

**Europäische Fachhochschule**

---

**European Applied Sciences**

#2 – 2016

## Contents

<b>Section 1. Biology</b> .....	<b>3</b>
<i>Matniyazova Hilola Hudaybergonovna, Sherimbetov Anvar Gulmirzayevich, Zokhidov Akbar Abduvohidovich</i>	
All one variability of cotton balls in the second generation of simple and complex hybrid varieties <i>Gossypium hirsutum L. varieties</i> .....	3
<i>Najafova Samira Imamyar, Mamedov Elnur Shamkhal, Ismayilova Nariman Mammad, Veliyeva Dilara Safar, Kulibekova Tamilla Nasraddin, Rushinaz Irada Ramiz</i>	
Biotechnology for treatment of of pesticide-contaminated soils .....	5
<i>Umrqulova Sojida Khusanovna, Akramova Firuza Djalaliddinova, Mirzayeva Adolat Usmonboevna, Ochil Mavlonov Mavlonovich</i>	
The fauna, biology and ecology of ticks of the subfamily Amblyomminae (Acari: Parasitiformes, Ixodidae) in Uzbekistan .....	7
<i>Esanov Husniddin Kurbonovitch</i>	
Invasive species the flora of Bukhara oasis (Uzbekistan) .....	10
<b>Section 2. History and archaeology</b> .....	<b>14</b>
<i>Khamayev Nodirbek Momunovich</i>	
Periodical Press as a source of armed movement history against Soviet authority in Turkestan. ....	14
<b>Section 3. Cultural studies</b> .....	<b>17</b>
<i>Usmanov Shamsiddin</i>	
Plastic expression entertainers .....	17
<b>Section 4. Medical science</b> .....	<b>19</b>
<i>Bestaeva Anzhela Eduardovna</i>	
Performance indicators of cytokine status in patients with external genital endometriosis in early postoperative period under the influence of radon therapy and gnRH agonists .....	19
<i>Ismailov Said Ibragimovich, Negmatov Jahongir Bahromovich, Rashitov Murodjon Muxamedjanovich, Atadjanova Muborak Masharipovna, Allayarova Gulya Ibadullaevna, Muratova Shahlo Tahirjanovna, Yuldasheva Feruza Zafarjanovna, Elov Azizqul Aliqulovich</i>	
Universal salt iodization program in Uzbekistan: A cost-benefit analysis .....	21
<i>Tatyana Ledovskaya Ivanovna, Cherevaschenko Lubov Anotoľevna, Cherevaschenko Igor Aleksandrovich, Kulikov Nikolai Nikolaievich</i>	
Life quality of chemical industry trained workers, suffering from organic central nervous system lesions .....	24
<b>Section 5. Pedagogy</b> .....	<b>28</b>
<i>Demir Baikal Utkan</i>	
Musical academic training optimization by music teachers in Ukraine .....	28
<i>Saydamatov Farkhod Radjapovich</i>	
The problem of formation experience of creative activity students .....	30
<i>Fruktova Yana Stanislavovna</i>	
The psychological component of the professional training of journalists: theoretical and practical aspects. ....	32
<b>Section 6. Political science</b> .....	<b>35</b>
<i>Jurabekova Habiba Madaminovna</i>	
“Mahalla” as an effective mechanism of local government .....	35
<i>Mansurov Timur Zufarovich</i>	
Threat of extremist and terrorist activity in the states of South Caucasus: features and factors of distribution .....	37
<b>Section 7. Regional studies and socio-economic geography</b> .....	<b>39</b>
<i>Ovchar Natalia Petrovna</i>	
Contradictions in regulator activity in the field of development economy of regions .....	39
<b>Section 8. Agricultural sciences</b> .....	<b>43</b>
<i>Anorbaev Azimjan Raimkulovich, Sulaymanov Botirjan Abdushukirovich</i>	
Influence of insecticides on the development of the parasite trichogrammatidae. ....	43
<b>Section 9. Technical sciences</b> .....	<b>46</b>
<i>Aldyyarov Timur Kubaisovitch, Didukh Alexandr Genadevitch, Nefedov Alexandr Nikolaevitch, Dolgikh Ruslan Viktorovitch, Ivashov Nurlan Amanbaevitch, Baybatyrov Yedige Nurgalievitch, Kultumiev Askar Amandykovich</i>	
Research of the condition of corrosion of technological pipelines of oil pumping stations .....	46
<i>Zhalilov Rashid</i>	
The new concept of protection of consumers of electric power in networks 0.4 kV .....	47

Таким образом, из анализа выше изложенного можно сделать вывод, вопрос о сути, структуре и уровнях индивидуального опыта творческой деятельности учащегося, которые возможно сформировать при преподавании географии, остается открытым и по настоящее время. Считается, что о наличии (или, наоборот, об отсутствии) данного опыта можно судить по уровню сформированности навыков решения проблемных и творческих задач, что составляет процессуальный компонент опыта творческой деятельности, при этом не учитываются личностный и рефлексивные уровни.

Кроме того, точное определение имеет лишь критерий творческих задач — наличие противоречий между имеющимися и вновь усваиваемыми знаниями. Признаки (характеристики) творческих заданий до настоящего времени не определены окончательно, в ряде методических работ они отождествляются с проблемными.

#### Список литературы:

1. Азизхаджаева Н. Н. Педагогические технологии и педагогические мастерства – Т.: 2003. – 174 б.
2. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
3. Вилейто Т. В. Формирование опыта творческой деятельности учащихся при использовании межпредметных связей географии, истории и иностранного языка (на примере курса географии 7 класса)// Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02/ – СПб., 2004. – 18 с.
4. Даринский А. В. Методика преподавания географии. – Учеб. пособие для студентов геогр. специальностей пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1975. – 368 с.
5. Лернер И. Я. Развитие мышления учащихся в процессе обучения истории: Пособие для учителя. – М.: просвещение, 1982. – 191 с.
6. Курбонниёзов Р. Методика географического образования. Учебное пособие. – Т.: Ўқитувчи, 1992. – 54 б.
7. Семенов И. Н. Системный подход к изучению организации продуктивного мышления. – Исследование проблем психологии творчества. – М.: Знание, 1985. – С. 27–61.
8. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

*Fruktova Yana Stanislavovna,  
the Borys Grinchenko Kyiv University,  
associate professor, Department of Journalism and New Media  
E-mail: yana.fruktova@gmail.com*

### The psychological component of the professional training of journalists: theoretical and practical aspects

**Abstract:** The article presents the concept of the mass media as a theoretical justification of development and the way the psychological component is included in the content of the professional training of journalists. The aims and tasks of the author's curriculum "Mass Communication Psychology" are outlined.

**Keywords:** mass media, personality, psychological impact, cultivation theory, cognitive theory, the theory of socialization, the establishment of order theory.

*Фруктова Яна Станиславовна,  
Киевский университет имени Бориса Гринченко  
доцент кафедры журналистики и новых медиа  
E-mail: yana.fruktova@gmail.com*

### Психологический компонент профессиональной подготовки журналистов: теоретический и практический аспекты

**Аннотация:** В статье рассмотрено концепции масс-медиа как теоретическое обоснование разработки и включения психологического компонента в содержание профессиональной подготовки журналистов, представлено цели и задания авторской учебной программы «Психология массовой коммуникации».

**Ключевые слова:** масс-медиа, личность, психологическое влияние, теория культивирования, когнитивные теории, теория социализации, теория установления порядка.

Еще в середине прошлого века Г. Лассвелл в работе «The Structure and Function of Communication in Society»<sup>1</sup> обосновал три основные социальные функции СМИ: наблюдение за текущими событиями (производство новостей), взаимосвязь между членами общества (отбирая, интерпретируя и критикуя текущие события), передача социального наследия (социализация).

Еще раньше, Самюэлю Стауфферу удалось измерить кумулятивный (совокупный) эффект медиа. При этом медиавлияния могут быть по смыслу когнитивными (такими, что влияют на мышление и обучение), поведенческими и аффективными (эмоциональными); по типу — прямыми и косвенными, по времени — кратковременными, длительными или замедленными, по масштабам охвата — изолированными и общими. Стауфер С<sup>2</sup>. первым применил методы эмпирического исследования, а также методы математической статистики и экспериментально подтвердил важность таких переменных, как образование, возраст, и других индивидуально-типологических различий, определяющих количественные и качественные результаты медиавлияний.

Канадский социолог и культуролог Н. Маклюэн<sup>3</sup> даже предлагает рассматривать электронные каналы связи как расширение нервной системы человека, отмечает всеобъемлющее влияние на человеческое общество новых средств коммуникации. Они, по его мнению, обуславливают смену исторических эпох, вытесняют прежние виды искусства и общения и обладают способностью переводить опыт прошлого в новые формы. Средства массовой информации должны привлечь внимание аудитории, заставить человека думать о том или ином примере, модели поведения, а мотивация должна опираться на внутреннее или внешнее подкрепление.

<sup>1</sup> Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society//The Communication of Ideas/Ed. by L. Bryson. – New York, 1948. – P. 180–194.

<sup>2</sup> Stouffer S. Social Research to Test Ideas. Glencoe/S. Stouffer. –1962.

<sup>3</sup> Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека/Г. М. Маклюэн. – М., 2003. – 464 с.

Развитие этих идей прослеживается во многих последующих теориях, в частности теории культивирования, которая была разработана Д. Гербнером<sup>1</sup> и его сотрудниками в Пенсильванском университете. Главное утверждение теории культивации заключается в том, что чем больше времени зритель проводит перед телевизором, тем более его восприятие мира приближается к тому образу, который он видит на экране. По этому принципу происходит формирование политических установок, а нередко и выбор жизненного пути человеком. Когда этот сконструированный мир и реальность хорошо согласуются друг с другом, имеет место явление резонанса и эффект культивирования становится еще более заметным. В противном случае может возникнуть стойкий психологический диссонанс с непредсказуемыми последствиями для человека. В зависимости от индивидуальных психологических характеристик телезрителей, эффект культивации может быть более или менее выраженным. Исследования показали, что мировоззрение потребителей с высшим уровнем образования меньше попадает под влияние телереальности.

Ричард Харрис в своей работе «Психология массовой коммуникации»<sup>2</sup> выделил в качестве основных, наряду с упомянутой выше теорией культивирования, еще пять: социального обучения, социализации, использования и удовлетворения, установления (навязывания) повестки дня, когнитивную (конструктивистскую). Первый подход возник на основе положений бихевиористской психологии, в которых обосновывает связь между стимулом и реакцией (SR), и разрабатывался А. Бандурой<sup>3</sup> и его коллегами. Ученые утверждают, что личность усваивает модели поведения, глядя, как окружающие ведут себя, затем имитируя их действия. Роль СМИ приобретает значимость, когда герои медиапространства становятся образцами для подражания.

Теории социализации имеют много общего с теорией культивирования, но ее авторы акцентируют внимание прежде всего на то, как средства массовой информации, благодаря своему продолжительному воздействию, становятся источником знаний личности о мире и ее роли в нем. Дж. Мейровиц<sup>4</sup> в результате проведенных исследований сделал выводы о том, что в век телевидения процесс социализации детей и юношества происходит гораздо динамичнее, чем в предыдущие годы и даже века. При этом если дети становятся похожими на взрослых, то взрослые, в результате использования технологий игрового реализма СМИ, нередко впадают в мир детства. Таким образом, личность определяет ориентиры, которые не соответствуют ее возрастным особенностям и творческим потенциалам. При посредничестве масс-медиа может «сглаживаться» разница между гендерными ролями. Розенберг Г.<sup>5</sup> в конце прошлого века также сделал важные выводы относительно СМИ как источников национальной и культурной социализации, выявил факторы, которые динамизируют эти процессы и препятствуют их развитию.

Теория использования и удовлетворения придает большое значение активной роли аудитории в принятии решений и определении целей при потреблении ею продукции СМИ. Блумер Дж. Г.<sup>6</sup> с коллегами пришли к выводу, что характер воздействия СМИ частично зависит от того, когда человек их использует и какое удовлетворение он от них получает. По мнению ученых, СМИ являются в большинстве случаев не только источником новостей и развлечений. Они, например, позволяют уйти от реалий жизни в мир иллюзий и фантазий, способствуют присоединению к той или иной социальной группе как реальной, так и той, к которой человек хотел бы принадлежать, однако не имеет необходимых знаний, навыков, достижений, материальных атрибутов. Последнее позволяет человеку избавиться от потребностей самообразования, саморазвития, самореализации, снизить уровень личных достижений или признать их уже реализованными.

Теория установления (навязывания) повестки дня возникла на основе исследований влияния коммуникаций на политическую социализацию (Е. Роджерс, Дж. Дюринг и другие)<sup>7</sup>. Навязывание повестки дня — это способность масс-медиа структурировать когнитивные возможности аудитории, в частности усвоенные знания, и вносить изменения в уже существующие когнитивные возможности. Иначе говоря, формирование общественного отношения и интереса к важным вопросам с помощью информационных сообщений. СМИ, как было доказано многолетними исследованиями, хотя и не могут предопределить отношение аудитории к той или иной теме или проблеме, могут ранжировать эти темы и проблемы в сознании аудитории по степени важности, а, следовательно, влияют на иерархию ценностей, как личности, так и общества, что определяет не только акме-вершины определенного сообщества, а и пути их достижения.

Важным принципом когнитивной теории, по мнению ее авторов<sup>8</sup>, является утверждение, что обработка информации носит конструктивный характер. То есть аудитория не просто кодирует, а затем воспроизводит информацию, полученную из СМИ. Люди усваивают информацию, интерпретируя ее в соответствии с уже имеющимися у них знаниями, представлениями, а также контекстом, в котором получено сообщение. Человек, как правило, активно осмысливает то, что видит и слышит, и его мысли становятся важной частью конструктивного процесса познания. В процессе усвоения информации участвуют схемы: вербальная и невербальная информация, основанная на прошлом опыте человека. Значительная часть содержания, как правило, культурно обусловлена. Схема, которой могут придерживаться представители определенной культуры, способна привести к тому, что они станут интерпретировать содержание масс-медиа иначе, чем представители другой культуры. Необходимо подчеркнуть, что приведенные теории на сегодня рассматриваются как актуальные, а их положения не подвергаются сомнению, а лишь находят подтверждение в процессе анализа современной медиа-практики.

В научных работах рассматриваются разнообразные массово-коммуникационные аспекты деиндивидуализации личности, отдельные из них даже описаны в учебниках для специалистов медиасферы. Так, в частности, Ф. Олешко в учебном пособии «Психология журналистики» дает характеристику «мазохистской» зависимости от СМИ, типологизованного конформизма и игрового реализма, творческой аффектации<sup>9</sup>.

<sup>1</sup> Gerbner G. Gender and age in prime time television//G. Gerbner//In: S. Kirschner & D. A. Kirschner (Eds.). Perspectives on Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society//The Communication of Ideas/Ed. by L. Bryson. – New York, 1948. – P. 180–194.

<sup>2</sup> Харрис Р. Психология массовых коммуникаций/Р. Харрис. – М.: «Олма-пресс», 2003. – 320 с.

<sup>3</sup> Bandura A. Social learning theory .Inglewood cliffs/A. Bandura. – N. Y., Printice Hall, 1977. – P. 320.

<sup>4</sup> Meyrowitz J. No sense of place: The impact of electronic media on social behavior//J. Meyrowitz. – New York: Oxford University Press, 1985, – P. 432.

<sup>5</sup> Rosenberg H. TV gratuitously puts down another people//H. Rosenberg. – Manhattan Mercury, 12, 1993, June II.

<sup>6</sup> Blumer J. G. The television audience. A revised perspective. Sociology of mass communications//D. McQuail, J. G. Blumer, J.R Brown, 1972, – P. 135–165.

<sup>7</sup> Rogers, E. M., Dearing, J. W., & Brcgman, D. The anatomy of agenda-setting research. Journal of Communication – 1993 – 43(2), P. 68–84.

<sup>8</sup> Rumelhart, D. E. Schemata: Building blocks of cognition. In: R. J. Spiro, B. C. Bruce. & W. F. Brewer (Eds.). Theoretical issues in reading comprehension. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. – 1980 – P. 33–58.

<sup>9</sup> Олешко В. Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – С. 81–82.

В монографии украинской исследовательницы Н. Зражевской<sup>1</sup>, научно обоснованы выводы о том, что понимание массово-коммуникационных эффектов нужно каждому. Профессиональные коммуникаторы должны хорошо владеть этим эффективным инструментарием и ориентироваться в опасностях, на которые они, сознательно или бессознательно, могут подвергать как общество, так и отдельных личностей. Современные ученые в своих работах, в частности А. Гриценко<sup>2</sup>, Б. Потятник<sup>3</sup>, Т. Мельник<sup>4</sup>, констатируют то, что масс-медиа не только информируют и развлекают, но и обучают, воспитывают аудиторию. Социальный диалог, влияние и взаимовлияние коммуникаторов и аудитории, оперирование информацией и формирования новой системы ценностей, как отдельной личности, так и общества сегодня осуществляются благодаря средствам массовой информации.

Безусловно, в рамках одной статьи невозможно представить все концепции и теории, которые определяют необходимость включения психологического компонента в содержание инвариантного ядра профессиональной подготовки журналистов, среди них положения теории соответствия: структурного баланса Ф. Гайдера<sup>5</sup>, конгруэнтности — неконгруэнтности — Ч. Остуда и П. Таненбаума<sup>6</sup>, консонанса — диссонанса Л. Фестингера<sup>7</sup>, коммуникативных актов Т. Ньюкома<sup>8</sup>. В контексте нашего исследования особое значение имеют работы Р. Абельсона, Г. Андреевой, Е. Аронсона, Ю. Асеева, Н. Богомоловой, Д. Каца, К. Левина, Д. Маерса, С. Остуда, П. Таненбаума, Б. Фирсова и многих других. Однако даже такой короткий обзор научных работ освещает важность формирования психологической компетентности журналистов как профессиональной. Более детальный анализ современного научного наследия по проблеме исследования, позволил нам определить цель и задачи учебной дисциплины «Психология массовой коммуникации», очертить ее содержание. Исходя из изложенного выше, необоснованным выглядит отсутствие этой дисциплины в учебных планах подготовки журналистов многих университетов Европы, Америки и Азии или расположение ее в перечне курсов вариативного блока.

«Психология массовой коммуникации» в учебных планах Киевского университета имени Бориса Гринченко отнесена к дисциплинам нормативного блока. Ее изучение предполагает решение ряда задач фундаментальной профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, в частности: теоретическое и практическое овладение будущими специалистами психологическими основами коммуникационного взаимодействия, развитие личностных качеств будущего коммуникатора, понимание особенностей своего профессионального статуса, предпосылок и последствий профессиональной деятельности.

Цель изучения курса: формирование у будущих специалистов по журналистике психологической компетентности как профессиональной путем усвоения знаний о современных теории исследования психических феноменов и роли СМИ в их формировании, развитии и изменениях личности, ее социализации. Задачи курса: раскрытие значимости психологических знаний в профессиональной деятельности специалистов медиа сферы; ознакомление специалистов масс-медиа с психологическими основами профессионального коммуникативного поведения; формирование нравственных ценностей и соответствующих качеств будущего специалиста; осознание психологических последствий коммуникативного воздействия; развитие у журналистов психологической культуры профессиональной деятельности на рефлексивной основе, побуждение их к самопознанию и самоанализу; определение типичных ошибок профессионального поведения, связанных с выбором и применением современных психологических средств воздействия на личность, массы; раскрытие особенностей этического поведения специалистов медиа сферы в процессе решения сложных профессиональных коммуникационных ситуаций; разработка алгоритма профессионального коммуникационного взаимодействия специалистов масс-медиа с потребителями их услуг. Во время практических занятий, индивидуальной учебно-исследовательской и самостоятельной работы студенты приобретают умения и навыки: определять профессионально важные технологии, которые имеют социально-психологическую и морально-этическую составляющую (суггестия, манипуляции, информационные войны); исследовать систему внешних и внутренних психологических факторов, определяющих профессиональное коммуникативное поведение специалистов масс-медиа, осуществлять выбор коммуникативной технологии; определять психологические особенности проектирования коммуникативного пространства как профессионального; анализировать и оценивать поведение и деятельности специалистов как профессиональных коммуникаторов, определять эффективность применения определенной коммуникационной технологии с учетом ее психологических последствий; осуществлять диагностику, самооценку и регулирование собственного психологического состояния во время прохождения учебной практики; оценивать индивидуальный уровень развития коммуникативных навыков и психологических предпосылок их формирования; выявлять и анализировать типичные ошибки профессионального поведения, которые связаны с выбором и использованием непродуктивных психологических стратегий; определять, анализировать неблагоприятные психологические факторы и негативные последствия, ложные, аффектные действия в собственной профессиональной коммуникативной деятельности; анализировать психологические процессы, протекающие во время массовых коммуникаций. Программа включает следующие темы: «Личность как субъект коммуникации», «Когнитивные процессы как основа коммуникационного взаимодействия», «Психологические основы этапов коммуникационного процесса», «Психология профессионального коммуникатора», «Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии», «Социальные группы как объекты воздействия средств массовой информации», «Мотивация в механизме обращения аудитории к СМИ», «Психологические модели убедительного влияния». Необходимо подчеркнуть, что формирование психологической компетентности будущих специалистов медиа-сферы происходит по технологиям контекстного обучения, то есть все вопросы рассматриваются в разрезе профессиональной деятельности.

<sup>1</sup> Зражевська Н. І. Розуміння медіакультури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль – Черкаси, 2012. – 408 с.

<sup>2</sup> Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності. – К, 2002. – 203 с.

<sup>3</sup> Потятник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика/Б. В. Потятник. – Л. : ПАІС, 2004. – 312 с.

<sup>4</sup> Мельник Т. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. – 160 с.

<sup>5</sup> Heider F. Attitudes and Cognitive Organizations/F. Heider//Journal of Psychology. – V.21. – 1946; Heider F. The Psychology of Interpersonal Relations/F. Heider. – N. Y., 1958.

<sup>6</sup> Osgood C. E. The Measurement of Meaning/C. E. Osgood, G. Suci, P. Tannenbaum//Semantic Differential Technique. – Chicago, 1968; Osgood C. E. The Principle of Congruity in the Prediction of Attitude Change//C. E. Osgood, P. Tannenbaum//Psychological Review. – V.62. – 1955.

<sup>7</sup> Фестингер Л. Введение в теорию диссонанса/Леон Фестингер//Современная зарубежная социальная психология. – Тексты. – М., 1984; Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса/Леон Фестингер; пер. с англ. – СПб., 1999.

<sup>8</sup> Ньюком Т. Социально-психологическая теория интеграции индивидуального и социального подходов/Т. Ньюком//Современная зарубежная социальная психология. – Тексты. – М., 1984.