

МАТЕРІАЛИ ІV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ НАУКИ»**
(2-3 грудня 2016 року)

Частина II

Львів
2016

УДК 001(063)
ББК 72я43
П 27

Перспективи розвитку сучасної науки. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 2-3 грудня 2016 року). – У 2-х частинах. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2016. – Ч. 2. – 192 с.

ISBN 978-966-916-181-9

У збірнику представлені матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку сучасної науки». Розглядаються загальні питання архітектури та мистецтвознавства, фізичного виховання та спорту, біологічних, географічних, сільськогосподарських, технічних, фізико-математичних, хімічних, історичних, філософських наук та інші.

Збірник призначений для науковців, викладачів, аспірантів та студентів, а також для широкого кола читачів.

УДК 001(063)
ББК 72я43

ISBN 978-966-916-181-9

© Колектив авторів, 2016
© Видавничий дім «Гельветика», 2016

ЗМІСТ

ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ

Коваленко Д.О. РЕГІОНАЛЬНІ ЕЛІТИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК.....	8
Плоха П.А. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ І СТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ РЕСУРСІВ В РЕКРЕАЦІЇ	11

МЕДИЧНІ НАУКИ

Бігдаш В.В., Саханська Д.М., Винокурова О.М. ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІПІДНОГО ОБМІНУ У ХВОРИХ НА ГОСТРИЙ ГЕПАТИТ В В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ТЯЖКОСТІ ХВОРОБИ.....	13
Бойцова А.В., Кожушко Е.Ю. ГЕНОМОДИФИЦІРОВАННІ КОМАРИ, КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ЛИХОРАДКОЙ ДЭНГЕ И ЗИКА	16
Волкова В.Ю. ИНДЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	18
Кобилінський І.А., Ластовецька Л.Д., Камлук Т.Ф. СУЧАСНІ АСПЕКТИ В ЛІКУВАННІ ГІПЕРПЛАСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЕНДОМЕТРІЇ У ЖІНОК ПЕРИ- ТА ПОСТМЕНОПАУЗАЛЬНОГО ВІКУ. ГІСТЕРОСКОПІЧНА АБЛЯЦІЯ	22

МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО ТА АРХІТЕКТУРА

Бродченко О.Ю. «ПРЕОБРАЖЕННЯ ГОСПОДНЄ»: ІКОНОГРАФІЯ СВЯТА В БОЛГАРСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ.....	25
Верхова А.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФЕНОМЕНУ КУЛЬТУ ВИКОНАВЦЯ НА ЕСТРАДІ	28
Геренко С.С. ЗНАКОВО-СИМВОЛІЧНА СИСТЕМА ПОНЯТТЯ ЗНАК ТА СИМВОЛ В РЕКЛАМНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	30
Кур'ят П.П. СВІТОВА ПРАКТИКА ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА СЕРЕДНЬОЇ ПОВЕРХОВОСТІ.....	33
Ладоненко М.И. РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНСКОГО МОНЕТНОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ НУМИЗМАТИКИ.....	36
Мартинів О.О. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА АРХІТЕКТУРУ БУДІВЕЛЬ УНІВЕРСИТЕТІВ.....	39
Папета О.В. ТВОРЧІСТЬ ЛЮДМИЛИ СЕМИКІНОЇ В КОНТЕКСТІ ХУДОЖНЬОГО РУХУ УКРАЇНСЬКОГО НОНКОНФОРМІЗМУ	42

Плоха П.А. АРХІТЕКТУРА ГОТЕЛЮ ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЙОГО ІМІДЖУ	44
Удовик А.М. ОСОБЛИВОСТІ GIF-АНІМАЦІЇ У РЕКЛАМІ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ FASHION-ІНДУСТРІЇ.....	45
Юдіна А.В. ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ЧИТАННЯ НОТ З ЛИСТА МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ АМАТОРСЬКИХ КОЛЕКТИВІВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ФОРТЕПІАННОЇ ПІДГОТОВКИ	48
Юдіна Ю.В. МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНТНОГО ВИПУСКНИКА-ХОРМЕЙСТЕРА ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ І-ІІ РІВНЯ АКРЕДИТАЦІЇ.....	50
НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА	
Анічкін В.С. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ.....	53
Василенко О.І. РОЛЬ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	57
Виштикалюк М.П. МЕТОДИ ПРОМИСЛОВОГО ШПИГУНСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	59
Задущинський О.П. СУБ'ЄКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ: ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ.....	61
Луцаїна Д.А. ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ КСЗІ.....	63
Москаленко М.В. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАГРОЗ ІНФОРМАЦІЙНІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ.....	65
Мотовиловець О.О., Ничитайло І.М. СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ОСОБИСТОСТІ.....	68
Старущенко М.В. ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ	70
Фтоян А.М. ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ НА ОБ'ЄКТАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
Харицька О.М. ФЕЙКОВА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	75
Харламов Б.С. ПОНЯТТЯ КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ.....	78
Шевчук Ю.В. ІНФОРМАЦІЯ З ОБМЕЖЕНИМ ДОСТУПОМ. МІЖНАРОДНІ УГОДИ УКРАЇНИ ПРО ВЗАЄМНУ ОХОРОНУ ІНФОРМАЦІЇ З ОБМЕЖЕНИМ ДОСТУПОМ	81

СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ

Дідух О.О., Примак М.В., Овсянніков Р.С. СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ СЕРЕД УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ	85
Стрілець О.О. ДИНАМІКА УЧАСТІ НАСЕЛЕННЯ У КУЛЬТУРНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА	89

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

Аль-Зухайри Акиль Ібрахим ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТОВ ДЕМОКРАТИИ И ПАРЛАМЕНТСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА	93
Бутенко В.А. НАСИЛЬСТВЕННАЯ «РУМЫНИЗАЦИЯ» КАК ПУТЬ К ДЕМОКРАТИИ	96
Гнатенко Н.Г. ПАРЛАМЕНТСЬКА ЕТИКА: СУЧАСНИЙ СТАН УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	98
Діска Л.Р. ЩО ТАКЕ ДЕМОКРАТІЯ В ЕПОХУ ІНТЕРНЕТ	101
Колісниченко Р.М. ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛІСТИЧНОЇ СВІДОМОСТІ У МІСТІ КРОПИВНИЦЬКОМУ	104
Романова О.В. МИРОТВОРЧІ МІСІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ НА БАЛКАНАХ В РАМКАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ПОЛІТИКИ БЕЗПЕКИ І ОБОРОНИ (ЄПБО)	106
Сіра О.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ВІДНОСИНИ РЕСПУБЛІКИ КОРЕЯ ТА КОРЕЙСЬКОЇ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧНОЇ РЕСПУБЛІКИ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ, ДИНАМІКА ТА ОСОБЛИВОСТІ	108

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА СПОРТ

Бурлака І.В. ЩОДО СТИМУЛІВ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНОГО РІВНЯ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	111
Головатенко О.М. ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ В СТУДЕНТІВ ВНЗ ДО СИСТЕМАТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНИМИ ВПРАВАМИ ЯК ВАЖЛИВА ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА	115
Гончарук А.І., Бойченко С.В., Шевченко А.Ю. ДІЯЛЬНІСТЬ ФУТБОЛЬНОГО АРБИТРА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ФУТБОЛУ	118
Клименко А.Л., Чикольба Г.М. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ, СПРЯМОВАНИХ НА ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ПРАКТИКАМИ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ В ЛЕГКОАТЛЕТИЧНИХ ВПРАВАХ (ОПРАЦЮВАННЯ І АНАЛІЗ ДАНИХ ПРОВЕДЕНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ)	120

Крижановська О.М. ШЕЙПІНГ – ЯК ЗАСІБ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	123
Кушнір А.О., Чикольба Г.М. ОВОЛОДІННЯ МЕТОДАМИ ТА МЕТОДИКАМИ ДОСЛІДЖЕНЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАНЯТЬ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ВНЗ III-IV Р.А.....	125
Лєдок В.П., Кандиба П.О., Матусевич А.М. ІГРОВИЙ МЕТОД, РУХЛИВІ ІГРИ ТА ЕСТАФЕТИ У ВНЗ	128
Лукачина А.В. НЕЛІНІЙНА ПЕДАГОГІКА У ВИКЛАДАННІ ТЕНІСУ ЯК ДИСЦИПЛІНИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ВНЗ НЕСПОРТИВНОГО ПРОФІЛЮ	131
Матусевич А.М., Фрайхоф С.І., Кандиба П.О. РАЦІОНАЛЬНА РУХОВА АКТИВНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЗМІЦНЕННЯ ЗДОРОВ'Я ТА ПРОФІЛАКТИКИ ЗАХВОРЮВАНЬ	134
Романенко Ю.С., Чикольба Г.М. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ СПРЯМОВАНИХ НА ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ПРАКТИКАМИ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ В СПОРТИВНИХ ІГРАХ (БАСКЕТБОЛ)	137

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ

Гайдай Г.А. МОВНА ПОЛІТИКА ЯК МЕХАНІЗМ РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ.....	141
Капітан Х.О. РОЗВИТОК Е-СЕРВІСІВ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОЇ РЕЄСТРАЦІЇ	144
Сердюк М.Ю. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ З ПИТАНЬ ПРОФІЛАКТИКИ ТА БОРОТЬБИ З ОНКОЛОГІЧНИМИ ЗАХВОРЮВАННЯМИ У ПЕРІОД ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	146
Чаркіна А.О. ПРИНЦИПИ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (НА ПРИКЛАДІ ЛАТВІЙСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ).....	149

КУЛЬТУРОЛОГІЯ

Волинець В.О. ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ У ТВОРАХ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА	152
Герговська Н.Я. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПРИКЛАДНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА САМОВИХОВАННЯ	156
Гродська Е.Б. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І КУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ВЕКТОРИ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	160
Кучер Л.О. «УКРАЇНСЬКЕ БИКОКО» ЯК ФЕНОМЕН ПОСТРАДЯНСЬКОГО КІТЧУ	161

Пиж'янова Н.В. ХОРОВИЙ ВИКОНАВСЬКИЙ ФОЛЬКЛОРИЗМ В ЧЕРКАСЬКОМУ РЕГІОНІ (НА ПРИКЛАДІ ОХМАТІВСЬКОГО ХОРУ П. ДЕМУЦЬКОГО).....	163
Піщанська В.М. ДУХОВНИЙ СИНКРЕТИЗМ КОЗАЦЬКОГО ДЕКОРАТИВНО-УЖИТКОВОГО МИСТЕЦТВА.....	166
Шмаленко О.І. ДО ПИТАННЯ ВПЛИВУ АНСАМБЛЮ «ЧЕРВОНА РУТА» НА ТВОРЧІСТЬ МУЗИЧНИХ ГУРТІВ	169

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Баранець О.В. ЖАНРОВИЙ АНАЛІЗ ПУБЛІКАЦІЙ У БЛОГАХ СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ УКРАЇНИ.....	172
Безверха Т.М. ПЕРІОДИКА НАЦІОНАЛЬНИХ МЕНШИН ЖИТОМИРЩИНИ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ПОЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ	175
Блажкевич А.Л. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРАВОВОЇ ІНФОРМОВАНOSTІ ГРОМАДЯН У ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЮРИДИЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НБУВ: ЗАВДАННЯ, ПРОДУКТИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	178
Давидова Л.В. УНІВЕРСИТЕТСЬКЕ ВИДАВНИЦТВО ЯК СОЦІОСИСТЕМА І ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ.....	180
Derkachova T.O. THE INTRODUCTION OF ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION IN UKRAINE	182
Дедушкіна А.В. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НАУКИ	184
Докашенко В.Г. «ПАНК-РОК» КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ МУЗИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	186
Карунський А.В., Санакуєв М.Г. PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПОСЕРЕДНИК У СОЦІАЛЬНІЙ КОМУНІКАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ.....	188

засобам масової інформації робити матеріали про «панк-рок». В Великобританії «панк-рок» гурт «Sex Pistols», з починаючими музикантами, перетворюється в комерційно-успішний гурт «Sex Pistols», в якого є свій менеджер, який вирішує всі питання: як творчого, так і комерційного характеру. «Панк-рок» «фензіни» перестають користуватися попитом у аудиторії з тієї причини, що нова субкультура оглядається практично в усіх засобах масової інформації.

Великотиражні засоби масової інформації сприяли тому, що відношення до панк-рок культури у молоді ставало негативним. Фензіни, які залишаються після штучної популяризації панк-року, перестають бути цікавими аудиторії, починають приділяти увагу новим, течіям рок-музики.

Панк-рок панував в світі рок-музики менше десяти років, але в той самий час створив фактично фундамент для більшості стилів рок-музики.

Головна заслуга «панк-рок» журналістики, в вигляді «панк-фензінів», полягає в тому, що підхід по музичній журналістики повністю змінюється. До появи «фензінів» в музичних виданнях працювали здебільшого музичні критики, які оцінювали нові гурти, порівнювали творчість, робили прогнози. Редакційна політика видання створювала кордони, через які починаючим музикантам було важко подолати. «Фензіни» навпаки створювалися фанатами музики, головною концепцією видання була не критика, а спроба відкрити музикантів, розвивати музичну культуру. «Панк-фензіни» дали змогу розвиватися новим стилям журналістики.

Список використаних джерел:

1. Макнил Л. Прошу, убей меня! [Подлинная история панк-рока в рассказах участников] / Легс Макнил, Джиллиан Маккейн; [пер. с англ. А. Скобин, М. Долгов]. – М.: Альпина нон-фикшн, 2012. – 464 с.
2. Спирин Д. Тупой панк-рок для интеллектуалов: Бунтари на руинах СССР! / Д. Спирин. М.: АСТ: Кладезь, 2014. – 352 с.
3. Путешествие Металлиста // Metal – A Headbanger's Journey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imdb.com/title/tt0478209/>.

Карунський А.В.

студент;

Санакуєв М.Г.

*кандидат філософських наук, старший викладач, Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка*

PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПОСЕРЕДНИК У СОЦІАЛЬНІЙ КОМУНІКАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ

Людина – істота соціальна. Це твердження дуже легко підтвердити, якщо озирнутись навколо й побачити, що кожна особа прагне опинитись у структурі однієї або декількох соціальних груп. Людина керується певними визначеними правилами спільноти до котрої вона належить, без соціуму вона стає вигнанцем

і не зможе існувати. Саме тому із соціалізацією особи виникає цілком зрозуміла потреба у комунікації в середині соціальної групи. З часом з'являється термін «соціальні комунікації».

Професор О. М. Холод визначає соціальні комунікації суб'єктів як сукупність дій завдяки яким відбувається процес обміну соціально важливою інформацією та здійснюється врегулювання взаємозв'язків між об'єктами та суб'єктами у соціумі [1, с. 35].

З цього визначення випливає те, що PR (Public Relation) – це ніщо інше як один із різновидів соціальної комунікації.

Говорячи про PR-діяльність як посередника у соціальній комунікації, не можна не згадати, що відомий шотландський спеціаліст Сем Блек, стверджував, що PR – це процес досягнення взаєморозуміння на основі циркуляції правдивої інформації між суб'єктами комунікації [2, с. 13].

З твердження Сема Блека випливає те, що PR-діяльність – один із механізмів обміну соціально важливою інформацією, досягнення взаєморозуміння та створення плідної взаємодії між усіма сторонами процесу у соціальній комунікації.

Дослідники вивели величезну кількість моделей соціальної комунікації суб'єктів, проте ми розглянемо лише ту, яка видається однією з найбільш показових, коли мова йде про PR (модель за К. Шенноном і В.Вівером). Вони стверджували, що комунікативний процес включає:

- 1) Джерело комунікації
- 2) Повідомлення
- 3) Закодований сигнал, який надсилається передавачем
- 4) Канал зв'язку із адресатом повідомлення
- 5) Власне адресат
- 6) Процес декодування
- 7) Механізм зворотного зв'язку [3, с. 258-259].

Розмірковуючи над приведеною моделлю, дійшли висновку, що місце PR-фахівця – між джерелом комунікації та адресатом, а отже однією із функцій PR-діяльності є те, що вона повинна забезпечити зрозумілу й доступну комунікацію між комунікатором та отримувачем повідомлення.

Загалом, прийнято вважати, що PR-діяльність виконує, 3 основні функції:

- 1) Контроль думок і поведінки громадськості з метою задовольнити потреби та інтереси організації/особи, від імені якої здійснюються PR-акції.
- 2) Реагування на громадськість – тобто організація/особа бере до уваги і певним чином реагує на події, проблеми або поведінку інших.
- 3) Досягнення взаємовигідних відносин між усіма пов'язаними з організацією/особою групами громадськості шляхом сприяння плідній взаємодії з ними [3, с. 39-40].

Таким чином, можемо пересвідчитись, що вона відіграє роль певного «містка» між комунікатором та адресатом комунікації. Вона ніби поєднує ці розрізненні складові соціальні одиниці у єдиний взаємопов'язаний механізм. Фактично, PR-діяльність виступає посередником між суб'єктами комунікації.

Посередництво – «сприяння у встановленні або здійсненні ділових контактів, торговельних, дипломатичних та ін. відносин між ким-, чим-небудь» [4, с. 317].

Із розвитком сучасних технологій «більшу частину інформації, необхідної для своєї життєдіяльності, людина отримує з інформаційного середовища, а не з реальності. Все це спричинено розвитком засобів масової інформації, засобів масової комунікації, мультимедійних технологій, Інтернету. Тому під впливом даних факторів формується інформаційно – комунікативний простір, що в свою чергу змінює природу соціального простору» [5, с. 36].

Це впливає на те, що виникає потреба у більш високих етичних стандартах фахівців PR.

Зазначена позиція ґрунтується на тому, що негативна атмосфера навколо певної PR-діяльності може поширюватися й на інших, дійсно добросовісних, спеціалістів. З цього випливає, що вступаючи у систему соціальної комунікації в якості фахівця із PR, кожен повинен пам'ятати про те, що саме він є відповідальним за кінцевий результат комунікативного процесу, а також за усі наслідки, котрі потягне за собою цей результат для суб'єктів комунікації.

Підводячи підсумок, варто зазначити, що в останні роки, на хвилі антикорупційних зрушень та люстраційних процесів у країні, спостерігається курс на «істинний PR», який містить у собі найкращі взірці європейської та світової практики соціальної комунікації.

Список використаних джерел:

1. Холод О.М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій / О.М. Холод – Київ – Кривий Ріг: Київський національний університет культури і мистецтв, 2016 – 213 с.
2. Сем Блек. Паблік Рилейшенз. Что это такое? / С. Блек – Москва: Модино Пресс, 1989. – 240 с.
3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю, наукові основи, методика, практика / В.Г. Королько, О.В. Некрасова – Київ: Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
4. Марцинківська О.Є. Словник української мови: в 11 томах / О.Є. Марцинківська, Л.О. Родніна, В.М. Русанівський, Н.І. Швидка. – Київ: Наукова думка, 1976. – Т. 7. – 723 с.
5. Санакуєв М.Г. Комунікація інформаційних організацій у вирішенні задач соціального простору / М.Г. Санакуєв // Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди: зб. наук. пр. Серія: Філософія. – 2013. – Вип. 41, Ч. 1. – С. 36-47.

