

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи



О.Б.Жильцов
2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи фото та відеозйомки:

Основи фотозйомки

(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю

галузь знань 0303 Журналістика та інформація

Інститут журналістики

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02138554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 425/17
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2017 р.

2017-2018 рік

Робоча програма з дисципліни «**Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки**» для студентів напряму підготовки 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю, галузі знань 0303 – журналістика та інформація, 2017 року – 19 с.

Розробники: **Гридчина Вікторія Віталіївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри журналістики та нових медіа.

Протокол від «29» серпня 2017 року № 2

Завідувач кафедри _____



(Ю. В. Нестерук)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора
Інституту журналістики
з навчальної роботи



(Росінська О.А.)

© Університет Грінченка, 2017 рік

© Гридчина В. В., 2017 рік

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма.....	8
Змістовий модуль 1.....	8
IV. Навчально-методична карта дисципліни «Основи фото, відеозйомки та аудіозапису»	9
V. Плани практичних занять	10
VI. Завдання для самостійної роботи.....	12
Карта самостійної роботи студента.....	14
VII. Система поточного та підсумкового контролю.....	15
VIII. Методи навчання.....	17
IX. Методичне забезпечення курсу.....	17
X. Питання до курсу.....	18
XI. Рекомендована література.....	19

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Метою навчальної дисципліни «Основи фото та відео зйомки: Основи фотозйомки» є ознайомлення студентів із основними принципами створення фотографії.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів з основними етапами створення власних матеріалів із використанням наявних технічних засобів (фотоапарат, смартфон, планшет);
- надати базові знання з виробництва власних фотографій;
- з'ясувати особливості створення образу в сучасній друкованій рекламі;
- забезпечити засвоєння студентами принципів побудови фото кадру;
- отримати основні навички для підготовки власних фотоілюстрацій.

Вивчивши дисципліну «Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки» студент повинен:

Бути компетентним у:

- особливостях сприйняття фотографії;
- принципах створення фотографій;
- параметрах і можливостях власної фототехніки;
- механізмах створення рекламного образу.

Мати компетентності:

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- користуватись фотохімією;
- створювати власні фотоматеріали у різних жанрах;
- вміти адаптувати власні матеріали до потреб аудиторії, у відповідності з інтересами потенційних споживачів інформації;
- аналізувати фотографічні матеріали.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки фахівців напряму 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю дисципліна «Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки» посідає важливе місце, оскільки є предметом циклу професійної та практичної підготовки студента та орієнтована, в першу чергу, на ознайомлення його із основами практичної естетики.

Міжпредметні зв'язки.

Дисципліна «Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки» входить у комплексну дисципліну «Основи фото та відеозйомки», яка має 4 кредити, із них зйомки: Основи фотозйомки - 2 кредити, Основи відеозйомки - 2 кредити.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 60 год., із них 6 год. – лекції, 22 год. – практична робота, 28 год. – самостійна робота, 4 год. – модульного контролю.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Основи фото та відеозйомки: Основи фотозйомки» завершується підсумковим контролем – заліком (ПМК) у другому семестрі в межах дисципліни «Основи фото та відеозйомки» спільно із дисципліною «Основи відеозйомки», де вагова частка дисципліни 50 балів.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом курсу «Основи фото, відеозйомки та аудіозапису» є технічна специфіка створення власної фото, відео та аудіо продукції.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>60 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>2 години</i></p>	<p>Шифр та назва напрямку 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю</p> <p>Галузей знань: <i>0303 Журналістика та інформація</i></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 3</p> <p>Семестр: 5-4</p> <p>Аудиторні заняття: <i>28 годин</i>, з них:</p> <p>Лекції (теоретична підготовка): <i>6 годин</i></p> <p>Практична робота: <i>22 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>4 години</i></p> <p>Самостійна робота: <i>28 годин</i></p> <p>Вид контролю: <i>ПМК</i></p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ заняття	Назва заняття	Кількість годин						
		Разом	Аудиторні	Лекції	Практичні .	Індивід. робота	Самостійна робота	Підсумк. контроль
Змістовий модуль 1. «Фотографія та фототехніка»								
1	Вступ до курсу. Основні параметри фотоапарата та зйомки. Світло	4	4	2	2			
2	Композиція в фотографії	8	6	4	2		2	
3	Фотографія в рекламі	12	2		2		10	
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2						2
Разом		26	12	6	6		12	2
Змістовий модуль 2 «Фотографічна практика»								
4	Портрет	4	2		2		2	
5	Інтер'єр	4	2		2		2	
6	Натюрморт	4	2		2		2	
7	Пейзаж / Архітектура	4	2		2		2	
8	Street-фото	4	2		2		2	
9	Об'єктна зйомка	4	2		2		2	
10	Фотонарис (презентація власного проекту)	8	4		4		4	
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2						2
Разом		34	16		16		16	2
ЗАГАЛЬНЕ:		60	28	6	22		28	4

III. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Фотографія та фототехніка»

Лекція 1. Вступ до курсу. Основні параметри фотоапарата та зйомки. Світло. (2 год).

За типом запису. Аналогові (чорно-біла плівка; кольорова плівка). Цифрові (універсальні; ультрокомпактні). За конструкцією (дзеркальні; недзеркальні). Параметри цифрових фотокамер.

Види об'єктивів (телеоб'єктив; ширококутний; штатний; зум; монокль-об'єктив). Фокусна відстань. Світлосила. Діафрагма. Глибина різкості. Витримка. Експозиція (Види експозиції): інтегральний замір; крапковий замір; матричний замір; центральнo-зважений замір. Спалах. Баланс білого кольору. Режими фотоапаратів.

Параметри світла. Напрями світла. Колір світла. Студійна зйомка (види освітлення).

Література: 6, 7

Лекція 2-3. Композиція в фотографії (4 год).

Визначення композиції. Властивості сприйняття: предметність; цілісність; структурність; константність; осмисленість. Компоненти композиції: фокальна точка; смисловий (сюжетний) центр; лінії; передній план, середній та задній плани – ознака глибини; фон; зв'язки (подібності, контраста, конструктивний, нереальних форм).

Правила побудови композиції – збалансованість / рівновага – рух. Вага елементів.

Види композицій. Центральна композиція. «Правило третин» / Золоте перехрестя - зорова гармонія. Композиція ваги. Замкнена композиція. Компактна композиція чи композиція деталей.

Література: 5-7.

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ФОТОМИСТЕЦТВО»

Разом: 60 год., з них лекційних – 6 год., практичні заняття – 22 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 28 год., підсумковий контроль – ПМК

Тиждень	I		II		III	
Модулі	Змістовий модуль 1					
Назва модуля	«Фотографія та фототехніка»					
Кількість балів за модуль	81 бал					
Лекції	1		2		3	
Дати						
Теми лекцій	Вступ до курсу. Основні параметри фотоапарата та зйомки. Світло 1 б.		Композиція в фотографії 1 б.		Композиція в фотографії 1 б.	
Теми практичних занять	Основні параметри фотоапарата та зйомки. Світло 10 + 1 б.		Композиція в фотографії 10 + 1 б.		Фотографія в рекламі 10 + 1 б.	
Самостійна робота			Табл. 6. 1 (5 балів)		Табл. 6. 1 (15 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					
Тиждень	IV		V		VII	
Модулі	Змістовий модуль 2					
Назва модуля	Фотографічна практика					
Кількість балів за модуль	148 балів					
Теми практичних занять	Портрет 10 + 1 б.		Натюрморт 10 + 1 б.		Street-фото 10 + 1 б.	
	Інтер'єр 10 + 1 б.		Пейзаж / Архітектура 10 + 1 б.		Об'єктна зйомка 10 + 1 б.	
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (5+5 балів)		Табл. 6. 1 (5+5 балів)		Табл. 6. 1 (5+5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)					
Підсумковий контроль	ПМК					

V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

«Фотографія та фототехніка»

Тема 1. Основні параметри фотоапарата та зйомки. Світло (2 год.)

На парі відбувається огляд фотографій, які принесли студенти, як найулюбленіші. Йде обговорення, у ході якого з'ясовуються параметри камери, якою знімалось фото, тип освітлення, ракурс зйомки.

Література: 5, 6, 7.

Тема 2. Композиція в фотографії (2 год).

На парі відбувається огляд фотографій зроблених самостійно студентами, йде обговорення.

Література: 5, 6, 7.

Тема 3. Фотографія в рекламі (2 год).

На практичному занятті йде підбиття підсумків самостійної роботи студентів. Обираються 6-7 реклам, серед яких повинні бути присутні реклама бренду, послуги, одягу, годинників, машин, алкоголю чи цигарок.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Фотографічна практика»

Усі заняття цього модуля є практичними, і проводяться відповідно до тем. Метою є вироблення та удосконалення навичок з фотографування.

Тема 4. Портрет (2 год).

На практичному занятті кожен студент повинен зробити підборку із 6 фотографій у жанрі портрету. Студенти розбиваються на групи по 2 особи (фотограф – модель). Завдання зробити фотографії – ракурсу, фас, профіль, півоберт, крупний план, в повний зріст, фотографія з руками, надкрупний план (деталь), чорно-білий портрет, у високому чи низькому ключі.

Література: 5, 6, 7.

Тема 5. Інтер'єр. (2 год).

На практичному занятті кожен студент повинен зробити підборку із 5 фотографій інтер'єру. Змінюючи точку зйомки, освітлення, композицію. Орієнтовними завданнями можуть бути: сфотографувати дизайнерську річ, ритм, колір, простір, текстуру.

Література: 5, 6, 7.

Тема 6. Натюрморт (2 год).

На практичному занятті кожен студент повинен зробити підборку із 5 фотографій у жанрі натюрморт. Змінюючи точку зйомки, освітлення, композицію та компоновання елементів фотографії.

Література: 5, 6, 7.

Тема 7. Пейзаж / Архітектура (2 год).

Практичне заняття проводиться на відкритому повітрі. На практичному занятті кожен студент повинен зробити підборку із 5 фотографій у жанрі пейзаж (міський пейзаж, класичний пейзаж, архітектура). Приділяється окрема увага освітленню, направленню та якості світла, побудові композиції.

Література: 5, 6, 7.

Тема 8. Street-фото (2 год).

Варіант 1. Практичне заняття проводиться на відкритому повітрі. На практичному занятті кожен студент повинен зробити підборку із 3 фотографій у жанрі street-фото.

Варіант 2. На практичному занятті йде обговорення зроблених зазделегідь фотографій в жанрі стрит-фото.

Література: 5, 6, 7.

Тема 9. Об'єктна зйомка (2 год.)

Протягом семестру студент отримує завдання на фотографування об'єктів. Лавки, паркани, смітники, вікна, двері, ліхтарі, сходи, вивіски, барельєфи тощо. Під час пари іде перегляд та обговорення зроблених фотографій.

Література: 1, 2, 4, 7, 8.

Тема 10. Фотонарис (4 год).

На практичному занятті відбувається представлення власних фото-проектів. Студент сам обирає тему фотонарису. Або може створити фотонарис на соціальну тематику для фестивалю «Інший погляд», або відзняти рекламний проект «Київ Бориса Грінченка».

Література: 1-12.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Фотографія та фототехніка»

Тема 2. Композиція в фотографії (2 год).

Студент має відзняти серію фотографій з одним героєм, використовуючи різні види композицій.

З'ясувати всі параметри власної камери.

Створюються фотографії до теми освітлення – із різним напрямом світла, сілуети, тіні, фотографії на колір світла (баланс білого).

Література: 6, 7.

Тема 3. Фотографія в рекламі (10 год).

Студенти на власний розсуд обирають будь-які 5 прикладів друкованої або зовнішньої реклами, і здійснюють аналіз за пунктами:

1. Реклама чого (Що рекламується)?
2. Через Що іде реклама (Образ/Предмет)?
3. Зображальний акцент фотографії.
4. Обсяг зображення від об'єму реклами.
5. Жанри фотографії, які використовуються.
6. Інформують чи впливають?

Література: 1-5.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Фотографічна практика»

Тема 4. Портрет (2 год).

У домашніх умовах відпрацьовуються навички, отримані під час практичного заняття. Студент створює підбірку власних портретних фотографій. Серед представлених роібт повинні бути діти. Можуть бути представлені екстер'єрні фотографії.

Література: 6, 7.

Тема 5. Інтер'єр (2 год).

У домашніх умовах відпрацьовуються навички, отримані під час практичного заняття. Студент створює підбірку інтер'єрних фотографій, приділяючи особливу увагу деталям, освітленню та кольорам.

Література: 6, 7.

Тема 6. Натюрморт (2 год).

У домашніх умовах відпрацьовуються навички, отримані під час практичного заняття. Студент створює підбірку натюрмортів, приділяючи особливу увагу кольорам, освітленню та композиції.

Література: 6, 7.

Тема 7. Пейзаж / Архітектура (2 год).

Студент створює серію пейзажних фотографій. Завданнями можуть слугувати створення різних планів. Зйомка міського пейзажу. Зйомка архітектури: будинки, пам'ятники, барельєфи та горельєфи.

Література: 6, 7.

Тема 8. Street-фото (2 год).

Студент створює підбірку з власних фотографій в жанрі Street-фото.

Література: 6, 7.

Тема 9. Об'єктна зйомка (2 год.)

На першому практичному занятті студент отримує персональне завдання на фотографування об'єктів. Зйомка здійснюється кожного тижня протягом семестру. Об'єктами можуть бути: лавки, паркани, смітники, вікна, двері, ліхтарі, сходи, вивіски, барельєфи тощо. Мінімальна кількість фотографій на тиждень 3. До кінця семестру збирається портфоліо, яке презентується на парі.

Література: 6, 7.

Тема 10. Фотонарис (4 год).

Підготовка власного фотонарису на актуальну тему. Студент сам обирає тему фотонарису, який створює протягом семестру.

Література: 1-12.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконан. (тижні)
Змістовий модуль І «Фотографія та фототехніка»			
Тема 2. Композиція в фотографії – 2 год.	Практичне заняття	5	І
Тема 3. Фотографія в рекламі – 10 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	II-III
Змістовий модуль 2 «Фотографічна практика»			
Тема 4. Портрет – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	IV
Тема 5. Інтер'єр – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	IV
Тема 6. Натюрморт – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	V
Тема 7. Пейзаж / Архітектура – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	V
Тема 8. Street-фото. – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	VI
Тема 9. Об'єктна зйомка. – 2 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	5	VI
Тема 10. Фотонарис – 4 год.	Практичне заняття, модульна контрольна робота	15 (5 (д/з)+10 (опрац. джерел.))	VII
<i>Разом: 40 год.</i>	<i>Разом: 65 балів</i>		

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів оцінюються за модульно-рейтинговою системою, що ґрунтується на принципах поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснено відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються методи усного контролю (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен) та методи письмового контролю (модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе).

Таблиця 8.1.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	3	3
2.	Відвідування практичних занять	1	11	11
3.	Виконання завдань з самостійної роботи (д. з.)	5 15	7 2	35 30
4.	Робота на практичному занятті	10	10	100
5.	Модульна контрольна робота	25	2	50
Максимальна кількість балів: 229				

Коефіцієнт розрахунку рейтингових балів $50/229=0,22$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки	Національна шкала	Залікова оцінка
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	ВІДМІННО	ЗАРАХОВАНО
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок	ДОБРЕ	
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	ЗАДОВІЛЬНО	
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)		
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	НЕЗАДОВІЛЬНО	НЕ ЗАРАХОВАНО
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни		

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. За джерелом інформації:

Словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни.

IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

X. ПИТАННЯ ДО КУРСУ

1. Основні параметри фототехніки.
2. Історичні етапи розвитку фотосправи.
3. Еволюція дагеротипа.
4. Патенти У. Тальбота.
5. Сучасна фототехніка.
6. Глибина різкості.
7. Поняття «світла».
8. Колір в фотографії.
9. Експозиція в фотографії (види експозиції).
10. Види композицій.
11. Жанри фотографії.
12. Інформативна складова фотографії.
13. Характеристика фотографічного знімку.
14. Реальність та вимисел на фотовідбитку.
15. Особливість постановочної фотографії.
16. Механізм аналізу фотографічного відбитка.
17. Критерії підбору фотографій для реклами.
18. Функція фотографії у рекламі.
19. Специфіка фотографій для різного виду реклами.
20. Фотографи у рекламі.
21. Параметри зйомки. Портретна зйомка.
22. Студійна зйомка.
23. Репортажна зйомка.
24. Інтер'єрна зйомка.
25. Натюрмортна зйомка.
26. Специфіка створення пейзажних фотографій.
27. Види пейзажної фотографії.
28. Специфіка фотографування архітектурних об'єктів.
29. Унікальність жанру Street-фото.
30. Спільне та відмінне в жанрах Street-фото, Архітектури, Міського пейзажу.

XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів, які навч. за напрямом підгот. " Журналістика" / [Т.О.Приступенко та ін.; за ред. В.В. Різуна]; КНУ ім. Тараса Шевченка. – К. : Київ. ун-т, 2012. – 352 с.
2. Черняков Б. И. Фотография в изобразительной журналистике: генезис технических и творческих возможностей. – К.: ВИПОЛ, 1996. - 119 с.
3. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. «Журналістика» / В. О. Карпенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К. : Нора-прінт, 2002. – 347 с.
4. Буряк В. Д. Журналістська творчість як система образної комунікації: Навч. посіб. – Д.: РВВДНУ, 2003. – 60 с.
5. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию, 2-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 288 с.: ил. – Парал. тит. англ.
6. Беленький А. И. Фотография. Школа мастерства. – С.Пб.: Питер, 2006. – 184 с.
7. Лапин А. И. Фотография как... — 2-е изд., перераб. и доп. / Лапин Александр Иосифович. — М., 2004. — 324 с.

Додаткова:

8. Карамашева Е. Формирование художественно-графической концепции индивидуального облика журнала // КомпьюАрт. – №10. – 2001. (http://www.compuart.ru/Temp/2442/index.htm)
9. Марі-Шаппе Жан. Інфографія у пресі. – К., 2001. – 102 с.
10. Нуждин П. Что вечно и что бренно в науке о цвете // КомпьюАрт. – 2002. – № 1. (http://www.compuart.ru/Temp/2919/index.htm)
11. <http://www.busheron.ru/>
12. <http://www.photoclub.com.ua/>