

Міністерство освіти і науки України  
 Київський університет імені Бориса Грінченка  
 Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
 Проректор з науково-методичної  
 та навчальної роботи  
 О. Б. Жильцов  
 «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 р.



**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ  
 ДИСЦИПЛІНИ**

**ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА**

напрямок підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування

галузь знань 0303 журналістика та інформація

Гуманітарний інститут

2015–2016 рік

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Навчальний відділ моніторингу якості освіти	
Програмний код <i>0126</i>	(співідк.)
(позовище, підписує)	(позовище, підписує) 20 16

Робоча програма «Економічна проблематика» для студентів за напрямом підготовки, 6.030303 Видавнича справа та редагування галузі знань 0303 журналістика та інформація  
2016 року – 20 с.

Розробник: **Воскобойнікова-Гузєва Олена Вікторівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від "27" січня 2016 року № 6

/ Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

  
(підпис) (Горбенко Г. В.)  
(прізвище та ініціали)

Структура програми типова

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

  
(підпис) (Сременко О.В.)  
(прізвище та ініціали)

**ЗМІСТ**

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	7
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	7
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	8
III. Програма навчальної дисципліни.....	9
Змістовий модуль I.....	9
Змістовий модуль II.....	13
IV. Навчально-методична карта дисципліни.....	16
V. Завдання для самостійної роботи.....	19
VI. Система поточного і підсумкового контролю знань.....	24
VII. Методи навчання.....	26
VIII. Методичне забезпечення курсу.....	27
IX. Теоретичні питання до заліку.....	27
X. Рекомендована література.....	29

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Опис дисципліни та її предмета.** Нормативна навчальна дисципліна «Економічна проблематика» відноситься до циклу професійно орієнтованих дисциплін напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Викладається на третьому курсі в обсязі 72 години (2 кредити), завершується заліком.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Економічна проблематика», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Метою** курсу «Економічна проблематика» є необхідна фахова підготовка студентів за спеціалізацією «Видавнича справа та редагування», набуття ними ґрунтовних знань про видавничий потік економічної проблематики, його місце і роль у наукових і соціальних комунікаціях, особливості редакторської підготовки та позиціонування на сучасному книжковому ринку економічної літератури.

Головне **завдання** курсу полягає в узагальненні та систематизації здобутих знань, забезпеченні глибокого оволодіння студентами основами видавничої підготовки економічної літератури, методами і прийомами редакторської роботи з текстами економічної проблематики, їх тематичною, жанровою і композиційною структурою, статистичною та фактографічною інформацією, економічною термінологією, мовою і стилем відповідно до чинних норм.

Завданнями курсу є:

- ▬ ознайомити студентів із комплексом загальнотеоретичних та практичних питань із редакторської підготовки видань економічної проблематики;
- ▬ забезпечити оволодіння студентами методикою роботи з композиційною, тематичною, жанровою і фактологічною структурами тексту авторського оригіналу економічної літератури, його лексико-стилістичним оформленням;
- ▬ проінформувати студентів про особливості застосування норм авторського права та інтелектуальної власності при підготовці видань/перевидань економічної

проблематики та сформувані у них вміння самостійно аналізувати тексти економічної тематики в контексті відповідності законодавчим нормам;

▬ надати студентам ґрунтовні знання про тематику, види та жанри видань економічної проблематики, особливості їх позиціонування на видавничому ринку України та світу;

▬ ознайомити студентів із специфікою редакторського аналізу авторських оригіналів економічної проблематики, зокрема наукових та навчальних, періодичних видань та оперативної інтернет-інформації, як методу їх об'єктивної характеристики й оцінки, а також дати поняття про шляхи вдосконалення авторського оригіналу в процесі його підготовки до друку;

▬ забезпечити освоєння студентами основних критеріїв мовно-стилістичного оцінювання авторського оригіналу економічної літератури;

▬ орієнтувати студентів на практичне використання теоретичної бази та навичок редакторської оцінки видань економічної проблематики у подальшому систематичному вивченні предметів із редагування.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Економічна проблематика» спирається на теоретичний і практичний зміст навчальних дисциплін з основ редакторської майстерності, основ редагування, стилістики, використовує поняття економічної історії та теорії, наукових і соціальних комунікацій, логіки, системного аналізу, психолінгвістики, філософії та права.

Під час семінарських занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти **набувають уміння та навички.**

Вимоги до знань студентів.

*Студент повинен знати:*

- понятійно-категоріальний апарат економічної проблематики;
- комплекс правових засад щодо висвітлення економічної проблематики;
- історичні етапи розвитку економічної думки та економічної літератури;
- жанрові стандарти та тематико-типологічну характеристику періодичних та неперіодичних видань економічної проблематики;

- методику редагування наукових, навчальних та енциклопедичних видань економічного спрямування;
- специфіку редакторського опрацювання економічної інформації на сторінках періодичних видань та видань оперативної інформації;
- основні вимоги до мовно-стилістичного опрацювання авторських оригіналів економічної проблематики.

Вимоги до умінь і навичок студентів.

*Студент повинен уміти:*

- грамотно застосовувати понятійно-категоріальний апарат і спеціальну термінологію дисципліни;
- орієнтуватися в структурі міжнародних та національних центрів дослідження економічної теорії та практики;
- самостійно аналізувати законодавство про інформацію та авторське право;
- працювати у жанрах економічної проблематики;
- зробити редакторський аналіз авторського оригіналу економічної літератури.

*Студент повинен володіти навичками:*

- законодавчого аналізу щодо правомірності висвітлення на сторінках періодичних та книжкових видань різних видів економічної інформації;
- редакторського аналізу і вміння давати об'єктивну характеристику й оцінку авторському оригіналові, а також пропонувати шляхи його вдосконалення в процесі підготовки до друку;
- володіти різноманітними методами редагування та застосовувати їх відповідно до конкретного виду видань економічної проблематики;
- від студента вимагається добре оволодіння теоретичним матеріалом, уміння застосовувати його при обґрунтуванні редакторських правок під час роботи з авторським оригіналом.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 72 год., із них 16 год. – лекції, 12 год. – семінарські заняття, 40 год. – самостійна робота, 4 год. – модульний контроль. Вивчення студентами навчальної дисципліни «Економічна проблематика» завершується заліком.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	Напря́м, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>72 години</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p>	<p>Галузь <u>0303</u> <u>журналістика</u> <u>та інформація</u></p> <p>Шифр та назва напрямку знань <u>6.030303</u> <u>Видавнича справа та</u> <u>редагування галузі знань</u></p> <p>Освітньо- кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки: 3</b> <b>Семестр: 6</b></p> <p><b>Аудиторні заняття: 32</b> <i>години, з них:</i> <b>Лекції</b> (теоретична підготовка): <i>16 годин</i> <b>Семінарські заняття:</b> <i>12 годин</i></p> <p><b>Модульні контрольні роботи: 4 години</b></p> <p><b>Самостійна робота: 40 годин</b> <b>Вид контролю: залік</b></p>

## II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	індивідуальна	ботаСамостійна	льПідсумковий
<b>Змістовий модуль 1.</b>									
<b>Особливості формування видавничого потоку економічної проблематики</b>									
1	Місце і роль видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях	8	4	2		2		4	
2	Провідні видавництва України з економічної проблематики	12	4	2		2		8	
3	Тематико-типологічний та жанровий аналіз видань економічної проблематики	8	4	2				6	
4	Особливості формування та дослідження ринку видавничої продукції з економічної проблематики	8	2	2		2		4	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2							2
	<b>Разом</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>22</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>									
<b>Редакторський аналіз видань з питань економіки</b>									
5	Енциклопедичні видання з питань економіки, словники, довідники	8	2	2		2		4	
6	Наукові, науково-популярні, навчальні видання економічної проблематики. Спеціалізовані серії та проекти	6	4	2				4	
7	Наукові фахові видання України з питань економіки	10	4	2		2		6	
8	Економічна проблематика ЗМІ. Інформаційно-аналітична продукція з питань економіки	8	4	2		2		4	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2							2
	<b>Разом</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>18</b>	<b>2</b>
	<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>12</b>		<b>40</b>	<b>4</b>

## III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



## **МОДУЛЬ 1. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИДАВНИЧОГО ПОТОКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ**

### ***Лекція 1. Місце і роль видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях***

Об'єкт, предмет, завдання навчальної дисципліни «Економічна проблематика».

Розвиток економічної думки в Україні та світі. Економічні, соціальні та політичні чинники, що впливають на розвиток світового та національного книговидання, зокрема, й економічної проблематики.

Поняття наукових та соціальних комунікацій. Місце і роль видань економічної проблематики у наукових комунікаціях. Роль видань економічної проблематики у соціальних комунікаціях. Економічна та фінансова грамотність населення як запорука ефективного розвитку суспільства. Функції видань економічної проблематики в контексті соціально-економічного розвитку суспільства.

Пріоритетна проблематика видань з економіки та розвитку економічної думки у національному і світовому книговидавничому потоці.

#### ***Семінарське заняття 1. Економічна проблематика у світовому та національному книговиданні***

1. Історичні етапи розвитку економічної думки та економічної літератури.
2. Сучасні соціально-економічні та політичні чинники книговидання економічної проблематики.
3. Функції видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях.
4. Пріоритетна проблематика економічних видань України.
5. Розвиток економічного книговидання у світі.

#### ***Рекомендована література.***

***Основна: 1, 2, 3, 10, 11, 17.***

***Додаткова: 2, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 15, 16.***

### ***Лекція 2. Провідні видавництва України з економічної проблематики***

Досвід діяльності видавництв «Економіка», «Знання», «Основи», «Академвидав», «Либідь». Діяльність академічних видавництв України («Наукова думка», «Академперіодика»). Характеристика основних параметрів видавничої діяльності головних центрів економічної науки в Україні: Інституту економіки НАН України, Інституту економіки промисловості НАН України, Інституту аграрної економіки УААН, Інституту регіональних досліджень НАН України,

Інституту економіко-правових досліджень НАН України, Ради з вивчення продуктивних сил України. Видання науковців економічних кафедр провідних ВНЗ України. Аналіз тематичного та жанрового спрямування видань.

### ***Семінарське заняття 2. Спеціалізація суб'єктів видавничого бізнесу у виданні і промоції економічної літератури***

1. Аналіз діяльності видавництв «Економіка», «Знання», «Основи», «Академвидав», «Либідь» (за вибором).
2. Аналіз діяльності видавництва «Наукова думка».
3. Аналіз діяльності ВД «Академперіодика».
4. Пріоритети видавничої діяльності головних центрів економічної науки в Україні.
5. Специфіка рекламування сучасної економічної літератури.

***Рекомендована література.***

***Основна: 1, 2, 9, 12, 17.***

***Додаткова: 1, 6, 8, 15; інтернет ресурси та сайти видавництв.***

### ***Лекція 3. Тематико-типологічний та жанровий аналіз видань економічної проблематики***

Діяльність Державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова» у галузі статистики друку України. Аналіз офіційних статистичних даних щодо кількості назв видань економічної проблематики на книжковому ринку України. Сучасна проблематика видань економічної літератури (світова економічна криза; міжнародні економічні відносини; регіональна і територіальна економіка; економіка праці; торгівля тощо). Основні види видань економічної проблематики: за цільовим призначенням; за характером інформації; за характером аналітико-синтетичного перероблення інформації; за ознакою оригінальності змісту; за матеріальною конструкцією; за періодичністю. Жанри економічних видань: жанри економічних першоджерел; жанр аналітичного економічного огляду; жанр монографії економічної проблематики.

### ***Лекція 4. Особливості формування та дослідження ринку видавничої продукції з економічної проблематики***

Особливості застосування норм авторського права та захисту інтелектуальної власності у підготовці видань економічної проблематики. Шляхи та принципи формування вітчизняного ринку видавничої продукції з питань економіки. Місце і роль інтернет-ресурсів та ЗМІ економічного змісту, особливості їх функціонування. Сучасні методики дослідження документно-

інформаційного потоку економічної проблематики. Спеціалізовані ресурси для аналізу та прогнозування розвитку економічної літератури.

### ***Семінар 3. Аналіз та прогнозування розвитку видавничої продукції з економічної проблематики***

1. Шляхи формування вітчизняного ринку видавничої продукції з економічної проблематики.
2. Інтернет-ресурси та ЗМІ економічного змісту в інформаційному потоці з економіки.
3. Використання методик інформаційного моніторингу для дослідження книговидавничого ринку України (статистичний аналіз; аналіз сайтів видавничих та книготорговельних організацій; аналіз реферативних БД).
4. Український реферативний журнал «Джерело» та реферативна БД «Україніка наукова» як інструмент моніторингу видавничого потоку економічного спрямування.
5. Визначення перспектив розвитку видавничої продукції з економічної проблематики. Вплив об'єктивних і суб'єктивних чинників.

***Рекомендована література.***

***Основна: 1, 2, 3, 7, 8, 12, 13, 17.***

***Додаткова: 3, 13, 15; інтернет ресурси та сайти видавництв, книгорозповсюджувальних організацій.***

### **Орієнтовний перелік питань до модульної контрольної роботи №1**

1. Основні етапи розвитку економічної думки та економічної літератури в Україні.
2. Соціально-економічні та політичні чинники розвитку книговидання економічної проблематики.
3. Функції видань економічної проблематики у наукових комунікаціях.
4. Функції видань економічної проблематики у соціальних комунікаціях.
5. Пріоритетна проблематика економічних видань України.
6. Характеристика основних видів видань економічної проблематики: за цільовим призначенням; за характером інформації; за характером аналітико-синтетичного перероблення інформації; за ознакою оригінальності змісту; за матеріальною конструкцією; за періодичністю.
7. Жанри економічних видань: жанри економічних першоджерел; жанр аналітичного економічного огляду; жанр монографії економічної проблематики.

8. Характеристика діяльності видавництв «Економіка», «Знання», «Основи», «Академвидав», «Либідь».
9. Діяльність академічних видавництв України «Наукова думка» та «Академперіодика».
10. Характеристика видавничої діяльності головних центрів економічної науки в Україні.
11. Видавнича діяльність Інституту економіки НАН України, Інституту економіки промисловості НАН України, Інституту аграрної економіки УААН, Інституту регіональних досліджень НАН України, Інституту економіко-правових досліджень НАН України, Ради з вивчення продуктивних сил України.
12. Діяльність Державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова» у галузі статистики друку України.
13. Український реферативний журнал «Джерело».
14. Реферативна БД «Україніка наукова» як інструмент моніторингу видавничого потоку економічного спрямування.
15. Методики інформаційного моніторингу для дослідження книговидавничого ринку України економічної проблематики.
16. Перспективи розвитку видавничого потоку з економічної проблематики.

## **МОДУЛЬ 2. РЕДАКТОРСЬКИЙ АНАЛІЗ ВИДАНЬ З ПИТАНЬ ЕКОНОМІКИ**

### ***Лекція 5. Енциклопедичні видання з питань економіки, словники, довідники***

Функціональне призначення енциклопедичних та довідкових видань. Особливості підготовки та видання довідкової та енциклопедичної літератури з питань економічної теорії і практики. Базова характеристика українських

економічних енциклопедичних видань. Мовно-стилістичні особливості підготовки енциклопедичних видань. Словники, довідники, бібліографічні покажчики з актуальних питань економічного розвитку. Особливості діяльності великих авторських і редакторських колективів. Специфіка підготовки енциклопедичної статті, довідкової статті та науково-допоміжного апарату довідково-енциклопедичних видань.

#### ***Семінарське заняття 4. Енциклопедичні і довідкові проекти економічного спрямування***

1. Функції, структура та наукове призначення чотиритомної «Енциклопедії народного господарства Української РСР» (1969-1972).
2. Функції, особливості, наукове та соціальне призначення тритомної «Економічної енциклопедії» (2000-2002).
3. Он-лайн енциклопедичні та довідкові проекти економічної проблематики в сучасному інформаційному просторі України.
4. Особливості роботи авторських та редакційних колективів енциклопедичних і довідкових видань економічного спрямування. Функція наукового редактора та рецензента.
5. Специфіка підготовки енциклопедичної та словникової статті.
6. Специфіка редакторської підготовки науково-допоміжного апарату енциклопедичного видання.

#### ***Лекція 6. Наукові, науково-популярні, навчальні видання економічної проблематики. Спеціалізовані серії та проекти***

Функції, наукове та соціальне призначення наукових, науково-популярних та навчальних видань з питань економіки. Підготовка та видання спеціалізованих серій та проектів. Робота редактора над змістом авторського оригіналу наукового та навчального економічного видання. Види економічних текстів: теоретичні економічні тексти; описові економічні тексти; аналітичні економічні тексти; пояснювальні економічні тексти. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу наукового видання економічної проблематики. Аналіз і оцінювання методів викладу матеріалу в науковому виданні економічної проблематики. Вимоги наукової та соціальної етики до економічного тексту. Робота редактора над науково-довідковим апаратом наукового та навчального видання економічної проблематики.

#### ***Лекція 7. Наукові фахові видання України з питань економіки***

Функції, наукове та соціальне призначення наукових фахових видань з питань економіки. Вимоги МОН України до наукових фахових видань, обов'язковість їх виконання для видань з питань економіки. Структура і зміст

порталу «Наукова періодика України». Особливості підготовки та редагування матеріалів наукових фахових видань. Функції редакційної колегії та рецензування наукових текстів періодичних видань. Вимоги до структури і змісту наукової статті. Особливості мовно-стилістичного, термінологічного аналізу, оцінки аналітичної якості та відповідності статистичного і фактографічного матеріалу публікації. Проблема плагіату у наукових періодичних виданнях. Цитування.

***Семінарське заняття 5. Особливості функціонування наукової періодики економічної проблематики***

1. Функціональне призначення наукових фахових видань України. Вимоги МОН України до наукових фахових видань.
2. Особливості представлення періодичних видань економічної проблематики на порталі «Наукова періодика України».
3. Представлення фахових періодичних видань економічної проблематики на сайтах науково-дослідних установ та ВНЗ України.
4. Особливості структури і змісту періодичних видань економічної проблематики.
5. Відповідальність редакційної колегії журналу або збірника. Внутрішнє та зовнішнє рецензування.
6. Робота редактора над підготовкою періодичних видань економічної проблематики. Завдання редакційного аналізу.

***Лекція 8. Економічна проблематика ЗМІ. Інформаційно-аналітична продукція з питань економіки***

Соціальне призначення економічної проблематики у ЗМІ. Особливості представлення економічної інформації у друкованих, інтернет-ЗМІ, оперативної аналітичної та інтернет-інформації. Специфіка підготовки та видання інформаційно-аналітичних бюлетеней з актуальних проблем економічної діяльності. Редагування оглядових, аналітичних, прогнозних матеріалів. Дотримання норм авторського права, об'єктивності у висвітленні соціально-економічних змін та державної економічної політики в оперативних матеріалах.

***Семінарське заняття 6. Круглий стіл «Актуальні проблеми розвитку видавничого потоку економічної проблематики»***

**Орієнтовний перелік питань  
до модульної контрольної роботи №2**

1. Функціональне, наукове та соціальне призначення енциклопедичних та довідкових видань з питань економічної теорії і практики.
2. Характеристика основних економічних енциклопедичних видань України.

3. Особливості підготовки та видання довідкової та енциклопедичної літератури з питань економічної теорії і практики.
4. Специфіка підготовки енциклопедичної статті, довідкової статті та науково-допоміжного апарату довідково-енциклопедичних видань економічної проблематики.
5. Словники, довідники, бібліографічні покажчики з актуальних питань економічного розвитку.
6. Функції, наукове та соціальне призначення наукових, науково-популярних та навчальних видань з питань економіки.
7. Етапи роботи редактора над змістом авторського оригіналу наукового та навчального економічного видання.
8. Види економічних текстів: теоретичні економічні тексти; описові економічні тексти; аналітичні економічні тексти; пояснювальні економічні тексти.
9. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу наукового видання економічної проблематики.
10. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу навчального видання економічної проблематики.
11. Робота редактора над науково-довідковим апаратом наукового та навчального видання економічної проблематики.
12. Функції, наукове та соціальне призначення наукових фахових видань з питань економіки.
13. Вимоги МОН України до наукових фахових видань, обов'язковість їх виконання для видань з питань економіки.
14. Структура і зміст порталу «Наукова періодика України», представлення на ньому наукових фахових видань з питань економіки.
15. Функції редакційної колегії та рецензування наукових текстів періодичних видань з питань економіки.
16. Вимоги наукової та соціальної етики до економічного тексту. Запобігання плагіату у наукових періодичних виданнях.

**IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ  
«ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА»**

**Разом: 108 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 12 год., індивідуальна робота – 4 год., самостійна робота – 40 год., консультації – 4 год., модульна контрольна робота – 4 год., залік – 2 год.**

Модуль	<b>Змістовий модуль 1</b>						
Назва модуля	<b>Особливості формування видавничого потоку економічної проблематики</b>						
К-сть балів за модуль	<b>82</b>						
Лекції	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>
<b>Теми лекцій</b>	Лекція 1. Місце і роль видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях		Лекція 2. Провідні видавництва України з економічної проблематики		Лекція 3. Тематико-типологічний та жанровий аналіз видань економічної проблематики		Лекція 4. Особливості формування та дослідження ринку видавничої продукції з економічної проблематики
<b>Відвідування лекцій</b>	<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>
<b>Теми семінарських занять</b>		Тема 1. Економічна проблематика у світовому та національному книговиданні		Тема 2. Спеціалізація суб'єктів видавничого бізнесу у виданні і промоції економічної літератури		Тема 3. Аналіз та прогнозування розвитку видавничої продукції з економічної проблематики	
<b>Відвідування СЗ/ робота на СЗ</b>		<i>1+10=11 балів</i>		<i>1+10=11 балів</i>		<i>1+10=11 балів</i>	



Самостійна робота	С/Р № 1 5 балів		С/Р № 2 5 балів		С/Р № 3 5 балів		С/Р № 4 5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 25 балів						
Модуль	<b>Змістовий модуль 2</b>						
Назва модуля	<b>Редакторський аналіз видань з питань економіки</b>						
Кількість балів за модуль	<b>82</b>						
Лекції	<b>5</b>		<b>6</b>		<b>7</b>		<b>8</b>
	Лекція 5. Енциклопедичні видання з питань економіки, словники, довідники		Лекція 6. Наукові, науково-популярні, навчальні видання економічної проблематики. Спеціалізовані серії та проекти		Лекція 7. Наукові фахові видання України з питань економіки		Лекція 8. Економічна проблематика ЗМІ. Інформаційно-аналітична продукція з питань економіки
Відвідування лекцій	1 бал		1 бал		1 бал		1 бал
Теми семінарських занять		Тема 4. Енциклопедичні і довідкові проекти економічного спрямування				Тема 5. Особливості функціонування наукової періодики економічної проблематики	Тема 6. Круглий стіл «Актуальні проблеми розвитку видавничого потоку економічної проблематики»
Відвідування СЗ/ робота на СЗ		1+10=11 балів				1+10=11 балів	1+10=11 балів
Самостійна робота	С/Р № 5 5 балів		С/Р № 6 5 балів		С/Р № 7 5 балів		С/Р № 8 5 балів
Види	Модульна контрольна робота 2 25 балів						

<b>поточного контролю</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

## **V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИДАВНИЧОГО ПОТОКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ – 22 год.**

#### **Тема 1. Місце і роль видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях – 4 год.**

З використанням інформаційних ресурсів відкритого доступу – сайтів провідних бібліотек України, видавництв, вищих навчальних закладів провести моніторинг представлення видань економічної проблематики (наукових, навчальних, науково-популярних) останніх років видання (2013-2015 рр., не менше 10 видань). У письмовій формі (у вигляді таблиці, що включатиме: назву установи, адресу сайту; бібліографічний опис видання; жанр видання (монографія; автореферат; навчальний посібник; матеріали конференції; довідник тощо); шифр зберігання/ціна) представити результати моніторингу, зробити висновки щодо тематичного та жанрового розмаїття знайдених видань. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 2. Провідні видавництва України з економічної проблематики – 8 год.**

У письмовій формі (у вигляді короткого реферату) або в електронній (у вигляді презентації) представити аналіз діяльності одного з провідних видавництв або видавничих організацій України чи світу, які спеціалізуються на літературі економічної проблематики. Зробити самостійні висновки щодо конкурентоспроможності та перспектив розвитку обраного видавництва. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 3. Тематико-типологічний та жанровий аналіз видань економічної проблематики – 6 год.**

З використанням інформаційних ресурсів відкритого доступу – сайтів провідних бібліотек України, видавництв, вищих навчальних закладів провести моніторинг представлення видань економічної проблематики останніх років видання (2013-2015 рр.). У письмовій формі (у вигляді таблиці, що включатиме: назву установи, адресу сайту; бібліографічний опис видання; вид видання (повне зібрання або вибрані твори відомого економіста; монографія; автореферат; дисертація; навчальний посібник; збірник наукових праць; матеріали конференції; енциклопедія; довідник; періодичне видання тощо); не менше 2-3-х прикладів кожного з названих видів видань) представити результати моніторингу, зробити висновки щодо тематичного охоплення проблематики, географії видавництв та

видавничих організацій тощо. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 4. Особливості формування та дослідження ринку видавничої продукції з економічної проблематики – 4 год.**

З використанням інформаційних ресурсів сайту Державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова» ознайомитися із змістом випусків «Літопису книг», розділ «33 Економіка. Економічні науки». Обрати 3 випуски «Літопису книг» за 2011-2012 рр. та проаналізувати зміст економічного розділу, скласти порівняльну статистичну таблицю за ознаками: номер та рік випуску; розділ (330. Економіка загалом; 331 Праця. Економіка праці. Організація праці. Профспілки; 332 Регіональна економіка. Територіальна економіка. Економіка землі. Економіка житла; 334 Форми організації та співробітництва в економіці; 336 Фінанси; 338 Економічне становище. Економічна політика. Управління та планування в економіці. Виробництво. Послуги. Ціни; 339 Торгівля. Міжнародні економічні відносини. Світова економіка); кількість представлених видань за видами у межах розділу. Зробити висновки щодо тематичного охоплення проблематики, географії видавництва та видавничих організацій тощо. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РЕДАКТОРСЬКИЙ АНАЛІЗ ВИДАНЬ З ПИТАНЬ ЕКОНОМІКИ** **– 18 год.**

### **Тема 5. Енциклопедичні видання з питань економіки, словники, довідники – 4 год.**

За вибором студента здійснити редакторський аналіз двох статей з енциклопедичних або довідкових видань, які є у відкритому доступі в інтернет, за критеріями: відповідність змісту статті темі та цільовому призначенню видання; достовірність фактів, про які йде мова у тексті; новизна проблеми або трактування традиційних проблем; глибина викладу змісту; точність; конкретність. Здійснити структурно-композиційний, логічний та мовно-стилістичний аналіз тексту. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

### **Тема 6. Наукові, науково-популярні, навчальні видання економічної проблематики – 4 год.**

За вибором студента здійснити редакторський аналіз одного наукового або навчального видання, які є у відкритому доступі в інтернет, за такими критеріями: відповідність змісту тексту темі та цільовому призначенню видання; достовірність фактів, про які йде мова у тексті; новизна проблеми або трактування традиційних проблем; глибина викладу змісту; точність; конкретність. Здійснити структурно-композиційний, логічний та мовно-стилістичний аналіз тексту. Оцінити науково-допоміжний апарат видання. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

### **Тема 7. Наукові фахові видання України з питань економіки – 6 год.**

З використанням ресурсів порталу «Наукова періодика України» або сайтів окремих наукових журналів економічного спрямування здійснити редакторський аналіз наукової статті за критеріями: аналіз і оцінка вибору автором теми статті; аналіз і оцінка розробленості теми; відповідність змісту темі статті та цільовому призначенню періодичного видання; достовірність інформації, про яку йде мова у тексті; новизна проблеми або трактування традиційних проблем; глибина змісту; науковість викладу; точність; аргументованість; конкретність; оцінка фактичного матеріалу (за наявності): документальність фактів; соціально-економічна значимість фактів; достовірність фактів; оцінка статистичної інформації (за наявності). Здійснити структурно-композиційний, логічний аналіз та мовно-стилістичний аналіз статті. Внести пропозиції щодо шляхів покращення редакційної підготовки обраного матеріалу. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

**Тема 8. Економічна проблематика ЗМІ. Інформаційно-аналітична продукція з питань економіки – 4 год.**

З використанням ресурсів сайту Центру досліджень соціальних комунікацій (<http://nbuviap.gov.ua/>) за власним вибором здійснити редакторський аналіз окремого випуску інформаційно-аналітичного бюлетеня оперативних матеріалів «Економічна діяльність: нові орієнтири та ризики» або інформаційно-аналітичного бюлетеня «Безпека підприємництва». Здійснити структурно-композиційний, логічний та мовно-стилістичний аналіз випуску. Внести пропозиції щодо шляхів покращення редакційної підготовки проаналізованого матеріалу. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

Таблиця 6.1

**КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

<b>Змістовий модуль та теми курсу</b>	<b>Академічний контроль</b>	<b>Бали</b>	<b>Термін виконання (тижні)</b>
<b>Змістовий модуль I</b>			
<b>Особливості формування видавничого потоку економічної проблематики (22 год.)</b>			
Тема 1. Місце і роль видань економічної проблематики у наукових і соціальних комунікаціях (4 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	I
Тема 2. Провідні видавництва України з економічної проблематики (8 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	II
Тема 3. Тематико-типологічний та жанровий аналіз видань економічної проблематики (6 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	III

Тема 4. Особливості формування та дослідження ринку видавничої продукції з економічної проблематики (4 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	IV
<b>Змістовий модуль II</b>			
<b>Редакторський аналіз видань з питань економіки (18 год.)</b>			
Тема 5. Енциклопедичні видання з питань економіки, словники, довідники (4 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	V
Тема 6. Наукові, науково-популярні, навчальні видання економічної проблематики (4 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	VI
Тема 7. Наукові фахові видання України з питань економіки (6 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	VII
Тема 8. Економічна проблематика ЗМІ. Інформаційно-аналітична продукція з питань економіки (4 год.)	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	VIII
<b>Разом: 40 годин</b>	<b>Разом: 40 балів</b>		

## VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Економічна проблематика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

**Розрахунок рейтингових балів за видами  
поточного (модульного) контролю**

<b>№</b>	<b>Вид діяльності</b>	<b>Кількість балів за одиницю</b>	<b>Кількість одиниць до розрахунку</b>	<b>Всього</b>
1	Відвідування лекцій	1	8	<b>8</b>
2	Виконання завдання з самостійної роботи	5	8	<b>40</b>
3	Робота на семінарському занятті	10	6	<b>60</b>
4	Модульна контрольна робота	25	2	<b>50</b>
<b>Максимальна кількість балів – 158</b>				

Розрахунок:  $158:100=1,6$

Студент набрав: 150

Оцінка:  $150:1,6=94$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

➤ **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.

**Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS**

<b>Підсумкова кількість балів (max – 100)</b>	<b>Оцінка за 4-бальною шкалою</b>	<b>Оцінка за шкалою ECTS</b>
1–34	<b>«незадовільно»</b> (з обов'язковим повторним курсом)	F
35–59	<b>«незадовільно»</b> (з можливістю повторного складання)	FX
60–68	<b>«задовільно»</b>	E
69–74		D
75–81	<b>«добре»</b>	C
82–89		B
90–100	<b>«відмінно»</b>	A



Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих тестових завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.***

#### **1) За джерелом інформації:**

*Словесні:* лекція (традиційна, проблемна, вступна, оглядова) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінарське заняття, пояснення, розповідь, бесіда.

*Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.

*Практичні:* тести.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проєктів.

**II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

1) **Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

### VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Економічна проблематика».

### IX. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Основні етапи розвитку економічної думки та економічної літератури в Україні.
2. Соціально-економічні та політичні чинники розвитку книговидавництва економічної проблематики.
3. Функції видань економічної проблематики у наукових комунікаціях.
4. Функції видань економічної проблематики у соціальних комунікаціях.
5. Пріоритетна проблематика економічних видань України.
6. Характеристика основних видів видань економічної проблематики: за цільовим призначенням; за характером інформації; за характером аналітико-синтетичного перероблення інформації; за ознакою оригінальності змісту; за матеріальною конструкцією; за періодичністю.
7. Жанри економічних видань: жанри економічних першоджерел; жанр аналітичного економічного огляду; жанр монографії економічної проблематики.
8. Характеристика діяльності видавництва «Економіка», «Знання», «Основи», «Академвидав», «Либідь».

9. Діяльність академічних видавництв України «Наукова думка» та «Академперіодика».
10. Характеристика видавничої діяльності головних центрів економічної науки в Україні.
11. Видавнича діяльність Інституту економіки НАН України, Інституту економіки промисловості НАН України, Інституту аграрної економіки УААН, Інституту регіональних досліджень НАН України, Інституту економіко-правових досліджень НАН України, Ради з вивчення продуктивних сил України.
12. Діяльність Державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова» у галузі статистики друку України.
13. Український реферативний журнал «Джерело».
14. Реферативна БД «Україніка наукова» як інструмент моніторингу видавничого потоку економічного спрямування.
15. Методики інформаційного моніторингу для дослідження книговидавничого ринку України економічної проблематики.
16. Перспективи розвитку видавничого потоку з економічної проблематики.
17. Функціональне, наукове та соціальне призначення енциклопедичних та довідкових видань з питань економічної теорії і практики.
18. Характеристика основних економічних енциклопедичних видань України.
19. Особливості підготовки та видання довідкової та енциклопедичної літератури з питань економічної теорії і практики.
20. Специфіка підготовки енциклопедичної статті, довідкової статті та науково-допоміжного апарату довідково-енциклопедичних видань економічної проблематики.
21. Словники, довідники, бібліографічні покажчики з актуальних питань економічного розвитку.
22. Функції, наукове та соціальне призначення наукових, науково-популярних та навчальних видань з питань економіки.
23. Етапи роботи редактора над змістом авторського оригіналу наукового та навчального економічного видання.
24. Види економічних текстів: теоретичні економічні тексти; описові економічні тексти; аналітичні економічні тексти; пояснювальні економічні тексти.
25. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу наукового видання економічної проблематики.
26. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу навчального видання економічної проблематики.
27. Робота редактора над науково-довідковим апаратом наукового та навчального видання економічної проблематики.

28. Функції, наукове та соціальне призначення наукових фахових видань з питань економіки.
29. Вимоги МОН України до наукових фахових видань, обов'язковість їх виконання для видань з питань економіки.
30. Структура і зміст порталу «Наукова періодика України», представлення на ньому . наукових фахових видань з питань економіки.
31. Функції редакційної колегії та рецензування наукових текстів періодичних видань з питань економіки.
32. Вимоги наукової та соціальної етики до економічного тексту. Запобігання плагіату у наукових періодичних виданнях.

## **Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Законодавчі і нормативно-правові документи**

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
2. Про видавничу справу : Закон України [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
3. Про інформацію : Закон України від 2 жовт. 1992 р. № 2657-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – №48. – Ст. 650; В ред. Закону №317-19 від 21.05.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
4. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види, терміни та визначення. – К.: Держстандарт України, 1995. – 50 с.
5. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 21 с.

### **Основна**

6. *Добкин С. Ф.* Оформление книги: Редактору и автору. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книга, 1985. — 208 с.
7. *Кравченко О. Л.* Типологія видань: навчально-методичний посібник / О. Л. Кравченко. – Луганськ: Альма-матер, 2008. – 120 с.

8. *Мильчин А. Э.* Издательский словарь-справочник. 2-е ид., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2003.— 558 с.: ил.
9. *Пикок Дж.* Издательское дело / Пер. с англ., 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство ЭКОМ, 2002. — 424 с.: илл.
10. *Соколов А. В.* Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. — Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2002. — С. 27.
11. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь — справочник / авт.-сост. В. А. Ильганаева. — Харьков : КП «Городская типография», 2009. — 392 с.
12. *Теремко В. І.* Видавничий маркетинг / В. І. Теремко. — К. : Академвидав, 2009. — 272 с.
13. *Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора, видавця : практичний посібник. — К. : Наша культура і наука, 2005. — 560 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»).
14. *Тимошик М. С.* Методика підготовки до друку текстів для наукових, науково-популярних, довідкових та навчальних видань [Електронний ресурс] / М. С. Тимошик. — Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1185>
15. *Хойнацький М. С.* Основи стандартизації і використання стандартів у видавництві : навч. посібник / За ред. В. П. Тараника. — Київ : Вища шк., 1993. — 151 с.
16. *Швецова-Водка Г. Н.* Общая теория документа и книги : [учеб. пособ.] / Г. Н. Швецова-Водка. — Москва : Рыбыри ; Киев : Знання, 2009. — 487 с.
17. *Энциклопедия книжного дела* / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. — М.: Юристь, 1998. — 536 с.

#### Допоміжна

1. *Вакаренко О. Г.* Науково-видавнича діяльність Національної академії наук України: 2002–2011 рр. / О. Г. Вакаренко, А. І. Радченко. — Київ : Академперіодика, 2013. — 143 с.
2. Видавнича справа та редагування в Україні : статті і джерела (XIX перша третина XX ст.) : [навч. посібник / за ред. Н. В. Зелінської]. — Львів : Світ, 2003. — 612 с.
3. *Воскобойнікова-Гузєва О. В.* Наукові видання у фонді Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : монографія / О. В. Воскобойнікова-Гузєва / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; наук. ред. О.С.Онищенко. — Київ, 2004. — 179 с.
4. *Гиленсон П. Г.* Справочник художественного и технического редакторов. — М. : Книга, 1988. — 527 с.
5. *Горкіна Л. П.* XX століття в історії української економічної думки : коротка ретроспектива : монографія / Л. П. Горкіна, М. Г.Чумаченко ; під заг. ред. О. О. Шубіна ; Донець нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла

- Туган-Барановського, Ін-т економіки пром-сті НАН України. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2011. – 142 с.
6. Економічна енциклопедія : у 3-х т. / ред.: Б. Д. Гаврилишин, С. В. Мочерний. – Київ : Академія ; Тернопіль : Акад. нар. госп-ва, 2000–2002.
  7. Економічна енциклопедія. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/36/39/>
  8. *Зелінська Н.* Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. – Львів : Світ, 2002. – 268 с.
  9. *Злупко С.* «Економічна енциклопедія» та українські економісти / С. Злупко // Вісник Національної академії наук України. – 2003. – № 4. – С. 65–68. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnanu\\_2003\\_4\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnanu_2003_4_12)
  10. Історія економіки та економічної думки : навч. посібник (модульний варіант) / Д. П. Богиня та ін. – Хмельницький : ХНУ, 2010. – Режим доступу : [elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/1431/1/index.pdf](http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/1431/1/index.pdf).
  11. Історія економічної думки України : навч. посібник / Р. Х. Васильєва, Л. П. Горина, Н. А. Петрівська та ін. – К. : Либідь, 1993. – 272 с.
  12. Методичні рекомендації щодо підготовки рукопису для подання до видавництва / авт. кол. : О. Г. Вакаренко (кер.) та ін. ; упоряд. А. І. Радченко ; ВД «Академперіодика». – Київ : Академперіодика, 2015. – 59 с.
  13. *Мураховський А.* Книговидавнича діяльність в Україні: аналітичний огляд за підсумками 2014 року / А. Мураховський, С. Буряк // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 3. – С. 8–16. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2015\\_3\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2015_3_4).
  14. *Редактирование отдельных видов литературы* / Под ред. Н. М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 397 с.
  15. Статистична інформація // Друковані ЗМІ / Держкомтелерадіо України. — Режим доступу: [http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=99439&cat\\_id=85717](http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=99439&cat_id=85717)
  16. *Юхименко П.І.* Історія економічних учень : підручник / П. І. Юхименко, П. М. Леоненко. – К. : Знання, 2005. – 583 с.