

*Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Институт журналистики
Кафедра зарубежной журналистики и литературы*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА-2016

Турбулентность межгосударственных отношений и медиа

**МАТЕРИАЛЫ
V Международной научно-практической конференции
Минск, 18 февраля 2016 г.**

Минск
Издательский центр БГУ
2016

УДК 070(100)(06)
ББК 76.00(0)я431
М43

Рекомендовано
Ученым советом Института журналистики БГУ
10 декабря 2015 г., протокол № 3

Составитель
Б. Л. Залесский

Рецензенты:
доктор исторических наук профессор *И. И. Саченко*;
доктор исторических наук профессор *О. Г. Слука*

Под общей редакцией
доктора филологических наук профессора *Т. Н. Дасаевой*

**Международная журналистика-2016: турбулентность межгосу-
М43 дарственных отношений и медиа : материалы V Междунар. науч.-
практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ.
ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – 345 с.
ISBN 978-985-553-333-8.**

В сборнике представлены результаты исследований теоретиков и практиков международной журналистики по разнообразным направлениям деятельности белорусских и зарубежных СМИ. На богатом фактическом материале с использованием современных научных подходов анализируются особенности развития международного сегмента журналистики в условиях турбулентности межгосударственных отношений.

**УДК 070(100)(06)
ББК 76.00(0)я431**

ISBN 978-985-553-333-8

© Оформление. РУП «Издательский центр БГУ», 2016

Татьяна Иванец Композиционно-графический комплекс рекламных текстов в запорожском рекламно-информационном журнале «VIP club»	134
Віктар Іўчанкаў Рытарычныя перадумовы ўзнікнення журналістыкі: docere, movere, delectare	142
Кхан Мд Абдул Кабил Особенности журналистских жанров интернет-изданий Бангладеш	150
Елена Кононова Китай в ракурсе межконтинентальной информации	156
Елена Красовская Роль региональных СМИ в продвижении интересов белорусского государства на международном уровне	162
Владимир Куликович, Анна Демьяненко Основные аспекты международной деятельности молодежи на страницах региональной прессы	169
Алена Кунахавец-Плявака Міжнародная праблематыка на старонках раённага друку (на матэрыяле іванаўскай газеты «Чырвоная звызда»)	173
Алина Лесневская Репортаж в телеконтенте глобальных медиа	179
Леонид Лохманенко «Минские соглашения» в контексте публикаций белорусских и зарубежных медиа	183
Полина Морозова Роль немецкого языка в спортивной журналистике сквозь призму лингвистической науки	189
Юрий Нестеряк Роль государственной информационной политики в условиях информационной войны	192
Дзмітрый Нікановіч Менеджмент медыякантэнтэ: айчынны і замежны вопыт	196
Екатерина Остапенко Экономический пояс Шелкового пути как пример многосторонней интеграции государств и медиа	204

РЕПОРТАЖ В ТЕЛЕКОНТЕНТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕДИА

Сложно представить телевизионный контент любого канала без новостной программы и репортажа в ней. Именно этот жанр позволяет снизить риск манипуляции сознанием миллионов зрителей, вызвать доверие к подаваемой информации и создать высокий уровень эмоционального ее восприятия. Сложилось устойчивая позиция думающих потребителей медиапродукта – увидеть событие своими глазами, проанализировать, сделать выводы, сформировать свою точку зрения на это событие. Поэтому очень популярными уже многие годы являются передачи и сюжеты в жанре репортажа. Сегодняшний уровень технических возможностей открывает новые перспективы развития этого жанра в любых медиа, но в экранном формате они, по сути, безграничны.

Репортажность является имманентной характеристикой телевидения вообще, вбирая в себя полностью такую его особенность как simultaneity – одновременность фиксации события и трансляции его передачи, что обеспечивает особую достоверность и убедительность. Simultaneity имеет большое значение для психологии зрительского восприятия, как бы напоминая о достоверности действия, происходящего на экране, эта характеристика телевидения создает эффект присутствия зрителя на месте событий, придает телевизионному сообщению особую реалистичность, что обеспечивает телевидению исключительность в решении информационных задач среди других СМИ [1]. В свою очередь Ю. Шаповал акцентирует внимание еще и на таких особенностях природы телевизионного изображения, как его aleatoricity в движении, что дает возможность транслировать наиболее достоверную информацию многомиллионной аудитории. «Оперативность получения информации средствами аудиовизуальности телевидения дает возможность увидеть объект в определенной фазе деятельности (существования) и успеть осмысленно закодировать со скоростью, характерной для его движения, учитывая aleatoricity (в момент отражения), то есть непредсказуемость развития события или явления в разнообразии ситуации» [2, с. 31]. Интересно отметить, что В. Горпенко к наиболее характерным признакам телевидения также относит simultaneity, а также «лаконизм и контурность изобразительных структур, индивидуально-личностный, доверительный характер общения, программность» [3, с. 5].

Телевизионные новости – один из унифицированных продуктов глобальных медиа, которые сегодня работают в режиме информационных агентств. Стремительная трансформация мирового информационного рынка и развитие глобального телевидения стало возможным в условиях геополитических, экономических и социальных катаклизмов конца 20-го столетия, а также с возникновением новых технических возможностей передачи информации. Формирование системы глобальных новостных потоков, передающихся различными медиа, развитие и совершенствование информационных технологий и интернета привели к образованию нового коммуникативного пространства, в котором все сферы человеческой деятельности тесно взаимосвязаны [4].

Самым важным в глобальной медиаиндустрии сегодня является оперативность передачи информации и ее достоверность в режиме реального времени. Поток новостей постоянно обновляется, о чрезвычайных событиях сообщается немедленно (зачастую с прерыванием телепрограммы). Главная цель службы новостей глобальных телеканалов – создание целостной картины событий в мире, освещение проблем и конфликтов. Наиболее авторитетными и технически продвинутыми на сегодняшний день являются такие глобальные универсальные телеканалы новостей, как CNN International, BBC World, финансово-экономические CNBC и Bloomberg TV, а также крупные региональные телеканалы новостей Euronews и Al-Jazeera, которые стремятся к глобальному распространению своих программ и уже стали влиятельными игроками на мировом информационном рынке [4]. Борьба за рейтинги и расширение географии потребительского интереса напрямую связаны с формированием доверия к данным телеканалам, основанного на достаточно объективном освещении в мире событий и их подтверждения фактами, а не мнениями. Принципы работы журналистов глобальных телеканалов CNN International и BBC World основаны на идеалах гуманизма и демократии западного общества, однако не всегда национальные интересы государств определенных регионов совпадают с взглядом на освещение событий этими каналами, западной системой ценностей в период геополитического разлома. Именно поэтому использование в новостном потоке какой-либо репортажности (прямые включения, телемосты, репортажи-видеосюжеты, крауд-журналистика) формируют доверие миллионов людей во всем мире к данным глобальным телеканалам.

Информационным миром управляют медиамагнаты, получающие от этого бизнеса сверхприбыли в периоды природных катастроф, социальных революций и других глобальных событий. «Будьте первыми, кто узнает» – этот слоган постоянно сопровождает трансляцию CNN International. Ее нередко называют машиной новостей, локомотивом, определяющим направление пути политикам, дипломатам, обществен-

ным деятелям. После освещения войны в Персидском заливе медиааналитики впервые заговорили об «эффекте CNN», заключающемся в преобразовании событий в силу «агрессивного» воздействия прямого эфира. CNN стала инициатором уникальной программы «Международный репортаж», впервые вышедшей в 1987 году [4]. Новости без цензуры, не зависящие от редакционной политики – эта концепция привлекает многих вещателей, поставляющих сюжеты в «Международный репортаж» на CNN. Редакционная политика данного канала основана на отсутствии этноцентризма, однако более толерантными в этом отношении являются журналисты BBC World, которые даже во время антитеррористических операций и военных конфликтов не используют однозначную риторику в передачи информации. К тому же именно BBC World начали использовать видеорепортаж без комментариев, передавая достоверность происходящего без закадрового текста, а только с указанием события в титрах. Отделение фактов от комментариев – один из основных критериев вещания BBC World. Только следование этому правилу поможет журналистам достигнуть необходимой точности и сохранить репутацию в случае предъявления обвинений в предвзятости. Сбалансированность репортажей не означает того, что BBC придерживается общепринятых взглядов на проблему. Наоборот, корреспондентам и обозревателям иногда приходится бросать вызов расхожим истинам и говорить о вещах, не всегда приятных аудитории. Но при этом журналистам BBC запрещено заявлять о собственных взглядах на общественные проблемы. Новостные репортажи должны быть выстроены таким образом, чтобы аудитория сама смогла сделать выводы из полученной информации. Все суждения репортеров должны исходить исключительно из фактического материала [4].

Стиль «быстрых новостей», характерный для CNN International, не всегда позволяет объективно и выверенно осветить событие, что объясняется жесткими условиями прямого вещания. Компенсировать издержки оперативной журналистской работы глобальные каналы стремятся за счет использования в своих репортажах элементов, характеризующих истинность происходящего события. Это широкое использование журналистских *stand up*, *live*, природного звука (особенно репераунда), использование крупных планов-символов, максимальное подтверждение информации настоящими очевидцами событий, высокий темпоритм видеоповествования. Для достоверности события телерепортер должен стать визуальным сегментом экранного сообщения, что продиктовано современными требованиями к этой профессии. На сегодня именно экранный фактор отличает профессию телерепортера среди других, делает ее особенной, в репортерстве доминирует визуально-вербальная составляющая творчества. А потому, как режиссер собственного сюжета, он совместно с оператором должен уметь выбирать места и обстоятельства для журналистских *stand up*, которые бы

носили не фоновий, а семантичний относительно события характер и создавали определенную атмосферу в кадре [5, с. 56].

Именно включение репортера во все этапы происходящего и фиксация этого в динамическое изображение, которое может увидеть весь мир в прямом эфире, является главным аргументом достоверности события, который глобальные медиа очень широко используют. Все эти элементы создают не только эффект присутствия зрителя на месте событий, но и подчеркивают его значимость, эмоционально воздействуя на сознание миллионов зрителей во всем мире.

Литература

1. Гоян, О. Журналістська телерадіоосвіта : сучасні тенденції [Електронний ресурс] / О. Гоян, В. Гоян // Електронна бібліотека Ін-ту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. – Режим доступа: <http://www.journ.univ.kiev.ua>.
2. Шаповал, Ю.Г. Феномен журналістики : проблеми теорії : монографія / Ю.Г. Шаповал. – Рівне : ВВП «Роса», 2005. – 248 с.
3. Горпенко, В.Г. Виразальні можливості монтажу / В.Г. Горпенко. – К. : ДІТМ, 1999. – 61 с.
4. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова // [Электронный ресурс]. – М.: РИП-холдинг, 2003. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>
5. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. / А. Лісневська, Т. Коженівська – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. –190 с.