

ZBIÓR
ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH

**WSPÓŁCZESNE PROBLEMY I
PERSPEKTYWY ROZWOJU**

Warszawa (PL)

30.01.2017 - 31.01.2017

U.D.C. 72+7+7.072+61+082

B.B.C. 94

Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk i oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Zbiór artykułów naukowych.

Z 40 Zbiór artykułów naukowych. Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej " Współczesne problemy i perspektywy rozwoju" (30.01.2017 - 31.01.2017) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2016. - 96 str. ISBN: 978-83-65608-35-2

Wszelkie prawa zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów. Pisownia oryginalna jest zachowana. Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour». Obowiązkowym jest odniesienie do zbioru.

nakład: 50 egz.

"Diamond trading tour" © Warszawa 2016

ISBN: 978-83-65608-35-2

SPIS /СОДЕРЖАНИЕ

1. Гандзюк В.О.....	7
УКРАЇНСЬКА ІНТЕРНЕТ-РАДІОСТАНЦІЯ «АРИСТОКРАТИ»: ПРОГРАМНА КОНЦЕПЦІЯ, ТЕМАТИКА, АУДИТОРІЯ	
2. Кулакова А.А.	10
РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОЇ ЛОГІКИ У РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА	
3. Chornodon M.I.....	12
MODERN GENDER ROLES: LOOK YOUNG PEOPLE	
4. Кашшай О.С.	15
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ГАЛЕРЕЙНА ТА КУРАТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ» У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛА- ДАХ МИСТЕЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ	
5. Назаренко І.М.	17
ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕ- ЛЯ МИСТЕЦЬКИХ ДИСЦИПЛІН У ПРОЦЕСІ ОПАНУВАННЯ СОЛЬ- ФЕДЖІО (НА МАТЕРІАЛІ ДЖАЗОВОЇ МУЗИКИ)	
6. Ісаєнко О.М.	21
ПОСТАТЬ ГЕТЬМАНА ПЕТРА САГАЙДАЧНОГО В ПРАЦЯХ УКРАЇН- СЬКИЇ ІСТОРИКІВ ДІАСПОРИ В 30-40 РОКИ ХХСТ.	
7. Кондратюк Ю. С.	26
БЕРДИЧІВСЬКЕ ГЕТТО	
8. Товкун Л.П.....	28
ВНЕСОК ДОНЕЦЬКОГО ІНСТИТУТУ ПІГІЄНИ ПРАЦІ У РОЗВИТОК ПІГІЄНИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ У 20-30-Х .РР. ХХ СТ.	
9. Панчишин Б.Р., Павлишин А.В.	31
ОСОБЛИВОСТІ РОЗТАШУВАННЯ ОПТИЧНОГО ПОРТУ ПРИ ХІ- РУРГІЧНОМУ ЛІКУВАННІ ПРАВОБІЧНОЇ ПАХОВОЇ КИЛИ ТА ЖОВЧНОКАМ'ЯНОЇ ХВОРОБИ	
10. Винокурова О.М., Бойко В.Н., Велентеєнко В.В.	33
СПОСІБ ПРОГНОЗУВАННЯ ХРОНІЗАЦІЇ ГОСТРОГО ГЕПАТИТУ В	



Кашшай О.С.

Викладач кафедри образотворчого мистецтва
Інституту мистецтв Київського університету
імені Бориса Грінченка.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ГАЛЕРЕЙНА ТА КУРАТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ» У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ МИСТЕЦЬКОГО СПРЯМУВАННЯ

Ключові слова: Галерея, мистецька освіта, галерейний бізнес, куратор, між-дисциплінарні зв'язки.

Дисципліни, спрямовані на вивчення засад галерейної та виставкової діяльності, а також кураторства і дилерства, як важливих інструментів арт-ринку, були включені до вітчизняного освітнього процесу відносно не давно. Оскільки безпосередній розвиток цивілізованого галерейного бізнесу в Україні розпочався лише з середини 1990-х рр. ХХ ст. [2, с.152], потреба у спеціалістах такого специфічного профілю виникала в країні поступово, і поширювалася паралельно з процесом розростання в країні галерейних структур. Для зрівняння, арт-ринки Європи та Америки склалися протягом останнього століття і мають міцну та ґрунтовну базу підготовки професійних фахівців у галерейній сфері, а також спеціальні курси та програми, спрямовані на інтегрування всіх учасників арт-ринку до процесу комунікації.

В Україні, де галерейні структури знаходиться лише у стадії формування, фактично відсутній освітній підхід у принципах викладання дисциплін кола галерейної та кураторської діяльності. Інституції, спрямовані на підготовку фахових мистецьких кадрів, при роботі з вказаною дисципліною досить часто утворюють акцент лише на окремих аспектах функціонування галерей.

Наприклад, у ВУЗах мистецького спрямування увага традиційно приділяється профільним теоретичним дисциплінам, а також, звичайно, навичкам образотворчих дисциплін. Але зазвичай вони не доповнені курсами про основні інструменти арт-ринку, можливості інтегрування в нього та використання для творчої реалізації, тож рівень адаптації студента до життєвих реалій знижується.

З другого боку, в рамках підготовки арт-менеджерів в ВУЗах та бізнес-школах, де програми орієнтовані на оволодіння бізнес-інструментарієм, іноді навпаки зменшується значення теоретичних та практичних мистецьких дисциплін, чим обмежуються можливості студентів у майбутньому професійно орієнтуватися в мистецьких процесах та самостійно робити вибір художнього матеріалу для проектів.

Тож, якщо в першому випадку, наприклад, мистецтвознавцю для майбутньої реалізації комерційних проектів необхідно додатково отримувати бізнес-освіту чи консультації бізнес-фахівців і маркетингологів; то в другому випадку арт-менеджеру – додатково вивчати мистецькі теоретичні дисципліни чи отримувати консультації практикуючого мистецтвознавця.

Сучасні умови ринку потребують не стільки теоретиків, скільки добре освічених практиків. Таким чином, задача формування повноцінних програм з дисципліни «Галерейна та кураторська діяльність» є актуальною для будь-якої орієнтації – теоретичної чи комерційної – в мистецькій освіті.

Тож, необхідним фактором при викладанні дисципліни «Галерейна та кураторська діяльність» є розширення міждисциплінарних зв'язків, зокрема за рахунок поглиблення програми перехресними матеріалами з інших соціально-економічних дисциплін.

Галерейна діяльність охоплює широке коло дисциплінарних галузей знань, і є активною складовою культурного процесу. Практичний досвід підтверджує, що вкрай необхідно розширювати коло знань студентів і охоплювати теми, які раніше не включалися до вищевказаного курсу. Тому сьогодні дисципліна має базуватись не тільки на теоретичних засадах, але і на практичних, і навіть іноді на ринкових. Загальна теорія, практичне ознайомлення студентів з галереями і виставковими залами, демонстрація різних за ідеями здійснених проектів сьогодні може бути поглиблена інформацією про маркетингові чинники успішних проектів, описом ринкової якості художнього продукту, поясненнями причин успішності чи неуспішності певних художників на ринку. Вкрай необхідно доповнювати дисципліну «Галерейна і виставкові діяльність» інформацією про всі важливі аспекти галузі, зокрема такі, як кураторська діяльність, find-raising, а також перехресними матеріалами з інших дисциплін, зокрема маркетингу, реклами та PR, що допоможе майбутнім спеціалістам варіювати широким колом можливостей у професії.

Таким чином, концентрація уваги студентів на важливих практичних реаліях ринку збільшить їх потенційні можливості.

Після прослуховування лекцій студент повинен не тільки засвоїти основи галерейної та кураторської діяльності, організації виставкового простору, розміщення експонатів, але також вміти працювати з художниками і клієнтами, розуміти принципи маркетингової, рекламної та PR стратегії галереї, бачити різницю в стратегії галерей, розуміти їх пріоритети та спеціалізацію, вміти працювати на підтримку іміджу галереї, власного іміджу тощо.

Література:

1. Арт-ринок в Україні (оглядова довідка за матеріалами преси): Міністерство культури і туризму України, Національна парламентська бібліотека України, Інформаційний центр з питань культури та мистецтва // Випуск 4/6. – 2007.
2. Крупенина Л.В. Арт-галерея как модератор художественной среды города // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Философия. Культурология. Политология. Социология. – 2013. – Т.24 (65), № 3. – С.150 – 155.