

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
2017 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методологія медіадосліджень:
Аналітика та прогностика
(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузі знань: 06 Журналістика
спеціальності: 061 Журналістика
освітньої програми: Журналістика;
Медіа-комунікації

2017-2018 рік


КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02130154
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Програма № 1130/17
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)
«17»

Робоча програма з дисципліни «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» для студентів освітніх програм журналістика та медіа-комунікації спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «журналістика», освітнього рівня «магістр», 2017 року – 18 с.

Розробник: **Гридчина Вікторія Віталіївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа. Протокол від «29» серпня 2017 року № 2.

Завідувач кафедри журналістики
та нових медіа


_____ (Ю. В. Нестерук)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора
Інституту журналістики
з навчальної роботи


_____ (Росінська О.А.)

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма.....	8
Змістовий модуль 1.....	8
Змістовий модуль 2.....	8
Змістовий модуль 3.....	8
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Візуальна аналітика та прогностика»	9
V. Плани семінарських занять	10
VI. Завдання для самостійної роботи.....	11
Карта самостійної роботи студента	12
VII. Система поточного та підсумкового контролю.....	13
VIII. Методи навчання.....	15
IX. Методичне забезпечення курсу.....	15
XI. Питання до курсу.....	16
XII. Рекомендована література.....	17

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Метою навчальної дисципліни «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» є ознайомлення з основами аналітики та прогностики.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів з основами візуалізації наукових /статистичних даних;
- дати розуміння поняттям дані та категорії,
- навчити адекватному розумінню візуальної інформації;
- ознайомити з основами логічного аналізу, візуального аналізу та прогнозування тенденцій;
- навчити створювати власні візуалізації (створення візуальної формальної мови власного дослідження);
- дати основи візуального аналізу культури.

Вивчивши дисципліну «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» студент повинен:

Бути компетентним у:

- специфіці різних видів подачі візуальної інформації;
- семіотичних школах (для створення формальної мови);
- видах візуального аналізу культури;
- аналітичних напрямках досліджень;
- методах та технологіях створення візуалізації;
- категоріях прогностики.

Мати компетентності:

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- читати візуалізації;
- вміти прогнозувати результати дослідження;
- формалізувати власне дослідження через створення візуалізації;
- на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди;
- аналізувати візуальну культуру, використовуючи різні принципи візуального аналізу.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки фахівців за освітніми програмами «журналістика» та «медіа-комунікація» дисципліна «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» входить до обов'язкових навчальних дисциплін та формують спеціальні компетенції фахівця.

Міжпредметні зв'язки.

Дисципліна «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» є частиною комплексної дисципліни «Методологія медіа досліджень».

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 90 год., із них 10 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, 42 год. – самостійна робота, 6 год. – модульного контролю, семестровий контроль – 18 год.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» завершується підсумковим контролем – комплексним іспитом з дисципліни «Методологія медіадосліджень».

Комплексна дисципліна «Методологія медіадосліджень» складається із 5 кредитів: «Аналітика та прогностика» – 3 кредити і «Глобальні та локальні медіа» – 2 кредити. Відповідно до цього розраховується вагова частка кожної дисципліни. Розрахунок модульних балів: Аналітика та прогностика – 36 балів, Глобальні та локальні медіа – 24 бали. Розрахунок іспиту: Аналітика та прогностика – 24 бали, Глобальні та локальні медіа – 16 балів.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом курсу «Методологія медіадосліджень: Аналітика та прогностика» є інформація як категорія аналізу.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>3 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>90 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>3 години</i></p>	<p>Освітня програма: Журналістика, Медіа-комунікації</p> <p>Шифр та назва спеціальностей 061 Журналістика</p> <p>Галузей знань: <i>06 Журналістика</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«магістр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 1</p> <p>Семестр: 1</p> <p>Аудиторні заняття: 24 годин, з них: Лекції (теоретична підготовка): <i>10 годин</i></p> <p>Семінарські заняття: <i>14 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>6 години</i></p> <p>Самостійна робота: <i>42 години</i></p> <p>Вид контролю: іспит – 18 годин</p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назва заняття	Кількість годин						
		Разом	Аудиторні	Лекції	Семінарські.	Модульний контроль	Самостій. робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль 1. «Аналіз в інформаційному суспільстві»								
1	Вступ до курсу.	4	4	2	2			
2	Категорії аналізу та прогностики	14	4	2	2		10	
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2				2		
Разом		20	8	4	4	2	10	
Змістовий модуль 2 «Сучасні напрями візуального аналізу»								
3	Системний аналіз	4	4	2	2			
4	Візуальна семіотика. Створення формальної мови	16	6	2	4		10	
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2				2		
Разом		22	10	4	6	2	10	
Змістовий модуль 3 «Культура як об'єкт аналізу»								
5	Візуальний аналіз культури	4	4	2	2		11	
6	Приховані смисли у продуктах сучасної культури	24	2		2		11	
	<i>Модульна контрольна робота №3</i>	2				2		
Разом		30	6	2	4	2	22	
Іспит		18						18
ЗАГАЛЬНЕ:		90	24	10	14	6	42	18

ІІІ. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

«Аналіз в інформаційному суспільстві»

Лекція 1. Вступ до курсу. (2 год).

Предмет, мета та завдання курсу.

Аналітика. Трансформація суспільств: від первісно родинного до інформаційного суспільства. Поняття інформації та знання в інформаційному суспільстві. Семіоцентризм: цивілізаційні етапи поширення інформації. Основи аналізу даних людиною в умовах поширення семіоцентризму.

Література: 1, 2, 4, 5, 9

Лекція 2. Категорії аналізу та прогностики. (2 год).

Поняття про дані. Розробка алгоритму аналізу. Категорії прогностики. Людське сприйняття та обробка інформації. Схеми, мапи, графіки, діаграми, чарунки. Використання кольорів.

Література: 1, 4, 5.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Сучасні напрями візуального аналізу»

Лекція 3. Системний аналіз. (2 год).

Поняття структури та системи. Структурний аналіз. Числа Фібоначі. Візуалізація двоїчної системи. Теорія хвиль Р. Еліота..

Література: 6-8.

Лекція 4. Візуальна семіотика. Створення формальної мови (2 год).

Тріадична система Ч. Пірса. Семіозис Ч. Моріса. Коди У. Ека. Семіосфера Ю. Лотмана.

Література: 3-5, 9-11.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

«Культура як об'єкт аналізу»

Лекція 5. Візуальний аналіз культури. (2 год).

Від мистецтвознавства до візуального аналізу культури. Напрями візуального аналізу культури: марксистська традиція (викриття «штучної свідомості»); візуальний аналіз «прихованих смислів»; віртуальна реальність та постмодерністське споживання; візуальна культура (візуальні аспекти культури); мультикультурність візуальних досліджень.

Література: 2, 4, 9-11.

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИКА ТА ПРОГНОСТИКА»

Разом: 90 год., з них лекційних – 10 год., семінарських занять – 14 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год., семестровий контроль – 18 год., підсумковий контроль – іспит.

Тиждень	I	II
Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	«Аналіз в інформаційному суспільстві»	
Кількість балів за модуль	64 балів	
Лекції	1	2
Дати		
Теми лекцій	Вступ до курсу. 1 б.	Категорії аналізу та прогностики 1 б.
Теми семінарських занять	Інформація в інформаційному суспільстві 10 + 1 б.	Категорії аналізу та прогностики 10 + 1 б.
Самостійна робота		Табл. 6. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	
Тиждень	III	IV- V
Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	«Сучасні напрями візуального аналізу»	
Кількість балів за модуль	75 балів	
Лекції	3	4
Дати		
Теми лекцій	Системний аналіз 1 б.	Візуальна семіотика. Створення формальної мови. 1 б.
Теми семінарських занять	Системний аналіз 10 + 1 б.	Візуальна семіотика. Створення формальної мови. 20 + 2 б.
Самостійна робота		Табл. 6. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	
Тиждень	VI	VII
Модулі	Змістовий модуль 3	
Назва модуля	«Культура як об'єкт аналізу»	
Кількість балів за модуль	78 балів	
Лекції	5	
Дати		
Теми лекцій	Візуальний аналіз культури 1 б.	
Теми семінарських занять	Візуальний аналіз культури 10 + 1 б.	Приховані смисли у продуктах сучасної культури 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	
Підсумковий контроль	В комплексному іспиті з дисципліни «Методологія медіа досліджень» 24 бали	

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Аналіз в інформаційному суспільстві»

Тема 1. Інформація в інформаційному суспільстві (2 год.)

Особливості подачі інформації. Візуальна інформація. Таблиці. Графіки. Діаграми. Карти. Візуалізація графів. Інфографіка. Візуалізація. Візуальний плакат.

Література: 1, 2, 4, 5, 9.

Тема 2. Категорії аналізу та прогностики (2 год.)

Презентація самостійної роботи – власні візуалізації створенні для ряду чисел.

На семінарському занятті студент аналізує інформацію запропоновану викладачем.

Література: 1, 4, 5, 9.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Сучасні напрями візуального аналізу»

Тема 3. Системний аналіз (2 год.)

Користуючись теорією хвиль Еліота студент має спрогнозувати певні тенденції будь-якого ринку або пояснити процеси, які відбуваються із ринком, як продуктом масової психології.

Література: 6-8.

Тема 4-5. Візуальна семіотика. Створення формальної мови (4 год.)

Презентація самостійної роботи – студент формалізує власну магістерську дисертацію, створюючи її візуальну схему. На парах відбувається захист власних візуальних схем.

Література: 3-5, 9-11.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 «Культура як об'єкт аналізу»

Тема 6. Візуальний аналіз культури. (2 год.)

Презентація самостійної роботи – представляється власний аналіз культури, який спирається на один із його видів.

Література: 2, 4, 5, 9-11.

Тема 7. Приховані смисли у продуктах сучасної культури. (2 год.)

На парі розглядається певний продукт культури (реклама, короткометражний фільм, кліп, картина, фотографія тощо) на предмет реплік та відсилок до різних культур.

Література: 2, 4, 5, 9-11.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

«Аналіз в інформаційному суспільстві»

Тема 2. Категорії аналізу та прогностики (10 год.)

Студент має візуалізувати ряд чисел: (2)-5-7-(10). Мінімальна кількість візуалізацій – 5. Максимальна не обмежано. Для візуалізації мають бути використані різні види подачі візуальної інформації. При необхідності, студент може створювати історії для візуалізації. Пропонується спрогнозувати подальший тренд представлений чисел.

Література (джерела): 1, 5, 9.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Сучасні напрями візуального аналізу»

Тема 4. Візуальна семіотика. Створення формальної мови. (10 год.)

Студент формалізує власну магістерську дисертацію, створюючи її візуальну схему. Також ця тема може бути розкрита через формалізацію наукового дослідження чи актуальної суспільної теми.

Література (джерела): 1, 3-5, 9-11.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

«Культура як об'єкт аналізу»

Тема 6. Візуальний аналіз культури (11 год.)

За домовленістю із студентами обирається один із напрямів візуального аналізу культури. Обираються продукти культури, які аналізуються відповідно до традицій і схем обраного напрямку.

Література (джерела): 2, 4, 5, 9-11.

Тема 7. Приховані смисли у продуктах сучасної культури (11 год.)

Аналіз прихованих смислів в продуктах сучасної культури. Для виявлення прихованих смислів на вибір може бути запропоновані художній, документальний фільми, приклади реклами (відео або друкованої). Об'єкт дослідження може бути або один для всіх, або індивідуальний (в залежності з домовленістю із групою). Дослідження оформлюється у вигляді статті, із обов'язковим дотриманням усіх вимог, що ставляться до подібного виду робіт.

Література (джерела): 2, 4, 5, 9-11.

Таблиця 6.1.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I. «Аналіз в інформаційному суспільстві»			
Тема 2. Категорії аналізу та прогностики – 10 год.	Семінарське заняття, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	II
Змістовий модуль 2 «Сучасні напрями візуального аналізу»			
Тема 5. Візуальна семіотика. Створення формальної мови – 10 год.	Семінарське заняття	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	IV
Змістовий модуль 3 «Культура як об'єкт візуального аналізу»			
Тема 6. Візуальний аналіз культури – 11 год.	Семінарське заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	VI
Тема 7. Приховані смисли в продуктах сучасної культури – 11 год.	Модульна контрольна робота	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	VII
<i>Разом: 60 год.</i>	<i>Разом: 60 балів</i>		

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів оцінюються за модульно-рейтинговою системою, що ґрунтується на принципах поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснено відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються методи усного контролю (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда) та методи письмового контролю (модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування).

Таблиця 8.1.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	5	5
2.	Відвідування семінарських занять	1	7	7
3.	Виконання завдань з самостійної роботи (д. з.)	4	15	60
4.	Робота на семінарському занятті	10	7	70
5.	Модульна контрольна робота	25	3	75
Максимальна кількість балів: 217				

Коефіцієнт розрахунку рейтингових балів $36/217 = 0,166$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульні письмові роботи; тест, написання журналістських матеріалів.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки	Національна шкала	Залікова оцінка
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	ВІДМІННО	ЗАРАХОВАНО
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок	ДОБРЕ	
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	ЗАДОВІЛЬНО	
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)		
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	НЕЗАДОВІЛЬНО	НЕ ЗАРАХОВАНО
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни		

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. За джерелом інформації:

Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни.

IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

XI. ПИТАННЯ ДО КУРСУ

1. Сучасна аналітика: види аналізу.
2. Галузь застосування аналітики.
3. Основні способи подачі аналітичної інформації.
4. Специфіка використання різних видів візуалізації інформації.
5. Специфіка візуалізації графів.
6. Прогностика як наука.
7. Класифікація прогнозів.
8. Основні категорії та види прогностичного аналізу.
9. Класифікація методів прогнозування.
10. Види методів прогностичного аналізу відповідно до різних ознак генерування.
11. Етапи процедури прогнозування.
12. Поняття Екстрополяції / Інтерполяції та Аналогії в прогнозуванні.
13. Поняття інформації та знання в інформаційному суспільстві.
14. Специфіка створення інформаційного суспільства.
15. Категорії аналізу.
16. Теорія хвиль Еліота.
17. Числа Фібоначі.
18. Візуалізація двоїчної системи.
19. Поняття структури та системи.
20. Візуальні системи.
21. Візуальна семіотика.
22. Основи структурного аналізу.
23. Тріадична система Ч. Пірса.
24. Семіозис Ч. Моріса.
25. Коди У. Ека.
26. Семіосфера Ю. Лотмана.
27. Основи візуального дизайну.
28. Шари сприйняття візуальної інформації.
29. Специфіка прочитання візуальної інформації.
30. Кольори в графічному дизайні.
31. Візуальний аналіз культури.
32. Основні напрями візуального аналізу культури.
33. Викриття «штучної свідомості» при візуальному аналізі культури.
34. Візуальний аналіз «прихованих смислів».
35. Аналіз віртуальної реальності.
36. Візуальні аспекти культури.
37. Мультикультурність візуальних досліджень.
38. Символи сучасної культури.
39. Образи сучасної культури.
40. Знаки сучасної культури.
41. Класифікація знаків.
42. Поняття коду.
43. Кількісні й якісні стратегії.

ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Обов'язкова:

1. Гридчина В. В. Візуалізація журналістського тексту / Гридчина В. В. // Журналістська майстерність : навч. посібн. / Т.О. Приступенко, М. К. Василенко та ін. – К. : Талком, 2015. – 98–121.
2. Элкінс Д. Исследуя визуальный мир / Джеймс Элкінс. – Вильнюс : ЕГУ, 2010. – 534 с.
3. Семиотика : Сост., Общ. ред., вступ. ст. Ю. С. Степанова. — М. : Радуга, 1983. – 627 с.

Додаткова:

4. Бергер А. Видеть — значит верить. Введение в зрительную коммуникацию, 2-е издание : Пер. с англ. / Артур Бергер — М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. — 288 с.: ил. — Парал. тит. англ.
5. Пирс Д. Символы, сигналы, шумы: закономерности и процессы передачи информации / Дж. Пирс. — М. : Из-во «Мир», 1967. — 334 с.
6. Волновая теория Эллиотта. – Режим доступа: https://ta.mql4.com/ru/elliott_wave_theory
7. Введение в волновую теорию Эллиотта. – Режим доступа: <http://berg.com.ua/theories/elliott-wave-theory-intro/>
8. Леонардо Фибоначчи. – Режим доступа: <http://berg.com.ua/profile/fibonacci/>
9. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко ; Перев. с итал. В. Г. Резник и А. Г. Погоняйло. — СПб. : «Симпозиум», 2006. — 544 с.
10. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. — С.-Петербург : «Искусство—СПБ», 2000. — 704 с.
11. Лотман Ю. М. Избранные статьи в трех томах. Статьи по семиотике и топологии культуры. Т. 1. / Ю. М. Лотман — Таллин : «Александра», 1992. — 480 с.

**Робоча програма навчальної дисципліни
«Візуальна аналітика та прогностика»**

Розробник: Гридчина Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.