

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ

Циклова комісія економіко-математичних дисциплін і
менеджменту

Затверджую
Проректор навчально-методичної роботи
О.Б. Жильцов
2016р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування

спеціальність 5.03060101 Організація виробництва



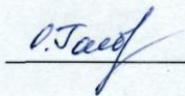
Київ – 2016 рік

Робоча програма «Економічний аналіз» для студентів галузі знань 0306
Менеджмент і адміністрування спеціальності 5.03060101 Організація
виробництва

Розробник: Кравець С.Г., викладач циклової комісії економіко-математичних
дисциплін і менеджменту Університетського коледжу Київського
університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії економіко-
математичних дисциплін і менеджменту
Протокол від «29» серпня 2016 р. № 1

Голова циклової комісії



О.В. Головчанська

©_____, 20__ рік

©_____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0306 Менеджмент та адміністрування	За вибором
Змістових модулів – 2	Спеціальність 5.03060101 Організація виробництва	Рік підготовки: 4-й
		Семестр 7-й
		Лекції 12 год
		Семінарські 10 год
Загальна кількість годин –54 годин	Освітньо-кваліфікаційний рівень: молодший спеціаліст	Самостійна робота 24 год
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 1,5		Модульні контрольні роботи: 2 год
		Індивідуальні: 6 год
		Вид контролю: екзамен

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною **метою** викладання дисципліни «Економічний аналіз» є здобуття студентами цілісних і системних знань з теорії та методики економічного аналізу, організації аналізу основних аспектів діяльності підприємства, окремих економічних явищ і процесів, а також набуття практичних навичок щодо використання здобутих знань.

Основні **завдання** курсу:

- засвоїти зміст, основні риси, об'єкт і предмет, мету, функції, завдання, основні категорії економічного аналізу, його зв'язок з іншими науковими дисциплінами та місце в управлінні підприємством;
- опанувати метод і методику економічного аналізу, основні його методичні прийоми та способи, зокрема методи первинної обробки даних, факторного аналізу, економіко-математичні, експертні методи, а також набутти практичних навичок щодо їх використання;
- засвоїти сутність, призначення, а також особливості методики й організації окремих видів економічного аналізу;
- сформувати здатність аналітичного мислення;
- оволодіти методикою й організацією економічного аналізу основних аспектів діяльності підприємства, зокрема, виробництва та реалізації продукції, витрат і ресурсів, фінансових результатів та фінансового стану;

У студентів мають бути сформовані такі предметні компетентності:

- демонструвати базові уявлення про процес економічного аналізу;
- використовувати різні види економічного аналізу;
- демонструвати застосування професійно-профільованих знань при організації економічного аналізу на підприємстві;
- володіти методами та технічними прийомами економічного аналізу;
- використовувати отримані знання та практичні навички в процесі аналізу довгострокових активів підприємства;

- застосовувати здобуті знання та практичні навички в процесі аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- використовувати отримані знання та практичні навички в процесі аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- застосовувати здобуті знання та практичні навички в процесі аналізу собівартості і витрат на виробництво та на збут продукції;
- використовувати отримані знання та практичні навички в процесі аналізу прибутку й рентабельності;
- застосовувати професійно-профільні знання та практичні навички в процесі аналізу фінансового стану підприємства.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні та практичні основи аналізу господарської діяльності підприємства

Тема 1. Методологія економічного аналізу.

Тема 2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.

Тема 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції.

Тема 4. Аналіз використання персоналу підприємства.

Тема 5. Аналіз використання основних фондів та матеріальних ресурсів.

Тема 6. Аналіз собівартості продукції.

Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

Тема 8. Аналіз використання прибутку підприємства.

Тема 9. Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу.

Тема 10. Аналіз грошових потоків підприємства.

Тема 11. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Семінари	І.ндивідуальні	Самостійна робота	МКР.
Модуль 1. Теоретичні та практичні основи аналізу господарської діяльності підприємства						
Тема 1. Методологія економічного аналізу.	7	2		2	3	
Тема 2. Аналіз маркетингової діяльності підприємства.	4		2		2	
Тема 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції.	4	2			2	
Тема 4. Аналіз використання персоналу підприємства.	4		2		2	
Тема 5. Аналіз використання основних фондів та матеріальних ресурсів.	4	2			2	
Тема 6. Аналіз собівартості продукції.	4		2		2	
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.	4	2			2	
Тема 8. Аналіз використання прибутку підприємства.	4	2			2	
Тема 9. Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу.	4		2		2	
Тема 10. Аналіз грошових потоків підприємства.	6	2		2	2	
Тема 11. Аналіз фінансової стійкості підприємства.	7		2	2	3	
Модульний контроль	2					2
Усього годин	54	12	10	6	24	2

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз маркетингової діяльності підприємства.	2
2	Аналіз використання персоналу підприємства.	2
3	Аналіз собівартості продукції.	2
4	Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу.	2
5	Аналіз фінансової стійкості підприємства.	2
	Разом	10

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
Модуль 1. Теоретичні та практичні основи аналізу господарської діяльності підприємства			
1	Методологія економічного аналізу.	3	5
2	Аналіз маркетингової діяльності підприємства.	2	5
3	Аналіз виробництва та реалізації продукції.	2	5
4	Аналіз використання персоналу підприємства.	2	5
5	Аналіз використання основних фондів та матеріальних ресурсів.	2	5
6	Аналіз собівартості продукції.	2	5
7	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.	2	5
8	Аналіз використання прибутку підприємства.	2	5
9	Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу.	2	5
10	Аналіз грошових потоків підприємства.	2	5
11	Аналіз фінансової стійкості підприємства.	3	5
	Разом	24	55

6. Навчально-методична карта дисципліни «Економічний аналіз»

Разом: 54 год., лекції – 12 год., семінарські заняття – 10 год., індивідуальна робота – 6 год., самостійна робота – 24 год., підсумковий контроль – 2 год.

Модуль	Змістовий модуль 1										
Назва модуля	Теоретичні та практичні основи аналізу господарської діяльності підприємства.										
Кількість балів за модуль	141 бал										
Лекції	Методологія економічного аналізу.		Аналіз виробництва та реалізації продукції.		Аналіз використання основних фондів та матеріальних ресурсів.		Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.	Аналіз використання прибутку підприємства.		Аналіз грошових потоків підприємства.	
Відвідування лекцій	1 бал		1 бал		1 бал		1 бал	1 бал		1 бал	
Семінари		Аналіз маркетингової діяльності підприємства.		Аналіз використання персоналу підприємства.		Аналіз собівартості продукції.			Прийняття управлінських рішень на основі маржинального аналізу.		Аналіз фінансової стійкості підприємства.
Відвідування СЗ Робота на СЗ		1+10=11 балів		1+10=11 балів		1+10=11 балів			1+10=11 балів		1+10=11 балів
Самостійна робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Види поточного контролю	МКР - 25 балів										
Підсумковий контроль	Залік за результатами обох модулів (141:60=2,35) Коефіцієнт – 2,35										

7. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

8. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Економічний аналіз» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи
1. Відвідування лекцій	1
2. Відвідування семінарів (практичних)	1
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5
4. Робота на семінарському занятті (доповідь, виступ, повідомлення, участь в дискусії)	10
5. Виконання модульної контрольної роботи	25

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення, дискусія.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

9. Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- знає основні прийоми економічного аналізу;
- аналізує довгострокові активи підприємства;
- здійснює аналіз трудових ресурсів;
- вміє розраховувати витрати на оплату праці;
- здійснює аналіз матеріальних ресурсів;
- розраховує показники ефективності використання трудових ресурсів;
- аналізує собівартість та витрати на виробництво продукції;
- розраховує показники збуту продукції;
- аналізує прибутки підприємства;
- розраховує рентабельність підприємства.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

											екзамен	сума
Змістовний модуль 1			Змістовний модуль 2								40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	МКР	
6	16	6	16	6	16	6	6	16	6	16	25	
141												

Коефіцієнт – 2,35

Шкала оцінювання

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих помилок
C	75-81	Добре – в цілому дорий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

11. Рекомендована література

Базова

1. Гринів, Богдан Володимирович. Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Б. В. Гринів. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 392 с.
2. Мішеніна Н.В. Економічний аналіз: навч. посіб./ Н.В. Мішеніна, І.Є. Ярова; М-во освіти і науки України, Сум. держ. ун-т. – Суми: Сум. держ. ун-т., 2014. – 305 с.
3. Селіверстова, Людмила Сергіївна. Фінансовий аналіз : навч.-метод. посіб. / Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник ; за заг. ред. Безрутченка Сергія Михайловича, канд. екон. наук ; Нац. акад. внутр. справ. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 274 с
4. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: [навч. посіб. для студентів вищ. Навч. закл.] / [М.В. Румянцева, Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, О.О. Тарасова]; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл., Донец. нац. техн. ун-т. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. – 297 с.

Допоміжна

1. Шило В.П. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства : навч. посібн. / В. П. Шило, Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільїна та ін. – К. : Кондор, 2005. – 238 с.
2. Болюх М. Збірник задач з курсу "Економічний аналіз" / М. Болюх. – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.
3. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу : навч. посібн. / Є. К. Бабець, М. І. Горлов, С. О. Жуков, В. П. Стасюк. – К. : Професіонал, 2007. – 379 с.
5. Шубіна С. В. Економічний аналіз : практикум / С. В. Шубіна, Ж. І. Торяник. – К. : Знання, 2007. – 230 с.
6. Економічний аналіз : навчальний посібн. / Є. П. Кожанова, І. П. Отенко, Т. М. Серікова та ін. – 3-є вид., допрац. і доп. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 344 с.
7. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник для студ. вищ. навч. закладів / Є. В. Мних. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. –

465 с.

8. Прокопенко І. Ф. Методика і методологія економічного аналізу : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. – К. : ЦУЛ, 2008. – 429 с.
9. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібн. / Г. В. Савицька. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

Періодичні видання

1. Журнал «Все о бухгалтерском учете»
2. Журнал “Советник” (www.sovetnik.ru).
3. Журнал “Сообщение” (www.soob.ru).
4. Журнал “Персонал”.
5. Журнал “Корреспондент”.
6. Газета “Бізнес”.
7. Газета “Коммерсантъ”.

Інтернет-ресурси

1. Сервер Верховної Ради України. – Режим дрступу : portal.Rada.gov.ua.
2. ЛігаБізнесІнформ. – Режим доступу : www.liga.net.
3. Нормативні акти України– Режим доступу : www.nau.kiev.ua.
4. Право. України. – Режим доступу : www.legal.cov.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.