджена практика використання соціальних мереж в освітніх цілях. Соціальні мережі розглядають як середовище для проведення вільного часу, спілкування з друзями та перегляду сторінок не навчального призначення. Але у діяльності педагога соціальні мережі можна використовувати для вирішення таких навчальних завдань:

- колективна організація роботи студентів на парі (та поза навчальною аудиторією), що сприяє набуттю досвіду роботи в команді;
- розширення організації навчання студентів удома, оскільки вони дають змогу використовувати навчальний контент у будь-який час доби, не обмежуючись часовими рамками;
- забезпечення розвитку персоналізованого навчального середовища студента;
- сприяння самостійному навчанню студентів, оскільки кожному з них необхідно працювати у своєму ритмі;
- здійснення неформального спілкування між викладачем та студентом;
- зміна ролі викладача — він перестає бути просто викладачем, натомість стає помічником, товаришем, наставником;
- створення навчального контенту дисциплін;
- міжнародний обмін досвідом роботи між викладачами.

ДЖЕРЕЛА

1. ErikQualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business // Wiley — 2009. — P. 288.
2. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития / А.В. Фещенко // Открытое дистанционное образование. — 2011. — № 3 (43). — Томск : ТГУ, АСОУ, 2011. — С. 44–49.
3. Бодненко Д.М. Использование социальной сети Facebook для обучения будущих журналистов / Д.М. Бодненко, Д.О. Яценко, Я.О. Борщ // Науковий вісник інноваційних технологій. — 2012. — № 1. — С. 29–35.
4. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире : матер. междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб. : Реноме, 2012. — С. 405–407.

5. Радченко М.В. Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища [Електронний ресурс] / М.В. Радченко. — Режим доступу : <http://www.sworld.com.ua/konfer35/726.pdf>
6. Саттарова О.Е. Использование социальной сети в учебном процессе фармацевтического вуза [Электронный ресурс] / О.Е. Саттарова, Т.И. Ярыгина, Г.Г. Перевозчикова. — Режим доступу : <http://www.science-education.ru/109-9492>
7. Тверзовська Н.Т. Роль та місце соціальних мереж у формуванні освітньо-інформаційного середовища аграрних університетів [Електронний ресурс] / Н.Т. Тверзовська, С.М. Мигович. — Режим доступу : http://www.mnau.edu.ua/files/02_02_01_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОМУ ПРОЦЕСІ: СУЧАСНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Кучеровська В.О.,

*Інститут суспільства Київського університету
імені Бориса Грінченка*

Однією з основних особливостей нашого часу є перехід людства від індустріальних технологій до науково-інформаційних, які значною мірою базуються на інтелектуальних ресурсах. У свою чергу, подібні переходи і їх темпи визначаються рівнем людського і наукового потенціалу нації, а особистий розвиток і наукові здібності — якістю освіти.

Василь Григорович Кремень стверджує: «XXI сторіччя не тільки висуває нові вимоги до людини, а отже, і до освіти, але й створює нові, раніше небачені можливості для освітньої діяльності. Перш за все, це пов'язано з сучасними інформаційними технологіями, комп'ютерною технікою, яка суттєво розширює пізнавальні можливості людини» [1]. Тобто комп'ютер став невід'ємною частиною організації будь-яких процесів та модернізував певні моменти в освіті.

Метою статті є аналіз стану та перспектив застосування інформаційних технологій у навчально-виховному процесі.

Уже в найближчий час не можна буде уявити собі навчання без застосування інформаційних технологій. Це можна пояснити такими обставинами. По-перше, ІКТ дають учню (студенту)