

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ**

**Циклова комісія з педагогічної освіти**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2017 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ**

галузь знань:

**0303 Журналістика та інформація**

спеціальність:

**5.03030301 Видавнича справа та редагування**

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 2039/17  
Сєвєр  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«  »    20  17

**Київ 2017 рік**

Робоча програма «Соціальна психологія» для студентів галузі знань 0303  
Журналістика та інформація, за спеціальністю 5.03030301 Видавнича справа та  
редагування

Розробник: Винар Валентина Іванівна,  
викладач циклової комісії з педагогічної освіти  
Університетського коледжу  
Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з педагогічної освіти

Протокол від «29» серпня 2017р. № 1

Голова циклової комісії  Артюх Л.Л.

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|--|--|--------------------------------------|
|  |  | денна форма навчання                 |
| Кількість кредитів 3   | Галузь знань 0303 Журналістика та інформація                     | Нормативна                           |
|  | Спеціальність 5.03030301 Видавнича справа та редагування         |                                      |
| Змістових модулів - 3  |  | <b>Рік підготовки</b>                |
|  |  | 3-й                                  |
| Загальна кількість годин - 90  |  | <b>Семестр</b>                       |
|  |  | 5-й                                  |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br>аудиторних - 4<br>самостійної роботи студента - 2,5 | Освітньо- кваліфікаційний рівень:<br>«молодший спеціаліст»       | <b>Лекції</b>                        |
|  |  | 22 год.                              |
|  |  | <b>Семінарські</b>                   |
|  |  | 20 год.                              |
|  |  | <b>Модульний контроль</b>            |
|  |  | 6 год.                               |
|  |  | <b>Індивідуальні заняття</b>         |
| 12 год.  |  |                                      |
| <b>Самостійна робота</b>   |  |                                      |
| 30 год.  |  |                                      |
| <b>Вид контролю: залік</b>   |  |                                      |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма курсу «Соціальна психологія» розроблена з урахуванням вимог щодо удосконалення підготовки майбутніх спеціалістів для успішного пізнання різноманітних аспектів соціально-психологічної проблематики. Адже в суспільстві є потреба в висококваліфікованих видавцях, здатних стати співтворцями громадянського суспільства.

Як навчальна дисципліна соціальна психологія покликана сформувати у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки. Видавцеві, як спеціалісту, який працює в умовах спілкування і взаємодії з іншими людьми (як у зовнішній, так і внутрішній площинах) життєво необхідними є знання з соціальної психології. Тому курс вивчення соціальної психології буде суттєвою допомогою в професійному становленні майбутніх видавців.

Мета курсу: формування та розвиток у студентів соціально-психологічного мислення, уміння здійснювати психологічний аналіз складних ситуацій взаємодії „особистість-суспільство”, „особистість-соціальна група”, „особистість-особистість”.

Завдання курсу: формувати у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки.

В результаті засвоєння курсу студент повинен мати такі *предметні компетентності*:

- наявність знань про основні категорії та методи соціальної психології;
- усвідомлення історичних передумов та перспектив розвитку соціальної психології;
- розуміння найбільш відомих теорій особистості;
- знання особливостей соціальних відносин та природи соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- оволодіння засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- оволодіння знаннями особливостей групової діяльності;
- усвідомлення психологічних особливостей великих соціальних груп та масових явищ;
- уміння відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- здатність проводити соціально-психологічні дослідження;
- можливість застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- вміння налагоджувати взаємодію з різними типами особистостей;
- здатність розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- здатність формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1. Соціальна психологія як наука.**

**Тема 1.** Предмет історії соціальної психології.

**Тема 2.** Методологія та методи соціальної психології

**Тема 3.** Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.

**Тема 4.** Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.

#### **Змістовний модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .**

**Тема 1.** Спілкування як феномен соціальної психології.

**Тема 2.** Спілкування як комунікативний процес Вербальні та невербальні засоби спілкування..

**Тема 3.** Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.

#### **Змістовний модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ.**

**Тема 1.** Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.

**Тема 2.** Лідерство і керівництво у малих групах.

**Тема 3.** Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.

**Тема 4.** Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем   | Кількість годин |              |           |          |    |           |           |
|---|-----------------|--------------|-----------|----------|----|-----------|-----------|
|   | денна форма     |              |           |          |    |           |           |
|   | усь<br>ого      | у тому числі |           |          |    |           |           |
|   |                 | лекції       | сем.      | пк       | пр | інд.      | с.р.      |
| 1   | 2               | 3            | 4         | 5        | 6  | 7         | 8         |
| <b>Змістовий модуль 1. Соціальна психологія як наука</b>  |                 |              |           |          |    |           |           |
| Тема 1. Предмет соціальної психології.  | 6               | 2            |           |          |    | 2         | 2         |
| Тема 2. Методологія та методи соціальної психології.  | 7               | 2            | 2         |          |    |           | 3         |
| Тема 3. Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості. | 8               | 2            | 2         |          |    | 2         | 2         |
| Тема 4. Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.         | 7               | 2            | 2         |          |    |           | 3         |
| Модульна контрольна робота №1   | 2               |              |           | 2        |    |           |           |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>   | <b>30</b>       | <b>8</b>     | <b>6</b>  | <b>2</b> |    | <b>4</b>  | <b>10</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .</b>                   |                 |              |           |          |    |           |           |
| Тема 1. Спілкування як феномен соціальної психології.   | 9               | 2            | 2         |          |    | 2         | 3         |
| Тема.2 . Спілкування як комунікативний процес Вербальні та невербальні засоби спілкування..                 | 8               | 2            | 2         |          |    |           | 4         |
| Тема 3. Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.                                      | 9               | 2            | 2         |          |    | 2         | 3         |
| Модульна контрольна робота №2   | 2               |              |           | 2        |    |           |           |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>   | <b>28</b>       | <b>6</b>     | <b>6</b>  | <b>2</b> |    | <b>4</b>  | <b>10</b> |
| <b>Змістовий модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ</b>   |                 |              |           |          |    |           |           |
| Тема 1. Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.          | 8               | 2            | 2         |          |    | 2         | 2         |
| Тема2. Лідерство і керівництво у малих групах.  | 7               | 2            | 2         |          |    |           | 3         |
| Тема 3. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.   | 8               | 2            | 2         |          |    | 2         | 2         |
| Тема 4 Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.   | 7               | 2            | 2         |          |    |           | 3         |
| Модульна контрольна робота № 3  | 2               |              |           | 2        |    |           |           |
| <b>Разом за змістовим модулем 3.</b>  | <b>32</b>       | <b>8</b>     | <b>8</b>  | <b>2</b> |    | <b>4</b>  | <b>10</b> |
| <b>Усього годин за курс</b>   | <b>90</b>       | <b>22</b>    | <b>20</b> | <b>6</b> |    | <b>12</b> | <b>30</b> |

## 5. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Предмет соціальної психології, її завдання і методи.                              | 2               |
| 2     | Особистість з погляду соціальної психології.                                      | 2               |
| 3     | Роль спілкування у житті суспільства.   | 2               |
| 4     | Вербальні і невербальні засоби комунікації  | 2               |
| 5     | Сприймання і розуміння людьми одне одного у процесі міжособистісного спілкування. | 2               |
| 6     | Перешкоди на шляху спілкування.   | 2               |
| 7     | Проблема групи у соціальній психології. Утворення та динаміка малої групи.        | 2               |
| 8     | Лідерство і керівництво у малих групах.   | 2               |
| 9     | Психологічна характеристика великих соціальних груп.                              | 2               |
| 10    | Проблема соціального впливу у масі.   | 2               |
|       | Всього  | 20              |

## 6. Самостійна робота

| № з/п | Назва тема   | Кількість годин | Кількість балів |
|-------|--|-----------------|-----------------|
| 1     | Предмет та історія соціальної психології.  | 2               | 5               |
| 2     | Методологія та методи соціальної психології.   | 3               | 5               |
| 3     | Особистість з погляду соціальної психології.<br>Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.                           | 2               | 5               |
| 4     | Соціальні установки, стереотипи і забобони.  | 3               | 5               |
| 5     | Місце спілкування у житті суспільства.<br>Загальна характеристика основних сторін спілкування.                                   | 3               | 5               |
| 6     | Вербальні і невербальні засоби спілкування.<br>Форми спілкування.  | 4               | 5               |
| 7     | Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні. Піддатливість впливу у спілкуванні. Бар'єри на шляху спілкування. | 3               | 5               |
| 8     | Проблема групи у соціальній психології.<br>Утворення групи та динаміка малої групи.  | 2               | 5               |
| 9     | Лідерство і керівництво у малих групах.  | 3               | 5               |
| 10    | Психологічна характеристика великих соціальних груп.   | 2               | 5               |
| 11    | Проблема соціального впливу у масі.  | 3               | 5               |
|       | Разом  | 30              | 55              |

### 7. Навчально-методична карта дисципліни «Соціальна психологія».

Разом: 90 год, лекції – 22 год, семінарські заняття – 20 год, індивідуальна робота – 12 год, модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 30 год.

| Тиждень                               | Змістовий модуль I.            |  |  |  |   | Змістовий модуль II.   |  |  |   |   | Змістовий модуль III.  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
|                                       | Соціальна психологія як наука. |  |  |  |   | Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин |  |  |   |   | Соціальна психологія груп і масових явищ.                    |  |  |  |  |  |
| Назва модуля                          | 1                              | 2  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9                                       | 10  | 11   |  |  |  |  |  |
| Лекції                                | Предмет соціальної психології. | Методологія та методи соціальної психології. | Обсидистість з погляду соц. психології. Специфіка соціального підходу до вивчення соціальної психології.       | Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установа та стереотипи. | Спілкування як феномен соціальної психології. | Спілкування як комунікативний процес.                        | Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні. | Проблема групи у соціально-психологічній характеристиці малої групи. | Лідерство і керівництво у малих групах. | Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп. | Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ. |  |  |  |  |  |
| Теми семінарських і практичних занять |                                | Методологія та методи соціальної психології. | Обсидистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення соціальної психології. | Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установа та стереотипи. | Спілкування як феномен соціальної психології. | Спілкування як комунікативний процес.                        | Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні. | Проблема групи у соціально-психологічній характеристиці малої групи. | Лідерство і керівництво у малих групах. | Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп. | Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ. |  |  |  |  |  |
| Самост. Р.                            | Табл. 6                        |  |  |  |   | Табл. 6  |  |  |   |   | Табл. 6  |  |  |  |  |  |
| Види поточного контролю               | Модульна контрольна робота 1   |  |  |  |   | Модульна контрольна робота 2                                 |  |  |   |   | Модульна контрольна робота 3                                 |  |  |  |  |  |
| Підеумковий контроль                  | Залік                          |  |  |  |   |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |

## 8. Методи контролю

*Методи усного контролю:* індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

*Методи письмового контролю:* письмове тестування, модульна контрольна робота.

*Методи самоконтролю:* самооцінка, самоаналіз.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

| вид роботи                                   | максимальна кількість балів за один вид роботи | обов'язкова кількість виконаних завдань за курс | максимальна кількість балів за всі види роботи |
|--|--|---|--|
| 1. Відвідування лекцій                       | 1  | 11  | 11   |
| 2. Відвідування семінарів (практичних)       | 1  | 10  | 10   |
| 3. Виконання завдання для самостійної роботи | 5  | 11  | 55   |
| 4. Робота на семінарському занятті           | 10   | 5   | 50   |
| 5. Виконання модульної контрольної роботи    | 25   | 3   | 75   |
| <b>Всього</b>                                |  |   | <b>201</b>                                     |
| <b>залик</b>                                 |  |   |  |
| <b>Коефіцієнт</b>                            | <b>2,01</b>                                    |   |  |

## Шкала оцінювання

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки   |
|-------------------|-----------------------------|---|
| <b>A</b>          | <b>90-100</b> балів         | <b>Відмінно</b> - відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками                                      |
| <b>B</b>          | <b>82-89</b> балів          | <b>Дуже добре</b> - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок                                  |
| <b>C</b>          | <b>75-81</b> балів          | <b>Добре</b> - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок   |
| <b>D</b>          | <b>69-74</b> балів          | <b>Задовільно</b> - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності          |
| <b>E</b>          | <b>60-68</b> балів          | <b>Достатньо</b> - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)  |
| <b>FX</b>         | <b>35-59</b> балів          | <b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного |
| <b>F</b>          | <b>1-34</b> балів           | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> - досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни             |

### 10. Методичне забезпечення

- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ збірка тестових завдань;
- ✓ схематична наочність.

## 11. Очікувані результати.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:**

- аналізувати історичні передумови та перспективи розвитку соціальної психології;
- володіти знаннями про основні категорії та методи соціальної психології як науки;
- аналізувати найбільш відомі теорії особистості та процес соціалізації;
- володіти засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- аналізувати особливості соціальних відносин та природу соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- розпізнавати особливості групової діяльності;
- відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- розпізнавати психологічні особливості великих соціальних груп та масових явищ;
- застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- володіти вмінням налагодження взаємостосунків з різними типами особистостей;
- розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки;
- самостійно працювати з науковою літературою.

## 12. Рекомендована література

### Базова

1. Ануфрієва Н. М. Соціальна психологія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. М. Ануфрієва, Т. М. Зелінська, Н. О. Єрмакова. - Київ: Каравела, 2016. - 369 с.
2. Практикум із соціальної психології. Зелінська Т.М., Михайлова І.В., Демерс А.Е. Навчальний посібник. — К.: Каравела, 2016. — 232 с.
3. Ставицька С. О. Соціальна психологія: практикум : навч. посіб. / С. О. Ставицька, В. В. Волошина. – К. : Каравела, 2014. – 320 с.
4. Канівець Т.М. Лекційний матеріал до курсу «Спецпрактикум з соціальної психології»: Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – Чернівці, 2015. – 132 с.
5. Темрук О.В. Соціальна психологія: Практикум. Навч. посібник. Київ: Каравела, 2017. - 280 с.

### Допоміжна

1. Варій М.Й. Соціальна психіка нації. – Львів: СПОЛОМ, 2002.
2. Гапон Н. Соціальна психологія. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – С.26-55.
3. Горностай П.П. Гендерний розвиток та гендерна ідентичність особистості особливості чоловічої та жіночої соціалізації // Гендерні студії : освітні перспективи. – К.: ТОВ Поліграфічний центр «Фоліант», 2003.
4. Джонсон Д. Соціальна психологія. Тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Академія, 2003.
5. Долинська Л. В. Психологія конфлікту : навч. посіб. / Л.В. Долинська, Л.П. Матяш-Заяц. – К. : Каравела, 2014. – 304 с.
6. Зелінська Т. М. Амбівалентність особистості : навч. посіб. / Т.М. Зелінська. – К. : Каравела, 2014. – 256 с.
7. Занюк Сергій Степанович. Психологія мотивації: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. – К. : Либідь, 2002. – 303с.
8. Коваленко А.Б., Корнев М.Н.. Соціальна психологія. – К., 2006.
9. Козляковський П.А. Соціальна психологія: Курс лекцій. Практикум. Хрестоматія. – Миколаїв: Миколаївський держ. ун-т, 2005.
10. Корнев М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / М.Н. Корнев, А.Б. Коваленко. – К.: «Геопринт», 2006. – 400 с.
11. Канівець Т.М. Практичний матеріал до курсу «Спецпрактикум з соціальної психології»: Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – Чернівці, 2015. – 112 с.
12. Кравець Р. С. Ораторське мистецтво: підручник / Р. С. Кравець. - К. : Алерта, 2014. - 238 с.
13. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія професійної комунікації: Навчальний посібник / Орбан-Лембрик Л.Е. – Чернівці: Книги – XXI, 2010. – 528с.

