

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

“ 04 ” 09 20__ року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології розробки електронних платформ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 0303 «Журналістика та інформація»

напрямок підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Інститут журналістики

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1543/14

(підпис) (прізвище, ініціали)
« ____ » _____ 20 ____ р.

2017-2018 рік

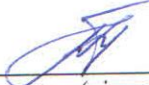
Робоча програма «Технології розробки електронних платформ» для студентів
за напрямом підготовки 6.030302 Реклама та зв'язки з громадськістю галузі знань
0303 журналістика та інформація 2017 року – 20 с.

Розробник: Шиян В.О., старший викладач кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю Інституту журналістики Київського університету
імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з
громадськістю

Протокол від “28” серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю


_____ / (Л. М. Новохатько)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики з навчальної роботи
_____ (Росінська О.А.)

© КУБГ, 2017 рік
© Шиян В.О., 2017 рік

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
Структура програми навчальної дисципліни.....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма.....	8
Змістовий модуль I.....	8
Змістовий модуль II.....	8
IV. Навчально-методична карта дисципліни " Технології розробки електронних платформ ".....	9
V. Плани практичних занять.....	12
VI. Завдання для самостійної роботи.....	13
VII. Система поточного та підсумкового контролю знань.....	15
VIII. Методи навчання.....	16
IX. Методичне забезпечення курсу.....	18
X. Рекомендована література.....	18
Основна.....	18
Додаткова.....	18

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни " Технології розробки електронних платформ" є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з реклами та зв'язків з громадськістю відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Документ визначає необхідні для студентів обсяги знань відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу представленої дисципліни, містить необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Головною метою курсу є вивчення студентами базових уявлень про технології розробки електронних платформ, що дозволяють орієнтуватися в рекламних стратегіях Інтернет-бізнесу та Інтернет-реклами, інноваційних технологій, в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації з метою підготовки змісту та оформлення рекламних повідомлень, прийняття оптимальних рішень з проведення рекламних кампаній, оцінки ефективності рекламної діяльності в мережі Інтернет та мультимедійному просторі.

Завдання навчального курсу:

- вивчення технологій розробки електронних платформ, вимог до складу інформації, її змісту і функцій;
- вивчення основних напрямів розвитку та вдосконалення мультимедійної сфери забезпечення рекламної діяльності (правовий, технічний, організаційний та економічний аспекти) ;
- вивчення прикладних аспектів технологій розробки електронних платформ, можливостей їх використання в процесі рекламної діяльності;

- отримання основ знань про рекламну аудиторію мережі Інтернет, обробку результатів дослідження аудиторії з використанням сучасних статистичних програмних продуктів;
- вивчення теоретичних основ і практики рекламної роботи в глобальній мережі Інтернет, пошук актуальної інформації (механізм роботи пошукових серверів), вивчення можливостей проведення рекламної діяльності в глобальній Мережі.

Міжпредметні зв'язки. "Технології розробки електронних платформ" спирається на курс реклами, зв'язків з громадськістю, права, психології, дизайну та журналістики.

У результаті вивчення дисципліни "Технології розробки електронних платформ" студент повинен **знати**:

- головні етапи становлення та розвитку мультимедійних технологій у світі;
- основні поняття та терміни мультимедійних технологій, що функціонують у галузі реклами та зв'язків із громадськістю;
- норми правового регулювання рекламної та PR-індустрії у вітчизняному та міжнародному мультимедійному просторі.

Студент повинен **вміти**:

- володіти основними рекламними мультимедійними технологіями ;
- застосовувати отримані знання до реалізації рекламної кампанії;
- розробити стратегію та тактику системного просування електронних платформ;
- володіти навичками просування товарів та послуг.

Опанування навчального курсу "Технології розробки електронних платформ" передбачає систематизацію актуальних знань у сфері рекламного та PR-бізнесу в сучасному глобалізованому світі, уміння застосовувати їх в науково-прикладному контексті.

Представлена дисципліна містить лекційні та практичні заняття. Окремий

обсяг навчального матеріалу виноситься на самостійне опрацювання студентами. Серед форм контролю – письмові та усні відповіді, а також проведення чотирьох модульних контрольних робіт.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 64 год., із них 8 год. – лекції, 20 год. – практичні заняття, 8 год. – модульний контроль, 28 год.– самостійна робота. Засвоєння студентами курсу "Технології розробки електронних платформ" завершується складанням заліку.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: сутність, завдання, структура електронних платформ у сучасному світі.

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>60 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p>	<p>Шифр та назва галузі знань <i>0303 “Журналістика та інформація”</i></p> <p>Шифр та назва напрямку: <i>6.030302 “Реклама та зв’язки з громадськістю”</i></p> <p>Освітній рівень <i>перший (бакалаврський)</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 3.</p> <p>Семестр: 5.</p> <p>Аудиторні заняття: 28 годин, з них: Лекції (теоретична підготовка): 8 годин Практичні заняття: 20 годин Модульні контрольні роботи: 4 години Самостійна робота: 28 год. Вид контролю: залік</p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудито их	Лекцій	Практичних	Самостійна робота	Модульна контро льна робота	Підсумко вий контроль
	Змістовий модуль I. Технології розробки електронних платформ. Інтернет-ресурси.							
15	Функціональні особливості та складові сучасних інтернет-платформ.	2	2	2				
16	Методи створення інтернет-магазину та мобільних додатків.	2	2	2				
18	Розробка концепції платформи інтернет-магазину.	11	2		2	7		
19	Розробка концепції платформи соціальної мережі.	4	4		4			
16	Підготовка до проведення вебінару	11	4		4	7		
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	30	14	4	10	14	2	
16	Змістовий модуль II. Технології розробки електронних платформ. Міжнародні зв'язки.							
16	Електронні гроші, криптовалюти, технологія Blockchain як елемент міжнародної співпраці.	11	4	2	2	7		
16	Міжнародні краудфандингові платформи.	13	6	2	4	7		
16	Створити концепцію продажів за допомогою платформ ebay.com та amazon.com	4	4		4			
	Модульна контрольна робота	2					2	
	<i>Разом</i>	30	14	4	10	14	2	
	Разом за навчальним планом	60	28	8	20	28	4	

III. ПРОГРАМА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Технології розробки електронних платформ. Інтернет-ресурси

ЛЕКЦІЯ 5. Функціональні особливості та складові сучасних інтернет-платформ (2 ГОД.)

Різновиди інтернет-платформ. Побудова архітектури веб-ресурсу. Складові інформаційних порталів. Структура landing page. Комунікаційна модель соціальних мереж. Огляд основних платформ побудови сайтів (CMS).

ЛЕКЦІЯ 6. Методи створення інтернет-магазину та мобільних додатків (2 ГОД.)

Огляд безкоштовних та платних платформ для створення багатофункціональних інтернет магазинів: PrestaShop, OpenCart, VirtueMart, Magento, Bitrix.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Технології розробки електронних платформ. Міжнародні зв'язки

ЛЕКЦІЯ 7. Електронні гроші, криптовалюты, технологія Blockchain як елемент міжнародної співпраці. (2 ГОД.)

Огляд міжнародних платіжних систем та технології Blockchain . Принципи роботи. Користування платіжними системами. Діяльність платіжної системи PayPal в Україні. Переваги та недоліки користування електронними грошима.

ЛЕКЦІЯ 8. Міжнародні краудфандингові платформи (2 ГОД.)

Принцип функціонування краудфандингових платформ. Можливості краудфандингових платформ для стартапів. Колективне фінансування проектів. Критерії успішності проектів. Законодавче регулювання краудфандингових проектів. Огляд платформ Indiegogo, Kickstarter, Спільнокошт.

IV. Навчально-методична карта дисципліни "Технології розробки електронних платформ"

Разом: 60 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 28 год., модульний контроль – 4 год.

Таблиця 2

Модуль	Змістовий модуль I			
Назва модуля	Технології розробки електронних платформ. Інтернет-ресурси			
К-сть балів за модуль	117			
Лекції	1	2		
Теми лекцій	Тема 1. Функціональні особливості та складові сучасних інтернет-платформ.	Тема 2. Методи створення інтернет-магазину та мобільних додатків.		
Відвідування лекцій	1 бал	1 бал		
Практичні заняття	1	2	3	
Теми практичних занять (П)	Тема 1. Розробка концепції платформи інтернет-магазину.	Тема 2. Розробка концепції платформи соціальної мережі	Тема 3. Підготовка до проведення вебінару	
Відвідування практичних занять	1 бал	2 бали	2 бали	
Робота на практичних заняттях	10 балів	20 балів	20 балів	

Самостійна робота	СР №1 5 балів		СР №2 5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота №1 (25 балів) Модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Модуль	Змістовий модуль II			
Назва модуля	Технології розробки електронних платформ. Міжнародні зв'язки			
К-сть балів за модуль	117			
Лекції	3	4		
Теми лекцій	Тема 3. Електронні гроші, криптовалюти, технологія Blockchain як елемент міжнародної співпраці.	Тема 4. Міжнародні краудфандингові платформи.		
Відвідування лекцій	1 бал	1 бал		
Практичні заняття	4	5	6	
Теми практичних занять (II)	Тема 4. Розробка концепції платформи інтернет-магазину.	Тема 5. Розробка концепції платформи соціальної мережі	Тема 6. Створити концепцію продажів за допомогою платформ ebay.com та amazon.com	
Відвідування практичних занять	1 бал	2 бали	2 бали	
Робота на практичних	10 балів	20 балів	20 балів	

заняттях				
Самостійна робота	СР №3 5 балів	СР №4 5 балів		
Підсумковий контроль	Залік			

ВСЬОГО 184

V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Технології розробки електронних платформ. Інтернет-ресурси

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1. Розробка концепції платформи інтернет-магазину (2 ГОД.)

Мета: з'ясувати способи створення інтернет-магазинів.

1. Проаналізувати підходи до створення інтернет-магазину.
2. Скласти структуру інтернет-магазину.
3. Підготувати план просування інтернет-магазину в інтернеті.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2. Розробка концепції платформи соціальної мережі (4 ГОД.)

Мета: з'ясувати особливості створення соціальних мереж.

1. Проаналізувати підходи до створення соціальної мережі.
2. Скласти структуру соціальної мережі.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3. Підготовка до проведення вебінару (4 ГОД.)

Мета: оволодіти навичками підготовки до проведення вебінару.

1. Складання плану дій для проведення он-лайн семінару.
2. Визначення часу та технічних засобів для проведення вебінару.
3. Пошук майданчиків для проведення вебінарів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Технології розробки електронних платформ. Міжнародні зв'язки

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4. Електронні гроші, криптовалюти, технологія Blockchain як елемент міжнародної співпраці. (2 ГОД.)

Мета: навчитися користуванню електронними грошима.

1. Проаналізувати існуючі електронні платіжні системи.

2. Запропонувати оптимальні шляхи отримання коштів із США, Німеччини та Австралії.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5. Міжнародні краудфандингові платформи (4 ГОД.)

Мета: навчитися створювати краудфандингові проекти.

1. Проаналізувати платформи Indiegogo, Kickstarter та Спільнокошт.
2. Запропонувати ідею проекту.
3. Створити опис проекту.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6. Створити концепцію продажів за допомогою платформ ebay.com та amazon.com (4 ГОД.)

Мета: оволодіти навичками продажу товарів за допомогою міжнародних платформ.

1. Проаналізувати платформи ebay.com та amazon.com.
2. Запропонувати товари для продажу.
3. Створити концепцію просування магазину на ebay.com або amazon.com.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

Технології розробки електронних платформ. Інтернет-ресурси – 14 год.

Тема 1. Розробка концепції платформи інтернет-магазину — 7 год.

1. Підготувати порівняльну характеристику двох обраних платформ для створення інтернет-магазину — 7 год.

Тема 2. Підготовка до проведення вебінару — 7 год.

1. Знайти приклад гарного вебінару — 5 год.
2. Зазначити, які мультимедійні засоби були задіяні для проведення вебінару — 2 год.

Змістовий модуль II.

Технології розробки електронних платформ. Міжнародні зв'язки – 14 год.

Тема 3. Електронні гроші, криптовалюти, технологія Blockchain як елемент міжнародної співпраці.— 7 год.

1. Проаналізувати міжнародну платіжну систему PayPal — 5 год.
2. Запропонувати шляхи користування системою українцями — 2 год.

Тема 4. Міжнародні краудфандингові платформи — 7 год.

1. Проаналізувати успішні проекти платформи Indiegogo.com — 3 год.
2. Проаналізувати успішні проекти платформи «Спільнокошт» — 3 год.
3. Описати критерії успішності проектів — 1 год.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 3.

Таблиця 3.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль I.		
Тема 1. Розробка концепції платформи інтернет-магазину (7 год.)	Практичні заняття, модульний контроль	5
Тема 2. Підготовка до проведення вебінару (7 год.)	Практичні заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль II.		
Тема 3. Електронні гроші, як елемент міжнародної співпраці (7 год.)	Практичні заняття, модульний контроль	5
Тема 4. Міжнародні краудфандингові платформи (7 год.)	Практичні заняття, модульний контроль	5
<i>Разом: 28 год.</i>		<i>Разом: 20 балів</i>

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

1. Навчальні досягнення студентів із дисципліни "Технології розробки електронних платформ" оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

2. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 4 та табл. 5.

Таблиця 4.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць Усього до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	4	4
2	Відвідування практичних занять	1	10	10
3	Робота на практичних заняттях	10	10	100
5	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	4	20
6	Модульна контрольна робота	25	2	50
максимальна кількість балів 184				

Розрахунок: $184:100=1,84$

3. У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

➤ **Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

Таблиця 5.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання індивідуальної роботи, модульної контрольної роботи.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Найбільш поширені методи навчання дисципліни "Технології розробки

електронних платформ" представлено у табл. 6.

Таблиця 6.

Класифікація методів навчання, представлених у навчальному курсі

Група	Класифікаційна ознака	Види методів
I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності	за джерелом інформації	<ul style="list-style-type: none"> • словесні: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда • наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація. • практичні: вправи
	за логікою передачі і сприймання навчальної інформації	• індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.
	за ступенем самостійності мислення	• репродуктивні, пошукові, дослідницькі
	за ступенем керування навчальною діяльністю	<ul style="list-style-type: none"> • під керівництвом викладача; • самостійна робота студентів: з книгою; • виконання індивідуальних навчальних завдань
II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності		<ul style="list-style-type: none"> • методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо); • прикладний метод аналізу ситуацій - кейс-стаді (case study), що дозволяє аналізувати результативність реалізованих рекламних та PR-кампаній на прикладі українських, російських та іноземних компаній

ІХ. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ:

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Божкова В.В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту : навчальний посібник / В.В.Божкова, Ю.М.Мельник. - К : ЦУЛ , 2009 .- 200 с.
2. Маккормик Д. Девять алгоритмов, которые изменили будущее, 2014. – 236 с.
3. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR: Учебное пособие / И.Ш.Резепов. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 224 с.
4. Тодорова О. PR в цифровую эру. Искусство коммуникаций. – К: Huss, 2012. – 240с.
5. Луптон Е. Графический дизайн. Базовые концепции, 2017. – 256 с.

Додаткова література:

1. Закон України “Про інформацію” 2.10.1992.
2. Закон України про рекламу. – К.: Парламентське вид-во, 2000.
3. Закон України. Про захист інформації в автоматизованих системах: Затверджено 5 лип. 1994 р. // Відомості ВРУ. – 1994.– № 31.
4. Закон України. Про інформацію: Закон України: Затверджено 2 жовт. 1992 р. // Відомості ВРУ. –1992. – № 48.
5. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. - М.: ТОО «Интел Тех», О-во «Знание» России, 1993.

6. Александров А. Электронный двигатель торговли. *Business Online*, № 9, 2000.
7. Алексеев А. А. Комплексная реализация задач маркетинга в системе глобальной сети Интернет. Доклад: Международный конгресс "Маркетинг и проблемы информатизации предпринимательства". – СПб.: Издательство СПУЭиФ, 2006.
8. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
9. Воронов В., Лазарев В., Павленко О. // Организация электронной коммерции // Маркетинг. – 2006. – № 3.
10. Гречков В.Ю. Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №6.
11. Джефкінс Ф. Реклама: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – К.: Т-во „Знання”, КОО, 2001.
12. Курасова М., Секерин В. Организация рекламных кампаний в системе Интернет // Маркетинг. – 2010.
13. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент. К.:КНЕУ, 1998
14. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2009.

Робоча програма навчального курсу

"Технології розробки електронних платформ"

Укладач: Шиян В.О. старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Технології розробки електронних платформ. Програма навчальної дисципліни / Укладач В.О. Шиян. – К.: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017. – 20 с.