

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з науково-методичної та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ ” 2016 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проектування

Галузь знань 0202 Мистецтво

Напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	2959
(підпис)	(прізвище, ініціали)
«	» 20 <u>16</u> р.

2016 – 2017 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи А.О. Таранник

Робоча програма «Проектування» для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво»,
напрямок підготовки 6.020207 «Дизайн».

Укладач:

Зайцева Вероніка Іванівна, викладач кафедри дизайну Київського
університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від « 29 » вересня 2016 року № 2

Завідувач кафедри дизайну


_____ Н.І. Кравченко
(підпис)

© КУ ім. Бориса Грінченка, 2016 р.

Зміст

I. Опис предмета навчальної дисципліни	4
II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
III. ПРОГРАМА.....	9
IV. Навчально-методична карта дисципліни «проектування»	14
V. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ.....	16
VI. Завдання для самостійної роботи	16
VII. Система поточного та підсумкового контролю знань	17
VIII. Методи навчання	21
IX. Методичне забезпечення курсу	22
X. Рекомендована література.....	22

Структура програми навчальної дисципліни “Проектування”

I. Опис предмета навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів відповідних ECTS: 7	Галузь знань 0202 Мистецтво Напрямок підготовки 6.020207 – Дизайн	Нормативна	
		Рік підготовки: 3-й	
		Семестр	
Змістових модулів – 4	Спеціальність (професійне спрямування):	5-й	6-й
		Всього за семестр	
		108 год.	144 год.
		Аудиторні	
		40 год.	34 год.
		Лекції	
		2 год.	2 год.
Загальна кількість годин - 252	Дизайнер	Лабораторні	
		38 год.	32 год.
		Самостійна робота	
		26 год	32 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: 3	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	МКР- 6 год	МКР- 6 год
аудиторних – 74 самостійної роботи студента - 58		семестровий контроль - 36 год	семестровий контроль - 72 год
		екзамен	екзамен, курсовий проект

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни:

Опанування студентами теоретичних знань та практичних навичок у галузі поліграфічних технологій та матеріалів у контексті реалізації об'єктів графічного дизайну і реклами. Розвиток проектної культури студентів-дизайнерів у технологічному аспекті, що відповідає наближенню навчального процесу до специфіки реальної практики у дизайн-проектуванні.

Завданнями вивчення курсу «Проектування»

- набуття базових знань з проектування
- ознайомлення з основами пропедевтики та основними засобами та методами проектування
- Засвоєння основних прийомів створення проектів середньої складності в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Corel Draw.
- Придбання практичних навичок в виконання проектів на комп'ютері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну формуються *загальні* та *фахові* компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадянська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька, самоосвітня), а саме:

- Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань.
- Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
- Володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.
- Уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності.
- Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації.
- Здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
- Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та

саморозвитку.

- Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (Організаційна, Мистецтвознавча) та спеціальні (Проектно-творча, Технологічна), а саме:

- Здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську діяльність та взаємодію її суб'єктів.
- Володіння професійним термінологічним апаратом.
- Знання історії та теорії стилів, напрямів і течій у мистецтві й дизайні.
- Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських приймів провідних дизайнерів.
- Володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо).
- Володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проекування.
- Здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) для виконання конкретного дизайнерського завдання.

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння)

Знання:

- Вплив на споживача колірного поєднання в рекламних макетах
- Макетування необхідних елементів проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Corel Draw.
- Основні поняття проектування елементів друкованої продукції (плакати, буклети, книжкова продукція).

Практичні навички та уміння:

- працювати з векторною графікою в програмі Adobe Illustrator використовуючи стандартні об'єкти, трасування та редагування уже створених або

відсканованих зображень;

- виконання ілюстрацій до вибраного літературного твору;
- працювати з графічними програмами та програмою верстки
- розробляти проекти багатосторінкової продукції;
- виконувати творчі роботи у вигляді рекламного буклету, плакату, календаря, книги;

Практичні результати навчання:

- Здатність до застосування засобів художньо-образного проектування
- Готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами
- Здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну. Мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань.
- Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоаналізу і самовдосконалення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні терміни та поняття зі сфери проектування об'єктів графічного дизайну, а саме – книжкової та плакатної продукції;
- основні робочі етапи процесів проектування та зміст роботи дизайнера у різних галузях мистецтва;
- характеристики та специфіку основних засобів проектування, художнього оформлення продукції;
- основні види зображень та оригіналів для друку, їх характеристики;
- основні технологічні вимоги до макетів друкованої продукції;
- застосування сучасного програмного забезпечення для дизайну.

вміти:

- проектувати об'єкти графічного дизайну у відповідності до технологічних вимог друку.
- Створювати елементи зображень оригіналів та відтворювати їх за допомогою комп'ютера.
- готувати та подавати проектно-графічні матеріали
- володіти технологіями та методами виконання елементів книжкової та іншої друкованої продукції.

II. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви розділів, тем	Аудиторна робота		Самостійна робота	МКР	Семестровий контроль	Всього годин
		Лекц.	Лабораторні заняття				
Змістовий модуль I							
Поняття фірмового стилю							
1	Знайомство з функціями реклами. Основні складові фірмового стилю	2					2
2	Вибір специфіки, назви та слогану для розробки фірмового стилю		10	6			16
3	Розробка логотипу для вибраного бренду		8	6			14
	Всього у модулі годин:	2	18	12	2		34
Змістовий модуль II							
Проектування основних складових фірмового стилю							
4	Поняття бренд-буку. Розробка основних складових елементів бренд-буку.		8				8
5	Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю		12	6			18
6	Створення рекламного плакату для вибраного бренду			8			8
	Всього у модулі годин:		20	14	4		38
	Всього годин за навчальним планом на 5 семестр:	2	38	26	6	36	108
Змістовий модуль III							
Композиційна побудова книги							
7	Поняття архітекtonіки видання. Основні елементи конструкції книги	2					2
8	Розробка ескізу художнього макету до книги		4	4			8
9	Розробка обкладинки.		12	12			24
	Всього у модулі годин:	2	16	16	2		36
Змістовий модуль IV							
Книга. Проектування макету від ідеї до друку							
9	Правила побудови титульної сторінки для книги		4	4			8
10	Типи та стилі ілюстрацій до книги		12	12			24
	Всього у модулі годин:		16	16	4		36
	Всього годин за навчальним планом на 6 семестр:	2	32	32	6	72	144

III. ПРОГРАМА

III курс

5 СЕМЕСТР

Змістовий модуль I.

Поняття фірмового стилю

Лекція 1. (2 год.) Знайомство з функціями реклами. Основні складові фірмового стилю.

Практичне заняття 1. (10 год.) Вибір специфіки, назви та слогану для розробки фірмового стилю.

Послідовність виконання завдання

1. Визначитись з назвою та слоганом.
2. Знайти форму елементів на ескізі.
3. Розташувати елементи на аркуші.

Самостійне заняття 1. (6 год.) Вибір назви та слогану для фірмового стилю.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук аналогів.
2. Завершення та оформлення ескізу.
3. Сканування.
4. Завершення роботи на комп'ютері

Література: 11, 17

Практичне заняття 2. (8 год.) Розробка логотипу для вибраного бренду.

Послідовність виконання завдання

4. Знайти форму елементів на ескізі.
5. Створити елементи потрібної форми.
6. Виконати логотип на комп'ютері в програмі Adobe Illustrator.

Самостійне заняття 2. (6 год.) Розробка логотипу для вибраного бренду.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук аналогів.

2. Завершення та оформлення ескізу.
3. Сканування.
4. Завершення роботи на комп'ютері

Література: 11, 17

Змістовий модуль II.

Проектування основних складових фірмового стилю.

Практичне заняття 3. (8 год.) Поняття бренд-буку. Розробка основних складових елементів бренд-буку.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти форму елементів на ескізі.
2. Створити елементи потрібної форми.

Література: 11, 17

Практичне завдання 4. (12 год.) Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифти і колір елементів на ескізі.
2. Створити основні складові фірмового стилю.
3. Виконати елементи на комп'ютері в програмі Adobe Illustrator.

Самостійне заняття 3. (6 год.) Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю.

Послідовність виконання завдання

1. Пошук аналогів.
2. Завершення та оформлення ескізу.
3. Сканування.
4. Завершення роботи на комп'ютері

Література: 11, 17

Самостійне заняття 4. (8 год.) Створення рекламного плакату для вибраного бренду.

Послідовність виконання завдання

1. Розмістити готові елементи на ескізі.
2. Додати необхідний текст та оздоблювальні елементи.
3. Виконати композицію на форматі А-3.

Література: 11, 17

6 СЕМЕСТР

Змістовий модуль III.

Композиційна побудова книги.

Лекція 2. Головні особливості композиційних принципів в оформленні книги

Практичне заняття 5. (4 год.) Розробка художнього макету до книги.

Мета: Виконати художній макет до книги.

Завдання: Розробити ескіз художнього макету до книги.

Послідовність виконання завдання

1. Перегляд аналогів
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати композицію на форматі олівцем та фарбами.

Матеріали для виконання завдань за темою: (олівці, фарби, папір).

Література: 2, 10

Самостійне заняття 5. (4 год.) Розробка ескізу художнього макету до книги.

Послідовність виконання завдання

1. Вивчення теоретичного матеріалу.
2. Завершення та оформлення ескізу.

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, олівці, фарби, папір.

Література: 11, 17

Практичне заняття 6. (10 год.) Розробка обкладинки до книги.

Мета: Виконати ескіз художнього макету до книги.

Завдання: Розробити ескіз художнього макету до книги.

Послідовність виконання завдання

1. Перегляд аналогів
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати композицію на форматі олівцем та фарбами.

Матеріали для виконання завдань за темою: (олівці, фарби, папір).

Література: 2, 10

Самостійне заняття 6. (12 год.) Розробка ескізу обкладинки до книги.

Послідовність виконання завдання

1. Вивчення теоретичного матеріалу.
2. Завершення та оформлення ескізу.
3. Сканування.
4. Завершення роботи на комп'ютері

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, олівці, фарби, папір.

Змістовий модуль IV

Книга. Проектування макету від ідеї до друку.

Практичне завдання 7. (4 год.) Створити титульну сторінку для книги.

Мета: Створити титульну сторінку для книги в матеріалі.

Завдання: Створення титульної сторінки для книги.

Послідовність виконання завдання

1. Перегляд аналогів
2. Виконати ескіз титульної сторінки для книги.

3. Змонтувати композицію титульної сторінки в програмі.

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, фарби, папір, комп'ютер.

Література: 1, 7

Самостійне завдання 7. (4 год.) Створити ескіз титульної сторінки для книги.

Послідовність виконання завдання

1. Завершення та оформлення ескізу.
2. Сканування.
3. Завершення роботи на комп'ютері

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, олівці, фарби, папір.

Література: 11, 17

Практичне завдання 8. (12 год.) Оригінали ілюстрацій до книги.

Мета: Виготовлення оригіналів ілюстрацій до книги в матеріалі.

Завдання: Створити оригінали ілюстрацій до книги в матеріалі.

Послідовність виконання завдання

1. Перегляд аналогів
2. Знайти форму і колір елементів на ескізі.
3. Виконати оригінали ілюстрацій в матеріалі.
4. Відсканувати готові ілюстрації для подальшої роботи в комп'ютері.

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, олівці, фарби, папір.

Література: 2, 4

Самостійне заняття 8. (12 год.) Створення ескізів ілюстрацій до книги.

Послідовність виконання завдання

1. Вивчення теоретичного матеріалу.
2. Завершення та оформлення ескізу.
3. Сканування.
4. Завершення роботи на комп'ютері

Матеріали для виконання завдань за темою: туш, олівці, фарби, папір.

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

3 к., 5 сем. Разом: 108 год., лекції – 2 год., лабораторні заняття – 38 год., самостійна робота – 26 год., МКР - 6 год.

Назва розділів	5 семестр														
Кількість балів	285 бали														
Модулі	Змістовий модуль I								Змістовий модуль II						
	Поняття фірмового стилю								Проектування основних складових фірм.стилю						
Кількість балів за модуль	176 б.								175 б.						
Лекції. практ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Дати															
Теми лекцій	Знайомство з функціями реклами. Основні складові фірмового стилю 1 б. Відвідування														
1 б.	1 б.														
Практичні заняття		Вибір специфіки, назви та слогану для розробки фірмового стилю 50 б.+5 за відвідування	Розробка логотипу для вибраного бренду 40 б.+4 за відвідування						Розробка основних складових елементів бренд-буку. 30 б.+3 за відв. Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю 20 б.+ 2 за відв.	Створення рекламного плакату для вибраного бренду. 20 б.+ 2 за відв.					
154 б.		55 б.	44 б.						33 б.	22 б.					
Самостійна робота		20 б.	20 б.							20 б.	20 б.			20 б.	
			40 б.							40 б.					
Поточн. контр.		МКР - 25 б.							МКР - 25 б.						
Разом – 351 бали (коефіцієнт визначення успішності – $305 : 60 = 5,9$ ($60+40=100$); наприклад: $295 \text{ балів} : 5,9 = 50+30$ (бали за екзамен) = С за шкалою ECTS)															
40	екзамен														

3 к., 6 сем. Разом: 144 год., лекції – 2 год., лабораторні заняття – 32 год., самостійна робота – 32 год., МКР - 6 год. Семестровий контроль - 72 год.

Назва розділів	6 семестр												
Кількість балів	254 бали												
Модулі	Змістовий модуль III							Змістовий модуль IV					
	Композиційна побудова книги							Проектування макету від ідеї до друку					
Кількість балів за модуль	176 б.							175 б.					
Лекції. практ.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Дати													
Теми лекцій	Поняття архітектоніки видання. Основні елементи конструкції книги 1 б. Відвідуван.												
1 б.	1 б.												
Практичні заняття		Розробка ескізу художнього макету до книги 20 б.+ 2 за відвідування			Розробка обкладинки. 60 б.+ 6 за відвідування			Створити титульну сторінку для книги 20 б.+ 2 за відвідування			Оригінали ілюстрацій до книги 60 б.+ 6 за відвідування		
176 б.		22 б.			66 б.			22 б.			66 б.		
Самостійна робота		10 б.			20 б.			10 б.			20 б.		
		30 б.							30 б.				
Поточн. контр.		МКР - 25 б.							МКР - 25 б.				
Разом – 287 бали (коефіцієнт визначення успішності – $287 : 60 = 4,8$ ($60+40=100$); наприклад: 240 балів : $4,8 = 50+30$ (бали за екзамен) = С за шкалою ECTS)													
40	екзамен												

V. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Год.	Бали
5 семестр		38	209
1	Вибір специфіки, назви та слогану для розробки фірмового стилю	10	55
2	Розробка логотипу для вибраного бренду	8	44
3	Поняття бренд-буку. Розробка основних складових елементів бренд-буку	8	44
4	Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю	12	66
6 семестр		32	176
6	Розробка ескізу художнього макету до книги	4	22
7	Розробка обкладинки.	12	66
8	Правила побудови титульної сторінки для книги	4	22
10	Типи та стилі ілюстрацій до книги	12	66
Всього за III курс:		72	385

VI. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Год.	Бали
5 семестр		26	80
1	Вибір назви та слогану для фірмового стилю	6	20
2	Розробка логотипу для вибраного бренду	6	20
3	Вибір комплекту шрифтів та кольорове вирішення для основних складових фірмового стилю	6	20
4	Створення рекламного плакату для вибраного бренду	8	20
5	Виконати ескіз інформаційного стенду.		
6 семестр		32	40
7	Розробка ескізу художнього макету до книги.	4	10
8	Розробка ескізу обкладинки до книги	12	20
9	Створити ескіз титульної сторінки для книги	4	10
10	Створення ескізів ілюстрацій до книги	12	20

VII. Система поточного та підсумкового контролю знань

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю 5 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	1	1
2	Відвідування практичних занять	1	18	18
3	Робота на практичному занятті	10	18	180
4	Самостійна робота	5	16	80
6	МКР	25	2	50
Підсумковий рейтинговий бал				351

Разом – 351 бали (коефіцієнт визначення успішності – $351 : 60 = 5,9$ ($60+40=100$); наприклад: $295 \text{ балів} : 5,9 = 50+30$ (бали за екзамен) = С за шкалою ECTS)

6 семестр

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	1	1
2	Відвідування практичних занять	1	16	16
3	Робота на практичному занятті	10	16	160
4	Самостійна робота	5	12	60
6	МКР	25	2	50
Підсумковий рейтинговий бал				287

Разом – 287 бали (коефіцієнт визначення успішності – $287 : 60 = 4,8$ ($60+40=100$); наприклад: $240 \text{ балів} : 4,8 = 50+30$ (бали за екзамен) = С за шкалою ECTS)

Розподіл балів, які отримують студенти за 5 семестр

Поточне тестування та самостійна робота								Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	Загальна кількість балів з урахуванням коефіцієнта
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2								
T1	T2	T3	МКР	T4	T5	T6	МКР	351	5,9	60	40	100
1	75	64	25	44	86	20	25					

За 6 семестр

Поточне тестування та самостійна робота							Кількість балів без урахування коефіцієнта	Коефіцієнт	Кількість балів з урахуванням коефіцієнта	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2							
T7	T8	T9	МКР	T10	T11	МКР	287	4,5	60	40	100
1	32	86	25	32	66	25					

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне
- **Комп'ютерного контролю:** тестові програми.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

• *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

• *Наочні*: ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю**: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) **Методи стимулювання інтересу до навчання**: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

- Складання конспекту з теми модуля за заданим, або самостійно складеним планом;
- Розробка практичних завдань з теми модуля;
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- Розробка підсумкового контролю з теми модуля.

ІХ. Методичне забезпечення курсу

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Проектування».

Х. Рекомендована література

Перелік навчально-методичної літератури

№ п/п	Назва підручника (посібника), автор, видавництво, рік видання
1.	Антонович Е.А ; Захарчук-Чугай Р.В.; Станкевич М.У. «Декоративно-прикладне мистецтво» Навчальний посібник для студентів . Львів «Світ» 1992 р.
2.	Божко Ю.Г. «Архитектоника и комбинаторика формообразования» Киев Вы́сшая школа 1991 г.
3.	Богомольний Н.Я. «Техніка офорту» Київ Вища школа 1978 р.
4.	Беларусская станковая графика Мінськ 1978
5.	Волкотруб Т.И. «Основы художественного конструирования» Изд. «Выща школа» Киев 1988 г.
6.	Волкотруб Т.І. «Бесіди про художнє конструювання» Вид. « Радянська школа» Київ 1978 р.
7.	Введения в архитектурное проектирование. М, 1962 г.
8.	Гребенюк Г. Е. Основы композиции и рисунок., -К.: Техника,-1997

9.	Гуляницкий Н. Ф. История архитектуры 1984
10.	Гуссман Генрих «О книге» М. Изд. «Книга» 1982
11.	Даниленко В. Я., Основы дизайна.-К.; 1996
12.	Даниленко В. Я., Дизайна.-Харків ХДАДМ.; 2003
13.	Ермолаев А., Шулика Т. «Основы пластической культуры архитектора-дизайнера» изд.Архитектура С 2005г.
14.	Костенко Т.В. «Основы композиції та тримірного формоутворення» Харків ХДАДМ 2003 р.
15.	Крвавич Д. П. и др., Украинское искусство, в 3-х ч,ч.1, 2003
16.	Крвавич Д. П. ., Украинское искусство, в 3-х ч, ч.2, 2004
17.	Кудряшов К.В. «Архитектурная графика» Москва «Стройиздат» 1990 г.
18.	Курилич М. «Гуцульський орнамент» Л.К. Мейкер,УВЦ . Київ 2001р.
19.	Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама 2001
20.	Кириллова Л. Масштабность в архитектуре. – М.: 1961
21.	Ломоносова М.Т. «Графика и живопись» Москва «АСТ. Астель» 2003 г.
22.	Манько І. «Українська народна писанка» Львів «Свічудо» 2005р.
23.	Михайленко В.Е. «Основы композиції геометричні аспекти художнього формоутворення» Київ «Каравела» 2004р.
24.	Турова В.В. «Что такое гравюра» М. «Изобразительное искусство» 1986 г.
25.	Чернышев О.В. «Формальная композиция» Минск ХАРВЕСТ 1999 г.
26.	П. Е., Шпара И. П. Техническая эстетика и основы художественного конструирования, - К. Вища шк. Головне изд-во, 1989..