

Глушак Оксана Михайловна

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНОГО ЦИКЛА

В статье представлены основные компоненты структурно-функциональной модели формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла: цель, факторы, принципы, подходы, средства, педагогические условия, критерии и уровни сформированной информационной культуры, результат.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/3/15.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (82). С. 58-61. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

6. Шмелева А. Правда о распознавании речи // КомпьютерПресс. 1998. № 1. С. 306-316.
7. Haffner P., Waibel A. Multi-State Time Delay Neural Networks for Continuous Speech Recognition // Advances in Neural Information Processing Systems. San Mateo: Morgan Kaufmann Publ., 1992. Vol. 4. P. 579-588.

NEURONIC METHODS OF SPEECH RECOGNITION

Gapochkin Artem Vladimirovich
North-Caucasus Federal University, Stavropol
Warrior_555@rambler.ru

The article deals with the bases of neural networks and the general principles of constructing neuron technology for speech recognition. The aspects of neural network optimal structure choice, the implementation of network training phase according to certain algorithm are touched upon. The main advantages of neuron method use for speech recognition are enumerated.

Key words and phrases: speech recognition; neural network; neuron technology; network training; neuron.

УДК 378.147

Педагогические науки

В статье представлены основные компоненты структурно-функциональной модели формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла: цель, факторы, принципы, подходы, средства, педагогические условия, критерии и уровни сформированной информационной культуры, результат.

Ключевые слова и фразы: информационная культура; педагогические условия; информатизация общества; информатизация образования; информационно-коммуникационные технологии.

Глушак Оксана Михайловна

Киевский университет имени Бориса Гринченко, Украина
o.hlushak@kubg.edu.ua

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНОГО ЦИКЛА[©]

Комплексный анализ исследования проблемы формирования информационной культуры у будущих специалистов свидетельствует о необходимости построения модели формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла с последующей разработкой ее содержания.

Модель (от франц. *Modele*, от лат. *Modulus* – мера) – 1) образец, экземпляр чего-либо, 2) схема для объяснения какого-либо явления или процесса. Моделирование (от франц. *Modeler* – лепить, формировать) – метод исследования явлений и процессов, основанный на замене конкретного объекта исследования (оригинала) другим, подобным ему (моделью) [3].

Наши взгляды созвучны с позицией Н. Тверезовской и Л. Филипповой, которые отмечают, что моделирование позволяет глубже проникнуть в сущность объекта исследования. Под моделью ученые понимают аналитическое или графическое описание того, что рассматривается в исследовании, в нашем случае – информационная культура. Состав модели зависит от исследования и должен дать возможность проследить характеристики его объекта [5].

На современном этапе развития педагогической науки к моделям личности специалиста ученые относят модели, которые соответствуют запросам постиндустриального общества и продиктованы работодателями на рынке труда, где невозможно быть конкурентоспособным без сформированной информационной культуры.

Таким образом, под моделью формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла будем понимать совокупность структурных компонентов данного процесса, которые обеспечивают наиболее целесообразный путь достижения поставленной цели.

Результат анализа теоретических источников по проблеме формирования информационной культуры и наш опыт педагогической деятельности в вузе позволили разработать модель формирования информационной культуры бакалавров филологии.

В построенной модели процесс формирования информационной культуры бакалавров филологии представлен в виде целостной системы взаимосвязанных элементов, составляющих устойчивое единство.

Обобщая определения ученых, мы пришли к выводу, что модель имеет следующие свойства: модель – это система, которая реализуется материально или является условно представленной; модель отражает объект исследования; модель способна заменить объект при определенных обстоятельствах; изучение модели дает новую информацию об объекте [1].

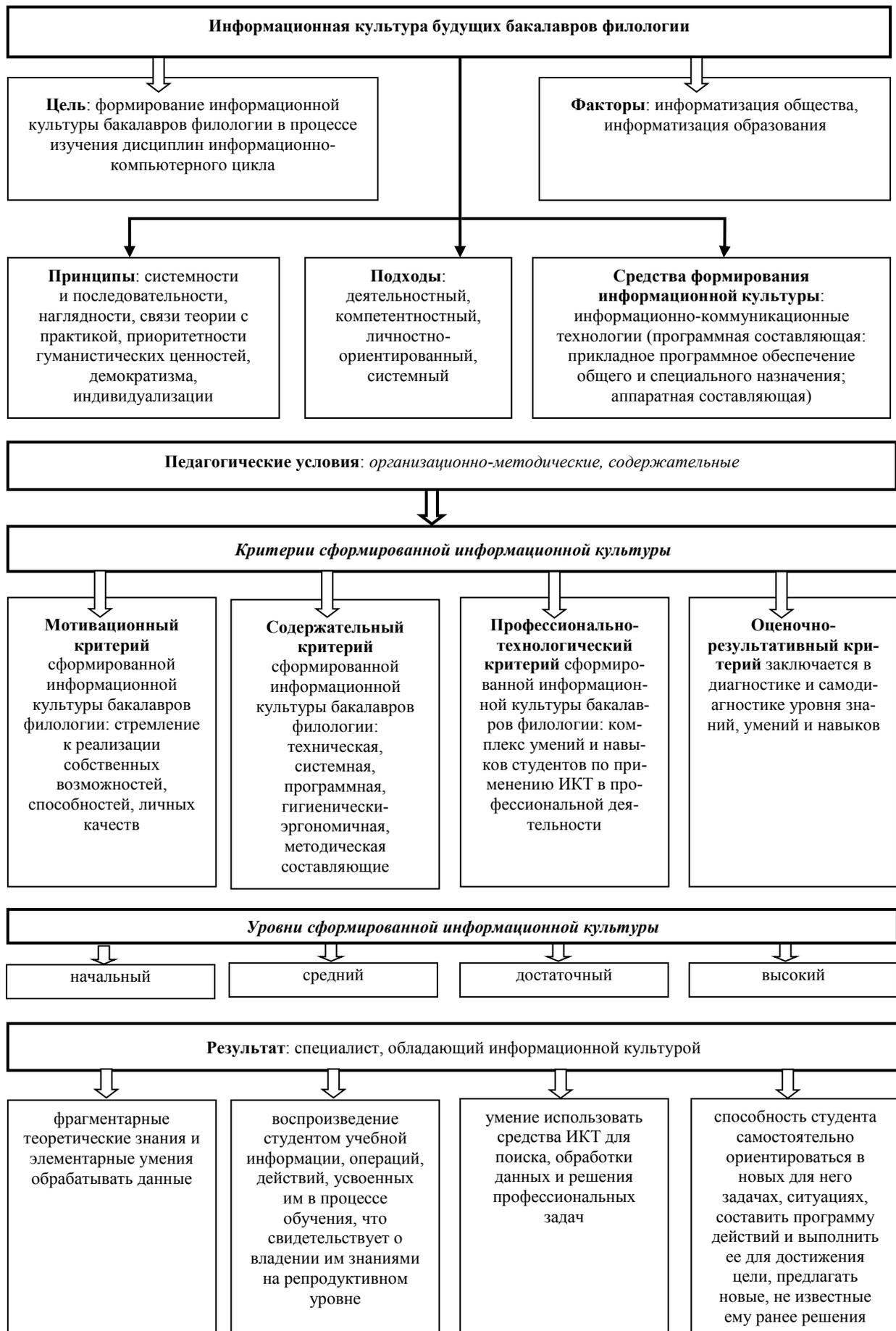


Рис. 1. Структурно-функциональная модель формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла

Структурно-функциональная модель имеет следующий состав: цель, факторы, принципы, подходы, средства, педагогические условия, критерии и уровни сформированной информационной культуры, результат. Каждый компонент является необходимым, но не достаточным (Рис. 1).

Концептуальными идеями разработки структурно-функциональной модели являются положения системного подхода, который основан на определении параметров «входа» и «выхода». Так, параметры «входа» модели – определенная цель, факторы, принципы, научные подходы и средства формирования информационной культуры. На «выходе» – результат учебно-воспитательного процесса – специалист со сложившейся информационной культурой.

Целью реализации всех составляющих (компонентов) структурно-функциональной модели является формирование информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла. Цель достигается за счет развития отдельных компонентов информационной культуры: технического, системного, программного, гигиенически-эргономического, методического. Основным фактором формирования информационной культуры выступает информатизация образования.

Оптимальному формированию информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла способствуют комплексное применение и четкое соблюдение методологических основ подготовки, то есть сочетание деятельностного, личностно-ориентированного, системного и компетентностного подходов к организации учебно-воспитательного процесса.

Педагогическими условиями формирования информационной культуры являются:

- создание благоприятной информационной образовательной среды, которая обеспечит эффективность формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла;
- разработка и внедрение учебно-методического комплекса, который отвечает задачам формирования информационной культуры;
- индивидуализация учебной деятельности;
- модульная организация содержания учебного материала, формирование потребности овладения информационной культурой у студентов, обеспечение мотивации к изучению и применению ИКТ в профессиональной деятельности;
- осуществление мониторинга процесса формирования информационной культуры;
- целостность и непрерывность процесса формирования информационной культуры студентов;
- воспитание потребности к постоянному самосовершенствованию у студентов;
- обеспечение междисциплинарного взаимодействия с учетом принципов обучения: системности и последовательности, наглядности, связи теории с практикой, приоритетности гуманистических ценностей, демократизма, индивидуализации.

Каждое из представленных педагогических условий влияет на формирование информационной культуры бакалавров филологии.

Критериями сформированной информационной культуры мы считаем мотивационный, содержательный, профессионально-технологический, оценочно-результативный. Мотивационный критерий предусматривает формирование стремления к реализации собственных возможностей, способностей, личных качеств. Содержательный критерий включает систему знаний, навыков и умений, овладение которыми обеспечивает уровень сформированной информационной культуры. Профессионально-технологический критерий предусматривает подготовку студентов к применению ИКТ в профессиональной деятельности. Оценочно-результативный критерий заключается в освоении студентами учебной программы, определенной совокупности знаний, формировании практических навыков и умений определять уровень их личностного и профессионального развития, действенности как всего дидактического процесса, так и отдельных его компонентов, сформированной мотивации к учебно-познавательной и профессиональной деятельности. Также мы определили уровни сформированной информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла: начальный, средний, достаточный и высокий.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Специалист, обладающий информационной культурой, осознает цель подготовки; имеет сформированные познавательный, профессиональный и творческий мотивы, систему знаний, умений и навыков работы с прикладным программным обеспечением общего и специального назначения; умеет применять ИКТ для решения профессиональных практических задач; способен к самоанализу, самооценке собственной информационной деятельности.

Список литературы

1. Башавець Н. А. Професійна діяльність учителя з розвитку фізичних якостей старшокласників: дисс. ... к. пед. н.: 13.00.04. Одеса, 2001. 299 с.
2. Гришкова Р. О. Формування іншомовної соціокультурної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей: монографія. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2007. 424 с.
3. Словарь иностранных слов. М.: Просвещение, 1987.
4. Снигирева Е. А. Педагогические условия формирования конкурентоспособности будущих экономистов // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 9. С. 164-167.
5. Тверезовська Н. Т., Філіппова Л. Л. Модель формування інформаційної культури майбутніх економістів // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2009. Вип. 143. С. 45-50.

MODEL OF PHILOLOGY BACHELORS' INFORMATION CULTURE FORMATION IN PROCESS OF INFORMATION-COMPUTER CYCLE DISCIPLINES STUDY

Glushak Oksana Mikhailovna

Borys Grinchenko Kyiv University, Ukraine

o.hlushak@kubg.edu.ua

The article considers the main components of the structural-functional model of Philology bachelors' information culture formation in the process of information-computer cycle disciplines study: objective, factors, principles, approaches, means, pedagogical conditions, criteria and levels of formed information culture, result.

Key words and phrases: information culture; pedagogical conditions; informatization of society; informatization of education; information and communications technologies.

УДК 338.45

Экономические науки

Статья содержит анализ связи между экономическим ростом и инвестиционным процессом, проходящим в государстве. На основе проведенного исследования делается заключение о решающей роли инвестиций в ускорении экономического роста и повышения благосостояния населения. Указывается на необходимость постоянного обеспечения оптимального соотношения между накоплением и потреблением.

Ключевые слова и фразы: инвестиции; инвестиционный менеджмент; экономический рост; инвестиционный механизм; эффект мультипликатора; финансовые ресурсы.

Гурцкой Дмитрий Александрович

МАТИ – Российский государственный технологический университет имени К. Э. Циолковского

mixantyt@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РОСТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ[©]

Мировой опыт подтверждает, что обеспечить конкурентоспособность экономики невозможно без широкомасштабной поддержки инновационной деятельности государством [7]. Исходя из этого, можно утверждать, что важность инвестиционного обеспечения инновационной деятельности обусловлена следующими факторами:

- во-первых, возрастающим значением инноваций как для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий, так и для развития экономики страны в целом;
- во-вторых, необходимостью существенных преобразований в сфере организации и регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий, обусловленных актуальностью перехода к инновационному направлению развития экономики;
- в-третьих, созданием комплексной системы управления инновационными процессами;
- в-четвертых, недостаточной научно-методической разработкой проблем ресурсного обеспечения инновационной деятельности, что определяет потребность в исследованиях, направленных на формирование эффективной инновационной стратегии развития хозяйствующих субъектов.

О роли и значении инвестиционного обеспечения инновационной деятельности наглядно свидетельствуют поставленные современной экономической ситуацией цели и задачи:

1. Обеспечение уровня национальных стандартов в сферах обороноспособности государства, конкурентоспособной экономики, здоровья и интеллектуального развития нации.
2. Обеспечение личной безопасности граждан путем адаптации и распространения инноваций на общегосударственном и межгосударственном уровне; путем финансирования следующего уровня инновационного развития в пределах основного действующего технологического уклада.
3. Создание нового поколения продуктов в пределах зарождающегося технологического уклада.

Можно отметить, что в период экономического спада наступает фаза исчерпания запаса инноваций. Это, в первую очередь, связано с недостаточностью инвестиционного обеспечения, а именно финансирования процесса их разработки и реализации. Следовательно, можно утверждать, что, ограничивая объемы поступления ресурсов в инновационную сферу, государство, тем самым, еще больше затягивает застойные явления и способствует неравномерности научно-технического развития, сворачиванию инновационных процессов, которые помогут преодолеть спад и будут способствовать выводу хозяйственной системы на качественно новый уровень развития. Другими словами, в фазе депрессии внедрение базисных нововведений оказывается единственной возможностью прибыльного инвестирования, и, в конце концов, «нововведения преодолевают депрессию» [Там же]. Помимо всего вышесказанного, эффективный инвестиционный процесс является не только способом преодоления кризисных явлений, но и чрезвычайно важным фактором экономического роста и развития экономики государства [3]. Подтверждением этому является стремительный экономический подъем Японии в послевоенное время, существенной причиной которого были инвестиции. За счет роста инвестиций в реальный