

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов



2018 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

**Технологія інтерв'ювання:
Інтернет- інтерв'ювання**

для студентів

напряму підготовки 03301 «Журналістика»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 0219/18
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 20 18 р.

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «30» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) Семенець О.О. Семенець

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

16 . 09 20 18 р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) Васків (М.С. Васків)

Робочу програму перевірено

03 . 10 20 18 р.

Заступник директора Інституту журналістики Росінська (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ___ /20 ___ н.р. (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___
 на 20 ___ /20 ___ н.р. (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___
 на 20 ___ /20 ___ н.р. (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___
 на 20 ___ /20 ___ н.р. (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна	заочна
Технологія інтерв'ювання: Інтернет- інтерв'ювання		
Вид дисципліни	вибіркова	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	90	90
Курс	4	4
Семестр	7	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, у тому числі:		
Аудиторних	42	12
Модульні контрольні	6	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	42	78
Форма семестрового контролю	Залік	Залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є теоретична підготовка й практична спеціалізація студентів, напрацювання досвіду практичного інтернет-інтерв'ювання як одного з найважливіших видів журналістської діяльності зі збору інформації та форми її подачі.

Завдання навчального курсу:

- ознайомити студентів із інтерв'ю як жанром та методом інтернет-журналістики;
- формувати комплексні уявлення про технологію підготовки інтернет-інтерв'ю;
- розвивати навички ставити питання та вміння слухати інтерв'юера;
- аналізувати надані інтерв'юером факти, виявляти невідповідності в його словах, відокремлювати найважливішу інформацію, встановлювати причиново-наслідкові зв'язки;
- формувати вміння підготовки інтерв'ю для інтернет-видання.

3.РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати**:

- Специфіку інтернет-інтерв'ю як жанру й методу інтернет-журналістики,
- методику підготовки до інтернет-інтерв'ю та методику його проведення;
- технологію підготовки інтерв'ю для інтернет-видання.

будуть вміти:

- визначати тему інтерв'ю;
- обирати стиль для написання інтернет-інтерв'ю;
- правильно добирати запитання для інтерв'ю, відповіді на які розкриватимуть ідею та зміст журналістського твору;
- проводити різні види інтерв'ю виїзді.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою: **загальні** (ЗК1 - Здатність до комплексно розв'язання проблем, ЗК2- Здатність критично мислити, ЗК7 - Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень, ЗК8 - Здатність до задоволення потреб споживачів, ЗК10 - Здатність до когнітивної гнучкості), **фахові** (ФК2 - Здатність знаходитись у контексті подій, ФК4 - Здатність до виокремлення новини (факту), ФК6 - Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, ФК10 - Сприяти оновленню професії).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна робота
		Аудиторні					
		Лекцій	семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Інтерв'ю як жанр інтернет-журналістики							
Тема 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методики проведення відомих журналістів-інтерв'юерів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Піленко)	10	4		2			4
Тема 2. Стилi у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю в журналістській практиці.	9	2		2			5
Тема 3. Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі	9	2		2			5
<i>Модульна контрольна робота № 1</i>	2						
Разом	30	8		6			14
Змістовий модуль II Особливості роботи журналіста-інтерв'юера							
Тема 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю.	8	2		2			4
Тема 5. Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю.	9	2		2			5
Тема 6. Запитання у інтернет-інтерв'ю	9	2		2			5
<i>Модульна контрольна робота № 2</i>	2						
Разом	28	6		6			14
Змістовий модуль III Підготовка й проведення інтернет-інтерв'ю							
Тема 7. Супровідна документація інтернет-інтерв'ю	8	2		2			4
Тема 8. Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю	9	2		2			5
Тема 9. Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю	9	2		2			5
Тема 10. Особливості роботи журналіста-інтерв'юера у інтернет-медіа просторі	4	2		2			
<i>Модульна контрольна робота № 2</i>	2						
Разом	32	8		8			14
<i>Семестровий контроль</i>							
Разом за навчальним планом	90	22		20			42

4.2 Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна робота
		Лекції	семінари	Практичних	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Інтерв'ю як жанр інтернет-журналістики							
Тема 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методики проведення відомих журналістів-інтерв'юєрів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Піленко)	12	2					10
Тема 2. Стилi у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю. в журналістській практиці.	10						10
Тема 3. Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі	10						10
Тема 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю.	12			2			10
Тема 5. Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю.	10						10
Тема 6. Запитання у інтернет-інтерв'ю	4	2		2			
Разом	58	4		4			50
Змістовий модуль II Особливості роботи журналіста-інтерв'юєра							
Тема 7. Супровідна документація інтернет-інтерв'ю	2	2					
Тема 8. Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю	10						10
Тема 9. Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю	10						10
Тема 10. Особливості роботи журналіста-інтерв'юєра у інтернет-медіа просторі	10			2			8
Разом	32	2		2			28
Семестровий контроль							
Разом за навчальним планом	90	6		6			78

5.ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I

Інтерв'ю як жанр інтернет-журналістики

Лекція 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методики проведення відомих журналістів-інтерв'юєрів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Піленко) – 2 год

XXI століття та необхідність впровадження нових жанрів інтерв'ю у сучасний медійний простір. Інтерв'ю у працях українських та світових науковців. Методика проведення інтерв'ю.

Сучасні тенденції розвитку загальної методології підготовки проведення інтерв'ю в сучасному українському медіапросторі.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 1, 2, 4

Практичне заняття

Тема 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методики проведення відомих журналістів-інтерв'юєрів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Піленко)

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 1, 2, 4

Лекція 2. Стилi у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю в журналістській практиці. - 2 год

Специфіка інтерв'ю. Конфронтаційний стиль, елітарний стиль, партнерський режим, пошук інформаційного ресурсу.

Інтерв'ю як механізм, що збігає виразник поглядів соціальної групи або колективу.

Роль жанру в роботі інтернет-журналіста.

Література основна: 13, 14

Література додаткова: 2, 5, 6

Практичне заняття Стилi у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю. в журналістській практиці.

Література основна: 13, 14

Література додаткова: 2, 5, 6

Лекція 3. Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі - 2 год

Предметно-особистісне, особистісне та предметне інтерв'ю у інтернет-виданні.

Психологічна підготовка до інтерв'ю в сучасному українському медіапросторі. Методики налагодження психологічного контакту з реципієнтом. Чотиритактова модель спілкування під час психологічного налаштування до проведення інтерв'ю.

Література основна: 15, 18

Література додаткова: 2, 7, 11

Практичне заняття Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі

Література основна: 15, 18

Література додаткова: 2, 7, 11

Змістовий модуль II

Особливості роботи журналіста-інтерв'юєра

Лекція 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю. - 2 год

Професійна культура журналіста-медійника.

Методика слухання. Роль характеру журналіста під час інтернет-інтерв'ю. Етичні принципи під час роботи у інтернет-виданні. Уміння захопити і утримати читача (позиції Р. Крейга). Методики пошуків матеріалу.

Література основна: 15, 18

Література додаткова: 2, 7, 11

Практичне заняття Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю.

Література основна: 15, 18

Література додаткова: 2, 7, 11

Лекція 5. Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю - 2 год

Аналітика як домінуюча складова під час обрання теми інтерв'ю. Аргументи та факти у аналітиці. Уміння аналізувати руки під час інтерв'ю. Чотириохтатний механізм підготовки матеріалу.

Література основна: 16, 17

Література додаткова: 2, 7, 8,9

Практичне заняття Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю.

Література основна: 16, 17

Література додаткова: 2, 7, 8,9

Практичне заняття

Запитання у інтернет-інтерв'ю

Відкриті запитання, предметні, керуючі й поведінкові, питання, що цитують факти відображають реальні події, питання, що оцінюють, інтро-спеціальне питання, проектні питання, гіпотетичні питання, керуючі запитання, перехідні питання, стверджувальне запитання, поведінкові запитання використовуються, когнітивний вид запитання, сугестивний питання, питання пастка, питання-натяки, питання – підсилювання, провокуючі питання

Література основна: 16, 17

Література додаткова: 2, 7, 8,9

Змістовий модуль III

Підготовка й проведення інтернет-інтерв'ю

Лекція 7. Супровідна документація інтернет-інтерв'ю - 2 год

Супровідна документація та її значення. Анкета респондента; протокол інтерв'ю; письмова згода респондента на використання одержаної інформації.

Література основна: 1, 14, 18

Література додаткова: 2, 5, 8

Практичне заняття

Супровідна документація інтернет-інтерв'ю

Література основна: 1, 14, 18

Література додаткова: 2, 5, 8

Лекція 8. Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю - 2 год

Ризики під час інтернет-інтерв'ю. Проблеми і конфлікти у інтернет-інтерв'ю.

правові питання у інтернет-просторі. України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» та «Про авторське право і суміжні права». Законодавство і судові рішення.

Література основна: 1, 14, 18

Література додаткова: 2, 5, 8

Практичне заняття Складності процесу інтернет-інтерв'ю

Література основна: 1, 14, 18

Література додаткова: 2, 5, 8

Лекція 9. Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю - 2 год

Матеріали інтерв'ю як унікальний дослідницький матеріал. Правила зберігання інформації.

Інформаційні носії та формати у інтернет-виданні. Кібержурналістика як поняття у XXI столітті. Розширенні можливості інформаційного зберігання.

Література основна: 2, 7, 9, 17

Література додаткова: 2, 5, 8

Практичне заняття Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю

Література основна: 2, 7, 9, 17

Література додаткова: 2, 5, 8

Лекція 10. Особливості роботи журналіста-інтерв'юєра у інтернет-медіа просторі - 2 год

Новітні тенденції щодо специфіки роботи у сфері інтернет-інтерв'ю. Важливість фото та відео під час інтернет-інтерв'ю. Сучасні стратегії тексту. Основні ознаки фокусування інформації під час інтерв'ю. Різні аспекти у інтернет-інтерв'ю для складання портретної характеристики реципієнта.

Література основна: 17, 19, 20

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

Практичне заняття . Особливості роботи журналіста-інтерв'юєра у інтернет-медіа просторі

Література основна: 17, 19, 20

Література додаткова: 2, 5, 8, 9

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть Балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	15	3	45	3	45	3	45
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			107		106		118
Максимальна кількість балів	331						
Розрахунок коефіцієнта	$331:100=3,31$						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Тема 1. Сучасні концепції інтерв'ю.

Практична частина

1. Самостійно проаналізуйте та законспекуйте власну методiku проведення інтерв'ю за Б. Піленко.
2. Представте позиції, щодо проведення інтернет- інтерв'ю Вольфа Шнайдера

Тема 2. Роль інтернет-інтерв'ю в журналістській практиці.

Практична частина

1. Візьміть інтерв'ю у товариша/колеги у елітарному стилі. Свою думку обгрунтуйте.

Тема 3. Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі

Практична частина

1. Самостійно підготуйте матеріали до інтерв'ю з редактором інтернет-видання. Репрезентуйте можливий план майбутнього інтерв'ю.

Тема 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю.

Практична частина

1. Підготуйте до публікації матеріал на запропоновану тему: «Майбутнє за інтернет-інтерв'ю»; «Сучасний журналіст- інтерв'юер, який він?», «Інтернет-журналістика очима молоді».

Тема 5. Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю.

Практична частина

1. Проаналізуйте 5 самостійно обраних інтерв'ю з інтернет-видання «Медіакритика». Схема аналізу:
 - Актуальність опублікованого матеріалу;
 - Цікавість реципієнта;
 - Портретні характеристики реципієнта
 - Позиція журналіста;
 - Налагоджування психологічного клімату.

Тема 6. Запитання у інтернет-інтерв'ю

Практична частина

1. Самостійно підготуйте два плани інтерв'ю з урахуванням у ньому спектр наступних запитань: інтро-спеціальне питання, проектні питання, керуючі запитання, перехідні питання, стверджувальне запитання, поведінкові запитання використовуються.

Тема 7. Супровідна документація інтернет-інтерв'ю

Практична частина

1. Підготуйте та здайте викладачеві протокол інтерв'ю.

Тема 8. Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю

Практична частина

1. Проаналізуйте сучасну ситуацію у інтернет-просторі. Дайте оцінку якості сучасним інтернет-інтерв'ю

Тема 9. Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю

Практична частина

1. Проаналізуйте та дайте характеристику специфіці обробки та структурування інформаційного змісту майбутнього кінцевого матеріалу інтернет-інтерв'ю.

2. Окресліть важливість інтерактивності у інтернет-інтерв'ю

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 2,5 бали.

Модульна контрольна робота оцінюється за 15-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Форма проведення семестрового контролю – залік, що загально виставляється на підставі отриманих балів за семестр студентом з відвідування та роботи на парах, написання модульних контролів.

Критерії оцінювання заліку:

Загальні критерії оцінювання успішності студентів:

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні вправи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

FХ (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Інтернет-інтерв'ю як жанр.
2. Сучасні підходи та концепції до інтернет-інтерв'ю.
3. Класифікації запитань у інтернет-інтерв'ю.
4. Анкета респондента та її значення для журналіста.
5. Кібержурналістика як поняття у ХХІ столітті.
6. Стилi у інтернет-інтерв'ю.
7. Методика проведення інтернет-інтерв'ю.
8. Психологічне налаштування на проведення інтернет-інтерв'ю.
9. Письмова згода респондента на використання одержаної інформації.
10. Предметно-особистісне інтерв'ю у інтернет-виданні.
11. Особистісне інтерв'ю у інтернет-виданні.
12. Предметне інтерв'ю у інтернет-виданні.
13. Роль жанру в роботі інтернет-журналіста
14. Інтернет-інтерв'ю та етичні принципи журналіста.
15. Інтернет-інтерв'ю та закон про «Авторське право і суміжні права».
16. Принципи організації інтерв'ю для інтернет-видання
17. Сучасні стратегії підготовки тексту інтернет-інтерв'ю.
18. Психологічна підготовка до інтерв'ю в сучасному українському медіапросторі.

19. Проблеми і конфлікти під час інтернет-інтерв'ю. Шляхи їх вирішення.
20. Зберігання матеріалів інтерв'ю.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 90 год., з них: лекційні – 22 год., семінарські – 20 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.

Тижень	I	II	III	VI	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			
Назва модуля	Інтерв'ю як жанр інтернет-журналістики			Особливості роботи журналіста-інтерв'юера			Підготовка й проведення інтернет-інтерв'ю			
Кількість балів за модуль	107 балів			106 бали			118 балів			
Лекції										
Дати	1	2	3	4	5	6	8	9	10	
Теми лекцій	Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методи проведення відомих журналістів-інтерв'юерів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Пленко) - 2 б.	Стилі у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю в журналістській практиці - 1 б.	Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі - 1 б.	Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю - 1 б.	Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю - 1 б.	Запитання у інтернет-інтерв'ю - 1 б.	Супровідна документація інтернет-інтерв'ю - 1 б.	Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю - 1 б.	Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю - 1 б.	Особливості роботи журналіста-інтерв'юера у інтернет-медіа просторі - 1 б.
Пз	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
Дати										
Теми практичних занять	Сучасні концепції інтерв'ю. Власні методи проведення відомих журналістів-інтерв'юерів (концепція А. Гін, Б. Панасенко, Б. Пленко) - 11 б.	Стилі у інтернет-інтерв'ю. Роль інтернет-інтерв'ю в журналістській практиці - 11 б.	Загальна підготовка до проведення інтерв'ю в українському медіапросторі - 11 б.	Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтернет-інтерв'ю - 11 б.	Аналітична робота під час інтернет-інтерв'ю - 11 б.	Запитання у інтернет-інтерв'ю - 11 б.	Супровідна документація інтернет-інтерв'ю - 11 б.	Складнощі процесу інтернет-інтерв'ю - 11 б.	Зберігання та використання матеріалів інтерв'ю - 11 б.	Особливості роботи журналіста-інтерв'юера у інтернет-медіа просторі - 11 б.
Самостійна робота	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	10+5=15 балів	10+5=15 балів	(10+5=15 балів)

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)
Підсумковий контроль	залік		

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Баранов А. Н. Аргументация как языковой и когнитивный феномен // Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. – М.: Наука, 1990.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
3. Бацевич Ф.С. Основикомунікативноїлінгвістики. – К.: Академія, 2004. – 344 с.
4. Бойд Е. Технології виробництва ефірних новин. – Київ: ТОВ Київська типографія, 2007. – 429 с.
5. Больц Н. Азбука медиа . – М. : Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
6. Белановский С. А. Индивидуальное глубокое интервью. — М.: Никколо-Медиа, 2001.— 320 с.
7. Воробьева О.П. Текстовые категории и фактор адресата. – К.: Вища школа, 1993. – 199 с.
8. Вригт Г. Х. Логико–философские исследования: Изб. тр.: Пер. с англ. – М.: Прогресе, 1986.
9. Вести - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vesti-ukr.com/strana>
10. Анна Гин Правила успішного інтерв'ю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalism.ucu.edu.ua/staff/6464/>
11. Голдовський М. Є. Людина крупним планом. М., 1981. – 233 с.
12. Голодникова Ю. А. Политическое ток-шоу как всеукраинская медиа-игра // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – Серия “Филология. Социальная коммуникация”. – Т. 21 (60). – 2008. – № 1. – С. 268–276
13. Дейк Т. А., Вап. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989 - 309 с.
14. Дворянін П. Комунікативні методи дослідження регіональних новин як соціокультурного продукту // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2016. Випуск 41. С. 196–208
15. Дзеркало тижня. Політика - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://journals.ua/newspapers/dzerkalo-tuzhnya-ukraina/>
16. Коновалова О. Основы журналистики : учеб. пособ. / О. Коновалова. – М. : МарТ, 2005. – 272 с.
17. Михайлин І. Основы журналистики : підручник / І.Л. Михайлин. – 5-те вид., доп. І поліпш. – К. : ЦУЛ, 2011. – 496 с.
18. Сазонова Ю. Система спортивної преси в Україні: особливості становлення та сучасне функціонування : магістерська робота / Ю. Сазонова. – Х. : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2012. – 174 с.
19. Смелкова З. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учеб. пособ. / З. Смелкова. – 4-е изд., испр. – М. : Наука, 2006. – 320 с.
20. Сыченков В.В. Интервью-портрет как тип коммуникации (на материале российских печатных еженедельников 1985–1996 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Владимир Владимирович Сыченков. – Казань, 2007. – 19 с.

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.
3. Зульцбах В. Основы образования политических партий И.Гилярова (пер. С нем.), А.Исаев (предисл.). - М.:Европа, 2006. - 304 с.
4. Зайцев А.А. Мониторинг сцен насилия в программах ведущих телеканалов Украины // Архів психіатрії. – 2002. – №2 (29). – С. 31-36. Український центр політичного менеджменту 2003-2004. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.politik.org.ua/projects/view.php>
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с
6. Іпатов Е.Ф. Реалії та суперечності партійного лідерства в українському суспільстві: політологічний аспект // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право: Зб. Наук. Праць. - К.: ІВЦ «Політехніка», 2010. - №1(5) - С. 13-17
7. Каган М. С. Представительское общение // Лингвистика: Сб. научн. тр.– Пермь: ПГУ, 1990. – 278 с
8. Калениченко В. Обыкновенный нацизм или "свобода от совести" //Українська правда: блоги – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://blogs.pravda.com.ua/authors/kolesnichenko/50f65f425a739/page_17/
9. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика : учебник 4-е издание. – М.: МГУ, Высшая школа, 2002. – 304 с.
10. Корнієнко В.О. Ефективність політичного лідера: критерії та механізм реалізації в сучасній Україні - Вінниця: ВНТУ, 2009. - 140 с.
11. Корнієнко В.О. Формування політичної культури сучасної владної еліти в Україні. - Вінниця: ВНТУ, 2009. - 160 с.