

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
2018 року



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
Технологія інтерв'ювання: Радіоінтерв'ю

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми «Журналістика»

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 00-16-118
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2018 р.

Розробники: Журавська О.В., старший викладач кафедри журналістики і нових медіа; Южда Г.Г., доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Южда Г.Г., доцент кафедри журналістики і нових медіа; Журавська О.В., старший викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «30» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) О.О. Семенець

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

26.09 2018 р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) М.С. Васьків (М.С. Васьків)

Робочу програму перевірено

03.10 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, “__” __ 20__ р., протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____, “__” __ 20__ р., протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____, “__” __ 20__ р., протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____, “__” __ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Технологія інтерв'ювання: Радіоінтерв'ю		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	3	3
Семестр	5, 6	5, 6
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі	90	90
аудиторні	42	12
модульний контроль	6	
семестровий контроль		
самостійна робота	42	78
форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Технологія інтерв'ювання. Радіоінтерв'ю» покликаний формувати теоретичну і практичну базу бакалавра з журналістики, тому **метою** його вивчення є теоретична підготовка й практична спеціалізація студентів, напрацювання досвіду практичного інтерв'ювання як одного з найважливіших видів журналістської діяльності зі збору інформації та форми її подачі (жанру радіожурналістики).

Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб сформувати теоретичні знання, практичні навички й уміння, необхідні для підготовки та проведення інтерв'ювання.

Завданнями курсу є :

- ознайомити студентів із інтерв'ю як жанром та методом радіожурналістики;
- формувати комплексні уявлення про технологію підготовки радіоінтерв'ю, проведення (драматургії) та завершення інтерв'ю;
- розвивати навички ставити питання та уміння слухати інтерв'юера;
- аналізувати надані інтерв'юером факти, виявляти невідповідності в його словах, відокремлювати найважливішу інформацію, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки;
- формувати уміння підготовки інтерв'ю для радіофіру.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «Технологія інтерв'ювання: Радіоінтерв'ю» **студент знатиме:**

- специфіку інтерв'ю як жанру й методу радіожурналістики,
- методичку підготовки до інтерв'ю та методичку його проведення;
- технологію підготовки інтерв'ю для радіофіру.

Студент умітиме:

- визначати тему інтерв'ю;
- обирати місце для проведення виїзного інтерв'ю;
- правильно добирати запитання для інтерв'ю, відповіді на які розкриватимуть ідею та зміст журналістського твору;
- проводити студійне інтерв'ю та інтерв'ю на виїзді.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною (**ФК2** - Здатність знаходитись у контексті подій, **ФК3** - Здатність до планування медіапроцесу, **ФК4** - Здатність оперативно збирати інформацію, **ФК5** - Здатність до виокремлення новини (факту), **ФК6** - Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, **ФК8**- Здатність працювати у команді).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Інтерв'ю як жанр і метод радіожурналістики							
Тема 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Історія становлення інтерв'ю як жанру.	2	2					
Тема 2. Роль радіоінтерв'ю в журналістській практиці. Особливості радіоінтерв'ю.	2	2					
Тема 3. Класифікація інтерв'ю	2	2					
Тема 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтерв'ю	2	2					
Тема 5. Основні різновиди радіоінтерв'ю.	6			2			4
Тема 6. Форми організації інтерв'ю	6			2			4
Тема 7. Аналітична робота із радіоінтерв'ю різних типів	8			2			6
Модульний контроль	2						
Разом	30	8		6			14
Змістовий модуль II . Методичні засади підготовки й проведення інтерв'ю							
Тема 8. Основні етапи підготовки до інтерв'ю	2	2					

Тема 9. Основні етапи інтерв'ювання	2	2					
Тема 10. Метод радіоінтерв'ю	2	2					
Тема 11. Класичне інтерв'ю	6			2			4
Тема 12. Тематичне інтерв'ю	6			2			4
Тема 13. Портретне інтерв'ю	6			2			4
Модульний контроль	2						
Разом	26	6		6			12
Змістовний модуль III. Інтерв'ю: практичні кейси							
Тема 14. Різновиди запитань для інтерв'ю	2	2					
Тема 15. Радіоінтерв'ю: журналіст та співрозмовник. Інтерв'ю в прямому ефірі	2	2					
Тема 16. Етичні аспекти інтерв'ювання	2	2					
Тема 17. Складники успіху інтерв'ю	2	2					
Тема 18. Технологія підготовки, проведення й монтажу Vox Pop	6			2			4
Тема 19. Практичний кейс: інтерв'ю на виїзді	6			2			4
Тема 20. Практичний кейс: інтерв'ю в студії	6			2			4
Тема 21. Презентація робіт студентів	6			2			4
Модульний контроль	2						
Разом	34	8		8			16
Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	90	22		20			42

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Інтерв'ю як жанр і метод радіожурналістики							
Тема 1. Роль радіоінтерв'ю в журналістській практиці. Особливості радіоінтерв'ю.	16	2					14
Тема 2. Форми організації інтерв'ю.	14			2			12
Модульний контроль							
Разом	30	2		2			26
Змістовий модуль II. Інтерв'ю: практичні кейси							
Тема 3. Основні різновиди радіоінтерв'ю.	14	2					12
Тема 4. Основні етапи підготовки до інтерв'ю.	14	2					12
Тема 5. Практичний кейс: інтерв'ю на виїзді	16			2			14
Тема 6. Практичний кейс: інтерв'ю в студії	16			2			14
Модульний контроль							
Разом	60	4		4			52
Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	90	6		6			78

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Інтерв'ю як жанр і метод радіожурналістики

Лекція 1. Сучасні концепції інтерв'ю. Історія становлення інтерв'ю як жанру. – 2 год.

Методичний і жанровий підходи до вивчення інтерв'ю. Цілісний підхід до інтерв'ю як процесу підготовки й виробництва інформаційного продукту. Комунікативні теорії інтерв'ю. Інтерв'ю як елемент ефірного віщання.

Етапи «відкритості суспільства» - пік популярності інтерв'ю в медіа.

Література: 2, 5–7, 11, 13, 15, 19, 23, 26, 28, 29.

Лекція 2. Місце інтерв'ю в радіожурналістиці. Особливості радіоінтерв'ю. – 2 год.

Радіоінтерв'ю у структурі журналістської практики. Загальна характеристика радіоінтерв'ю: організаційно-технологічні особливості, основні стратегії проведення радіоінтерв'ю.

Література: 2, 7, 9–13, 22, 28, 31.

Лекція 3. Класифікація інтерв'ю. – 2 год.

Види інтерв'ю як методу збору інформації (інформаційне, оперативне як різновид інформаційного інтерв'ю, vox pop, інтерв'ю-розслідування, інтерв'ю-портрет, інтерв'ю-діалог).

Форми організації інтерв'ю.

Література: 2, 7, 10–13, 20, 27, 28, 31.

Лекція 4. Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтерв'ю. – 2 год.

Загальна характеристика основних етапів підготовки й проведення інтерв'ю.

Література: 2, 12, 13, 31.

Лекція 5. Основні етапи підготовки до інтерв'ю. – 2 год.

Визначення мети інтерв'ю. Фактори, що впливають на формування мети інтерв'ю. Попереднє дослідження й збір інформації. Призначення зустрічі. Переконавання співрозмовника у випадку відмови від зустрічі (контраргументи). Дозвіл на інтерв'ювання. Час і місце інтерв'ю. Підготовка опитувальника.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 6. Основні етапи інтерв'ювання. – 2 год.

Вибір форми вітання співрозмовника, повідомлення співрозмовнику мети зустрічі. Преамбула інтерв'ю: основні правила.

Стратегія і тактика інтерв'ювання: хронологічний, логічний та інтуїтивно-імпровізаційний принципи. Вибір амплуа. Основні питання.

Завершення інтерв'ю.

Література: 1, 2, 7, 10–13, 17, 20, 22, 31.

Лекція 7. Метод радіоінтерв'ю. – 2 год.

Конфіденційність інформації, анонімність інформатора й журналіста. Прихований запис. Залякування, маскарад, зміна професії. Плата за інтерв'ю.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Інтерв'ю: практичні кейси

Лекція 8. Різновиди запитань для інтерв'ю. – 2 год.

Відкриті й закриті питання. Питання уточнювальні. Питання, що розгортають інформацію. Контрольні питання. Викривальні питання. Кількісні питання. Гіпотетичні питання. Проективні питання.

Доречність використання в радіомовленні пасивних й мимічних питань.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 9. *Радіоінтерв'ю: журналіст та співрозмовник. Інтерв'ю в прямому ефірі.* – 2 год.

Підготовча робота із гостем студії. Хронометраж інтерв'ю і порушення журналістом певних норм спілкування.

Література: 10–13, 17, 18.

Лекція 10. *Етичні аспекти інтерв'ювання.* – 2 год.

Тактики й стратегії подолання складних етичних проблем інтерв'ювання. Візування матеріалу. Складні питання. Відмова співрозмовника давати відповідь чи ухиляння від відповіді.

Література: 10–13, 17, 18.

Лекція 11. *Складники успіху інтерв'ю.* – 2 год.

Уміння слухати співрозмовника. Деталі зовнішності, що дають уявлення про індивідуальність співрозмовника. Ознаки психологічного стану співрозмовника. Питання про дрес-код.

Робота із технічними засобами запису.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			77		76		93
Максимальна кількість балів	246						
Розрахунок коефіцієнта	246:100=2,46						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I

Інтерв'ю як жанр і метод радіожурналістики

Тема 5. Прочитати і проаналізувати працю В.Лизанчука «Основи радіожурналістики» (с.277-330), підготуватись до практичного заняття.

Тема 6. Прочитати і проаналізувати працю В.Лизанчука «Радіоінтерв'ю: чи це найпростіший жанр?» (с.14-30), підготуватись до практичного заняття.

Тема 7. Прочитати і проаналізувати працю О.Гояна «Основи радіожурналістики і радіоменеджменту» (с.178-179), проаналізувати інтерв'ю різних типів відповідно до критеріїв. Звести отримані дані в таблицю, підготовка до МК №1.

Змістовий модуль II

Методичні засади підготовки й проведення інтерв'ю

Тема 11. Підготувати план проведення класичного інтерв'ю (тема, мета, співрозмовник, час, орієнтовний список питань).

Тема 12. Підготувати план проведення тематичного інтерв'ю (тема, мета, співрозмовник, час, орієнтовний список питань).

Тема 13. Підготувати план проведення портретного інтерв'ю (тема, мета, співрозмовник, час, орієнтовний список питань), підготовка до модульної контрольної роботи №2.

Змістовий модуль III

Інтерв'ю: практичні кейси

Тема 18. Підготувати план проведення класичного Vox Pop (тема, мета, співрозмовник, час, орієнтовний список питань); записати Vox Pop, виконати монтажні роботи, презентувати роботу.

Тема 19. Підготувати план проведення класичного інтерв'ю на виїзді (тема, мета, локація, співрозмовник, час, орієнтовний список питань); записати інтерв'ю, виконати монтажні роботи, презентувати роботу.

Тема 20. Підготувати план проведення класичного інтерв'ю в студії (тема, мета, співрозмовник, час, орієнтовний список питань); записати інтерв'ю, виконати монтажні роботи, презентувати роботу.

Тема 21. Підготувати найкращі роботи для презентації й розміщення на сторінках сайту та соціальних мереж; підготовка до модульної контрольної роботи №3

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає:

1. Десять тестових завдань;
2. Два питання для перевірки самостійно виконаних завдань.

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.
2. Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 7,5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям:
 - відповідність змісту;
 - повнота і ґрунтовність викладу;
 - доказовість і логічність викладу;
 - термінологічна коректність;
 - здатність до обґрунтування висновків;
 - володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з курсу «Технологія інтерв'ювання: Радіоінтерв'ю» відбувається у межах заліку.

Критерії оцінювання навчальних досягнень з технології інтерв'ювання:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених робочою програмою з дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Інтерв'ю як жанр і метод журналістської діяльності. Сучасні концепції інтерв'ю.

2. Різновиди інтерв'ю (протокольне, інформаційне, проблемне, оперативне, інтерв'ю-розслідування, інтерв'ю-портрет, інтерв'ю-анкета, Vox Pop).

3. Форми організації інтерв'ю (прес-конференція, вихід до представників преси, брифінг, «круглий стіл», інтерв'ю по телефону, інтерв'ю за допомогою служб Інтернет).

4. Специфіка інтерв'ю для радіо.
5. Підготовка гостя студії до проведення інтерв'ю.
6. Принципи організації інтерв'ю для радіо: ситуація й співрозмовник.
7. Принципи організації інтерв'ю для радіо: час і місце.
8. Принципи побудови інтерв'ю для радіо: питання й відповіді.
9. Тактики й стратегії інтерв'ю для радіо.
10. Підготовка до інтерв'ю: визначення цілей.
11. Підготовка до інтерв'ю: дослідження проблеми.
12. Зустріч із співрозмовником і знайомство. Визначення стилістичного рівня звертання (офіційний, напівофіційний, неофіційний, фамільярний).
13. Преамбула інтерв'ю (розминка).
14. Принципи завершення інтерв'ю.
15. Прямі й непрямі питання під час проведення інтерв'ю.
16. Відкриті й закриті питання під час проведення інтерв'ю.
17. Техніка питань 5W + H (who? what? where? when? how? why?).
18. Функції другорядних питань (уточнюючі, розвивальні, контрольні, викривальні, кількісні, гіпотетичні, викривальні, проєктивні, пасивні й мімічні).
19. Питання, яких слід уникати (риторичні, попереджуючі, улесливі, провокаційні, перенавантажені, «дурні» тощо).
20. Тактика «правильної» зупинки співрозмовника.
21. Способи запису радіоінтерв'ю.
22. Тактика роботи журналіста в ситуаціях: «Без коментарів», «Off the record», співрозмовник ухиляється від відповідей; співрозмовник, що залякує журналіста; вороже налаштований співрозмовник.
23. Робота із «питаннями для ознайомлення».
24. Тактика роботи зі «складними» співрозмовниками.
25. Принципи підготовки, проведення й монтажу Vox Pop.
26. Підготовка до інтерв'ю в ефірі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 90 год., з них: лекційні – 22 год., практичні – 20 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			
Назва модуля	Інтерв'ю як жанр і метод радіожурналістики				Методичні засади підготовки й проведення інтерв'ю			Інтерв'ю: практичні кейси			
Кількість балів за модуль	107 балів				106 балів			133 бали			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дати											
Теми лекцій	Сучасні концепції інтерв'ю. Історія становлення інтерв'ю як жанру - I б.	Місце інтерв'ю в радіожурналістиці. Особливості радіоінтерв'ю - I б.	Класифікація інтерв'ю. - I б.	Особливості роботи журналіста в контексті жанру інтерв'ю - I б.	Основні етапи підготовки до інтерв'ю - I б.	Основні етапи інтерв'ювання - I б.	Метод радіоінтерв'ю - I б.	Різновиди запитань для інтерв'ю - I б.	Радіоінтерв'ю: журналіст та спієрозмовник. Інтерв'ю в прямому ефірі - I б.	Етичні аспекти інтерв'ювання - I б.	Складники успіху інтерв'ю - I б.
П/з	1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	
Дати											
Теми практичних занять	Основні різновиди радіоінтерв'ю - II б.	Форми організації інтерв'ю - II б.	Аналітична робота із радіоінтерв'ю різних типів Creator. - II б.	Класичне інтерв'ю - II б.	Тематичне інтерв'ю - II б.	Портретне інтерв'ю - II б.	Технологія підготовки, проведення й монтажу Vox Pop - II б.	Практичний кейс: інтерв'ю на виїзді - II б.	Практичний кейс: інтерв'ю в студії. - II б.	Презентація робіт студентів. - II б.	
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			
Підсумковий контроль	залік										

8. Рекомендовані джерела

Основна

1. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник / О.Я. Гоян. – К., 2004.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : Підручник. – 3-тє вид. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с.
3. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник / В.В. Лизанчук — К.: Знання, 2006. — 628 с.
4. Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов / Петер Хюллен, Торстэн Карг. - Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. — 76 с.

Додаткова

1. Афанасьєва К.О. Інтерв'ю як об'єкт співавторства / К.О. Афанасьєва – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1517>
2. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. – Киев-Одесса, 1978.
3. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике: как это делается : учеб. пособие / С. Н. Ильченко. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 236 с.
4. Білоус О. Методичні засади підготовки і проведення інтерв'ю (за матеріалами підручника англійською мовою Дж. К. Хантера і Лін С. Грос «Телерадіонови́ни: погляд із середини») // Телевізійна й радіожурналістика (Історія, теорія, практика: погляд у майбутнє). – Збірник науково-методичних праць. – Львів: ЛДУ ім. Івана Франка, 1999. – Вип.2. – С. 129-138.
5. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин (Пер. з англ. О. О. Колот, ред. Перекл. А. В. Куликов. – П'яте вид. – К., 2007. – 429 с.
6. Зубанич Ф. І. Діалоги серед літа: Літературні бесіди. – К.: Рад. письменник, 1982. – 262 с.
7. Ивин А.А. Логика для журналистов: учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2002. – 224 с.
8. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації. – К., 2002.
9. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
10. Лукина М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов/ Мария Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003
11. Миронченко В. Я. Діалогічні жанри радіомовлення. – К., 1978. – С. 5-32.
12. Сагал Г. А. Двадцать пять интервью. Так работают журналисты. Изд. 2-е, М., Политиздат, 1978. – 285с.
13. Тівіков П. Інтерв'ю: можливості жанру та секрети майстерності // Сучасна інформаційна політика. – К., 1999. – С. 130-135.
14. Томан Іржі. Мистецтво говорити. – К., 1982. – 262с.
15. Федоришин В. Записки радіожурналіста: така наша робота. – Хмельницький, 2002.
16. Шумилина Т. В. «Не могли бы вы рассказать...». – М., 1996. – 137с.