

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
РЕДАКЦІЙНА ПІДГОТОВКА ВИДАНЬ:
СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ВИДАННЯ

напрям 6.030303 видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут

2015 – 2016 рік



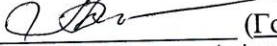
Робоча програма “Редакційна підготовка видань: суспільно-політичні видання” для студентів
за напрямом підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування, галузі знань
0303 журналістика та інформація
2016 року- 37с.

Розробник: Масімова Лариса Гегіківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв’язків з громадськістю

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв’язків з громадськістю

Протокол від “27” січня 2016 року № 6

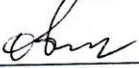
Завідувач кафедри реклами та зв’язків з громадськістю

 (Горбенко Г. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

 (О.В. Єременко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Структура програми навчальної дисципліни	
I. Опис предмета навчальної дисципліни	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни	7
III. Програма	9
<i>Змістовий модуль I</i>	9
<i>Змістовий модуль II</i>	9
<i>Змістовий модуль III</i>	10
<i>Змістовий модуль IV</i>	10
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Суспільно-політичні видання»	11
V. Плани семінарських занять	13
VI. Завдання для самостійної роботи	29
VII. Система поточного та підсумкового контролю	30
VIII. Методи навчання	32
XI. Методичне забезпечення курсу	33
X. Питання до екзамену	33
XI. Рекомендована література	35
Основна	35
Додаткова	36

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни « Редакційна підготовка видань: суспільно-політичні видання » є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено на кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів журналістських спеціальностей відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни « Суспільно-політичні видання», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів. Модуль « Суспільно-політичні видання» є складником дисципліни «Редакційна підготовка видань».

Метою навчальної дисципліни є вироблення у студентів професійних навичок уже у процесі навчання, а також засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі газетно-журнального виробництва, ознайомити студентів з типологією газетно-журнальних видань, особливостями створення різножанрових текстів, навчити студентів стежити за змінами, які відбуваються в галузі та самостійно виявляти нові тенденції. Залучити студентів до процесу організації і творення періодичного видання.

Завдання курсу полягають у засвоєнні студентами основних етапів творення суспільно-політичного газетного та журнального видання, формувати фахові компетенції стратегічного редактора друкованих ЗМІ. знання специфіки створення і функціонування ЗМІ

Під час семінарських занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти формують такі **програмні компетентності**:

- можливість передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку суспільно-політичних видань;
- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;
- здатність до застосування методів редакторського аналізу при опрацюванні журналістських текстів;
- здатність аналізувати дизайн-концепцію суспільно-політичного видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;
- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту суспільно-політичних видань;
- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль) ;

- здатність до маркетингу видавничого проекту.

Програмні результати вивчення курсу “Суспільно-політичні видання”:

- Володіння сучасними інформаційними технологіями та вміння застосовувати їх у професійній діяльності.
- Здатність здійснювати технічне редагування, макетування та верстання суспільно-політичних видань із застосуванням комп’ютерних видавничих технологій.
- Спроможність застосувати основні методи редакторського аналізу при опрацюванні журналістських текстів різних жанрів.
- Здатність вмотивовано обирати структурні, графічні, шрифтові та інші рішення дизайн-концепції суспільно-політичних видань.
- Спроможність обирати теми, жанри, стилі підготовки матеріалів та технологічні платформи для їх дистрибуції з урахуванням максимальної ефективності подання інформації.
- Продемонструвати здатність створювати якісний видавничий продукт.
- Спроможність організовувати необхідні рекламні кампанії з метою супроводу суспільно-політичних видань на ринку.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 120 год., із них 4 год. – лекції, 52 год. – практичні заняття, 56 год. – самостійна робота, 8 год. – мк.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Суспільно-політичні видання» завершується складанням екзамену.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом навчальної дисципліни «Суспільно-політичні видання» є технологія творення та закономірності функціонування сучасних суспільно-політичних періодичних видань.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>4 кредитів</i> Змістові модулі: <i>4 модулі</i> Загальний обсяг дисципліни (години): <i>120 годин</i> Тижневих годин: <i>4 години</i>	Шифр та Назва галузі знань 0303 журналістика та інформація Шифр та назва напрямку: Напрямок 6.030303 видавнича справа та редагування Освітньо-кваліфікаційний Рівень <i>"бакалавр"</i>	Нормативна Рік підготовки: 1. Семестр: 2. Аудиторні заняття: 56 <i>години, з них:</i> Лекції: 4 години Практичні заняття: <i>52 години</i> Модульні контрольні Роботи: 8 години Самостійна робота: 56 годин <i>(Комплексний іспит на 3 курсі)</i>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Разом	Аудиторних	Лекції	Практичних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Типологічні характеристики суспільно-політичних газет							
1	Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.	2	2	2			
2	Структура й функціонування редакції періодичного видання	4	2		2	2	
3	Редакційна стратегія	6	2		2	4	
4	Типологічні характеристики суспільно-політичних газет. Ринок газетних видань	8	4		4	4	
5	Постійні та розмірні елементи газети	6	2		2	4	
	Модульна контрольна робота	2					2
Разом		28	12	2	10	14	2
Технологія виробництва газетних видань							
6	Інформаційний газетний блок	6	4		4	2	
7	Аналітичні жанри періодичної преси	6	4		4	2	
8	Жанрова система номера	2	2		2		
9	Ілюстративне оформлення газети	6	2		2	4	
10	Верстка номера газети	6	2		2	4	
11	Особливості редагування та промоції газетного видання	4	2		2	2	
	Модульна контрольна робота	2					2
Разом		32	16		16	14	2
Типологічні характеристики суспільно-політичних журналів							
12	Редакція журнального видання. Типологія журналів	6	2		2	4	
13	Типологічні особливості суспільно-політичних журналів	10	4		4	6	

15	Дитячі журнали	8	4		4	4	
	Модульна контрольна робота	2					2
Разом		26	10		10	14	2
Технологія виробництва журнальних видань							
17	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	8	4		4	4	
18	Візуальний контент журналу	10	6	2	4	4	
21	Інтернетизація друкованого контенту	6	2		2	4	
22	Верстка журнального видання	2	2		2		
23	Редагування та промоція журнального видання	6	4		4	2	
	Модульна контрольна робота	2					2
Разом		34	18	2	16	14	2
Разом за навчальним планом		120	56	4	52	56	8

ІІІ. ПРОГРАМА

Змістовий модуль І

ТИПОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ГАЗЕТ

Лекція 1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.

Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.

Структура й функціонування редакції періодичного видання. Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції.

Основні принципи планування. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату. Види редакційних планів. Редакційна політика.

Нові тенденції у творенні сучасних газет.

Практичне 1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.

Практичне 2. Редакційна стратегія.

Практичне № 3-4. Типологічні характеристики суспільно-політичних газет.

Ринок газетних видань

Практичне № 5. Постійні та розмірні елементи газети

Змістовий модуль ІІ

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ГАЗЕТНИХ ВИДАНЬ

Практичне 6-7. Інформаційний газетний блок.

Практичне 8-9. Аналітичні жанри періодичної преси.

Практичне 10. Жанрова система номера.

Практичне № 11. Ілюстративне оформлення газети.

Практичне 12. Верстка номера газети.

Практичне 13. Особливості редагування та промоції газетного видання

Змістовий модуль III

ТИПОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ЖУРНАЛІВ

Практичне 14. Редакція журнального видання. Ринок журнальних видань.

Практичне 15-16. Типологічні особливості суспільно-політичних журналів

Практичне 17-18. Дитячі журнали.

Змістовий модуль IV

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

Практичне 19-20. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси

ЛЕКЦІЯ 2. Візуальний контент журналу

Специфіка журнальної верстки. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу.

Особливості дизайну обкладинки журналу. Візуальні жанри журнального контенту. Способи представлення авторів журнального контенту.

Практичне 21-22. Візуальний контент журналу.

Практичне 23. Інтернетизація друкованого контенту.

Практичне 24. Верстка журнального видання.

Практичне 25-26. Редагування та промоція журнального видання

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

« Редакційна підготовка видань: суспільно-політичні видання »

Разом: 120 год., з них лекцій – 4 год., практичні заняття – 52 год.,

самостійна робота – 56 год., мк – 8 год. II семестр

Тиждень	I			II	III	IV		V		VI	VII
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II					
Назва модуля	Типологічні характеристики суспільно-політичних газет					Технологія виробництва газетних видань					
Кількість балів за модуль	86 бали					118 бала					
Лекції	1	2	3	4	6	7	8	9	11	12	
Теми лекцій	Сучасний стан і перспек-тиви газетно-журналь-ного виробни-цтва										
Теми семінар-ських занять	Структура функціонуван-ня редакції періодичного видання. (11 бала)	Редак-ційна стратегія (11 балів)	Типологічні характеристики суспільно-політичних газет. Ринок газетних видань (22 бала)	Постійні та розмірні елементи газети (11 балів)	Інформацій ний газетний блок ра (22 бала)	Аналітичні жанри періоди-чної преси (22 бала)	Жанрова система номе (11 балів)	Ілюстра тивне оформле ння газети (11 бали)	Верстка номера газети (11бали)	Особливо сті редагуван-ня та промоції газетного видання (11 бали)	
Самостій-на робота,		Табл. 6.1 (5балів)								Табл. 6.1 (5балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)					

Тиждень	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	
Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV				
Назва модуля	Типологічні характеристики суспільно-політичних журналів			Технологія виробництва газетних видань				
Кількість балів за модуль	85 балів			119 бала				
Лекції	13	14	15	16	17	18	19	20
Дати								
Теми лекцій					Візуальний контент журналу			
Теми семінарських занять	Редакція журнального видання. Ринок журнальних видань (11 балів)	Типологічні особливості суспільно-політичних журналів (22 балів)	Дитячі журнали (22 бали)	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси(22 бали)	Візуальний контент журналу (22 бали)	Інтернетизація друкованого контенту (11 балів)	Верстка журнального видання (11 балів)	Редагування та промоція журнального видання (22 бали)
Самостій-на робота,	Табл. 6.1 (5балів)					Табл. 6.1 (5балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)				

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I

Практичне 1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.

1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.
2. Формування редакційного колективу:
 - а) фахові вимоги та функціональні обов'язки:
 - б) розподіл посад.
3. Редакційна політика. Професійні стандарти журналістики.
4. Вправи. Проаналізувати текст на дотримання стандартів журналістики.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
2. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання, або Коли "помре" остання газета на землі? [Електронний ресурс] / Д. І. Миронюк // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 41-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_9.pdf

Практичне 2.**Редакційна стратегія (4 год.)****План**

1. Функції головного редактора та його заступників.
2. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції.
3. Провести планірку. Обговорити перспективний й оперативний (поточний план).
4. Скласти штатний розпис.
5. Створити посадові інструкції (редактора, кореспондента, редактора рубрики, літературного редактора тощо)
6. Редакційна політика власного видання.

Література**Основна:**

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне № 3-4. Типологічні характеристики суспільно-політичних газет (4 год.)

План

1. Провести дослідження ринку друкованих газетних видань. Навести результати у вигляді діаграм, таблиць тощо.
2. Обґрунтувати інформаційну стратегію та типологічну належність власного видання.
3. Розробити спосіб ведення діалогу з конкурентами.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне № 5. Постійні та розмірні елементи газети

План

1. Провести планірку. Обговорити оперативний (поточний план, план номеру газети):
 - а) Заголовна частина газети: назва газети, постійний заклик, календарні відомості. Розділові засоби.
 - б) Службові деталі: вихідні відомості, колонтитул, авторський підпис, ініціали.
 - в) Формат та обсяг газети.
 - г) Формат полоси.
 - е) Кількість і формат текстових колонок.

f) Характеристика способів оформлення заголовкової частини власної газети.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.
3. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
1. Аналіз шрифтової моделі заголовків газети формату А2 з визначенням їх композиції.
2. Представлення заголовкового комплексу власного видання.

Модульна контрольна № 1

Змістовий модуль II

Практичне 6-7. Інформаційний газетний блок.

План

1. Створити текст у жанрі замітки, інформаційна кореспонденція, звіту, інтерв'ю, репортажу.
2. Гра. Інфотейнмент.
3. Редагування текстів написаних студентами.
4. Підібрати заголовки до інформаційних текстів.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 8-9. Аналітичні жанри періодичної преси.

План

1. Створити тексти, використовуючи палітру аналітичних жанрів:
 - a) аналітичну кореспонденцією;
 - b) огляд;
 - c) моніторинг;
 - d) коментар;
 - e) стаття;
 - f) рецензією;
 - g) лист.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В.

Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)

2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 10.

Жанрова система номера (2год.)

План

1. Провести планірку. Обговорити жанрове компонування номера газети.
2. Представлення жанрової системи власного видання.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне № 11. Ілюстративне оформлення газети.

План

1. Провести планірку. Обговорити:
 - a) функції газетних ілюстрацій власного видання;
 - b) види газетних ілюстрацій.
 - c) вимоги до ілюстрацій.
2. Представити ілюстративне оформлення власного видання.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне 12. Верстка номера газети (6 год.) (дистанційно)

План

1. Робота над першою версткою власного видання.
2. Верстка газетних видань. Правила верстки характерні лише для газет.
3. Стильове оформлення газет.
4. Вимоги до верстки ілюстрацій.
5. Вимоги до оформлення підписункових підписів.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний

посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

2. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Практичне 13. (4 год.)

Особливості редагування та промоції газетного видання (дистанційно)

План

1. Редагування власного видання. Робота над другою версткою.
2. Представлення проекту промоції газетного видання.
3. Розробка стратегії інтерактивності власного видання.

Література

Основна:

1. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр. Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2012_8_2.pdf
2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
3. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.
4. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

Змістовий модуль III

Практичне 14.

Редакція журнального видання. Ринок журнальних видань (4 год.)

План

1. Основні ознаки журналу як періодичного та тривалого видання. Створити схему.
2. Формування редакційного колективу: розподіл посад.
3. Редакційна політика журналу.
4. Провести моніторинг ринку українських журналів. Результати оформити у вигляді інфографіки.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавца / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 15-16. Типологічні характеристики суспільно-політичних журналів

План

1. Провести планірку. Обгоорити перспективний й оперативний (поточний план).
2. Створити презентацію на одну із тем:
 - a) Вітчизняний ринок масових популярних журналів.
 - b) Типологічні особливості масових журналів.
 - c) Типологічні особливості науково-популярних журналів.
 - d) Типологічні особливості громадсько-політичних журналів.
 - e) Типологічні особливості літературно-художніх журналів.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.— К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. — 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. — 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. — М., 2008.

2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 17-18.

Дитячі журнали (4год.)

План

1. Дослідити ринок дитячих видань. Результати оформити у вигляді інфографіки.
2. Створити презентацію на одну із тем:
 - a) Зміст і форма сучасного дитячого журналу.
 - b) Дитячі видання за читацькою адресою.
 - c) Місце реклами в дитячому журналі.
 - d) Жанрове компонування дитячого журналу.
3. Вправи. Адаптувати текст для дитячого видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Модульна контрольна № 3.

Змістовий модуль IV

Практичне 19-20. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси (6 год.)

План

1. Палітра художньо-публіцистичних жанрів.
2. Методика роботи над **нарисом**.
3. Методи і прийоми роботи над **життєвою історією**.
4. Методика роботи над **фейлетоном**.
5. Методика створення **памфлету**.
6. Специфіка роботи над кросвордом.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 21-22. Візуальний контент журналу

План

1. Ілюстрації та візуальні жанри журналістики.
2. Візуальні тексти в основі яких інформаційні методи відтворення (фотозамітка, фотопейзаж, фотопортрет).
3. Візуальні тексти в основ яких аналітичні методи (інфографіка, а саме рейтинги, діаграми, картографіка тощо).
4. Художньо-публіцистичні візуальні жанри (колаж, карикатура, фотонарис, малюнок тощо).
5. Функції обкладинки журналу. Структура обкладинки.
6. Аналіз обкладинок журналів.
7. Створити памятку: “ Як робити обкладинку”.
8. Представити жанрове компонування номера власного видання.
9. Створити (на вибір) фоторепортаж, комікс або демотиватор для власного видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 23.

Інтернетизація друкованого контенту

План

1. Проаналізуйте паперові та електронні версії журналу «Корреспондент» (інші журнали, на вибір студента).

2. Редакція електронного видання журналу.
3. Концепція електронного контенту власного журналу.
4. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту:
взаємодоповнення;
буквальне відтворення.
5. Цінова політика електронного видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчовиробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 24. Верстка журнального видання.

План

1. Види журналів і їх нормативи форматів.
2. Різновиди верстки журнальних видань.
3. Стильове оформлення ілюстративного журналу.

4. Спеціальні прийоми верстки.
5. Робота над першою версткою власного видання.
6. Елементи вихідних відомостей.
7. Програма ISSN. Міжнародний стандартний номер серіального видання.
8. Кодування періодичних видань

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.

Практичне 25-26.

Редагування та промоція журнального видання

План

1. Якісний журнальний контент.
2. Типові помилки. Особливості редагування журнального видання.

3. Особливості редагування журнального контенту.
4. Робота з другою версткою журналу.
5. Розробка стратегії інтерактивності власного видання.
6. Промоція журнального видання.
7. Розробка концепції розповсюдження власного журнального видання у ринкових умовах.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
3. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавца / Микола Тимошик. – К., 2006.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

(14 год.)

Тема 2. Редакційна стратегія

1. Написати інформаційну програму суспільно-політичної газети (рубрики).

Змістовий модуль II.

(14 год.)

Тема 9. Особливості редагування та промоції газетного видання

1. Розробити концепцію інтернет видання газети.

Змістовий модуль III.

(14 год.)

Тема 12. Особливості журнального видання. Типологія журналів.

2. Написати інформаційну програму суспільно-політичного журналу (рубрики).

Змістовий модуль IV.

(14 год.)

Тема 23. Інтернетизація друкованого контенту

1. Розробити концепцію інтернет видання журналу.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I (14 год.)			
Тема 2. Редакційна стратегія	Практичне заняття, модульний контроль, екзамен	5	I- II
Змістовий модуль II (14 год.)			
Тема 9. Особливості редагування та промоції газетного видання	Практичне заняття, модульний контроль, екзамен	5	VII
Змістовий модуль III (14 год.)			
Тема 12. Редакція журнального видання. Ринок журнальних видань	Практичне заняття, модульний контроль, екзамен	5	VIII
Змістовий модуль IV (14 год.)			
Тема 23. Інтернетизація друкованого контенту	Практичне заняття, модульний контроль, екзамен	5	XIII
Разом: 56 год.	Разом: 20 балів		

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО
КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни « Редакційна підготовка видань: суспільно-політичні видання» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	26	26
3	Відвідування лекційних занять	1	2	2
4	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	4	20
5	Робота на практичному занятті	10	26	260
6	Модульна контрольна робота	25	4	100
максимальна кількість балів 408				

Розрахунок: $408:100 = 4$

Оцінка: розраховується після обчислення середньоарифметичної оцінки за весь курс, зводиться у 60 балів та додається екзамен (тах 40 балів)

Середньоарифметична оцінка розраховується за формулою:

 $(M-1 + M-2 + M-3 + M-4 + M-5 + M-6 + M-7) : 7$.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.➤ **Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* проекти.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-

пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення проблемних ситуацій, робота над груповими проектами.

IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);

X. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Вимоги до формування редакційного колективу.
2. Фахові вимоги до представника редакції.
3. Концепція корпоративної культури редакції.
4. Український ринок газетних видань.
5. Типологія газетних видань.
6. Основні властивості композиції газети.
7. Елементи оформлення газети.
8. Заголовковий корпус газети.
9. Постійні елементи газети.
10. Розмірні елементи газети.
11. Ілюстративне оформлення газети.
12. Інформаційний газетний блок.
13. Аналітичні жанри пресової журналістики.
14. Жанрове компонування номера газети.
15. Зворотний зв'язок з читачами газети.
16. Нові тенденції у творенні газет.
17. Якісний газетний контент.

18. Український ринок журнальних видань.
19. Специфіка жанрового компонування номера.
20. Тематично-перспективний план журналу.
21. Типологічні особливості масових журналів.
22. Типологічні особливості спеціальних журналів.
23. Тематика популярного журналу.
24. Особливості роботи над науково-популярним журналом.
25. Специфіку роботи над літературно-художнім журналом.
26. Особливості роботи над суспільно-політичним журналом.
27. Специфіка роботи над науково-практичним журналом.
28. Вимоги до роботи над дитячим журналом.
29. Особливості жанрів у журналі.
30. Художньо-публіцистичні жанри.
31. Елементи оформлення журналу.
32. Заголовки та рубрики в журналі.
33. Методика редагування журналу
34. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту.
35. Вимоги до ілюстрацій журнального контенту.
36. Зміст поняття «якісний журнальний контент».
37. Особливості розповсюдження журнальних видань у ринкових умовах.
38. Можливі шляхи зниження собівартості журнальної продукції.
39. Нові тенденції у творенні журналів.
40. Вимоги до наукових журналів.
41. Композиція наукового журналу.
42. Вимоги до наукових статей.
43. Формування редакційного портфеля журналу.
44. Тематично-перспективний план журналу.
45. План номера журналу.
46. Зворотній зв'язок з читачами журналу.

XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

Друкувані:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.
3. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
4. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000
5. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

Інтернет-джерела:

6. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр. Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2012_8_2.pdf
7. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)

Додаткова:***Друкувані:***

1. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
2. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2012. – 348 с.
3. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2012. – 297 с.

Інтернет-джерела:

1. Ворона А. Г. Формування унікального візуального образу видання на прикладі журналу "Наш" [Електронний ресурс] / А. Г. Ворона // Інформаційне суспільство . - 2013. - Вип. 18. - С. 157-160. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/is_2013_18_36.pdf
2. Добривечір В. Нові підходи до формування редакційної політики наукового журналу [Електронний ресурс] / В. Добривечір // Вісник Книжкової палати . - 2013. - № 4. - С. 17-20. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2013_4_5.pdf
3. Дяченко І. М. Видавець як типоформувальна ознака журналів для жіночої аудиторії [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Соціальні комунікації . - 2013. - № 1. - С. 69-73. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_1_16.pdf
4. Дяченко І. М. До проблеми елітарного жіночого журналу: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки . - 2013. - № 1. - С. 82-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn_2013_1_17.pdf
5. Надточій О. Жанрова специфіка коментаря на сторінках журналу "Український тиждень" [Електронний ресурс] / О. Надточій // Теле- та

- радіожурналістика . - 2013. - Вип. 12. - С. 148-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Tir_2013_12_39.pdf
6. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання, або Коли "помре" остання газета на землі? [Електронний ресурс] / Д. І. Миронюк // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 41-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_9.pdf
7. Михайленко В. М. Заголовковий комплекс як базовий елемент журналістського тексту [Електронний ресурс] / В. М. Михайленко // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 239-244. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_48.pdf
8. Фіялка С. Б. Тематико-типологічна структура сучасних мистецтвознавчих журнальних видань [Електронний ресурс] / С. Б. Фіялка // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 110-118. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_24.pdf