

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Газетно-журнальне виробництво

спеціальність «Медіа-комунікації»

галузь знань 061 Журналістика

Інститут журналістики



2016-2017 рік

Робоча програма з дисципліни «Газетно-журнальне виробництво» для студентів за напрямом підготовки 061 Журналістика, освітнього рівня Другий (магістерський) – 2016, 22 с.

Розробник: Жигун Сніжана Віталіївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури і компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від “30” серпня 2016 року № 1

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа



(Нестеряк Ю.В.)
(прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи



(Росінська О.А.)
(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Структура програми навчальної дисципліни	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни	7
III. Програма	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Газетно-журнальне виробництво»	8
V. Плани семінарських занять	10
VI. Завдання для самостійної роботи	12
VII. Індивідуальна навчально-дослідна робота	15
VIII. Система поточного та підсумкового контролю	17
IX. Методи навчання	19
X. Методичне забезпечення курсу	20
XI. Теоретичні питання	21
XII. Рекомендована література та джерела	22

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Газетно-журнальне виробництво» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медій на основі освітньо-професійної програми підготовки магістрів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Газетно-журнальне виробництво», необхідне методичне забезпечення, складові й критерії оцінювання навчальних досягнень студентів.

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників ЗМІ, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, студенти переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

Метою навчального курсу «Газетно-журнальне виробництво» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому ЗМІ, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- З'ясування типології газетно-журнальних видань та видань на сучасному медіаринку;
- Ознайомлення з процесом організації і випуску газетно-журнального видання;
- Поглиблення набутих знань щодо жанрів журналістики, тренування навичок написання текстів у різних жанрах;
- З'ясування головних вимог щодо оформлення газетно-журнальних видань.

Місце курсу в системі соціальнокомунікативних, гуманітарних, філософських, психологічних та інших дисциплін.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Газетно-журнальне виробництво» спирається на курси «Видавнича справа та редагування», «Теорія журналістики», «Журналістська майстерність», використовує поняття журналістики, теорії комунікацій, потребує звернення до PR.

Під час семінарських занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти **набувають відповідні вміння та навички.**

Вимоги до знань студентів.

Студент повинен знати :

- Типологію газетно-журнальних видань і їх присутність на вітчизняному медіаринку;
- Склад редакції та організацію її роботи;
- Види діяльності журналіста у ГЖВ;
- Редакційно-видавничий процес;
- Жанри журналістики;
- Вимоги до мови і стилю видання;
- Вимоги до оформлення ГЖВ;
- Основи медіаменеджменту;
- Особливості функціонування видання у мережі;
- Специфіку підготовки окремих ГВ.

Студент повинен вміти:

- Створювати матеріали в різних жанрах;
- Визначати головні актуальні тенденції ГЖВ на вітчизняному медіаринку;
- Перепрофільовувати матеріали для мережевої версії ГЖВ;
- Працювати з візуальними компонентами видання;
- Оформити матеріал на шпальті;
- Розробляти заходи з промоуції видання.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 60 год., із них 8 год. – лекції, 20 год. – практичні заняття, 28 год. – самостійна робота, 4 год. – модульні контрольні роботи.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Газетно-журнальні видання» завершується підсумковим контролем – ПМК.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: організація процесу газетно-журнального виробництва, робота редакції газети і журналу, технологія створення періодичного видання, жанрові параметри матеріалів, сучасні тенденції розвитку друкованих видань в умовах медіаринку України.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>60 години</i></p> <p>Тижневих годин: <i>2 години</i></p>	<p>Шифр та назва напрямку <i>061 Журналістика (медіа-комунікації)</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«магістр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 5</p> <p>Семестр: 9</p> <p>Аудиторні заняття: 28 годин, з них:</p> <p>Лекції (теоретична підготовка): <i>8 годин</i></p> <p>Практичні заняття: <i>20 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>4 години</i></p> <p>Самостійна робота: <i>28 годин</i></p> <p>Вид контролю: ПМК - 1</p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							контроль Підсумковий модульний
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	робота Індивідуальна	робота Самостійна	
Змістовий модуль I.									
Організація роботи газетно-журнального видання									
1	Типологія газетно-журнальних видань	4	4	2	2	-	-	-	-
2	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	8	4	2	2	-	-	4	-
3	Редакція сучасного ГЖВ	4	4	2	2	-	-	-	-
4	Пошук тем та методи збору інформації	6	2	-	2	-	-	4	-
5	Жанрова структура номеру	14	6	2	4	-	-	8	-
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2	-	-	-	-	-	-	2
	Разом	38	20	8	12	-	-	16	2
Змістовий модуль II.									
Оформлення ГЖВ та монетизація									
6	Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка	6	2	-	2	-	-	4	-
7	Технологія оформлення матеріалів газетно-журнальних видань	6	2	-	2	-	-	4	-
8	Монетизація та медіа-менеджмент	2	2	-	2	-	-	-	-
9	Робота над мережевим варіантом ГЖВ. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх	6	2	-	2	-	-	4	-
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2	-	-	-	-	-	-	2
	Разом	22	8	-	8	-	-	12	2
	Разом за семестр	60	28	8	20	-	-	28	4

ІІІ. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

Організація роботи газетно-журнального видання

Змістовий модуль І

Лекція 1. Організація роботи газетно-журнального видання (2 год.)

Газетно-журнальні ЗМІ в світі, що змінюється. Чинники, що визначають тип видання: мета, концепція, аудиторія видання. Типологія газетно-журнальних видань. Вертикальна та горизонтальна інформаційна ніша. Демографічні та соціальні характеристики аудиторії, що визначають тип видання. Додаткові фактори типологізації: територіальне охоплення, час виходу, періодичність, формат, належність до медіагруп, форма побутування. Головні тенденції типологічної системи ГЖВ.

Практичне заняття

Лекція 2. Норми, що регулюють діяльність ЗМІ (2 год.)

Юридичні та етичні норми. Закони України, що регулюють діяльність ЗМІ. Свобода слова і цензура. Зловживання свободою слова. Відкрита інформація та інформація з обмеженим доступом. Акредитація та інформаційний запит. Державна таємниця. Конфіденційна інформація. Інформація про особу. Спростування. Реклама.

Лекція 3. Редакція сучасного ГЖВ (2 год.)

Структури редакції: вертикальна та горизонтальна. Відділи: подій, новин, політики, міжнародної інформації, культури. Працівники та їхні функції: головний редактор, випусковий редактор, редактор відділу, кореспондент, репортер, спеціальний кореспондент, власний кореспондент, фотокор, більредактор, контент-продюсер, літературний редактор, коректор, генеральний директор, менеджер з реклами, менеджер з розвитку, менеджер з розповсюдження, юрисконсульт.

Лекція 4. Жанрова структура номеру (2 год.)

Вітчизняна та західно-європейська класифікація інформаційних жанрів. Вимоги, що висуваються до ІЖ: новизна, оперативність, актуальність, достовірність, точність, неупередження, збалансованість, простота, конкретність. Хроніка, замітка, інтерв'ю, кореспонденція, інформаційний звіт, репортаж, експеримент. Аналітичні жанри: стаття, журналістське розслідування, огляд, рецензія, версія, рейтинг, прогноз, коментар. Художньо-публіцистичні жанри: нарис, есе, життєве історія. Гумористично-сатиричні жанри: фейлетон, жарт, памфлет.

Практичне заняття

Модульна контрольна робота 1.

Модульна контрольна робота 2.

IV. Навчально-методична карта дисципліни «Газетно-журнальне виробництво»

Разом: 60 год., з них лекційних –8 год., практичні заняття – 20 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 28 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II			
Назва модуля	Організація роботи газетно-журнального видання					Оформлення ГЖВ та монетизація			
Кількість балів за модуль	115					88			
Лекції	Типологія газетно-журнальних видань 1Б	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ 1 б+11	Редакція сучасного ГЖВ 1Б		Жанрова структура номеру 1Б				
Практичні	Типологія газетно-журнальних видань 11б	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ 11 б	Редакція сучасного ГЖВ 11б	Пошук тем та методи збору інформації - 11б	Жанрова структура номеру 11 б	Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка 11 б	Технологія оформлення матеріалів 11бгазетно-журнальних видань	Монетизація та едіа-менеджмент 11б	Робота над мережевим варіантом ГЖВ 11 б.
Самостійна робота		5 б		5 б	10 б	5 б	5 б		5 б
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Підсум	ПМК								

КОВИЙ КОНТРО ЛЬ	
-----------------------	--

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I.

Тема 1.

Типологія газетно-журнальних видань (2 год.)

План

1. Концепція видання. Мета видання.
2. Аудиторія видання.
3. Типологія видань. Різноманіття критеріїв поділу.
4. Сучасний ринок видань

Завдання:

Ілюструйте типологію видань прикладами з вітчизняного медіаринку (не менш ні 2 видання на позицію).

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. – 352 с.
2. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Тема 2

Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (2 год.)

1. Законодавство України про свободу слова, авторське право, друковані ЗМІ.
2. Доступ до інформації і правила її збору. Інформаційний запит.
3. Інформація заборонена до публікації
4. Етичні норми у роботі журналіста.

Завдання:

Доберіть з преси приклади порушення соціальних норм.

Література:

1. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика. К. : Вища школа. – 2007. – 231с
2. Місьо М. Правничі засади діяльності журналістів в Україні/ Місьо М. Петрова Н., Ситцовой В. Київ: IREX ПроМедіа, 2000. – 50 с.

Тема 3.

Редакція сучасного ГЖВ (2 год.)

1. Керівництво редакції: представницькі, адміністративно-організаційні та творчі функції.
2. Колектив редакції: різноманітність функцій.

3. Редакційно-видпвничий процес та його етапи.

Завдання:

Змоделюйте уявну редакцію ГЖВ на свій вибір.

Література:

1. Картер М. Як керувати редакцією газети/ Мішель А.Картер, Гілліан Кей; Національний інститут преси. Київ : IREX ПроМедіа, 1999. – 28 с.

Тема 4.

Пошук тем та методи збору інформації (2 год.)

4. Довгострокове і короткострокове планування. Рубрики: постійні і варіативні.
5. Новина і її фактори. Жорсткі та м'які новини.
6. Повторювані й циклічні теми. Особливий підхід до звичайних тем.
7. Традиційні методи: спостереження (просте та залучене – «метод маски»), експеримент, аналіз, індукція та дедукція, публіцистичного прогнозування, опитування, інтерв'ювання, робота з документами, упорядкування й типологізація фактів.
8. Збір та аналіз інформації в мережі (аналіз контенту, моніторинг соцмереж і форумів, відстеження серверів та власників ресурсів).

Завдання:

1. Підготуйте 3-5 ідей матеріалів для власного видання з різним способом збору інформації. Дві з них реалізуйте.

Література:

Основна:

- 1.. Еверетт Д. Учбовий посібник репортера. Київ : IREX ПроМедіа, 1999. – 22 с.
- 2.Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
- 3.Халлер М. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник/ За загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. – 308 с.

Тема 5, 6

Жанрова структура номера (4 год.)

1. Порівняйте і оцініть вітчизняну та західно-європейську традицію класифікації інформаційних жанрів.
2. Вимоги до інформаційних жанрів.
3. Різноманіття інформаційних жанрів на сторінках видання (на прикладі ГЖВ на вибір).

4. Журналістське розслідування: принципи й етапи написання.
5. Факт і домисел у художньо-публіцистичному творі.
6. Нарис на сторінках сучасної преси.
7. Жанр життєвої історії у різних типах видань.
8. Гумористичні жанри та їхнє місце у виданні.

Практична робота

1. Створіть по 1 матеріалу з кожної групи жанрів (інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних).

Література:

Основна:

1. Вайштенберг З. Новинна журналістика. Київ: Академія Української Преси, 2011. – С. 21-45.
2. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – С. 233-339.
3. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія і практика/ Б.Бель, О. Бурмагін, Т.Патора, О.Хоменок. Київ, 2013.

Змістовий модуль II.

Тема 7.

Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка (2 год.)

План

1. Жанри фотожурналістики на сторінках сучасних видань (відповідь ілюструйте).
2. Фотоілюстрація: типи і принципи (відповідь ілюструйте).
3. Фотографія як елемент оформлення (наведіть приклади).
4. Інформаційна графіка (підготуйте приклади).

Практична робота

1. Підготуйте фотозамітку та інформаційну графіку для модельованого видання.

Література:

Основна:

1. Шаповал Ю. Фотожурналістика: Навчальний посібник. – Рівне : Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. С. Дем'янчука, 2007. – 75 с.
2. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – С.409-433.

Тема 8.

Технологія оформлення матеріалів газетно-журнальних видань (2 год.)

План

1. Постійні елементи ГЖВ. Заголовна частина газети.
2. Службові деталі. Вихідні дані та їх оформлення.
3. Розмірні елементи газети.
4. Композиція номера і шпальти.
5. Види подачі текстових матеріалів та їхнє оформлення
6. Засоби виділення матеріалів у виданні
7. Оформлення заголовкового комплексу.
8. Програми для верстки видань.

Практична робота

1.Замовте у бібліотеки номери однієї й тієї самої газети з проміжком у 10 років. Як змінювалась техніка її оформлення? Заголовна частина? Композиція номера? Засоби виділення тощо?

Література:

Основна:

1. Іванов Ю. Техніка оформлення газети. Київ : Знання, 2000. – С.9-157.
2. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – С. 185-211.
3. Картер М. Современный дизайн газет. Київ, 1999.- 17 с.

Тема 9.

Монетизація та медіа-менеджмент (2 год.)

План

1. Ефективність продажу змісту видань.
2. Дослідження аудиторії (листи читачів, опитування, анкетування; форуми, соц.мережі)
3. Менеджмент розповсюдження.
4. Текстова та фотореклама у друкованих ЗМІ.

Практична робота

1.Напишіть кілька рекламних текстів у різних жанрах для модельованого видання.

Література:

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М.

К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. – 352 с.

2. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 300 с.

3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006

4. Миронов Ю. Основи рекламної діяльності / Ю. Миронов, Р. Крамар. Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.

Тема 10. (2 год.)

Робота над мережевим варіантом ГЖВ. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх

План

1. Важливість створення мережевої версії.
2. Можливості інтернет-журналістики та специфіка аудиторії.
3. Фах контент-продюсера.
4. Особливості стилю та структури інтернет-матеріалів.
5. Перепрофілювання. Можливості покращення матеріалів засобами мережі (фотогалереї, відео та аудіоматеріали, голосування тощо). Внутрішні і зовнішні посилання.

Практична робота

1. Перепрофілюйте одну зі статей друкованого видання. Запропонуйте можливі варіанти покращення її за допомогою мережі.

Література:

Основна:

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Пер. з англ. А. Іщенко. – К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2007. – 324 с.

2. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – С. 459-479.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

(4 години)

Тема 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ

Скориставшись перекладними підручниками зі списку літератури, порівняйте соціальні норми, що регулюють діяльність журналістів у різних країнах.

(4 години)

Тема 4. Пошук тем та методи збору інформації

Доберіть матеріали з сучасної преси, щоб проілюструвати не менше 7 методів.

(8 годин)

Тема 5. Жанрова структура номеру

Створіть інформаційне інтерв'ю, рейтинг та нарис на одну тему.

Змістовий модуль II.

(4 години)

Тема 6. Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка

Проаналізуйте використання фотожанрів, фотоілюстрацій, фотооформлення та інформаційної графіки у виданні на вибір.

(4 годин)

Тема 6. Технологія оформлення матеріалів газетно-журнальних видань

Порівняйте оформлення 2 газетно-журнальних видань на вибір.

(4 годин)

Тема 8. Робота над мережевим варіантом ГЖВ. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх.

Огляньте мережеві версії 3-х видань на вибір. Оцініть їхню ефективність.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I.			
Тема 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	III
Тема 4. Пошук тем та методи збору інформації	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	V
Тема 5. Жанрова структура номеру	Індивідуальне заняття, практичне заняття	10	VI
	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	VII
Змістовий модуль II			
Тема 7. Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	VIII
Тема 8. Технологія оформлення матеріалів газетно-журнальних видань	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	IX
Тема 10. Робота над мережевим варіантом ГЖВ. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх	Індивідуальне заняття, практичне заняття	5	X

ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу "Газетно-журнальне виробництво" – це вид науково-дослідної роботи студентів, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних та семінарських занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Вид ІНДЗ, вимоги до нього та оцінювання:

Стверення «редакційного портфеля»: підготовка різножанрових матеріалів для певного виду видання.

Шкалу оцінювання подано у табл. 7.1. **(30 балів)**

Орієнтовна структура ІНДЗ

Студенти презентують власні матеріали (3 інформаційні жанри, 3 аналітичні та 3 художні та зразки фотожанрів) для модельованого видання.

Етапів виконання роботи:

1. Аналіз медіа ринку .
2. Розробка концепції нового видання.
3. Написання матеріалів та підготовка фото та ілюстрацій.
4. Редагування текстів.
5. Захист проекту.

Таблиця 7.1

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Дослідження ринку періодичної преси	4 бали
2	Обґрунтування вибору типу видання	4 бали
3	Оригінальність, новизна, цікавість тем	6 балів
4	Якість форми	10 балів
5	Різноманітність застосованих методів підготовки матеріалів	6 балів

Разом

30 балів

VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Газетно-журнальне видання» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх

переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	4	4
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	10	10
3	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	7	35
4	Виконання завдань практичного заняття	10	10	100
5	модульна контрольна робота	25	2	50
6.	ІНДЗ	30	1	30
	максимальна кількість балів 229			

Коефіцієнт: $229:100= 2,29$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** перевірка письмових завдань, модульна контрольна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано у табл. 8.3.

Таблиця 7.3

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після

	закінчення ВНЗ без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.
--	---

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності

ІХ. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: аналіз.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Х. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ наочний матеріал;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт, методичні рекомендації щодо виконання практичних та проектних завдань).

XI. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО ЕЗАМЕНУ

1. Оцініть, як вплинули винаходи ХХ ст. на розвиток газетно-журнальних видань.
2. Порівняйте можливості ГЖВ та інших ЗМІ як каналу комунікації. Назвіть переваги та слабкості.
3. Проаналізуйте чинники, що впливають на формування типу видання.
4. Визначте головні тенденції типологічної системи вітчизняних ГЖВ.
5. Правомірні і неправомірні обмеження свободи слова.
6. Авторське право.
7. Обґрунтуйте повноту та істинність повідомлень як визначальний критерій журналістської праці.
8. Доступ до інформації і правила її збору.
9. Чому вимога невтручання у приватне життя особи закріплена законодавчо?
10. Поясніть, що таке кодекс журналістської етики, як регулюється їх дотримання?
11. Визначіть основні функції головного редактора.
12. Назвіть аргументи на користь і проти спеціалізації журналіста.
13. Порівняйте особливості перебігу редакційно-видавничого процесу у видавництві та редакції ГЖВ.
14. Назвіть основні напрями і принципи взаємодії журналіста і редактора.
15. Назвіть чинники, що зумовлюють вибір способу розповсюдження видання, назвіть переваги кожного.
16. Розкрийте сенс довгострокового і короткострокового планування.
17. Абсолютна і реципієнтська новина на шпальтах газет.
18. Розкрийте значення понять «жорсткі» та «м'які» новини.
19. Пошук тем матеріалів: вчора й сьогодні.
20. Чи існує взаємозалежність між жанром і методом збору інформації?
21. Назвіть відмінності ілюстрацій від жанрів фотожурналістики.
22. Порівняйте вітчизняну традицію жанроподілу та західно-європейську.
23. Прокоментуйте вимоги, які висувають до інформаційних жанрів.
24. Розкрийте особливості роботи журналіста над інтерв'ю.
25. Розкрийте специфіку репортажу.
26. Поясніть, чому для замітки рекомендують обирати композицію «перевернутої піраміди»?
27. Чому журналістське розслідування є одним з найбажаніших жанрів для журналіста, видання, читача?
28. Розкрийте особливості нарису як жанру журналістики.
29. Як залежить архітектоніка видання від його типу?
30. Назвіть головні функції заголовку і ліду.
31. Розкрийте сенс і перебіг основних етапів макетування і верстки.
32. Рекламні жанри на сторінках ГЖВ.
33. Як і навіщо досліджують аудиторію видання?
34. Порівняйте особливості діяльності журналіста ГЖВ та контент продюсера того ж видання.
35. У чому полягає особливості стилю та структури матеріалів мережевого видання?
36. Розкрийте суть сучасних тенденцій розвитку регіональних видань у світі та в Україні.
37. Поясніть роль літературно-художніх видань у суспільстві та видавничій галузі.
38. Прокоментуйте розвиток вітчизняної пропозиції видань для дозвілля.
39. Розкрийте суть ціннісно-орієнтуючої та культурно-освітньої функції молодіжних видань.
40. Розкрийте залежність контенту і оформлення видання від його типу.

ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

1. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – ? с.
2. Вайштенберг З. Новинна журналістика. Київ: Академія Української Преси, 2011. – С. 131-145; 217-262.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Пер.з англ. А. Іщенка. – К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2007. – 324 с.
4. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
5. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія і практика/ Б.Бель, О. Бурмагін, Т.Патора, О.Хоменок. Київ, 2013.- С. 89-120.
6. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 300 с.
7. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.
8. Халер М. Репортаж: Навчальний посібник / Пер. з нім. В.Климченко, В.Олійник; За загал. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 348 с.

Робоча програма навчальної дисципліни «Газетно-журнальне виробництво»

Укладач: Жигун *С.В.*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури і компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка.