

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____
(назва спеціалізації)

інститут, факультет, Факультет інформаційних технологій та управління
(назва інституту, факультету, відділення)

2016 – 2017 навчальний рік

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 92136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>0401/17</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(прізвище, ім'я, по-батькові)
« »	20 <u>17</u> р.

Робоча програма **Управління міжнародним бізнесом** для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент»

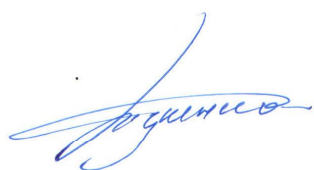
Розробник: Соболева-Терещенко Олена Анатоліївна, викладач кафедри управління факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат економічних наук
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) управління

Протокол від “ 11 ” січня 2017 року № 6

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) управління


(підпис) _____ (Гладкова В. М.)
(прізвище та ініціали)

 В. М. Гладкова

© Соболева-Терещенко О.А., 2017 р.
© КУ імені Бориса Грінченка, 2017 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –	<u>Галузь знань</u> <u>0306 – «Менеджмент і адміністрування»</u> (шифр і назва)	<u>Нормативна</u>	
	Напрямок підготовки <u>8.03060101 – Менеджмент організації і адміністрування</u> (шифр і назва)		
Модулів – 4	Спеціальність: – _____	Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		5-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____		Семестр	
(назва)		10-й	-й
Загальна кількість годин – 56		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>магістр</u>	16	год.
		Практичні, семінарські	
		16	год.
		Самостійна та індивідуальна робота:	
		16	год.
		Модульний контроль:	
		8	год.
		Вид контролю:	
<i>Іспит</i>			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 0,7

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» є освоєння теоретичних та науково-методичних знань, набуття умінь і навичок, які базуються на попередніх знаннях і вміннях з гуманітарних і економічних дисциплін та подальше формування у студентів системи практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом у сучасних умовах Євроінтеграції.

Завдання:

- оцінювання факторів зовнішнього ринкового середовища, функцій управління міжнародним бізнесом;
- формування навичок процесів розробки та прийняття управлінських рішень щодо виходу на міжнародний ринок, утримання частки ринку;
- ознайомлення студентів з головними засадами функціонування міжнародної економіки, визначення концептуальних засад і технології управління міжнародним бізнесом;
- надання практичних навичок за основними напрямками управління міжнародним бізнесом, комплексний аналіз та прогнозування міжнародного ринку, розробка стратегії управління міжнародним бізнесом;
- вивчення методів використання базових інструментів управління міжнародним бізнесом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- методичні підходи до прийняття управлінських рішень з урахуванням кон'юнктури ринків;
- дію законів та сучасних тенденцій у сфері управління міжнародним бізнесом;
- принципи та методи формування систем міжнародного менеджменту господарських організацій (підприємств) різних форм власності та організаційно-правових форм;
- систему відносин у сфері управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання,
- принципи, методи та інструментарій міжнародного менеджменту;
- розуміти роль і місце управління міжнародним бізнесом, визначати необхідні йому в роботі якості і описувати зміст своєї роботи;
- роль міжнародного менеджменту як системи управління міжнародним бізнесом;
- основні функції, види та стратегії управління міжнародним бізнесом;
- вплив концепції управління міжнародним бізнесом на організаційну структуру;
- сутність та систему управління міжнародним бізнесом, його функції та структуру;
- загальні закономірності діяльності лінійних і функціональних менеджерів та служб управління персоналом;
- цілі та засоби управління міжнародним бізнесом;
- методи управління міжнародним бізнесом;
- методіку планування та управління міжнародним бізнесом;
- загальні закономірності та особливості формування, функціонування міжнародних корпорацій, діяльності лінійних і функціональних менеджерів та служб управління персоналом.

вміти:

- організувати науково обґрунтований збір інформації для управління міжнародним бізнесом;
- творчо застосовувати знання теорії і практики управління міжнародним бізнесом;
- володіти методикою обґрунтування рішень щодо управління міжнародним бізнесом;
- організовувати ведення бізнесу в умовах глобалізації економіки;
- розробляти та здійснювати заходи щодо управління міжнародним бізнесом;
- набути здатностей досліджувати вплив глобалізації на системи менеджменту;

- генерувати та матеріалізувати ідеї раціонального управління позитивним розвитком суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки;
- досліджувати мотиви вступу суб'єктів господарювання до інтегрованих структур міжнародного бізнесу;
- науково обґрунтовувати напрями підвищення ефективності операційних процесів у сфері міжнародної діяльності господарських організацій (підприємств);
- набути практичних навичок, реалізації стратегій інноваційного розвитку господарських організацій (підприємств);
- вміти розв'язувати низки управлінських завдань професійної підготовки фахівців вищої кваліфікації з управління міжнародним бізнесом.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 1. Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу

Міжнародний бізнес як наслідок розвитку Суб'єкти й поглиблення міжнародного поділу праці. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу. міжнародного бізнесу. Основні складові успіху господарської організації (підприємства) у сфері міжнародного бізнесу. Принципи та методи управління міжнародним бізнесом.

Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Вплив національних культур на формування особливостей ведення міжнародного бізнесу. Теоретичні та методологічні основи інтерактивного маркетингу. Складові інтерактивного маркетингу: внутрішньо-фірмовий маркетинг, маркетинг усередині країни, міжнародний маркетинг, глобальний маркетинг. Результати маркетингових досліджень як основа для прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу. Стратегії міжнародного маркетингу. Форми та методи виходу суб'єктів господарювання на зовнішні ринки. його об'єкт, предмет та загальні цілі.

Література:

базова: [6;11,17,19]

допоміжна: [8;18-22]

Тема 2. Сутність та значення міжнародного менеджменту

Міжнародний менеджмент як наслідок розвитку й поглиблення міжнародного поділу праці. Стратегії міжнародного менеджменту. Форми та методи виходу суб'єктів господарювання на зовнішні ринки. його об'єкт, предмет та загальні цілі. Наукові підходи до формування системи міжнародного менеджменту.

Основні підсистеми системи міжнародного менеджменту. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Сполучні процеси в системі міжнародного менеджменту. Прийняття управлінських рішень у сфері міжнародної економічної діяльності. Основні функції міжнародного менеджменту. Соціально-психологічні аспекти міжнародного менеджменту.

Література:

базова: [8;13,15,17]

допоміжна: [6;19-24]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 3. Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу

Діагностика місії, цілей та стратегій міжнародної компанії. Оцінка відповідності організаційних структур управління міжнародним бізнесом стратегіям компанії. Розробка технологічної політики та застосування новацій менеджментом міжнародної компанії. Порядок видачі завдань та надання звітів у системі міжнародного менеджменту. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної фірми. Стартовий аналіз макрозовнішнього середовища міжнародної фірми та її системи менеджменту. Урахування національних стереотипів поведінки у сфері міжнародного бізнесу. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають.

Література:

базова: [2;11,14,16]

допоміжна: [3;8-15]

Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу

Порядок видачі завдань та надання звітів у системі міжнародного менеджменту. Характеристика керівників та спеціалістів міжнародної фірми. Конкурентний аналіз галузі в країні базування та в країнах, що приймають. Характеристика мікро-зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Ситуаційний аналіз господарської організації (підприємства), оцінка її позиції на зовнішніх ринках. Дослідження потреб споживачів та коливання попиту на експортну продукцію. Оцінка імпорتنих потреб фірми. Модель SAMS-аналізу та синтезу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, визначення його конкурентоспроможності.

Література:

базова: [8;13,17,19]

допоміжна: [6;8-25]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III.

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 5. Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій

Міжнародні організації, що сприяють розвитку системи світових господарських зв'язків. Зовнішньоекономічні пріоритети Європейського союзу (ЄС). Єдиний ринок ЄС. Політика захисту прав споживача в ЄС. Вплив Світової організації торгівлі на економіку України та діяльність вітчизняних підприємств. Методи та форми здійснення торгівельних операцій міжнародних компаній. Характеристика операцій з експорту та імпорту товарів. Торгівля готовою продукцією. Торгівля продукцією в розібраному вигляді. Оренда машин та обладнання. Зустрічна торгівля. Виробнича та збутова кооперація. Торгівля у складі. Компенсаційні операції у сфері міжнародного бізнесу. Торгівля комплектним обладнанням. Методи розрахунку економічної ефективності міжнародних комерційних операцій

Дослідження факторів підвищення ефективності міжнародних комерційних операцій. і експортних операцій. Удосконалення організаційних форм здійснення експортно-імпортних операцій. Формування систем процесів здійснення. Забезпечення результативності контрактної діяльності суб'єкта господарювання. Організація підготовки, складання та виконання умов зовнішньоекономічних контрактів. Розрахунок економічної ефективності міжнародних комерційних операцій.

Література:

базова: [3;15;16-20]

допоміжна: [1;3-10]

Тема 6. Планування міжнародної економічної діяльності

Цілі та основні завдання системи планів розвитку міжнародного бізнесу. Принципи формування структури планів у системі міжнародного менеджменту. Місце та роль стратегічних, тактичних та оперативних планів у цій структурі. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства. Принципи та ознаки класифікації стратегій розвитку міжнародного бізнесу. Характерні риси стратегічних профілів міжнародної економічної діяльності. Особливості багатонаціональної та глобальної стратегій. Корпоративні, ділові, функціональні та операційні стратегії у сфері міжнародного бізнесу. Портфельні стратегії міжнародної компанії. Обґрунтування вибору стратегії розвитку міжнародного бізнесу. Методи вибору міжнародних стратегій в умовах невизначеності. Генерація інноваційних ідей у сфері міжнародного бізнесу. Формулювання місії та цілей організації. Аналіз зовнішнього середовища та управлінське обстеження внутрішніх сильних та слабких сторін господарської організації – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Обґрунтування вибору стратегій розвитку міжнародного бізнесу. Процедури та правила реалізації стратегій інноваційного розвитку вітчизняних підприємств. Контроль (облік, аналіз, регулювання) процесу виконання планів суб'єкта господарювання у сфері міжнародного бізнесу.

Література:

базова: [21;24;25]

допоміжна: [4;7-11]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV.

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 7. Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва

Інвестиційний клімат і методи його дослідження. Форми та методи здійснення іноземних інвестицій. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного процесу. Основні мотиви здійснення інвестиційних операцій. Міжнародний досвід застосування раціонального стилю управління інвестиціями. Зміст та функції системи управління інвестиціями. Обґрунтування та оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. Техніка залучення кредитних ресурсів для реалізації міжнародних підприємницьких проектів. Права та обов'язки суб'єктів інвестиційних відносин. Закони та нормативно-правові акти про іноземні інвестиції. Правові ознаки іноземних суб'єктів інвестиційної діяльності. Класифікація іноземних інвестицій. Форми здійснення іноземних інвестицій. Стимулювання та захист іноземних інвестицій. Цілі та основні завдання регулювання інвестиційної діяльності в Україні.

Структура системи координації інвестиційної діяльності в Україні. Методи та організаційні форми управління процесом іноземного інвестування господарських організацій. Формування інвестиційної стратегії підприємства. Оперативне управління інвестиційним портфелем

Література:

базова: [1,2,4;10;16]

допоміжна: [1-3;23-25]

Тема 8. Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту

Класична типологія культур. Принципи та методи управління організаційною культурою. Характеристика внутрішнього та зовнішнього культурного середовища міжнародної компанії. Специфічні культурні цінності міжнародних компаній. Культурні аспекти управління міжнародним бізнесом. Дослідження впливу культури країни-реципієнта на процес прийняття рішень міжнародними менеджерами. Вплив глобалізації на організаційну культуру. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Урахування національних стереотипів у процесі діяльності міжнародного менеджера. Основні категорії, що визначають моральний портрет фірми: соціальна відповідальність, етика бізнесу, діловий етикет. Особливості міжнародного бізнес-етикету. Принципи бізнес-етикету та правила етичної поведінки у сфері міжнародної економічної діяльності. Організація навчання етичній поведінці керівників та підлеглих. Ознаки самостійності міжнародної компанії. Сутність поняття "соціальна відповідальність", "соціальна справедливість", "соціальне партнерство". Рівні соціальної відповідальності: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Відповідальність міжнародної компанії перед акціонерами, персоналом, покупцями, постачальниками, суспільством.

Література:

базова: [1-5;11;16]

допоміжна: [1-3;13-22]

**IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ»**

Разом: 56 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 16 год.,
самостійна робота – 22 год., модульний контроль – 8 год., підсумковий контроль (екзамен) – 3 год.

Тиждень	I-II	III-IV	V-VI	VII-VIII	IX-X	XI-XII	XIII-XIV	XV-XVI
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Теоретичні засади управління міжнародним бізнесом		Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища управління міжнародним бізнесом		Основні функції управління міжнародним бізнесом		Напрями вдосконалення управління міжнародним бізнесом	
Кількість балів за модуль	35 балів		40 балів		40 балів		35 балів	
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекцій	Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу (1 бал)	Сутність та значення міжнародного менеджменту (1 бал)	Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу (1 бал)	Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу (1 бал)	Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій (1 бал)	Планування міжнародної економічної діяльності (1 бал)	Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва (1 бал)	Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту (1 бал)
Теми семінарських занять	Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу (1 бал)	Сутність та значення міжнародного менеджменту (1 бал)	Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу (1 бал)	Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу (2 балів)	Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій (2 балів)	Планування міжнародної економічної діяльності (1 бал)	Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва (1 бал)	Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту (1 бал)
Самостійна робота	(3 балів)	(3 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(3 балів)	(3 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота № 2 (25 балів)		Модульна контрольна робота № 3 (25 балів)		Модульна контрольна робота №4 (25 балів)	
ІНДЗ			30 балів					
			Загальна кількість балів – 180					
			Коефіцієнт приведення навчального рейтингу студентів у 60-бальну шкалу – 3					
Підсумковий контроль			Екзамен (40 балів)					
			Максимальна кількість балів – 100					

Разом за модулем III	14	4	4	2		4						
Змістовий модуль IV НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ												
Тема 7. Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва	6	2	2			2						
Тема 8. Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту	6	2	2			2						
Модульна контрольна	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом за модулем IV	14	4	4	2		4						
Усього годин	56	16	16	8		16	-	-	-	-	-	-

5-6. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ		
1	Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	2
2	Сутність та значення міжнародного менеджменту	2
Змістовий модуль II АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ		
3	Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу	2
4	Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2
Змістовий модуль III ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ		
5	Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій	2
6	Планування міжнародної економічної діяльності	2

Змістовий модуль IV НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ		
7	Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва	2
8	Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту	2
	Разом	16

**7. Теми лабораторних занять
(не передбачені навчальним планом)**

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ			
1	Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	2	3
2	Сутність та значення міжнародного менеджменту	2	3
	Всього	4	6
Змістовий модуль II АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ			
3	Аналіз внутрішнього середовища міжнародного бізнесу	2	5
4	Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2	5
	Всього	4	10
Змістовий модуль III ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ			
5	Форми та методи здійснення міжнародних комерційних операцій	2	5
6	Планування міжнародної економічної діяльності	2	5
	Всього	4	10
Змістовий модуль IV НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ			

7	Управління процесом іноземного інвестування програм розвитку вітчизняного виробництва	2	3
8	Підвищення рівня культури та соціальної відповідальності міжнародного менеджменту	2	3
	Всього	4	6
	Разом	16	32

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом поза аудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання спеціалістами ІНДЗ прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Управління міжнародним бізнесом» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:

- конспект із теми (модуля) за заданим планом (**2 бали**);
- конспект із теми (модуля) за планом, який студент розробив самостійно (**3 бали**);
- анотація прочитаної додаткової літератури з курсу, бібліографічний опис, історико-педагогічні розвідки (**3 бали**);
- повідомлення з теми, рекомендованої викладачем (**2 бали**);
- повідомлення з теми (без рекомендації викладача): сучасні відкриття у галузі менеджменту, аналіз інформації, самостійні дослідження (**3 бали**);
- історико-біографічні дослідження у вигляді есе (**5 балів**).
- Наукове дослідження у вигляді реферату (охоплює весь зміст навчального курсу) – **15 балів**.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел. Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 9.1 і 9.2.

Таблиця 9.1

Критерії оцінювання ІНДЗ (науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
-------	----------------------------	---

1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	4 бали
2.	Складання плану реферату	2 бал
3.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	10 балів
4.	Дотримання правил реферуванням наукових публікацій	4 бали
5.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження	6 бали
6.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титольний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел)	4 бали
Разом		30 балів

Таблиця 9.2

**Шкала оцінювання ІНДЗ
(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)**

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	25-30	Відмінно
Достатній	20-24	Добре
Середній	15-19	Задовільно
Низький	0-14	Незадовільно

ОСНОВНІ ТЕМИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ:

1. Основні риси міжнародного бізнесу та характеристика процесу його ведення.
2. Інтерактивний маркетинг як концептуальна основа управління сучасним міжнародним бізнесом.
3. Сутність та структура системи міжнародного менеджменту.
4. Аналіз внутрішнього середовища міжнародної фірми.
5. Комплексний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
6. Взаємодія факторів внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародного бізнесу
7. Міжнародні організації та інститути сприяння розвитку міжнародної торгівлі.
8. Регламентація міжнародних комерційних операцій.
9. Структура планів у системі міжнародного менеджменту.
10. Розробка стратегій розвитку міжнародного бізнесу господарських організацій.
11. Етапи розробки та реалізації стратегічних планів міжнародної економічної діяльності.

12. Науковий підхід до формування системи управління інвестиціями у сфері міжнародної діяльності підприємств.
13. Нормативно-правова база системи управління іноземним
14. інвестуванням в Україні.
15. Організація управління іноземним інвестуванням на рівні
16. держави та підприємства.
17. Роль та значення організаційної культури в процесі вдосконалення міжнародного менеджменту.
18. Вплив етики на організаційну культуру суб'єкта міжнародної економічної діяльності.
19. Самостійність господарської організації та соціальна відповідальність міжнародного менеджменту.
20. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
21. Цілі та основні завдання управління інноваційним розвитком у сфері міжнародного бізнесу.
22. Структура системи міжнародного менеджменту.
23. Конкурентний аналіз галузі у своїй країні та за її кордонами.
24. Ситуаційний аналіз міжнародного бізнесу суб'єкта господарювання.
25. Оцінка рівня розвиненості інфраструктури міжнародного бізнесу.
26. Організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку.
27. Франчайзинг як ефективна форма партнерства із закордонними фірмами.
28. Управління контрактною діяльністю та практика ведення комерційних переговорів.
29. Розробка стратегічного плану та бізнес-плану суб'єкта господарювання у сфері міжнародного бізнесу.
30. Розробка та контроль виконання бюджету міжнародної фірми (компанії).
31. Застосування концепції "управління за цілями" у процесі досягнення конкурентних переваг у сфері міжнародного бізнесу.
32. Правовий статус і порядок діяльності підприємств з іноземними інвестиціями.
33. Методи та організаційні форми управління інвестиційними операціями у сфері міжнародного бізнесу.
34. Обґрунтування та оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів у сфері міжнародного бізнесу.
35. Підходи до формування корпоративної культури міжнародної компанії.
36. Моральний портрет міжнародної фірми: соціальна відповідальність, етика бізнесу, діловий етикет.
37. Відповідальність менеджменту міжнародної компанії перед акціонерами, персоналом корпорації, покупцями, постачальниками, суспільством.

10. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» використовуються наступні навчальні технології:
Словесні: розповідь-пояснення, бесіда, лекція, диспут, семінари–дискусії, обговорення, мозкова атака.

Наочні: схеми, таблиці, слайди, презентації,

Практичні: робота в малих групах, вправи, практичні роботи, реферати

11. Методи контролю

1. Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до

100.

2. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 11.1.

Таблиця 11.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Кількість рейтингових балів
1.	Відвідування лекцій	1	8	8
2.	Відвідування семінарських занять	1	8	8
3.	Робота на семінарських заняттях (доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	1	2	2
5.	Модульні контрольні	25	4	100
4.	Індивідуальна навчально-дослідницька робота	30	1	30
5.	Самостійна робота студентів	4	3	12
		4	5	20
	Підсумковий рейтинговий бал			180
	Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу			3
6.	Екзамен	40	1	40
	Максимальний бал			100

У процесі оцінювання навчальних досягнень бакалаврів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.
- **Комп'ютерного контролю:** тестові програми.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												Сума	Сума з ко-еф.	Іспит	
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4						ІНДЗ
T1	T2	МК1	T3	T4	МК2	T5	T6	МК3	T7	T8	МК4	30	180	60	40
5	5	25	7	8	25	8	7	25	5	5	25				

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів.

МК1, МК4– модульні контрольні роботи.

ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання

Шкала оцінювання: рейтингова оцінка та оцінка за стобальною шкалою

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно - відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре - в цілому добрий рівень знань (умінь) в незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни - досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни, складена за змістовими модулями.
2. «Управління міжнародним бізнесом»: конспект лекцій.
3. Засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю, таблиця рейтингових балів на усі види навчальної діяльності студента при вивченні курсу.
4. Пакет візуального супроводу дисципліни.
5. опорні конспекти лекцій; навчальні посібники;

14. Рекомендована література

1. Белов М.А. Планування діяльності підприємств: навч. метод. посібник /[Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.]; за заг. ред. В.Є. Москалика. – К.: КНЕУ, 2012. – 252 с.
2. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.

3. Василюшин, Р.Д. Стратегія розвитку підприємства в умовах ринку/ Василюшин Р.Д. – Суми: Козацький вал, 2016.–30, 4 [с.].
4. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – вид. 3-тє перероб. та допов. – Центр навч. літ., 2012. – 432 с.
5. Гроу Эндрю С. Высокоэффективный менеджмент / Пер. с англ. — М.: Филинь, 2010.- 384 с.
6. Державне управління і менеджмент : навчальний посібник у таблицях і схемах / Г. С. Одінцева, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін. ; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. Г. С. Онцової. – Х. : ХарРІУАДУ, 2012. – 492 с.
7. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посібн. / кол.авт. В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін. – К., 2014. – 608 с.
8. Колесніков Г.О. Менеджерський словник. – К.: «ВД «Професіонал», 2015. – 384 с.
9. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг: европейская перспектива. СПб, 2015.
10. Лисица Н. М. Международный маркетинг : учебн. пособ./ Н. М. Лисица, В. Д. Рогожин, В. В. Юрченко. – Х. : Изд. дом "ИНЖЭК", 2014. – 176 с.
11. Липов В. В. Міжнародна економіка: структурно-цивілізаційні основи розвитку : навч. посібн. / В. В. Липов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 208 с.
12. Международный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича и др. – СПб : Изд. "Питер", 2009. – 624 с.
13. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. О. А. Кириченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.
14. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 384 с.
15. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Лисиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 140 с.
16. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. / за редакцією проф. І. О. Піддубного. – Х. : ВД "ИНЖЕК", 2009. – 252 с.
17. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
18. Мочерний С.В. Економічний енциклопедичний словник: у 2Т. / [Мочерний С.В., Ларіна Я.С., Устинко О.А., Юрій С.І.: за ред. С.В. Мочерного]. – Львів: Світ, 2015. Т.1–2015.– 616 с.
19. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : підручник / Л. В. Руденко. – Вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Центр навч. літ-ри, 2011. – 632 с.
20. Саенко, М.Г. Стратегія підприємства: підручник/ Саенко М.Г. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2013. – 390, 10 [с.].
21. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
22. Спивак В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб : Питер, 2011. – 352 с.
23. Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко та ін. – Х. : ВД "ИНЖЕК", 2010. – 320 с.
24. Уткин Э. А. Этика бизнеса : учебник для вузов / Э. А. Уткин. – М. : Изд. "Зерцало", 2010. – 256 с.
25. Черкасов В. І. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка і підприємництво" всіх форм навчання / В. І. Черкасов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 168 с.

Додаткова:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 304 с.

2. Баринов В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В. А. Баринов. – М. : Форум, 2009. – 192 с.
3. Бестужева С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібн./ С. В. Бестужева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 384 с.
4. Георгіаді Н. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти : навч.-метод. посібн. / Н. Г. Георгіаді. – Львів. : Інтелект-Захід, 2011. – 260 с.
5. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты: Пер. с англ. – М: Техн.шк.бизнеса, 2014.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібн./ М. І. Дідківський. – К. : Знання, 2009. – 462 с.
7. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной рыночной среде: риски, стратегии, безопасность/Г.Б.Клейнер, В.Л.Тамбовцев, Р.М.Качалов; под общей редакцией Панова С.А. – М.: ОАО «Издательство «Экономика»,2011. – 288 с.– (из серии «Экономическая наука современной России»).
8. Макогон Ю. В. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, управління, прогнозування : підручник. – Донецьк : Альфа-прес, 2011. – 344 с.
9. Моделирование экономической динамики : учебное пособие/ Клебанова Т. С., Дубровина Н. А., Полякова О. Ю та ін. – 2-е изд.,стереотип. – Х. : Изд. дом "ИНЖЭК", 2015. – 244 с.
10. Овчинников Г. П. Международная экономика : учебн. пособие/ Г. П Овчинников. – СПб : Изд-во Михайлова В. А. ; Изд. "Подиус", 2008. –620 с.
11. Пазуха М. Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення) / М. Д. Пазуха. – К. : Центр навч. літ-ри, 2008. – 230 с.
12. Резнікова Т. О. Міжнародні фінанси : навчальний посібник для студентів спеціальностей 8.050103, 8.050206 усіх форм навчання / Т. О. Резнікова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 232 с.
13. Ростовский Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – М. : Магистр, 2008 – 592 с.
14. Смитиенко Б. М. Внешнеэкономическая деятельность : ученик / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов. – 6-е изд. – М. : Academia, 2009. – 304 с.
15. Сміяна Л. С. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності/ Л. С. Сміяна. – К. : КНТ, 2008. – 416 с.
16. Хан, Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга/ Д. Хан; [пер. с нем.]. – М.: Финансы и статистика, 2012. –800с.
17. Словарь-справочник менеджера /Под ред. М.Г.Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Чупіс, А.В. Управління підприємницькою діяльністю: оцінка, організація, прогнозування/ А.В. Чупіс. – Суми: Університетська книга, 2009. – 333, 13 [с.].
19. Хейвуд Дж. Брайан, Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Брайан Хейвуд ; пер. с англ. – М. : Изд. Дом "Вильямс", 2002. – 176 с.
20. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління: підручник/ Зоя Євгенівна Шершньова. – [2-ге видання].–К.: КНЕУ, 2009. – 699, 17[с.].
21. Grosse R. International Business and Government Relations in the 21st Century / R. Grosse. – Cambridge : Cambridge Academ, 2009. – 542 p.
22. Dunning J. The Globalization of Business / J. Dunning. – London : Routledge, 2013. – 342 p.
23. Homans J. Elementary and Industrial Behavior / J. Homans// Contemporary Sociological Theory – Englewood Cliffs, New Jersey :Rentice Hall, 2016. – P. 289–318.
24. Mastering Globalization Business. – London : Financial Times ;Pitman Publishing, 2011. – 367 p.
25. Parker B. Globalization and Business Practice: Managing Across Boundaries / B. Parker. – London : SAGE Publications Ltd, 2013. – 655 p.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua>. - Державна служба статистики України
2. <http://www.rada.gov.ua>. - Верховна Рада України
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Кабінет Міністрів України
4. <http://www.liga.net.com.ua> – ЛігаБізнесІнформ
5. <http://www.niss.gov.ua> – Національний інститут стратегічних досліджень
6. <http://www.cpsr.org.ua> – Центр перспективних соціальних досліджень