

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра реклама та зв'язки з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов

2016 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Інфографіка у рекламі та PR

освітній рівень перший (бакалаврський)

спеціальність 061 «Журналістика»

освітня програма Журналістика за видами

Інститут журналістики



2016-2017 рік

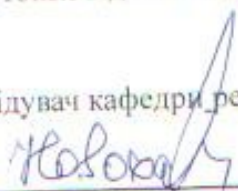
Робоча програма з дисципліни «Інфографіка у рекламі та PR» для студентів освітнього рівня Перший (бакалаврський) за спеціальністю 061 «Журналістика», галузі знань 06 Журналістика, освітньої програми «Журналістика за видами», 2016 року – 11 с.

Розробник: Варченко-Троценко Лілія Олександрівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від “31” серпня 2016 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю


(підпис) (Новохатько Л.М.)
(прізвище та ініціали)

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи


(підпис) (Росінська О.А.)
(прізвище та ініціали)

© КУБГ, 2016 рік
© Варченко-Троценко Л.О., 2016 рік

Зміст

1.	Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
2.	Структура навчальної дисципліни.....	5
3.	Програма навчальної дисципліни.....	6
4.	Теми семінарських занять.....	6
5.	Теми практичних занять.....	6
6.	Теми лабораторних занять.....	7
7.	Самостійна робота.....	7
8.	Індивідуальні завдання.....	7
9.	Методи навчання.....	7
10.	Методи контролю.....	8
11.	НМК. Розподіл балів, які отримують студенти.....	10
12.	Методичне забезпечення.....	11
13.	Рекомендована література.....	11
14.	Інформаційні ресурси.....	11

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Задача вивчення дисципліни полягає в тому, щоб навчити студента створювати інфографіку різних типів, орієнтуватись у програмному забезпеченні та онлайнових сервісах для створення інфографіки. Для цього в курсі викладаються наступні питання:

- Створення статичної інфографіки.
- Створення динамічної інфографіки.
- Створення ментальних карт та ліній часу.

Отримані знання дозволять студентам створювати інфографіку та рекламну продукцію.

Після вивчення дисципліни студенти здобувають такі компетентності:

Загальні

- Аналіз та синтез. Здатність до аналізу та синтезу даних у мережі Інтернет на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
- Знання та практика. Уміння застосовувати знання на практиці, створювати ефективні сайти.
- Групова робота. Здатність виконувати практичні роботи в групі під керівництвом лідера, з дотриманням суворої дисципліни.
- Комунікаційні навички. Здатність до ефективного комунікування до коректної ділової комунікації у професійній сфері.
- Базові загальні знання. Засвоєння базових загальних знань з дисципліни.

Загально-професійні компетентності

- **Глибокі знання та розуміння процесів**, що відбуваються в сфері інфографіки та візуалізації даних. Здатність до глибоких знань та розуміння процесів, що відбуваються в сфері соціальних комунікацій.
- **Здатність генерувати нові ідеї**. Здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері.
- **Дослідницькі навички**. Здатність виконувати науково-дослідну та прогнозо-аналітичну діяльність на ринку рекламної продукції.

Спеціалізовано-професійні компетентності

- Інструментальні навички. Здатність до засвоєння фундаментальних знань з комп'ютерно-реklamних технологій, уміння їх застосувати у процесі мультиплатформного та кросмедійного медіавиробництва.
- Розробка та менеджмент проекту. Здатність до розроблення та менеджменту веб-проектів різних типів.

- Навички використання програмних засобів у професійній сфері. Здатність аналізувати дизайн-концепцію інфографіки, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – <i>1</i>	Шифр та назва галузі знань	Варіативна
Змістових модулів – <i>1</i>	<i>06 «Журналістика»</i> Шифр та назва спеціальності: <i>061 «Журналістика за видами»</i> Освітній рівень <i>перший (бакалаврський)</i>	Рік підготовки <i>1-й</i>
		Семестр <i>1</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання не передбачено		
Загальна кількість годин – <i>30</i>		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – <i>2</i> самостійної роботи студента – <i>2</i>		Лекції
		<i>4</i> год.
		Практичні роботи
		<i>10</i> год.
		Модульний контроль
		<i>2</i> год.
		Самостійна робота
		<i>14</i> год.
Вид контролю:		
залік		

2. Структура навчальної дисципліни

№	Назви тем	Кількість годин
---	-----------	-----------------

п/п		Разом	Лекцій	Практичні	Індивідуальна	Модульний	Самостійна	Семестровий
Змістовий модуль I. <i>Інфографіка в PR та рекламі</i>								
1	Тема 1. Інфографіка в PR та рекламі	18	2	8			8	
2	Тема 2. Використання інфографіки в презентаціях.	10	2	2			6	
3	Модульний контроль	2				2		
	Разом за модуль I	30	4	10	0	2	14	0
	<i>Разом за навчальним планом</i>	<i>30</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>14</i>	<i>0</i>

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інфографіка в PR та рекламі.

Тема 1. Інфографіка та візуалізація даних.

Лекція 1. Інфографіка та візуалізація даних

Практична робота №1 Створення статичної інфографіки

Практична робота №2 Створення динамічної інфографіки

Практична робота №3 Створення TimeLine

Практична робота №4 Створення ментальних карт

Тема 2. Використання інфографіки в презентаціях.

Лекція 2. Використання інфографіки в презентаціях

Практична робота №5 Створення відео-презентації

4. Теми семінарських занять

не передбачено навчальним планом

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль I. Інфографіка в PR та рекламі	10
	Тема 1. Інфографіка та візуалізація даних.	
1	Створення статичної інфографіки	2
2	Створення динамічної інфографіки	2
3	Створення TimeLine	2
4	Створення ментальних карт	2
	Тема 2. Використання інфографіки в презентаціях.	
5	Створення відео-презентації з використанням	2

	інфографіки	
	Разом	10

6. Теми лабораторних занять
не передбачено навчальним планом

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бал
1	Створення сторінки в проєкті «Моя спеціальність неповторна»	8	5
2	Дослідження різниці сприйняття інформації чоловіками та жінками	6	5
	Разом	14	10

8. Індивідуальні завдання
не передбачено

9. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

Підходи до викладання та навчання ґрунтуються на демократичних засадах, партнерських формах навчальної комунікації. Методика включає низку інтерактивних прийомів навчання, як-от: дискусії з галузевих проблем, презентації, вікторини, рольові ігри, метод «ice-breaking», ситуаційні методики, у яких важливу роль відіграє «кейс-метод». Також програмою передбачені традиційні підходи до викладання.

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10.Методи контролю

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Інфографіка в PR та рекламі» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Таблиця 11.1

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному вигляді.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- *Методи усного контролю:* індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- *Методи комп'ютерного контролю:* тестові програми.
- *Методи самоконтролю:* форми оцінювання.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лабораторних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань.

11. НМК. Розподіл балів, які отримують студенти

Разом: 30 год., практичні – 10 год., самостійна робота – 14 год., мк – 2 год.

<i>Змістовий модуль I. Основи веб-дизайну</i>				
ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5
10	10	10	10	20
Сам. робота – 5x2=10 б.				
МКР – 25 б.				
Всього за модуль – 85 б.				
Всього за дисципліну - 85				
Всього з коефіцієнтом – 85/0.85=100				

Згідно з розпорядженням ректора № 38 від 16.02.2009 р. «Про введення в дію уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів Університету» виконується переведення підсумкового рейтингового балу до рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS за допомогою алгоритмом:

1) обчислюється коефіцієнт переведення: $k_1 = \frac{85}{100} = 0,85$;

2) отриманий протягом семестру підсумковий рейтинговий бал кожного студента ділиться на коефіцієнт k .

Таким чином, протягом семестру студент може набрати максимум 100 балів згідно системи ECTS.

12. Методичне забезпечення

- Робоча навчальна програма.
- Опорні конспекти лекцій.
- Навчальні посібники.
- Збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів.
- Засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).
- Презентації.
- Карти знань.
- Спільні он-лайн документи.
- Електронний навчальний курс.

13.Рекомендована література

Базова

1. Джим Желязна "Говоримо мовою діаграм"
2. Ден Роем "Практика візуального мислення"
3. Кармін Галло "іПрезентація"
4. Олексій Каптерєв "Майстерність презентації"

14. Інформаційні ресурси

1. Електронний навчальний курс. «Інфографіка у PR та рекламі (1 курс, РЗГб)».
Режим доступу – <http://e-learning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=2524>