

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

КАФЕДРА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

за науково-методичної та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

20 / 17 року

ПРОГРАМА

комплексного екзамену зі спеціалізації

«Художня культура та арт-менеджмент»

Галузь знань 0202 «Мистецтво»

Напрямок підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво»

Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»

На базі ОКР «Молодший спеціаліст»

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2016 – 2017 навчальний рік


Програма комплексного екзамену зі спеціалізації «Художня культура та арт-менеджмент» для студентів за напрямом підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво».

Розробники: Романенкова Ю. В., доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв;
Волкова Л. М., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв;
Кашшай О. С., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв.

Програму схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв

Протокол від «01» Серезня 2017 року № 8

Завідувач кафедри
образотворчого мистецтва



(підпис)

Ю. В. Романенкова

Програму затверджено на засіданні Вченої ради Інституту мистецтв

Протокол від «04» квітня 201__ року № 7

Учений секретар


(підпис)

О. В. Коновалова

Пояснювальна записка

Програма комплексного екзамену зі спеціалізації «Художня культура та арт-менеджмент» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено відповідно до навчального плану освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» галузі знань 0202 «Мистецтво», напряму підготовки 6.020205 «Образотворче мистецтво» на базі ОКР «Молодший спеціаліст».

Комплексний екзамен триває 2,5 астрономічні години і складається з:

1. Письмової відповіді на питання білету комплексного екзамену (теоретичний компонент), що включає питання з навчальних дисциплін «Музейна та екскурсійна справа» та «Виставкова діяльність», на яку відводиться 0,5 астрономічної години.
2. Практичної роботи на задану тему (практичний компонент), що передбачає виконання вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій) в техніці акварельного живопису відповідно до навчальної дисципліни «Психологія кольору», на яку відводиться 2 астрономічні години.

Метою комплексного екзамену є перевірка компетентностей, які були сформовані в процесі вивчення навчальних дисциплін варіативної частини циклу професійної та практичної підготовки, а саме блоку дисциплін додаткової спеціалізації «Художня культура та арт-менеджмент». Основною вимогою комплексного екзамену є демонстрація студентом рівня художньо-творчої освіченості та культури, уміння застосувати здобуті знання при здійсненні вправ арт-терапевтичного спрямування.

В процесі виконання завдань комплексного екзамену зі спеціалізації «Художня культура та арт-менеджмент» студент має продемонструвати набуті в процесі навчання фахові компетентності, а саме:

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл колірної психології та психодіагностики, методів та прийомів провідних арт-терапевтів;

- володіння знаннями фізіологічних та психологічних властивостей кольору та впливу його на людину;
- володіння професійним термінологічним апаратом;
- володіння сенсорними здібностями, як основою повноцінного естетичного сприйняття творів мистецтва та власної художньої творчості;
- знання класифікації музеїв, їх функцій, історії формування музею як соціокультурного інституту;
- здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі образотворчого мистецтва, художньої культури та арт-менеджменту;
- володіння знаннями принципів організації музейних фондів, основних типів експозицій, принципів побудови музейної експозиції, типів музейних відвідувачів та їх потреб, найкрупніших музейних збірок світу та України, історії їх формування;
- здатність використовувати знання основних принципів діяльності куратора та володіння основами діяльності зі створення комерційно успішного виставкового проекту;
- володіння знаннями сучасних тенденцій розвитку в сфері виставкової діяльності, специфічних рис підготовки та проведення виставок в Україні та вміння орієнтуватися у функціонуванні сучасних виставкових майданчиків;
- здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі мистецької діяльності;
- здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою виставкової, музейної та екскурсійної справи;
- знання сучасних методів проведення уроків образотворчого мистецтва, художньої культури та арт-менеджменту з застосуванням образотворчої діяльності та арт-терапевтичних технік.

Теоретичний компонент комплексного екзамену зі спеціалізації

«Художня культура та арт-менеджмент»

Теоретичний компонент реалізується у процесі письмової відповіді студента на питання білету комплексного екзамену, що дає змогу виявити рівень професійної підготовленості, обумовленої знанням музейної діяльності, сучасної методології інтерактивної діяльності музеїв, володінням специфіки організації виставкового проекту, знанням характерних рис сучасної української виставкової діяльності, загальної компетентності студентів з дисциплін «Музейна та екскурсійна справа» та «Виставкова діяльність», знанням сучасних тенденцій розвитку в сфері виставкової діяльності, специфічних рис підготовки та проведення виставок в Україні, основних принципів діяльності куратора, основ діяльності зі створення комерційно успішного виставкового проекту, знанням комплексу ключових понять музейної та екскурсійної справи, класифікації музеїв, їх функцій, історії формування музею як соціокультурного інституту, принципів організації музейних фондів, основних типів експозицій, принципів побудови музейної експозиції. Теоретичний компонент дає змогу продемонструвати випускнику вміння орієнтуватися у функціонуванні сучасних виставкових майданчиків, у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації виставкового проекту, орієнтуватися у етапах створення виставкового проекту, розрізняти музеї за типологічними ознаками, розрізняти методи проведення екскурсій, самостійно формувати портфель екскурсовода, створювати текст тематичної, оглядової екскурсії, необхідних для творчого проведення уроків художньої культури та арт-менеджменту і різноманітних позакласних заходів.

Теоретичний компонент виконується в лекційній аудиторії. Термін виконання письмової відповіді на питання білету комплексного екзамену – 0,5 астрономічної години.

**Перелік письмових питань до комплексного екзамену зі спеціалізації
«Художня культура та арт-менеджмент» (теоретичний компонент)**

1. PR-підтримка виставкового заходу – етапи підготовки інформаційної підтримки.
2. Виставкові зали античного світу, описати їх місцезнаходження та функції.
3. Виставкові зали та галереї Середньовіччя та Ренесансу, пояснити їх особливості.
4. Вплив археологічних досліджень на розвиток музеїв Європи у XIX ст. Назвати найбільш відомі колекції стародавнього мистецтва в європейських музеях.
5. Дати визначення поняттям «виставка», «виставкова зала», «галерея», пояснити їх відмінність.
6. Етапи підготовки до виставкового заходу, пояснити особливості кожного.
7. Значення музеїв у процесі формування інтелектуальної та естетичної свідомості людини у сучасному світі.
8. Історія виникнення музеїв. Відомі музеї Античності та Середньовіччя.
9. Освітня та просвітницька функція музеїв, значення та перспективи розширення діяльності.
10. Особливості корпоративного іміджу виставкового залу чи галереї.
11. Перші колекції образотворчого мистецтва. Галереї та кабінети мистецтв періоду Ренесансу.
12. Розкрити поняття «музей», надати класифікацію музеїв, описати функції.
13. Розкрити поняття «фонди музею», пояснити їх значення для суспільства.
14. Розкрити сутність понять «концепція художньої галереї» та «концепція виставки», розповісти чим вони відрізняються, які концепції найбільш поширені на сучасному етапі.

15. Розкрити сутність функцій куратора виставкового заходу, пояснити його обов'язки та межі відповідальності.
16. Соціокультурні функції музею у сучасному світі.
17. Сучасні форми музеїв, їх види та різновиди. Причини виникнення.
18. Типи експозицій та особливості оформлення виставкового залу.
19. Формування виставкової та галерейної діяльності у ХІХ ст., описати розвиток процесу на протязі століття.
20. Формування музеїв у ХVІІІ-ХІХ ст. як публічних мистецьких інституцій.

Практичний компонент комплексного екзамену зі спеціалізації

«Художня культура та арт-менеджмент»

Практичний компонент дає змогу виявити набуті в процесі вивчення навчальної дисципліни «Психологія кольору» основні знання з психології кольору, як фізіологічний та психологічні властивості кольору впливають на людину та надає можливість проявити індивідуальні творчі здібності, властивий кожному внутрішній потенціал, колірні симпатії, особливості нервово-психічного реагування.

Володіючи знаннями з психології кольору, уміти використовувати колір як інструмент емоційно-естетичного впливу. Вміти визначати загальні закономірності зв'язку основних характеристик кольору з емоціями.

Практичне завдання реалізується у процесі виконання в техніці акварельного живопису вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій): «страх», «смуток», «стомлення», «гнів»(2 за вибором) та «радість», «спокій», «інтерес», «здивування» (2 за вибором). Термін виконання практичного завдання – 2 астрономічні години. Оцінюватимуться загальні закономірності зв'язків основних характеристик кольору з емоціями.

Для виконання практичного завдання студент повинен мати з собою наступні матеріали: акварельний папір формату А-4 – 4 аркуші, акварель, пензлі.

Критерії оцінювання знань при складанні комплексного екзамену

Рейтингова оцінка	Кількість балів	Критерії оцінювання
A	90 – 100	ставиться за глибоке оволодіння програмним матеріалом; уміння диференціювати та уніфікувати знання; здатність і готовність до самостійного оцінювання різноманітних мистецьких явищ; спроможність встановлювати різницю між фактами і наслідками; використовувати знання в практичній діяльності, виявляючи особисту позицію; уміння виконувати в техніці акварельного живопису вправи асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій), використовуючи знання психології кольору
B	82 – 89	ставиться за повні і змістовні знання програмного матеріалу; за здатність і уміння правильно викладати основні поняття та використовувати засвоєні знання в конкретних ситуаціях мистецького спрямування; достатньо високий рівень уміння виконувати в техніці акварельного живопису вправи асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій), використовуючи знання психології кольору
C	75 – 81	ставиться за достатньо міцні знання фахового обов'язкового матеріалу, гарний рівень знань та умінь з незначною кількістю помилок, за використання набутих знань та умінь з психології кольору при виконанні в техніці акварельного живопису вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій)
D	69 – 74	ставиться за знання програмного матеріалу але письмова відповідь не повна та не обґрунтована (відсутні приклади засвоєння знань в конкретних ситуаціях мистецького спрямування); посередній рівень знань та умінь з психології кольору із значною кількістю недоліків при виконанні в техніці акварельного живопису вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій)
E	60 – 68	ставиться за знання програмного матеріалу, які продемонстровано без обґрунтування та не наведено приклади їх використання в певних ситуаціях мистецького спрямування; мінімально припустимий рівень знань та умінь з психології кольору із значною кількістю недоліків при виконанні вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій)
FX	35 – 59	ставиться за відсутність відповіді; незнання переважної частини фахового обов'язкового матеріалу, істотні помилки у виконанні вправ асоціативних композицій з певним настроєм (колірні профілі емоцій), невміння використовувати знання психології кольору

Література

1. Абишева С.И. Цветоведение : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.И. Абишева – Павлоград, 2009. – 116 с.: цв. ил.
2. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібник / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2007. – 464 с.
3. Буймистру Т. А. Колористика : цвет – ключ к красоте и гармонии / Т. А. Буймистру. – М.: Ниола – Пресс, 2010. – 236 с.: ил.
4. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Г. Гагоорт; пер. Б. Шумилович. – Л.: Літопис, 2008. – 360 с.
5. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт: как покупать и продавать искусство / під ред. В. А. Бабкова. – М.: Арт-менеджер, 2010. – 418 с.
6. Долженко Г. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. – 271 с.
7. Ионина Н. Сто великих музеев мира / Н. А. Ионина. – М.: Вече, 2000. – 512 с.
8. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Аронов, 2001. – 96 с.
9. Лысикова О. В. Музеи мира: Учебное пособие для студентов / О. В. Лысикова. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 128 с.
10. Матюшин М. В. Справочник по цвету. Закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М. В. Матюшин. – М.: Д. Аронов, 2007. – 72 с.
11. Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А. В. Лебедев; АНОК «Музей будущего», Рос. ин-т культурологии, Фак. менеджмента в сфере культуры МВШСЭН, НП «Автоматизация деятельности музеев и информ. технологии». – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 317 с.
12. Музей українського народного декоративного мистецтва : к изучению дисциплины. – К.: Мистецтво, 2009. – 351 с.
13. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв / П. Горішевський, М. Ковалів, Віктор Мельник [та ін.]; Ін-т

- туризму і менеджменту Прикарпат. нац. ун-ту ім. Василя Стефаника, Регіон. туристично-інформ. центр. – Івано-Франківськ: Плай, 2005. – 63 с.
14. Сотникова С. Музеология / С.И.Сотникова. – М. : Дрофа, 2004. – 190 с.
 15. Суворов Н.Н. Галерейное дело: Искусство в пространстве галереи / Н.Н. Суворов. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. – 201 с.
 16. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.
 17. Турскова Т. Музеи мира: справочное издание / Т.А. Турскова. – М.: Терра-Кн. клуб, 2001. – 351 с.
 18. Управление музеем: практическое руководство. – Париж: ИКОМ; UNESCO, 2004. – 230 с.
 19. Юренева Т. Музееведение: Учеб. для вузов / Т. Ю. Юренева. – М.: Академический Проект, 2004. – 559 с.
 20. Юренева Т. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты / Т. Ю. Юренева; Рос. ин-т культурологии. – М.: Эксмо, 2011. – 495 с.
 21. Юренева Т. Музей в мировой культуре / Т. Ю. Юренева. – М.: Русское слово, 2003. – 532 с. : ил.