

Збірник матеріалів

V Міжнародної науково-практичної конференції
"СОЦІАЛІЗАЦІЯ І РЕСОЦІАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ В
УМОВАХ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА"

Conference proceedings
«SOCIALIZATION AND RE-SOCIALIZATION
OF PERSONALITY IN MODERN SOCIETY»

11-12 листопада 2016 / 11-12 November 2016



ЗМІСТ

	Ананова І. В. ФОРМУВАННЯ ЗДАТНОСТІ ДО ПЕРЕЖИВАННЯ ПОЧУТТЯ ПРОВИНИ ОСОБИСТОСТІ В ПРОЦЕСІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ.....	11
ьної	Біла І.М. СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЗДІБНОСТЕЙ В ОНТОГЕНЕЗІ.....	12
	Бочкарёва І.А. РАБОТА ПСИХОЛОГА В УСЛОВИЯХ ВЕДЕННЯ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ (ВОЙНЫ), ПРОФЕСИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ.....	14
	Бровко К.А. ПОЗААУДИТОРНА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ ЯК РЕГУЛЯТОР СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....	16
ресор; дат	Булатевич Н. М. МОДЕЛІ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ ДИТИНИ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДИТЯЧОГО ПСИХОЛОГА.....	18
	Вакуленко О. ЕТНОПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ НЕВДАЛОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ КОРЕКЦІЇ ПРОЦЕСУ.....	19
	Власова О. І. УКРАЇНСЬКА ПСИХОЛОГІЯ: ПОШУК ІДЕНТИЧНОСТІ НА ШЛЯХУ САМОСТІЙНОСТІ РОЗВИТКУ.....	21
	Виходцева А., Максимчук Д. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ СЕКСУАЛЬНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ.....	23
	Gabińska Anna PERSONALITY DISORDERS AND EMOTION REGULATION.....	25
	Гарькавец С. О. ДО ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-НОРМАТИВНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	26
і-12 ції /за ію» -	Головченко Д. І. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ОСОБИСТОСТІ ЯК МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ.....	28
	Гомольська Л.П. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ.....	30
рантів, Тараса уючих облеми	Громова З.В. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ЗАЛЕЖНОСТІ ТИПІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І РІВНЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	32
	Даценко Н.П. ПРО РІВНЕВУ МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	34
	Дементьева К. Г. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСЛЯЦІЇ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ (на прикладі художньої діяльності артистів цирку).....	35
	Дементьева К.Г. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ УКРАИНСКОГО НАРОДА (на примере художественной деятельности артистов цирка).....	36
	Дергач М.А. ПЛЕЙБЕК-ТЕАТР В СИСТЕМІ ЗАСОБІВ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ.....	37

ПОЗААУДИТОРНА ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ ЯК РЕГУЛЯТОР СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Важливою складовою процесу соціального розвитку та професійного становлення майбутнього фахівця є освітнє середовище вищого навчального закладу, в якому студент виступає суб'єктом саморозвитку, де відбувається усвідомлення та прийняття змісту і технологій майбутньої професійної діяльності, вибудовування індивідуально-творчого професійного стилю. Одним із найважливіших формуючих факторів є культура взаємовідносин суб'єктів освітнього процесу вищого навчального закладу. Слід зазначити, що вищий навчальний заклад функціонує як соціокультурна система, яка має налагоджувати діяльність суб'єктів освітнього процесу через гармонізацію людських взаємовідносин, збереження наукового та професійного потенціалу. Основною метою діяльності університету в даному випадку виступає розвиток позитивної соціалізації особистості, яка в свою чергу має бути компетентна, кваліфікована та вмє адаптуватися в будь-яких умовах. У цьому контексті надзвичайно важливим є розуміння навчальним закладом такої соціокультурної системи, функції якої не обмежуються лише підготовкою людини до професійної діяльності, але й виступають інструментом трансляції культури, де виробляються і поширюються новітні соціокультурні цінності, підвищується духовний та інтелектуальний потенціал суспільства.

Проблема розвитку професійних та особистісних якостей фахівця була предметом наукових досліджень багатьох вчених та науковців, зокрема І.Назаровою, С. Ковалевським, Ю. Холмовим, І. Халітовою, В. Кочетковою, О. Габдуллаковою, О. Гороховою, В. Євтушевським, О. Барановським, І.Медведевою, Т. Соломадіною, М. Ахмедовою, було розглянуто різноманітні аспекти формуванням корпоративної культури. Питання корпоративної культури активно досліджують також зарубіжні учені (А. Кенеді, Ф. Клухон, Т. Пітері, Л. Розенштіль, Р. Рютінгер, У. Оухи, С. Ханді, Е. Шайн, Н. Акофф, У. Бреддік, Г. Хаєт та ін.) [1]. Незважаючи на те, що корпоративна культура в контексті поза аудиторної діяльності розглядається науковцями в різних контекстах, специфіка її розвитку в умовах університету ще не ставала предметом спеціального розгляду, що зумовлює потребу окремого вивчення проблеми. Під корпоративною культурою ми розуміємо багатофункціональну систему впливу на морально-вольову сферу й ціннісні орієнтації особистості, що стає рушійною силою для соціального розвитку студентської молоді. Зазначимо що, корпоративна культура вищих навчальних закладів об'єднує в собі: національну, професійну, студентську культуру, а також, цінності, традиції, інтереси, що значною мірою впливає на професійно-особистісне зростання майбутнього фахівця через формування в нього адекватного морально-етичного ставлення до оточуючої дійсності. Позааудиторна діяльність університету - це процес самореалізації студентської молоді, що надає змогу студентам гармонізувати внутрішні та зовнішні фактори формування професійної культури, створює додаткові умови для реалізації внутрішнього потенціалу та задоволення власних моральних тих потреб [3].

Серед чинників корпоративної культури важливу роль відіграє міжособистісна комунікація, яка впливає на стиль поведінки та спілкування суб'єктів освітнього процесу. До функцій корпоративної культури відносяться

наступні: внутрішньої інтеграції: здійснює внутрішню інтеграцію членів колективу, яка спрямована на гармонійну взаємодію; зовнішньої адаптації: допомагає колективу адаптуватися до умов середовища в якому вони перебувають. Що стосується корпоративної культури вищого навчального закладу, то вона має іншу функціональну спрямованість, а саме: формування корпоративних цінностей спрямованих на створення й підтримку у майбутніх фахівців у закладах освіти почуття колективного інтересу та причетності до спільної діяльності; формування позитивного іміджу вищого навчального закладу через адекватне сприйняття дійсності [2].

Варто зазначити, що корпоративна культура студентів вищих навчальних закладів є складною системою і містить наступні компоненти (див.рис.1) [2].

Не менш важливим фактором у формуванні корпоративної культури студентської молоді є долучення їх до системи позааудиторних заходів та традицій університету через участь у флешмобах, наукових гуртках, круглих столах, творчих колективах, майстер-класах, соціальних проектах, відвідування презентацій наукових видань, виставок-експозицій та ін. Такі заходи стають визначними у соціальному розвитку студентської молоді завдяки їх неповторності, оригінальності та корпоративній тематиці.



Рис. 1. Компоненти корпоративної культури студентів ВНЗ

Таким чином, в умовах сьогодення корпоративна культура розглядається як регулятор соціального розвитку студентської молоді, що забезпечує практичне підвищення ефективності професійної діяльності майбутнього фахівця, що робить його не тільки професійно обізнаною, але й культурно розвинутою особистістю, яка усвідомлює морально-етичні норми поведінки.

Список використаних джерел:

1. Гнезділова К. М. Корпоративна культура викладача вищої школи : навч.-метод. посібник / К. М. Гнезділова - Черкаси : ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2013. - 124 с.
2. Горбатько О. И. Теоретико-педагогические основания особенностей корпоративной культуры образовательного учреждения: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01. - Ставрополь, 2006. - 200 с.
3. Корпоративна культура : навч. посіб. / під заг. ред. Г.Л. Хаєта. - К. : Центр навч. л-ри, 2003. - 403 с.