

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ  
ФАКУЛЬТЕТ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ  
КАФЕДРА ВИХОВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПЕДАГОГІЧНОЇ  
ТВОРЧОСТІ**

# **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ**

**Матеріали I Міжнародної інтернет-конференції  
26 жовтня 2017 року**

**УМАНЬ – 2017**

УДК 378:373-051(06)

С91

**Відповідальний редактор:**

**Макарчук В. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри виховних технологій та педагогічної творчості Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Редакційна колегія:**

**Безлюдний О. І.** – доктор педагогічних наук, професор, ректор Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Сокирська В. В.** – кандидат історичних наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародного співробітництва Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Якимчук Б. А.** – кандидат психологічних наук, професор, декан факультету початкової освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Добридень А. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри виховних технологій та педагогічної творчості Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Коломієць Н. А.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри виховних технологій та педагогічної творчості Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Резніченко І. Г.** – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри виховних технологій та педагогічної творчості Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

**Дзюбенко І. А.** – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри виховних технологій та педагогічної творчості Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

**Рецензенти:**

**Гузій Н. В.** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогічної творчості Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова.

**Комар О. А.** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри фахових методик та інноваційних технологій у початковій школі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету початкової освіти  
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини  
(протокол № 3 від 26 жовтня 2017 р.)*

**С91** Сучасні технології розвитку професійної майстерності майбутніх учителів: зб. наук. праць за матеріалами I міжнародній інтернет-конференції, 26 жовтня 2017 р. / відп. ред. В.В. Макарчук. – Умань : ФОП, 2017. – 201 с.

До збірника увійшли тези учасників I Міжнародної інтернет-конференції, в яких науковці розглядають актуальні питання проблеми розвитку професійної майстерності майбутніх учителів, висвітлюють результати наукових досліджень у галузі педагогічних наук.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

УДК 378:373-051(06)

© Уманський державний педагогічний університет  
імені Павла Тичини, 2017

## ЗМІСТ

<b>Акуленко М. О., Довгань Л. А.</b> Поняття та сутність соціально-педагогічної занедбаності дітей.....	6
<b>Андрійчук Н. В.</b> Вокально-професійна техніка у підготовці майбутнього вчителя музичного мистецтва.....	10
<b>Баглай Т. О.</b> Виховання «Благородної Людини»: з досвіду роботи.....	15
<b>Баль Н.</b> Система образования Республики Беларусь.....	19
<b>Бевз О. П.</b> Навчання майбутніх учителів англійської мови методиці проведення мікродосліджень навчальної діяльності як засобу розвитку їх педагогічної майстерності.....	23
<b>Безлюдна В. В., Макаруч В. В.</b> Упровадження компетентнісного підходу до підготовки майбутніх учителів іноземних мов на сучасному етапі.....	25
<b>Безрукова А. Р.</b> Педагогічні погляди Томаса Гордона на підготовку майбутнього вчителя.....	28
<b>Бень Н. В.</b> Здоров'язбережувальні технології в роботі вчителя початкових класів, класного керівника.....	30
<b>Бойко І. І.</b> Становлення психологічної культури особистості в умовах гуманізації освітнього простору.....	35
<b>Больба Ю. М.</b> Організаційно-педагогічні умови підготовки майбутніх вихователів до роботи з батьками дітей дошкільного віку.....	42
<b>Борисова Л. В.</b> Виховання в сучасних соціокультурних умовах.....	47
<b>Бровко К. А.</b> Організаційно-педагогічні умови формування корпоративної культури студентської молоді.....	52
<b>Веремюк Л. Л.</b> Професійно-орієнтований підхід до процесу викладання іноземної мови при підготовці фахівців туристичної галузі.....	58
<b>Войтко В. В.</b> Професійний розвиток педагога в контексті сьогодення.....	60
<b>Гараніна А. В.</b> Українська народна казка як засіб музичного виховання молодших школярів.....	63
<b>Герасименко Н. Ю.</b> Інноваційна діяльність учителя – шлях до розвитку творчих здібностей учнів.....	69
<b>Голуб О. В.</b> Гуманістично-інноваційний підхід до навчання «Історії педагогіки» майбутніми учителями початкової школи.....	71
<b>Дзюбенко І. А.</b> Професійна компетентність в структурі фахової підготовки майбутнього вчителя.....	74
<b>Добрідень А. В.</b> Позашкільна освіта як складова неперервної освіти.....	76
<b>Дон О. Б.</b> Комунікативна компетентність як складова професійної компетентності майбутніх педагогів.....	79
<b>Дячук П. В., Перфільєва Л. П.</b> Вивчення досвіду застосування	

**Бровко Катерина Андріївна**  
*аспірантка Київського університету*  
*імені Бориса Грінченка*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

Проблема формування корпоративної культури студентської молоді на сучасному етапі розвитку вищої освіти України набуває все більшої актуальності. Це пов'язано насамперед з тим, що у вищих навчальних закладах актуальним постає завдання щодо створення такого сприятливого освітнього середовища, яке забезпечувало б високий рівень сформованості моральних якостей особистості, серед яких одна з вагомих ролей належить формуванню корпоративної культури в особистісних взаєминах молодого покоління.

Формування корпоративної культури студентів здійснюється в організованому освітньому процесі вищого навчального закладу. Успішність перебігу освітнього процесу залежить від організаційно-педагогічних умов та принципів їх реалізації в освітньому середовищі університету.

Аналіз наукової літератури з проблеми дослідження дає підстави стверджувати, що сутність феномену корпоративної культури особистості у своїх працях досліджували О. Віханський, М. Дмитренко, В. Зоріна, С. Ковалевський, Л. Кошева, Є. Кузьмін, Б. Ломов, Л. Орбан-Лембрик, Т. Немченко, Т. Чернишова та ін. Проблемі визначення організаційно-педагогічних умов присвячені праці багатьох науковців, зокрема А. Ахмедова, А. Алексюк, А. Аюразайна, П. Підкасистого, О. Бражнич, Ю. Бабанського, І. Зязюна, В. Тернопільської, О. Пехоти та ін.

Корпоративну культуру ми розглядаємо як систему спільних переконань, вірувань, цінностей, що слугує спрямуванням щодо підтримки корпоративної поведінки особистості [10, с. 176].

В контексті педагогічних знань, корпоративна культура особистості розглядається як сукупність цінностей, які підтримуються суб'єктом певної організації та орієнтують її на досягнення спільної мети та цілей [2, с. 91].

До структурних компонентів корпоративної культури особистості можна віднести: світогляд, корпоративні цінності, стиль поведінки, норми, що сповідують члени організації. Цілком логічним

у цьому контексті бачиться розгляд корпоративної культури з позиції сформованості в індивіда лідерських якостей (моральність, ініціативність, вимогливість, відповідальність у виконанні студентами своїх обов'язків, уміння уникати й згладжувати конфлікти, організаторсько-комунікативні здібності, уміння працювати в команді та ін.) та емоційно-вольової регуляції (емоційна стабільність, сила волі, енергійність, оптимізм, упевненість у собі, працездатність, харизматичність та ін) [4; 5; 9; 11; 12].

З огляду на це, структура корпоративної культури особистості містить у собі наступні елементи: система матеріальних і духовних цінностей, передбачень, вірувань, очікувань, норм і стилю поведінки, які підтримуються більшістю суб'єктів організації, а також визначає спосіб їхніх дій і міжособистісної взаємодії у професійній та повсякденній діяльності.

Водночас аналіз наукової літератури свідчить про те, що не існує єдиного підходу до визначення поняття «організаційно-педагогічні умови», оскільки саме від них залежить ефективність процесу формування корпоративної культури студентів. Відповідно, організаційно-педагогічні умови слід розглядати як систему певних форм, методів, матеріальних умов, певних ситуацій, які було створено природнім або штучним шляхом за для досягнення окремої мети [6, с. 92].

Під педагогічними умовами варто розуміти також набір певних обставин, які регулюють процес формування системи якостей особистості.

А. Алексюк, А. Аюрзанайн, П. Підкасистий визначають педагогічні умови як чинники, що впливають на процес досягнення мети, при цьому поділяють їх на: а) зовнішні: позитивні взаємини викладача й студента; об'єктивність оцінки навчального процесу; місце навчання, приміщення, клімат тощо; б) внутрішні (індивідуальні): індивідуальні властивості студентів (властивості характеру, уміння, навички, мотивація, досвід тощо) [3].

Підтримуючи погляди науковців, О. Бражнич розглядає педагогічні умови як сукупність методів, організаційних форм і матеріальних можливостей його здійснення, що забезпечує успішне досягнення поставленої мети [1].

Узагальнюючи наукові підходи дослідників до визначення поняття «педагогічні умови», їх варто трактувати, як: сукупність взаємопов'язаних і взаємозумовлених обставин, чинників та методів,

об'єктивних можливостей змісту, форм, методів і матеріально-просторового середовища, що спрямовані на ефективне вирішення поставлених завдань.

Таким чином, аналіз науково-педагогічних досліджень дає підстави виділити ряд наступних організаційно-педагогічних умов: організаційні, методичні, технологічні, соціально-психологічні, які сприяють формуванню корпоративної культури студентської молоді в освітньому середовищі університету.

Відтак, до організаційних умов формування корпоративної культури студентської молоді відносимо: формування в студентській групі виховного середовища, що активізує засвоєння студентами культури в особистісних взаєминах; забезпечення єдності наукових знань, емоційно-мотиваційних суджень та практичних дій студентів щодо корпоративної культури в міжособистісних взаєминах; використання вітчизняного та зарубіжного досвіду в моральному вихованні молоді; організацію педагогічної взаємодії з домінуванням діалогічних форм; активізація діяльності органів студентського самоврядування для організації суб'єкт-суб'єктної взаємодії студентів, виявлення ними корпоративної культури, розуміння ними суспільної та суб'єктивної необхідності й важливості дотримання соціальних норм у власній поведінці на основі партнерства та взаєморозуміння.

Методичні умови формування корпоративної культури студентської молоді включають у себе: підбір педагогічно доцільних форм, методів, засобів формування корпоративної культури в міжособистісних взаєминах студентів університету; поєднання традиційних та інноваційних форм і методів у процесі формування корпоративної культури; формування професійної компетентності кураторів, опанування ними досвідом формування корпоративної культури в міжособистісних взаєминах студентів (організація спеціальних науково-методичних семінарів для наставників студентських груп); навчально-методичне та організаційно-технічне забезпечення освітнього процесу; використання кадрового потенціалу університету.

До технологічних умов формування корпоративної культури студентської молоді відносимо: залучення студентів до вивчення циклу дисциплін, в основі яких закладено ідею «лідерства-служіння»; залучення студентської молоді до колективного обговорення морально-етичних дилем, пов'язаних із виявленням корпоративної

культури в особистісних взаєминах суб'єктів освітнього процесу; використання групових форм виховної взаємодії, які забезпечують систематичну демонстрацію студентами лідерської позиції.

Ефективною умовою формування корпоративної культури студентської молоді є година куратора студентської академічної групи. Варто зазначити, що особистість наставника групи, стиль його спілкування зі студентами є одним із визначальних факторів створення сприятливого емоційного фону в студентському середовищі.

Як зазначає В. Тернопільська, при організації виховного процесу слід виходити з того, що особистість наставника групи, стиль його спілкування зі студентами є одним із визначальних факторів створення сприятливого емоційного фону у студентському середовищі. Від здатності куратора налагоджувати у взаємодії зі студентами емоційно відверті, комфортні, емпатійні стосунки суттєвим чином залежить виховний потенціал його педагогічної діяльності [7; 8].

Також серед ефективних організаційно-педагогічних умов процесу формування корпоративної культури студентської молоді, доцільно виокремити наступні:

- орієнтація педагогічного процесу на суб'єктну позицію особистості як носія загальнолюдських і культурних цінностей;
- забезпечення міждисциплінарності навчальних курсів з психологічних і педагогічних дисциплін;
- розробка і впровадження спецкурсів з формування корпоративної культури студентської молоді;
- впровадження інтерактивних педагогічних технологій;
- використання у освітньому процесі ВНЗ діалогових, комунікативно-діяльнісних і рефлексивних форм взаємодії суб'єктів освітнього процесу;
- спрямованість педагогічної підготовки на формування потреби в розвитку корпоративної культури, набуття студентами сукупності знань щодо особливостей корпоративної культури особистості;
- формування позитивної мотивації студентів до педагогічної діяльності, постійного саморозвитку, самовдосконалення, самоосвіти, самовиховання.

Отже, узагальнюючи наукові підходи дослідників до визначення поняття «організаційно-педагогічні умови», їх варто трактувати, як:

сукупність взаємопов'язаних і взаємозумовлених обставин, чинників та методів, об'єктивних можливостей змісту, форм, методів і матеріально-просторового середовища, що спрямовані на ефективне вирішення поставлених завдань. Серед основних організаційно-педагогічних умов формування корпоративної культури студентської молоді виділяємо: організаційні, методичні, технологічні та соціально-психологічні, які сприяють формуванню корпоративної культури студентів через оволодіння студентами теоретичними і емпіричними знаннями з основ корпоративної культури, розвитку відповідних умінь та навичок, а також через організацію педагогічної взаємодії з домінуванням діалогічних форм.

### **Список використаних джерел:**

1. Бражнич О. Г. Педагогічні умови диференційованого навчання учнів загальноосвітньої школи : дис. канд. пед. наук. – Кривий Ріг, 2001. – 238 с.
2. Зоріна В. М. Корпоративна культура та її складові // Педагогіка і психологія формування творчої особистості: проблеми і пошуки: зб. наук. пр. / Ін-т педагогіки і психології проф. освіти АПН України, Запоріж. облас. ін-т післядиплом. пед. освіти. – К.; Запоріжжя, 2005. – Вип. 34. С. 91–95.
3. Організація самостійної роботи студентів в умовах інтенсифікації навчання : навч. посіб. / А. М. Алексюк, А. А. Аюрзанайн, П. І. Підкасистий та ін. – К. : ІСДО, 1993. – 336 с.
4. Петько Л. В. Підготовка нового педагога-економіста – виклик сучасній педагогічній університетській освіті (на прикладі створення нових навчальних програм з іноземної мови за фахом зі спеціальності 6.030601 «Менеджмент (управління персоналом)» / Л. В. Петько // Вісник Інституту розвитку дитини. Вип. 27. Серія: Філософія, педагогіка, психологія: зб. наук. праць. – К. : Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2013. – С. 95–101.
5. Петько С. М. Моделі корпоративного управління в діяльності корпорацій на світових ринках [Текст] // Молодий вчений. – 2015. – №2 (17). – Ч. 2. – С. 225–229.
6. Свириденко І. М. Педагогічні умови виховання вірності в особистих взаєминах студентів вищих навчальних закладів [Текст] : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. пед. наук : 13.00.07 – теорія і методика виховання / Свириденко Ірина Миколаївна ; Вінницький держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. – Вінниця, 2012. – 20 с.



7. Тернопільська В. І. Довідник з виховної роботи зі студентами: навч. посібник – Тернопіль : Вид-во «Богдан», 2014. – 184 с.
8. Тернопільська В. І. Підготовка куратора академічної групи до організаційно-виховної роботи зі студентами ВНЗ // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 16 : Творча особистість учителя: проблеми теорії і практики. – 2012. – Вип. 17. – С. 140–143.
9. Тернопільська В. І., Дерев'янка О. В. Визначення критеріїв сформованості професійної компетентності майбутніх гірничих інженерів // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія № 5. Педагогічні науки : реалії та перспективи : [зб. наук. праць] / за ред. проф. М. С. Корця. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. – Випуск 31. – С. 264–267.
10. Brovko K. A., Ternopilska V. I. Corporate culture of personality: psychological aspects // Topical issues of contemporary science: Collection of scientific articles. – С.Е.І.М., Valencia, Venezuela, 2017. – P. 176–178.
11. Pet'ko Lyudmila. About socio-culturological content in teaching subjects / Lyudmila Pet'ko // Development strategy of science and education: Collection of scientific articles. – Fidelite editions, Namur, Belgique, 2017. – P. 316–319.
12. Ternopilska V. I. The role of self-government in development of leadership qualities among students // Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles. – EDEX, Madrid, España, 2016. – P. 327–330.