

ПІДГОТОВКА ДО РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТУДЕНТІВ- МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ

Фірсова Ірина

*Аспірантка, спеціальність «Соціальна педагогіка»,
Київський університет імені Бориса Грінченка*

Останнім часом спостерігається позитивна тенденція зростання ролі соціальної реклами в житті українського суспільства. Дане явище викликає необхідність підготовки кваліфікованих фахівців, здатних на професійному рівні вирішувати питання, пов'язані з виробництвом та розповсюдженням соціальної реклами, в різних галузях наук, в тому числі й в галузі соціальної педагогіки.

В Законі України «Про соціальні послуги», в якому закріплено порядок надання соціальних послуг, серед яких зазначені й рекламно-інформаційні послуги, передбачено, що одним із видів професійної діяльності працівників соціальної сфери є поширення об'єктивної інформації про споживчі властивості та види соціальних послуг, формування певних уявлень і ставлення суспільства до соціальних проблем.

На сьогодні одними з першими кроків щодо підготовки студентської молоді до рекламно-інформаційної діяльності є студентські наукові олімпіади, умовами яких передбачається створення рекламної продукції соціального характеру; загальнонаціональні, регіональні фестивалі та конкурси соціальної реклами, що дають змогу активізуватись творчій молоді та знайти молоді таланти.

З огляду на це особливої ваги набуває забезпечення якісної професійної підготовки студентів, в тому числі й майбутніх соціальних педагогів, до рекламно-інформаційної діяльності, яка включає ефективну змістову, теоретичну та практичну складові. Здійснення підготовки студентів-майбутніх соціальних педагогів до рекламно-інформаційної діяльності є потрібною й

корисною діяльністю не лише з огляду на попередні аргументи, але й з огляду на її позитивний вплив на особистість кожного студента в цілому, на розвиток творчого мислення, естетичних смаків, оскільки створення рекламної продукції – це творчий процес. Творчість – це синтез різних форм діяльності з метою створення нових якостей матеріального і духовного буття. Суттєвою ознакою творчості є її синтезуючий, цілеспрямований, свідомо-прогностичний характер. Принцип творчості передбачає максимальну орієнтацію на творче начало у навчальній діяльності студентів, набуття ними діяльності, що забезпечує стійкість професійних намірів і самореалізацію власного досвіду творчої професійної діяльності. Виконання творчих завдань, що є обов'язковою складовою процесу підготовки студентів до рекламно-інформаційної діяльності, може стати одним з ефективних напрямів удосконалення якості фахової підготовки студентів в цілому, а значить сприяти підвищенню рівня їх професійної майстерності.

Потрібно зазначити, що поступово головним напрямком у підготовці фахівців у вищій школі стає орієнтація не тільки на професійну, але й на особистісну складову, що дозволить випускникам вищих навчальних закладів, відповідно до змін у сфері трудових відносин та за потреби виявляти ініціативу, гнучкість, самовдосконалюватися. При цьому особливого значення набуває загальнокультурна підготовка молодих фахівців соціальної сфери, формування в них почуття гуманності, як основи всебічного розвитку особистості, становлення їх громадянської позиції, здатності до відповідальних дій, співробітництва з іншими людьми, що сприятиме подальшій їх інтеграції у суспільство. В такий спосіб може бути забезпечений високий адаптаційний потенціал випускників вузів-майбутніх соціальних педагогів

Таким чином, підготовка майбутніх соціальних педагогів до рекламно-інформаційної діяльності є не лише навчальною діяльністю, спрямованою на засвоєння нових знань, а й одним зі шляхів розвитку особистого, в тому числі й творчого потенціалу студента.