

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

КАФЕДРА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ 04 ” 20 16 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВИСТАВКОВИЙ ТА РЕКЛАМНИЙ
ДИЗАЙН

6 курс

Галузь знань 0202 «Мистецтво»

Спеціальність 8.02020501 «Образотворче мистецтво»

Освітній рівень другий (магістерський)

Інститут мистецтв



2015 – 2016 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

А.О.Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн» для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво», напрям підготовки 8.02020501 «Образотворче мистецтво».

Розробники: Задніпряний Геннадій Трохимович, старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв

Протокол від «_2_» _____ грудня _____ 2015 року № _5_

Завідувач кафедри
образотворчого мистецтва

_____ Ю. В. Романенкова
(підпис)

© _____, 2015 рік
© _____, 2016 рік

Зміст

Пояснювальна записка-----	4
Структура програми навчальної дисципліни-----	6
I. Опис дисципліни-----	6
II. Тематичний план-----	7
III. Програма дисципліни-----	8
<i>Змістовний модуль I. Проектні та рекламні складові виставкового комплексу</i> -----	8
IV. Карта самостійної роботи студента-----	11
V. Система поточного та підсумкового контролю-----	11
VI. Методи навчання-----	13
VII. Методичне забезпечення-----	13
VIII. Рекомендована література-----	14
IX. Навчально-методична карта дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн»-----	15

Пояснювальна записка

Робоча програма з навчальної дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою образотворчого мистецтва Інституту мистецтв.

Програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання для другого освітнього рівня - магістерського.

В навчальному плані закладу дисципліна «Виставковий та рекламний дизайн» є складовою частиною циклу природничо-наукової підготовки студентів. Принципи навчання базуються на поступовому набутті навичок проектування окремих елементів виставкового комплексу, проектування експозицій та їх рекламних складових.

Вивчення кожного модуля починається вступною лекцією із загальнотеоретичних питань, які служать теоретичною базою для практичних занять та самостійних робіт, сприяють обдуманому виконанню завдань, готують студентів до проектно-графічної та педагогічної діяльності. Успішне засвоєння студентами курсу відкриває їм шлях до використання знань та навичок проектного дизайну в самостійній творчій діяльності.

Метою викладання дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн» є набуття знань з проектного та рекламного дизайну та розвиток професійних навичок при виконанні творчих завдань з проектування виставкового комплексу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн» є ознайомлення з архітектурно-планувальною та експозиційною організацією виставок, етапами створення експозицій, комплексом рекламних видань, набуття практичних навичок, виразних засобів, технічних та технологічних прийомів та способів проектування окремих елементів виставкового комплексу, проектування експозицій та їх рекламних складових.

У результаті вивчення змістового модуля «Проектні та рекламні складові виставкового комплексу» відповідно до профілю програми підготовки магістра формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, інформаційна, науково-дослідницька, самоосвітня), а саме:

- здатність до самостійного пошуку необхідної інформації з різних джерел при виконанні конкретних завдань;
- уміння аналізувати, обирати та творчо застосовувати відповідні наукові методи і художні засоби в проектно-експозиційній діяльності;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізації.

Фахові компетентності (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (художньо-творча), а саме:

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світового та вітчизняного проектного дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів та художників-графіків;

- володіння навичками проектної роботи різними графічними інструментами і матеріалами.

Результати навчання (знання та практичні навички й вміння)

Знання:

- різновидів та класифікацій виставок, їх типів та організацій;
- етапів створення експозиції;
- особливостей проектування виставкового комплексу;
- елементів рекламно-інформаційного комплексу експозиції.

Практичні навички й вміння:

- вміння організації просторової композиції при створенні предметно-просторового середовища виставки;
- володіння різними прийомами, способами, технологіями рекламного дизайну виставкового комплексу;
- опанування практичними навичками роботи при проектуванні експозиції виставкового комплексу.

Програмні результати навчання:

- вміння організації предметно-просторового середовища виставкового комплексу;
- вміння створення рекламних складових виставкового комплексу;
- готовність до фахової діяльності в проектно-експозиційній галузі;
- розумова активність, креативність у вирішенні нестандартних завдань;
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

**СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ВИСТАВКОВИЙ ТА РЕКЛАМНИЙ ДИЗАЙН»**

I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів -2	Галузь знань 0202 Мистецтво (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів –	Напрямок підготовки 8.02020501 Образотворче мистецтво	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		6-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин -72		12-й	
	Освітній рівень другий (магістерський)	Лекції	
		2 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		12 год.	год.
		Модульний контроль	
		2 год.	год.
		Самостійна робота	
		20 год.	год.
		Семестровий контроль: 36 год.	
		Вид контролю: екзамен	

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	разом	у тому числі						разом	у тому числі					
Л		П	ІН	С	Сем. Кон тр.	М. К.	Л		П	К	с.р	Сем. Кон тр.	М .к	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1														
Змістовий модуль 1. Проектні та рекламні складові виставкового комплексу														
Тема 1. Проектування експозицій художніх виставок. Стильова єдність виставкового комплексу. Дизайн рекламних елементів експозиції.	2	2												
Тема 2. Ескізний проект оформлення художньої виставки.	4	4												
Тема 3. Варіанти експозиційного розміщення експонатів художньої виставки	6				6									
Тема 4. Варіанти колористичного вирішення виставкового комплексу	6				6									
Тема 5. Рекламний плакат художньої виставки	4	4												
Тема 6. Емблема (логотип) художньої виставки	8				8									
Тема 7. Буклет художньої виставки	4	4												
МКР	2						2							
Семестровий контроль	36						36							
Разом за змістовим модулем 1														
Усього годин	72	2	12		20		36	2						

ІІІ ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І ПРОЕКТНІ ТА РЕКЛАМНІ СКЛАДОВІ ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ.

ТЕМА 1.(2 год.) Лекція. ПРОЕКТУВАННЯ ЕКСПОЗИЦІЙ ХУДОЖНІХ ВИСТАВОК. СТИЛЬОВА ЄДНІСТЬ ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ. ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЕКСПОЗИЦІЇ.

Проектування експозицій художніх виставок. Методика виконання ескізу проекту виставки. Стильова та колористична єдність експозиції. Рекламні складові виставкового комплексу – емблема, логотип, плакат, буклет, флаер. Дизайн рекламних елементів виставкового комплексу.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [7].

Додаткова: [1], [3], [6].

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ РОБІТ. (12 год.)

ТЕМА 2. (4 год.) Ескізний проект художньої виставки.

Виконання ескізного проекту художньої виставки (тематика за вибором студента – живопис, графіка, скульптура, ювелірні вироби тощо). Виконати розгортку експозиції на стінах (чи інший спосіб експонування). Матеріали: папір ватман А3, кольоровий папір, акварель, гуаш, фломастери, туш, аплікація. Інструменти: перо, пензлі, клей, ножиці, ніж, циркуль, лінійка.

Пошукові ескізи (2 год.)

Виконати ряд пошукових ескізів. Визначити принципові схеми розміщення експонатів, зонування, просторове розміщення, загальну тональність та колорит. Відібрати остаточний варіант і затвердити.

Виконання чистового варіанта (2год.)

Виконати чистовий варіант обраними матеріалами з використанням аплікацій кольорового паперу, фактур, фотоматеріалів.

Рекомендована література:

Основна: [4], [7].

Додаткова: [3], [6].

ТЕМА 5. (4 год.) Рекламний плакат художньої виставки.

Створити рекламний плакат художньої виставки (розробленої в попередньому ескізному проекті) використовуючи відповідні художні засоби рекламного плакату, розробити ескізи і виконати один варіант в матеріалі.

Формат плаката в матеріалі – А3. Матеріали та інструменти – за вибором студента.

Виконання пошукових ескізів (2год.)

Зібрати максимально повну інформацію з обраної теми. Провести аналіз подібних обраній темі плакатів. Виявити характерні ознаки композиційних рішень, сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва. Розробити авторську концепцію рішення теми

Провести ескізні пошуки принципів композиційних побудов. Визначити оптимальний варіант композиційного рішення. Вибрати технологічні та графічні засоби виконання оригіналу плаката. Вибрати та затвердити остаточну композиційну схему побудови плаката.

Виконання оригіналу плаката (2 год.)

Виконати у розмірі робочий ескіз плаката («картон») згідно з вибраним форматом, спираючись на розроблений і затверджений ескіз композиційного рішення та зібраний підготовчий матеріал: малюнки, фотографічні матеріали тощо.

Перенести ескіз («картон») остаточного варіанту композиції плаката на формат оригіналу. Згідно обраної художньої техніки виконати образотворчі елементи. Виконати шрифтові елементи. Розмістити фотоілюстрації та додаткові декоративні елементи якщо вони є.

Рекомендована література:

Основна: [6], [7].

Додаткова: [5], [6].

ТЕМА 7. (4 год.) Буклет художньої виставки.

Розробити та виконати в матеріалі згідно обраній концепції принципів макет рекламного буклета художньої виставки формату А4. Передбачити наявність фальцувань та їх кількість (не менше двох). Матеріали та інструменти за вибором студента.

Виконання ескізів (2 год.)

Розробити згідно обраній концепції принципів макет рекламного буклета. В оформленні активно використати колір. В компоновці ілюстративного та текстового матеріалів відійти від стандартних рішень. Використати можливості багатколонного набору та верстки ілюстрацій.

Виконання оригіналу (2год.)

Виконати в матеріалі згідно розробленого ескізу оригінал буклета. Рівномірно розподілити ілюстративний матеріал. Виділити акценти кольором та розміщенням.

Рекомендована література:

Основна: [2], [6].

Додаткова: [5], [6].

ТЕМИ САМОСТІЙНИХ РОБІТ. (20 год.)

ТЕМА 3 (6 год.) Варіанти експозиційного розміщення експонатів художньої виставки.

Виконати серію пошукових ескізів різних варіантів експозиційного розміщення експонатів запроєктованої художньої виставки. Формат А3, матеріали та інструменти за вибором студента.

Розробити сценарій перегляду виставки, щоб глядач став співучасником видовища. Використати зонування простору, якщо є заплановані змістові розділи, ритмічно їх розмістити. Передбачити застосування технічних засобів (точкового освітлення, мультимедійні полієкрани, відеоролики тощо). Активно використати варіативні можливості, які дає застосування модульних каркасних («растрових») та без каркасних стендів. Розробити варіанти мультимедійної експозиції мозаїчного розміщення елементів за принципом полієкрана.

Рекомендована література:

Основна: [4], [7].

Додаткова: [3], [6].

ТЕМА 4 (6 год.) Варіанти колористичного вирішення виставкового комплексу.

Виконати серію пошукових ескізів різних варіантів колористичного вирішення запроєктованого виставкового комплексу. Матеріали та інструменти: папір А3, кольоровий папір, акварель, акрил, гуаш, пензлі.

Розробити декілька варіантів загального колориту експозиції з урахуванням зонування за змістовими розділами. Виділити (тоном, кольором) зони підвищеної зорової інформації, та зони зорової розрядки, уникаючи, як монотонності, так і строкатості. Не завантажені кольорові площини стін дають експозиції цільність і виразність. Для збалансування багатокольорового виставкового простору активно використати одне об'єднуюче кольорове тло стелі та підлоги.

Рекомендована література:

Основна: [2], [7]

Додаткова: [6]

ТЕМА 6 (8 год.) Емблема (логотип) художньої виставки.

Створити ескіз емблеми (логотип) художньої виставки. Виконати 2 оригінали –чорно-білий та кольоровий.Формат оригіналів 15x15 см. Матеріали: папір А4, олівець, туш, перо, гелева ручка, акварель, пензель.

Зібрати максимально повну інформацію з обраної теми. Провести аналіз подібних обраних темі емблем. Виявити характерні ознаки композиційних рішень, сучасні тенденції розвитку геральдичного мистецтва. Розробити авторську концепцію вирішення теми. Вибрати остаточну композиційну схему, виконати ескіз в кольорі та затвердити його.

Уточнити в деталях сюжет композиції. Перевести ескіз емблеми на аркуш паперу і виконати оригінал в кольорі. Другий варіант виконати чорно-білим.

Рекомендована література:

Основна: [6]

Додаткова: [1]

IV. Карта самостійної роботи студента

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	
Змістовий модуль I. ПРОЕКТНІ ТА РЕКЛАМНІ СКЛАДОВІ ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ			
Тема 3. Варіанти експозиційного розміщення експонатів художньої виставки. (6 год.)	Практичне заняття.	5	
Тема 4. Варіанти колористичного вирішення виставкового комплексу. (6 год.)	Практичне заняття.	5	
Тема 6. Емблема (логотип) художньої виставки. (8 год.)	Практичне заняття.	5	
<i>Разом: 20 год.</i>	<i>Разом: 15 балів</i>		

V. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у таблиці.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	сума
Змістовий модуль №1													
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		МКР					
1	12	5	5	12	5	12		25	77	1,28	60	40	100

T1, T2 ... T7 – теми змістового модуля.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за ECTS
1 – 34	«незадовільно»(з обов'язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно»(з правом повторного складання)	FX
60-68	„достатньо	E
69-74	„задовільно”	D
75-81	„добре”	C
82-89	„дуже добре”	B
90-100	„відмінно”	A

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки „відмінно”, „добре”, „задовільно”, „незадовільно”, подано у таблиці.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь у виконанні проектних завдань.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у роботі студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, робота якого під час виконання завдань поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ВНЗ без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

Кількість балів за роботу на теоретичних та практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

VI. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної та творчої діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна,) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи, начерки, замальовки, рисунки, етюди.

2) **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації**: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) **За ступенем самостійності мислення**: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю**: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; з репродукціями творів; з використанням рекомендованих та обраних самостійно художніх матеріалів та інструментів; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної та творчої діяльності:

навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

VII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ навчально-предметний фонд;
- ✓ зразки робіт студентів та художників;
- ✓ навчальні посібники (в електронному вигляді);
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю: семестровий перегляд з оцінюванням навчальних та творчих робіт для контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн».

VIII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Батра Р., Майерс Д. Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Д. Дж. Майерс, Д. Аакер. М.; СПбК.; Киев: 2000. – 312 с.
2. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations / И. Л. Викентьев. – СПб.: Наука, 2000. – 172 с.
3. Джугенхаймер Д. У., Уайтт Г. Н. Основы рекламного дела / Д. У. Джугенхаймер, Г. Н. Уайтт. Самара.: 2001. – 124 с.
4. Кликс Р. Р. Художественное проектирование экспозиций / Р. Р. Кликс. – М.: Высшая школа, 2000. – 368 с.
5. Ковальчук Т., Резніченко М. Види художньої роботи з папером / Т. Ковальчук, М. Резніченко. – О.: Остропринт, 2000. – 96 с.
6. Поліщук А. А. Теорія та практика графіки: навч. посібник / А. А. Поліщук. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с.
7. Снарский О. В. Реклама вокруг нас / О. В. Снарский. – К: Реклама, 1993. – 160 с.
8. Ученова В. В., Шомова С. А., Гринберг Т. Э., Конаныхин К. В. Реклама: палітра жанров / В. В. Ученова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 96 с.

Додаткова:

1. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб.: Символ-Плюс, 2000. – 358 с.
2. Корнева Г. Поделки из бумаги / Г. Корнева – СПб.: Сирена, 2001. – 142 с.
3. Уэллс У., Бернет Дж., Морнати С. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Морнати. – СПб, - М., - Харьков - Минск: Рип-холдинг, 2000. – 194 с.
4. Холмянський Л. М., Щипанов О. С. Дизайн / Л. М. Холмянський, О. С. Щипанов. – К.: Освіта, 1992. – 208 с.
5. Шевченко В. Композиція плаката / В. Шевченко. – х.: Колорит, 2007. – 134 с.
6. Електронні ресурси:
Види графіки. Режим доступу:
<http://www.ukrreferat.com/index.php?refera=46461>
Техніки графіки. Режим доступу: <http://www.ex.ua/view/15817680>
Плакат. – Режим доступу: <http://www.ukr-print.net/article/702.htm>
Виставковий дизайн. –Режим доступу:
www.knutd.com.ua/pod-ta-publkat/fests-and.../exhibition_design/

IX. Навчально-методична карта дисципліни «Виставковий та рекламний дизайн» бкурс 12 семестр

**Разом: 72 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 12 год.,
самостійна робота – 20 год., модульний контроль – 2 год., семестровий контроль – 36 год., Екзамен**

Модулі	Змістовий модуль I							
Назва модуля	Проектні та рекламні складові виставкового комплексу.							
Кількість балів за модуль	77							
Лекції, прак.	1	2, 3	4, 5, 6	7, 8, 9	10, 11	12, 13, 14, 15	16, 17	
Теми лекцій	Проектування експозицій художніх виставок. Стильова єдність виставкового комплексу. Дизайн рекламних елементів експозиції. (1 бал)							
Практична робота		Ескізний проект оформлення художньої виставки. (10 балів.)			Рекламний плакат художньої виставки (10 балів)		Буклет художньої виставки (10 балів)	
Відвідування практичних занять		2 бала.			2 бала		2 бала	
Самостійна робота			Варіанти експозиційного розміщення експонатів художньої виставки (5 бал.)	Варіанти колористичного вирішення виставкового комплексу (5 балів)		Емблема (логотип) художньої виставки (5 балів)		
Вик. МКР	25 балів							
разом	77 балів (коефіцієнт успішності: $77 \div 60=1,28$)							
Підсумк. контроль	Екзамен (40 балів)							