

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики

.....
Borys Grinchenko Kyiv University
Institute of Journalism

Інтегровані комунікації
.....
Integrated communications

Випуск 1

.....
Issue 1

**Київ
2016**

Інтегровані комунікації. Випуск 1. 2016

Засновник

Київський університет імені Бориса Грінченка

(Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 21991-11891Р від 31. 03. 2016 р.)

Виходить двічі на рік

Рекомендовано Вченою радою Київського університету імені Бориса Грінченка

(протокол № 9 від 29. 09. 2016 р.)

Усі права застережено. Посилання на матеріали видання під час їх цитування обов'язкові

Редакційна колегія наукового видання

Голова редколегії:

Новохатько Л. М., д-р іст. наук, проф. Університету Грінченка (Київ, Україна)

Головний редактор:

Горбенко Г. В., канд. пед. наук, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна)

Заступник головного редактора:

Вернигора Н. М., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна)

Відповідальний секретар:

Захарчук О. В., фахівець відділу документації та діловодства Інституту журналістики Університету Грінченка (Київ, Україна)

Редакційна колегія:

Кафтанджигев Х., д-р філол. наук, проф. Софійського ун-ту (Софія, Болгарія), почесний проф. російсько-американської Академії авторизованої освіти, почесний член Гільдії російських маркетологів,

Ворен Р., канд. наук з політології, проф. Державного ун-ту св. Іллі (Тбілісі, Грузія), проф. Університету Вітаутаса Великого (Каунас, Литва),

Ковальчик Р. В., д-р реабілітований, проф. Інституту історії Лодзького ун-ту (Лодзь, Польща),

Безчотнікова С. В., д-р філол. наук, проф. Маріупольського держ. ун-ту (Маріуполь, Україна),

Воскобойнікова-Гузєва О. В., д-р наук із соц. комунік., проф. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Гоян О. Я., д-р філол. наук, проф. КНУ імені Тараса Шевченка (Київ, Україна),

Крайнікова Т. С., д-р наук із соц. комунік., проф. КНУ імені Тараса Шевченка (Київ, Україна),

Мітчук О. А., д-р наук із соц. комунік., проф. Міжнародного ун-ту «Рівненський економіко-гуманітарний ін-т» імені Степана Дем'янчука (Рівне, Україна),

Кравченко С. І., д-р наук із соц. комунік., проф. Східноєвропейського нац. ун-ту імені Лесі Українки (Луцьк, Україна),

Белофастова Т. Ю., канд. пед. наук, проф. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Балабанова К. Є., канд. пед. наук, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Вернигора С. М., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Гусак О. П., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Курбан О. В., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Макарова М. В., канд. культурології, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Масімова Л. Г., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Нетреба М. М., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Нестеряк Ю. В., канд. філол. наук, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Полковенко Т. В., канд. філол. наук, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Прокопенко Л. С., канд. іст. наук, доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Сошинська В. Є., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна),

Ярошенко Р. В., канд. наук із соц. комунік., доц. Університету Грінченка (Київ, Україна)

Інтегровані комунікації = Integrated communications : науковий журнал / голов. ред. Г. В. Горбенко ; Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ, 2016. – 100 с.

«Інтегровані комунікації» – новостворений науковий журнал Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. У журналі публікуються оригінальні завершені статті та наукові повідомлення з досліджень у галузі журналістики, теорії та історії соціальних комунікацій, прикладних соціальнокомунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редагування, книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства, документознавства, архівознавства.

Для науковців, студентів і фахівців соціальнокомунікаційної галузі.

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2016

© Автори публікацій, 2016

Integrated communications. Issue 1. 2016

Borys Grinchenko Kyiv University
(Certificate of registration: KB № 21991-11891P, 31. 03. 2016)

The biannual edition

The journal is approved by academic council of Borys Grinchenko Kyiv University
(protocol № 9, 29. 09. 2016)

All rights reserved. No part of this publication may be produced without permission of the publishers.

Editorial Board of the academic journal

Head of Editorial Board:

Leonid Novokhatko, D. Sc. (History), Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Editor-in-Chief:

Halyna Horbenko, PhD (Pedagogy), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Deputy Editor-in-Chief:

Nina Vernyhora, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Executive Editor:

Olesia Zakharchuk, Specialist of the Department of documentation and paperwork of the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Editorial Board:

Christo Kaftandjiev, D. Sc. (Philology), Professor of the Sofia University (Sofia, Bulgaria),
honorable Professor of International Academy of Authorized Education, honorable member of the Guild of Russian Marketers,

Robert Van Voren, PhD (Politology), Professor of Ilia State University (ISU) (Tbilisi, Georgia),

Professor of Vytautas Magnus University (VMU) (Kaunas, Lithuania),

Rafal Victor Kovalchuk, Dr Hab., Professor of Institute of History of the University of Lodz (Lodz, Poland),

Svitlana Bezchotnikova, D. Sc. (Philology), Professor of Mariupol State University (Mariupol, Ukraine),

Olena Voskoboinikova-Huzieva, D. Sc. (Social Communications), Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Oles Hoian, D. Sc. (Philology), Professor of Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine),

Tetiana Krainikova, D. Sc. (Social Communications), Professor of Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine),

Olga Mitchuk, D. Sc. (Social Communications), Professor of International University of Economics and Humanities
named after Academician Stepan Demianchuk (Rivne, Ukraine),

Svitlana Kravchenko, D. Sc. (Social Communications), Professor of Lesya Ukrainka Eastern European
National University (Lutsk, Ukraine),

Taisiia Belofastova, PhD (Pedagogy), Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Kateryna Balabanova, PhD (Pedagogy), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Svitlana Vernyhora, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Olga Husak, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Oleksandr Kurban, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Mariia Makarova, PhD (Cultural Studies), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Larysa Masimova, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Marharyta Netreba, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Iurii Nesteriak, PhD (Philology), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Taras Polkovenko, PhD (Philology), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Liliia Prokopenko, PhD (History), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Victoriia Soshynska, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

Roman Yaroshenko, PhD (Social Communications), Associate Professor of Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine)

Інтегровані комунікації = Integrated communications: an academic
I 73 journal / editor-in-chief Halyna Horbenko ; Borys Grinchenko Kyiv
University. – Kyiv, 2016. – 100 p.

«Integrated communications» is a newly created academic journal of the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University. The original articles and reports related to researches in the sphere of journalism, theory and history of social communications, applied social communication technologies, advertising and public relations, publishing and editing, book science, library science, bibliography science, document science, archive science are published in this journal.

The academic journal is intended for scientists, students and specialists of social communication sphere.

© Borys Grinchenko Kyiv University, 2016

© Authors of publications, 2016

ЗМІСТ

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Горбенко Г. В. Розвиток професійних компетентностей бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю . . .	6
Афанасьєв І. Ю. Використання української «Вікіпедії» у зв'язках з громадськістю	11
Вернигора С. М. Навчальні курси англійською мовою в українських вишах: освітні експерименти чи виклики сьогодення (на прикладі дисциплін кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка)	18
Гусак О. П. Комунікаційна безпека як напрям підготовки фахівців: сутність, зміст компетентностей, перспективи розвитку	23
Єжижанська Т. С. Ціннісний підхід до комунікацій з цільовою аудиторією за допомогою спіральної динаміки	28
Кияниця Є. О. Аналіз основних моделей зв'язків з громадськістю в соціально-культурній сфері . . .	36
Курбан О. В. Сучасні маркетингові комунікації та алгоритмізація бізнес-процесів	43
Горбенко Н. В. Роль рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності вищих навчальних закладів України	49

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Вернигора Н. М. Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки	55
Масімова Л. Г. Тропи візуального тексту мас-медіа	60
Полковенко Т. В. Особливості редагування науково-популярних текстів для публікації в мережі Інтернет	66

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО І БІБЛІОГРАФІЯ

Макарова М. В. Видавничі осередки на західноукраїнських землях XVI–XVII ст., їх роль у збереженні української духовної культури	71
Зотова В. А., Матвійчук О. Є. Соціальна динаміка діяльності бібліотеки Київського університету імені Бориса Грінченка	78

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Захарчук О. В. Бібліографічний огляд книжкових видань кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка	84
---	----

НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ

Ярмак Н., Єленська Л. Розроблення серії книжкових видань для дітей: перший досвід командної роботи	89
---	----

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

Поліщук Т. І. Науково-дослідна робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка (2012–2015).	93
--	----

CONTENTS

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

- Horbenko Halyna.** Development of professional competence of bachelors of advertising and public relations . 6
- Afanasiev Illia.** Using the Ukrainian Wikipedia in public relations 11
- Vernyhora Svitlana.** Teaching the vocational subjects in English at the Ukrainian higher education institutions: educational experiment or today's challenge (the case of disciplines of the Department of Advertising and Public Relations Humanitarian Institute of Borys Grinchenko Kyiv University) . . 18
- Husak Olga.** Communication security as the program of specialists training: substance, content of competencies, prospects of development 23
- Yezhyzhanska Tetiana.** Value approach to communication with the target audience through spiral dynamics 28
- Kyianytsia Yevheniia.** The main models of public relations in the socio-cultural sphere 36
- Kurban Oleksandr.** The modern marketing communications and algorithmization of business processes . . 43
- Horbenko Nataliia.** The role of promotional activities in ingressing competitiveness of the Ukrainian higher education institutions 49

PUBLISHING AND EDITING

- Vernyhora Nina.** Collection of literary and artistic works for modern teenagers: a problem of editing 55
- Masimova Larysa.** The tropes of the media visual text 60
- PolkovenkoTaras.** Specific nature of editing of scientific popular texts for posting on the Internet 66

BOOK SCIENCE, LIBRARY SCIENCE AND BIBLIOGRAPHY

- Makarova Mariia.** Publishing centers in the western Ukrainian territories of XVI–XVII centuries, the ir role in preservation of the Ukrainian spiritual culture 71
- Zotova Viktoriia, Matviichuk Oksana.** Socio-cultural dynamics of activity of the library of Borys Grinchenko Kyiv University 78

REFEREE REPORTS, REVIEWS, CONTENT INDEX

- Zakharchuk Olesia.** Bibliographical review of book editions of the Department of Advertising and Public Relations of Humanitarian Institute of Borys Grinchenko Kyiv University 84

SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

- Yarmak Nataliia, Yelenska Liliia.** Development of series of books for children: the first experience of team work 89

SCIENTIFIC AND PRACTICAL ACTIVITY OF THE DEPARTMENT

- Polishchuk Tetiana.** Scientific studies of the Department of Advertising and Public Relations of Humanitarian Institute of Borys Grinchenko Kyiv University (2012–2015) 93

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

Поліщук Т. І.,
старший викладач,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Polishchuk Tetiana,
Senior Lecturer,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304 [659+655+02]: 001

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА КАФЕДРИ РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ГУМАНІТАРНОГО ІНСТИТУТУ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА (2012–2015)

SCIENTIFIC STUDIES OF THE DEPARTMENT OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS OF HUMANITARIAN INSTITUTE OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY (2012–2015)

Анотація. У статті йдеться про заснування кафедри реклами та зв'язків з громадськістю та її чотирирічну діяльність у стінах Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка. Окреслено етапи розвитку кафедри, наукові та фахові здобутки її працівників, вміщено звіт про низку заходів зорієнтованих на розвиток вищої освіти та популяризацію навчального закладу, що були організовані та проведені науковцями кафедри.

Ключові слова: Київський університет імені Бориса Грінченка, Гуманітарний інститут, реклама та зв'язки з громадськістю, видавнича справа та редагування, книгознавство, бібліотекознавство та бібліографія.

Abstract. The article deals with establishment of the Department of Advertising and Public Relations and its four-year activity in the walls of Humanitarian Institute of Borys Grinchenko Kyiv University. It is outlined the steps of development of the department, academic and professional achievements of its staff, the report related to a series of events oriented towards development and promotion of higher education institution that were organized and carried out by the scientists of the department.

Keywords: Borys Grinchenko Kyiv University, Humanitarian Institute, advertising and public relations, publishing and editing, book science, library science and bibliography science.

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю заснована у вересні 2012 року. Очолює її кандидат педагогічних наук, доцент Горбенко Галина Василівна.

Наукова робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю сфокусована у межах теми «Формування моделі майбутнього фахівця сфери соціальних комунікацій в умовах багатопрофільної університетської освіти». Ця тема, зокрема, охоплює таке коло проблематики видавничої справи та редагування в межах теми: «Перспективи компетентної освіти фахівців з видавничої справи та редагування в сучасному інформаційному суспільстві». Підготовка фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю за темою: «Підготовка фахівців з реклами та PR в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку», бібліотекарів, бібліографів та книгознавців за темою: «Підготовка сучасних компетентних фахів-

ців з книгознавства, бібліотекознавства і бібліографії у контексті гуманітарної освіти».

У листопаді 2014 році кафедра провела Міжнародну науково-практичну конференцію: «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог» в якій взяли участь представники з України, Туреччини, Азербайджану, Білорусі, Нідерландів та Польщі. Науковці розглянули питання значення соціальних медіа в розвитку інфосфери, дослідження цифрового впливу на освіту сучасних журналістів та розробки нових бізнес-процесів, негативні наслідки віртуальної реальності на формування соціальної особистості. В центрі уваги експертів опинилося питання розвитку антикризового менеджменту, який повинен торкатись соціальної комунікації, видано збірник матеріалів [1].

Проведено круглий стіл «Сучасна бібліотека в інформаційному просторі» з Українською біблі-

отечною асоціацією, працівниками департаменту видавничої справи і преси, директорами провідних бібліотек, директорами кращих видавництв і книжкових магазинів. За підсумками проведення круглого столу прийнята резолюція про створення координаційної групи разом з представниками Міністерства культури і Українською бібліотечною асоціацією, коледжами і училищами культури і мистецтв, ВНЗ, які готують фахівців даної спеціальності, напрацювання матеріалу, з метою удосконалення Галузевого стандарту ОКХ.

25 вересня 2015 року проведено Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Бібліотека у цифровому медіасвіті». Видано збірник матеріалів [2].

24 жовтня 2015 року у Київському університеті імені Бориса Грінченка кафедра реклами та зв'язків з громадськістю провела Міжнародний форум «Комунікаційні виклики України в контексті східноєвропейських зв'язків».

Про перспективи і виклики комунікації України в контексті сучасної східноєвропейської політики говорили відомі спікери і знані експерти з багатьох країн світу, зокрема, Білорусі, Росії, Казахстану та України. На Міжнародному форумі викладачі кафедри реклами та зв'язків з громадськістю презентували Міжнародну сертифікатну програму з підготовки фахівців у галузі інформаційної і комунікаційної безпеки. Усіх, хто бажає отримати профільні знання та навички, а також фахівців-практиків, які готові поділитися своїми знаннями в цій галузі.

27–28 листопада 2015 року кафедра, спільно з видавництвом «Білий тигр», організувала та провела Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Комунікаційні стратегії сучасної школи» [3]. В рамках конференції викладачами кафедри було організовано та проведено низку майстер-класів.

Студенти кафедри цілеспрямовано залучаються до розробки планових тем кафедри, за проблематикою яких готують курсові, дипломні роботи, наукові статті, доповіді, повідомлення та беруть активну участь у конференціях. Елементи наукових досліджень, що виконувалися студентами в проблемних групах, сприяють формуванню в них наукового світогляду, більш глибокому оволодінню спеціальністю, розвитку творчого мислення та індивідуальних здібностей, прищепленню навичок самостійної науково-дослідної роботи, розширенню теоретичного кругозору й наукової ерудиції майбутніх фахівців.

25 вересня 2015 року кафедра реклами та зв'язків з громадськістю провела Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Бібліотека в цифровому медіасвіті», присвячену 20-літтю Української бібліотечної асоціації. Допо-

віді та виступи учасників конференції були присвячені баченню ролі бібліотек в цифровому медіасвіті, дослідженню кращого досвіду українських та зарубіжних бібліотечних установ. Своє відображення у програмі конференції знайшли напрями розвитку, проблеми та підсумки з актуальних питань книгознавства, видавничої справи та книгорозповсюдження. Серед учасників конференції були студенти вищих навчальних закладів Києва, Канева, Одеси, Рівного. За матеріалами конференції видано збірку тез (в електронному форматі на CD) [4].

Отже, наукова робота кафедри реклами та зв'язків з громадськістю стосується конкретних напрямів досліджень: використання рекламних та PR-технологій, PR у соціокультурній сфері, соціальні мережі як інструмент реклами та PR, візуальна грамотність як складник медіаосвіти особистості, досліджує тематику видавничих стандартів та книжкових видань: навчальних, наукових, науково-популярних та довідково-енциклопедичних видань, практичні аспекти у видавничій справі і редагуванні та впровадженню інтерактивних засобів в освіті фахових редакторів, методологічні засади редагування, наукова проблема професійної підготовки фахівців з видавничої справи та редагування, корпоративна культура сучасного університету як чинник його інституційного становлення та розвитку. Таким чином, на кафедрі розгорнута активна робота над перспективами компетентнісної освіти фахівців з видавничої справи та редагування в сучасному інформаційному суспільстві в умовах багатопрофільної університетської освіти, що відповідає потребам галузі соціальних комунікацій, журналістики та культури сучасної України.

Список літератури:

1. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів : матер. Міжнарод. наук.-практ. конф., 13 листоп. 2014 р. / МОН України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; за заг. ред. В. О. Огнев'юка ; [редкол.: В. О. Огнев'юк, Л. Л. Хоружа, О. Є. Бондарева та ін.]. – Київ : Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2014. – 344 с.
2. Бібліотека в цифровому медіасвіті: присвячується 20-літтю Української бібліотечної асоціації : зб. матеріалів Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 25 верес. 2015 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; Укр. бібл. асоц. ; уклад.: М. В. Макарова, Л. С. Прокопенко, В. Є. Сошинська ; орг. комітет: О. Є. Бондарева [та ін.]. – Електрон. вид. – Київ, 2015. – 74 с. – ISBN 978-617-658-013-3.
3. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Комунікаційні стратегії сучасної школи» // Українське слово і сучасність. – 2015. – № 12. – 72 с.
4. Бібліотека в цифровому медіасвіті : присвячується 20-літтю УБА : тези Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 25

верес. 2015 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка ; Укр. бібл. асоц. – Електрон. вид. – Київ, 2015.

Reference list

1. Sotsialni komunikatsii v interkulturnomu prostori: mizhkontynentalnyi dialoh intelektualiv : mater. Mizhnarod. nauk.-prakt. konf., 13 lystop. 2014 r. / MON Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; za zah. red. V. O. Ohnev'iuka ; [redkol.: V. O. Ohnev'iuk, L. L. Khoruzha, O. Ie. Bondareva ta in.]. – Kyiv : Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka, 2014. – 344 s.

2. Biblioteka v tsyfrovomu mediasviti: prysviachuietsia 20-littiu Ukrainskoi bibliotечноi asotsiatsii : zb. materialiv Vseukr. stud. nauk.-prakt. konf., 25 veres. 2015, Kyiv /

M-vo osvity i nauky Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; Ukr. bibl. asots. ; uklad.: M. V. Makarova, L. S. Prokopenko, V. Ie. Soshynska ; orh. kom. : O. Ie. Bondareva [ta in.]. – Elektron. vyd. – Kyiv, 2015. – 74 s. – ISBN 978-617-658-013-3.

3. Materialy Vseukraiinskoi naukovopraktych noi konferentsii «Komunikatsiini stratehii suchasnoi shkoly» // Ukrainse slovo i suchasnist. – 2015. – №12. – 72 s.

4. Biblioteka v tsyfrovomu mediasviti : prysviach. 20-littiu UBA : tezy Vseukr. stud. nauk.-prakt. konf., 25 veres. 2015, Kyiv / M-vo osvity i nauky Ukrainy, Kyiv. un-t im. Borysa Hrinchenka ; Ukr. bibl. asots. – Elektron. vyd. – Kyiv, 2015.

Подано до редакції 12. 04. 2016 р.

Полищук Т. И., старший преподаватель,
Институт журналистики
Киевского университета имени Бориса Гринченко

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ГУМАНИТАРНОГО ИНСТИТУТА КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО

Аннотация. В статье речь идет об основании кафедры рекламы и связей с общественностью и ее четырехлетней деятельности в стенах Гуманитарного института Киевского университета имени Бориса Гринченко. Очерчены этапы развития кафедры, научные и профессиональные наработки ее сотрудников, представлен отчет об организованных и проведенных научными работниками кафедры мероприятиях, которые были направлены на развитие высшего образования и популяризацию научного учреждения

Ключевые слова: Киевский университет имени Бориса Гринченко, Гуманитарный институт, реклама и связи с общественностью, издательское дело и редактирование, книговедение, библиотековедение, библиография.

Н а у к о в е в и д а н н я

Інтегровані комунікації

Integrated communications

Науковий журнал
Київського університету імені Бориса Грінченка

Випуск 1
2016

За зміст поданих матеріалів відповідають автори

Над випуском працювали:

Редактори українських текстів:

Ніна Вернигора, Наталя Бабійчук

Редактори англійських текстів:

Світлана Вернигора, Наталя Ващенко

Коректори:

Тарас Полковенко, Олеся Захарчук

Комп'ютерне редагування та верстка

Ніни Вернигори

Художньо-технічне редагування:

Наталі Іщук,

Олени Герасименко

Дизайн обкладинки

Ігоря Женченка

Контакти редколегії:

(044) 428-34-10

krzg.gi@kubg.edu.ua

м. Київ, вул. Тимошенка, 13-Б, каб. 110

Підписано до друку 01 липня 2016 р.

Формат 60x84/8.

Гарнітура UkrainianPeterburg.

Ум. друк. арк. 12,3. Обл.-вид. арк. 13,0.

Наклад 100 пр.

Підготовлено до друку
кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю
Київського університету імені Бориса Грінченка
спільно з НМЦ видавничої діяльності
Київського університету імені Бориса Грінченка

Завідувач НМЦ видавничої діяльності М. М. Прядко
Головний редактор НМЦ видавничої діяльності А. М. Даниленко
Поліграфічна група: А. А. Богадельна, Д. Я. Ярошенко, О. М. Дзень,
Г. О. Бочарник, В. В. Василенко, О. Д. Ткаченко