

Розробник:

Поліщук Тетяна Ігорівна, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Поліщук Тетяна Ігорівна, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол від 30 серпня 2018 року №1

Завідувач кафедри

бібліотекознавства та інформології  О.В. Воскобойнікова-Гузєва

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

30 серпня 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми

 О.В. Воскобойнікова-Гузєва

Робочу програму перевірено

04.09.2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з навчальної роботи О.А. Росінська



Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____ на

20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	7
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	9
<i>Змістовий модуль IV</i>	9
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	10
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	10
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	11
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Бібліотечна журналістика».....	13
8. Рекомендована література	
<i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i>	14
<i>Базова</i>	14
<i>Додаткова</i>	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – ознайомлення студентів з системою мас-медіа та взаємодії бібліотечної структури зі ЗМІ, засвоєння учасниками методів, прийомів, засобів журналістської діяльності та отримання практичних навичок, сприяння професійному розвитку майбутніх бібліотекарів для створення позитивного іміджу бібліотек через співпрацю зі ЗМІ різного рівня, бібліотечні ЗМІ (електронні та друковані), сайти, блоги.

Завдання дисципліни:

- вивчити теоретичні засади журналістики;
- розглянути основні етапи розвитку бібліотечної журналістики України та світі;
- ознайомитися з організацією та основними тенденціями співпраці бібліотеки зі ЗМІ в Україні на сучасному етапі;
- визначати соціальні функції бібліотечної журналістики;
- розглянути теоретичні засади та практичні аспекти створення журналістського продукту;
- сформувати загальні поняття про бібліотечну журналістику та її роль у функціонуванні сучасної бібліотеки;
- вивчити теоретичні засади та практичні аспекти організації функціонування нових медіа та їх вплив на бібліотечну справу;
- розглянути основні напрями і форми бібліотечної журналістики.

Дисципліна спрямована на формування таких компетентностей:

Комунікація. Залежно від ситуації обирати найбільш відповідні інформаційні засоби та канали комунікації. Правильно розмовляти та писати

різними комунікативними стилями, а саме: неофіційним, офіційним та науковим, якнайменш, однією з іноземних мов.

Взаємодія з іншими. Здатність виконувати практичну роботу в групі під керівництвом лідера, розвивати лідерський потенціал підприємливість і вміння йти на виправданий ризик.

Формулювання суджень і ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її розв'язання, формувати власну думку; уміти формулювати задачу, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий розв'язок, переконливо його представляти.

Уміння організаційно-управлінської праці на рівні інформаційного центру, бібліотеки, архіву, підрозділу, організації; здійснювати організаційне забезпечення бібліотечно-інформаційної діяльності

Програмні результати навчання:

- Знання основ правових та етичних відносин і основами психологічних особливостей поведінки.
- Розуміння сучасних уявлень про журналістику в інформаційному суспільстві; знання щодо правових норм, законодавчих установок в журналістиці; знання процесів розвитку та функціонування українських та зарубіжних бібліотек, архівів.
- Уміння застосовувати журналістські технології для формування громадської думки, знання професійної термінології.
- Використовувати раціональні способи пошуку та розповсюдження інформації про діяльність бібліотеки, включаючи засоби соціальних мереж та нових медіа.
- Здатність облаштовувати інтернет-центри в бібліотеках і обслуговувати користувачів за допомогою новітніх технологій.
- Організовувати масові заходи інформаційного обслуговування, використовувати різні форми бібліотечного спілкування.
- Знання щодо подавання інформації: оперативність, точність, вичерпність (повнота), баланс думок та багатоманітність точок зору, відокремлення фактів від коментарів і оцінок, достовірність, простота.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Практичних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. Бібліотека та ЗМІ								
1.1	Бібліотечна журналістика: вступ до курсу.	2	2	2				
1.2	Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці.	6	2	2	2		4	
1.3	Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу.	6	2			2	4	
1.4	Співпраця зі ЗМІ та рекламна діяльність бібліотек.	2	2		2			
1.5	Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки.	8	2			2	6	
1.6	Організація та проведення прес-конференції.	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 1	30	14	4	4	6	14	2
Змістовий модуль II. Жанри бібліотечної журналістики								
2.1	Інформаційні жанри журналістики.	2	2	2				
2.2	Репортаж та вимоги до журналістської роботи.	2	2		2			
2.3	Жанри бібліотечної журналістики.	4	2	2			2	
2.4	Огляд: практичні рекомендації по написанню.	6	2			2	4	
2.5	Бібліотечна преса.	6	2		2		4	
2.6	Етапи підготовки журналістського розслідування.	6	2			2	4	
2.7	Практичні рекомендації по написанню коментаря.	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 2	30	14	4	4	6	14	2
Змістовий модуль III. Соціальні завдання бібліотечної журналістики								
3.1	Соціальні завдання сучасної бібліотеки	6	4	2			2	
3.2	Соціально-відповідальні функції бібліотеки	8	2		2		6	
3.3	Розробка умов та інформаційного листа відео-	4	2			2	2	

	конкурсу «Бібліотека і ЗМІ».							
3.4	Інформаційна підтримка проекту кафедри	4	2			2	2	
3.5	Соціальна реклама в роботі бібліотек.	4	2	2	2		2	
3.6	Розробка сценарію проведення фіналу відео-конкурсу «Бібліотека і ЗМІ».	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 3	30	14	4	4	6	14	2
Змістовий модуль IV.								
Сучасні тенденції бібліотечної журналістики								
4.1	Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика.	4	2	2				
4.2	Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки.	4	2		2			
4.3	Практичне заняття у радіостудії: «Інтерв'ю з фахівцем».	8	2			2	6	
4.4	Блогова журналістика у роботі бібліотеки.	4	2	2			4	
4.5	Практичне заняття у телестудії: «Бібліотека на TV».	4	2			2	4	
4.6	Наповнення сторінок бібліотеки у соціальних мережах.	2	2			2		
4.7	Сайти бібліотек: аналіз контенту.	2	2		2			
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 4	30	14	4	4	6	14	2
	Разом за навчальним планом	120	56	16	16	24	56	8

III. ПРОГРАМА

Змістовий модуль I. Бібліотеки та ЗМІ.

Лекція 1.1. Бібліотечна журналістика: вступ до курсу (2 год.)

Бібліотечна журналістика як якісно нова форма взаємодії бібліотеки з користувачами та широкою читацькою аудиторією. Бібліотечна журналістика: мета та завдання, функції. Предметна сфера бібліотечної журналістики. Термінологічні аспекти. Цільова аудиторія. Специфіка основних каналів поширення інформації. Просування бібліотечних послуг за допомогою соціальних медіа. Місце проблематики бібліотечної журналістики у бібліотекознавстві. Викладання бібліотечної журналістики у профільних вищих навчальних закладах. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні та в світі. Організаційна та кадрова політика бібліотек щодо бібліотечної журналістики. Вимоги до бібліотечного журналіста. Значення бібліотечної журналістики для посилення рівня соціальної активності бібліотечних фахівців.

Лекція 1.2. Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці. (2 год.)

Прес-посередництво як напрям бібліотечної журналістики. Завдання та основні напрями діяльності спеціалізованих підрозділів бібліотек з підготовки матеріалів і організації спеціальних заходів з метою забезпечення суспільної помітності бібліотеки. Творча взаємодія зі ЗМІ як напрям бібліотечної журналістики. Організаційні форми, найпопулярніші жанри, тематика матеріалів. Особливості прес-конференцій та онлайн-конференцій.

Семінарське заняття 1. Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці. (2 год.)

Практичне заняття 1. Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу. (2 год.)

Семінарське заняття 2. Співпраця зі ЗМІ та рекламна діяльність бібліотек. (2 год.)

Практичне заняття 2. Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки. (2 год.)

Практичне заняття 3. Організація та проведення прес-конференції. (2 год.)

Змістовий модуль II. Жанри бібліотечної журналістики

Лекція 2.1. Інформаційні жанри журналістики. (2 год.)

Жанри журналістики як форми відображення дійсності. Ознаки жанрів.

Композиція, структура, сюжет, образні засоби, творчі прийоми, мова і стиль викладу. Три групи жанрів: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні. Інформаційні жанри: замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж. Аналітичні жанри: кореспонденція, стаття, рецензія. Художньо-публіцистичні жанри: нарис, есе, фейлетон, гумореска, пародія, епіграма.

Семінарське заняття 3. Репортаж та вимоги до журналістської роботи. (2 год.)

Лекція 2.2. Жанри бібліотечної журналістики. (2 год.)

Інформаційні жанри бібліотечної журналістики. Вимоги до репортерської роботи. Фото- і тележурналістика. Особливості і структура аналітичних жанрів. Художньо-публіцистичні жанри. Інтернет-журналістика. Підкасти: методика створення та поширення. Бібліотечний медіа-канал. Тележурналістика у соціальних мережах. Джерелознавчий і творчий потенціал бібліотек для соціальних мереж. Блогінг і бібліотечна журналістика. Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики. Найпоширеніші види видань. Газетно-журнальна продукція бібліотек. Підготовка та створення електронних періодичних видань. Брак фахової журналістської освіти у бібліотечних фахівців. Слабка матеріально-технічна база бібліотек.

Практичне заняття 4. Огляд: практичні рекомендації по написанню. (2 год.)

Семінарське заняття 4. Бібліотечна преса. (2 год.)

Практичне заняття 5. Етапи підготовки журналістського розслідування. (2 год.)

Практичне заняття 6. Практичні рекомендації по написанню коментаря. (2 год.).

Змістовий модуль III. Соціальні завдання бібліотечної журналістики

Лекція 3.1. Соціальні завдання сучасної бібліотеки. (2 год.)

Розглянути трансформацію соціальної місії та інформаційної функції бібліотеки в сучасних умовах. Дослідити вітчизняний та закордонний досвід розширення бібліотечного обслуговування шляхом впровадження нових послуг та інформаційних продуктів. Розкрити роль і можливості сучасної бібліотеки в запобіганні деструктивним соціальним та інформаційним процесам у суспільстві.

Семінарське заняття 5. Соціально-відповідальні функції бібліотеки. (2 год.)

Практичне заняття 7. Розробка умов та інформаційного листа відео-конкурсу «Бібліотека і ЗМІ». (2 год.)

Практичне заняття 8. Інформаційна підтримка проекту кафедри. (2 год.)

Лекція 3.2. Соціальна реклама в роботі бібліотек. (2 год.)

Бібліотечна реклама, як один з чинників, що привертає увагу до послуг бібліотеки. Основні завдання просування бібліотечних послуг. Функції бібліотечної реклами та популяризація нових бібліотечно-інформаційних послуг. Мета бібліотечної реклами. Реклама в стінах бібліотеки: внутрішня та зовнішня реклама.

Семінарське заняття 6. Соціальна реклама в роботі бібліотек. (2 год.)

Практичне заняття 9. Розробка сценарію проведення фіналу відео-конкурсу «Бібліотека і ЗМІ». (2 год.)

Змістовий модуль IV. Сучасні тенденції бібліотечної журналістики

Лекція 4.1. Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика. (2 год.)

Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики. Найпоширеніші види видань. Газетно-журнальна продукція бібліотек. Підготовка та створення електронних періодичних видань. Брак фахової журналістської освіти у бібліотечних фахівців. Слабка матеріально-технічна база бібліотек. Підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців та користувачів як напрям бібліотечної журналістики. Стандарти бібліотечної журналістики як маркери медіаграмотності. Критерії медіакомпетентності.

Семінарське заняття 7. Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки. (2 год.)

Практичне заняття 10. Практичне заняття у радіостудії: «Інтерв'ю з фахівцем». (2 год.)

Лекція 4.2. Блогова журналістика у роботі бібліотеки. (2 год.)

Бібліотечні установи України у соціальних мережах. Медіа-ресурси провідних бібліотек України. Традиційні газетно-журнальна та мережева журналістика.

Функціонування історико-бібліотечнознавчої спадщини у медіапросторі. Якість змістовної наповненості бібліотечних журналістських творів, відповідність стандартам. Сучасні методики підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців. Бібліоблогосфера України: кількісний і якісний аналіз.

Практичне заняття 11. Практичне заняття у телестудії: «Бібліотека на TV». (2 год.)

Практичне заняття 12. Наповнення сторінок бібліотеки у соціальних мережах. (2 год.)

Семінарське заняття 8. Сайти бібліотек: аналіз контенту. (2 год.).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	3	3	3	3	3	3	3	3
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	2	20	2	20
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			92		92		87		92
Максимальна кількість балів	363								
Залік									
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $363:100=3,6$ Студент набрав: 280 балів Оцінка: $280:3,6 = 78$ балів (С)							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I. Бібліотеки та ЗМІ. (14 год.)

1.1. На основі опрацювання законодавчих, нормативно-правових, наукових, довідкових і навчальних джерел розглянути різноманітні підходи до визначення понять

1.2. Проаналізувати сайти обласних бібліотек на наявність прес-анонсів та співпраці зі ЗМІ (10 сайтів на вибір).

Змістовий модуль II. Жанри бібліотечної журналістики (14 год.)

2.1. Підготувати допис до суспільно-політичного видання «Грінченко-інформ»

2.2. Підготувати фото- чи відео-огляд одного з видань (на вибір студента)

Змістовий модуль III. Соціальні завдання бібліотечної журналістики (14 год.)

3.1. У Goole-формі створити опитування на тему «Соціальна активність бібліотеки» та поширити його через соціальні мережі.

Змістовий модуль IV. Сучасні тенденції бібліотечної журналістики (14 год.)

4.1. Проаналізувати сторінки соціальних мереж бібліотек України. Результати оформити у вигляді звіту.

4.2. Проаналізувати сторінки соціальних мереж провідних бібліотек світу. Результати оформити у вигляді звіту.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики маркетингу у видавничій галузі, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: залік.

6.5. Орієнтовний перелік питань до курсу.

1. Бібліотечна журналістика: мета та завдання, функції.
2. Предметна сфера бібліотечної журналістики.
3. Просування бібліотечних послуг за допомогою соціальних медіа.
4. Бібліотека і медіа-середовище.
5. Бібліотечна журналістика як складова бібліотекознавства і бібліотечної практики.

6. Викладання бібліотечної журналістики у профільних вищих навчальних закладах.
7. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні та в світі.
8. Організаційна та кадрова політика бібліотек щодо бібліотечної журналістики.
9. Вимоги до бібліотечного журналіста.
10. Значення бібліотечної журналістики для посилення рівня соціальної активності бібліотечних фахівців.
11. Прес-посередництво як напрям бібліотечної журналістики.
12. Творча взаємодія зі ЗМІ як напрям бібліотечної журналістики.
13. Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики.
14. Газетно-журнальна продукція бібліотек.
15. Сучасні проблеми розвитку бібліотечної журналістики в Україні.
16. Підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців та користувачів як напрям бібліотечної журналістики.
17. Стандарти бібліотечної журналістики як маркери медіаграмотності.
18. Жанри бібліотечної журналістики.
19. Блогінг і бібліотечна журналістика.
20. Бібліотечні установи України у соціальних мережах.
21. Навчально-інноваційні проекти бібліотечної журналістики в Україні.
22. Перспективи розвитку бібліотечної журналістики в Україні.
23. Контент-аналіз веб-сайтів провідних бібліотек України.
24. Блогосфера як засіб інформування населення про бібліотечні послуги.
25. Критерії медіа компетентності бібліотечних фахівців та користувачів бібліотек.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни "Бібліотечна журналістика"

Разом: 120 год., лекції – 16 год., практичні заняття - 24 год., семінарські заняття – 16 год., самостійна робота – 56 год., мк – 8 год., семестровий контроль – залік

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI		
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV					
Назва модуля	Бібліотеки та ЗМІ				Жанри бібліотечної журналістики				Соціальні завдання бібліотечної журналістики				Сучасні тенденції бібліотечної журналістики					
Кількість балів за модуль	92 б.				92 б.				87 б.				92 б.					
Теми лекцій	Бібліотечна журналістика: вступ до курсу 1 б.		Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці 1 б.		Інформаційні жанри журналістики. – 1 б.		Репортаж та вимоги до журналістської роботи. – 1 б.		Соціальні завдання сучасної бібліотеки. – 1 б.		Соціальна реклама в роботі бібліотек. – 1 б.		Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика. – 1 б.		Блогова журналістика у роботі бібліотеки. – 1 б.			
Теми семінарських занять	Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці 1+10 б.		Співпраця зі ЗМІ та реклама діяльність бібліотек 1+10 б.		Жанри бібліотечної журналістики. 1+10 б.		Бібліотечна преса. 1+10 б.		Соціально-відповідальні функції бібліотеки 1+10 б.		Соціальна реклама в роботі бібліотек. 1+10 б.		Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки. 1+10 б.		Сайти бібліотек: аналіз контенту. 1+10 б.			
Теми практичних занять	Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу 1+10 б.		Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки 1+10 б.		В Організація та проведення прес-конференції 1+10 б.		Огляд: практичні рекомендації по написанню. +10 б.		Етапи підготовки журналістського розслідування. +10 б.		Практичні рекомендації по написанню коментаря. +10 б.		Розробка умов та інформаційного листа відео-конкурсу «Бібліотека і ЗМІ». +10 б.		Інформаційна підтримка проєктів кафедр. +10 б.		Розробка сценарію проведення фіналу відео-конкурсу «Бібліотека і ЗМІ» +10 б.	
Самостійна робота	5x2=10 б.				5x2=10 б.				5 б.				5x2=10 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.				Модульна контрольна робота 3 – 25 б.				Модульна контрольна робота 4 – 25 б.					
Всього	363 б																	

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні"

<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2782-12&p=1217856518710949>

2. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні"

<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3759-12&p=1217856518710949>

3. Закон України "Про доступ до публічної інформації"

<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

Базова

1. Глазунова, Л. В. Перші кроки бібліотечної журналістики / Л. В. Глазунова // Бібл. форум України. – 2013. – № 3. – С. 61.

2. Бібліотечна журналістика : метод. матеріали до курсу / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка, Харк. обл. від. (філ.) ВГО "Укр. бібл. асоц." ; [уклад. С. М. Миценко, Л. В. Глазунова]. – Харків : ХДНБ, 2015. – 285 с. : табл.

Додаткова

1. Косачева, О. А. Медиа-конвергенция и интернет-журналистика [Текст] / О. А. Косачева // Перша Всеукраїнська школа бібліотечного журналіста : метод. матеріали ХДНБ ім. В. Г. Короленка, 21–24 жовт. 2013 р., м. Харків / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка [та ін.]. – Харків, 2013. — 1 електрон. опт. диск (CDROM).
2. Литвиненко, О. О. Концептуалізація поняття «мультимедіа» на основі соціокомунікативного підходу [Текст] / О. О. Литвиненко // Вісн. Харків. держ. акад. культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 181–190.
3. Мережеві ЗМІ [Текст] : прогр. та навч.-метод. матеріали для студентів 5 курсу спец. 7.02020301 «Кіно-, телемистецтво», спеціалізацій «Телерепортерство», «Диктори та ведучі телепрограм» освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст / М-во культури України, Харків. держ акад. культури ; [уклад. О. О. Литвиненко]. – Харків : ХДАК, 2012. – 21 с.
4. Барабаш С. Паблік рилейшнз як інструмент маркетингової комунікації бібліотеки / Світлана Барабаш // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 6. – С 30-32.
5. Бібліотека в системі масової комунікації: тенденції і напрями розвитку [Електронний ресурс]: сайт Тернопільської ОУНБ. – Режим доступу: <http://bit.ly/1TvV38c>. – Назва з екрана.

6. Греськів О.О. Публікації в Інтернет-ЗМІ як інструмент формування іміджу інституції: на прикладі публікацій про Львівську національну наукову бібліотеку України імені В. Стефаника [Електронний ресурс] / О.О. Греськів. – Режим доступу: <http://bit.ly/24VCh9E>. – Назва з екрана.
7. Гринько В.В. Співпраця бібліотек, що надають сучасні послуги відвідувачам, із засобами масової інформації [Електронний ресурс] / В.В. Гринько. – сайт Calameo. – Режим доступу: <http://ru.calameo.com/read/00063294557e8e26181e0>. – Назва з екрана.
8. Засоби масової інформації в демократичному суспільстві [Електронний ресурс]: сайт SvitPPT. – Режим доступу: <http://svitppt.com.ua/sociologiya/zasobi-masovoiiinformacii-v-demokratichnomu-suspilstvi-kraini.html>. – Назва з екрана.
9. Каспер Н.П.Реклама бібліотеки: погляд у майбутнє [Електронний ресурс]: / Н.П. Каспер. – сайт ua-referat.com. – Режим доступу: <http://bit.ly/24VCF8e>. – Назва з екрана . 21
10. Мистецтво написання доброго прес-анонсу [Електронний ресурс]: сайт Громадський портал. – Режим доступу: <http://civic.ua/library/view.html?topic=1512927&folder=4105> . – Назва з екрана.
11. Розміщення реклами в ЗМІ [Електронний ресурс]: сайт «Рекламна група – Центр Європи» – рекламне агентство повного циклу. – Режим доступу: <http://centerofeurope.com.ua/ua/media.html>. – Назва з екрана.
12. Співпраця бібліотек із засобами масової інформації [Електронний ресурс]: сайт Вчитись ніколи не пізно. – Режим доступу: http://olenaprociv.blogspot.com/2014/11/blogpost_25.html. – Назва з екрана.
13. Методичні поради з PR-діяльності бібліотек [Електронний ресурс]: сайт Роменської ЦМБ для дорослих імені Бориса Антоненка-Давидовича. – Режим доступу <http://bit.ly/1T4NDkG>. – Назва з екрана.
14. Беліна Л. Інформаційні запити читачів наукової бібліотеки: основні пріоритети та шляхи їх дослідження / Л. Беліна, Ю. Голубєв, Л. Коновал // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського [та ін.]. – Київ, 2010. – Вип. 28. – С. 7–17.
15. Доркену А. М. Інформаційний ресурс „Видатні педагоги України і світу» Державної науково-педагогічної бібліотеки України ім. В. О. Сухомлинського в контексті розвитку суспільства знань / А. М. Доркену // Українська біографістика = Biographistica Ukrainica : зб. наук. пр. / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Ін-т біогр. дослідж. – Київ, 2012. – Вип. 9. – С. 364–378.

16. Желай О. Інформаційні запити як орієнтир удосконалення бібліотечної діяльності / О. Желай // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського [та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 30. – С. 262–269.
17. Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернетжурналістики в Україні : [монографія] / І. М. Артамонова. — Донецьк : Лебідь, 2009. — 146 с.
18. Баюш О. О. Соціокультурні інновації в діяльності наукової бібліотеки (на прикладі ОННБ ім. Горького) / О. О. Баюш // Вісник Харківської державної академії культури. — Харків, 2012. — Вип. 38. — С. 195-204.
19. Бебик В. М. Сучасна глобалістика: провідні концепції і модерна практика : [навч. посіб.] / В. М. Бебик, С. О. Шергін, Л. О. Дегтерьова. — К. : Університет «Україна», 2006, — 208 с.
20. Гранчак Т. Сучасні підходи до вивчення бібліотеки як соціального інституту / Тетяна Гранчак // Бібліотечний вісник. — 2012. — № 5. — С. 20-26.
21. Захарова Н. Культурно-просвітницька функція національної бібліотеки в умовах державотворення (з досвіду Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського) / Наталія Захарова // Бібліотечний вісник. — 2010. — №4. — С. 49- 54.
22. Кашуба Г. Українські Інтернет-видання: комунікативно-лінгвістичні та правові аспекти / Г. Кашуба // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. — Львів, 2004. — Вип. 25 — С. 474-480.
23. Матвійчук О. Є. Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія [Електронний ресурс] / О. Є. Матвійчук — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vnau_f_2010_2_34.pdf. — Дата перегляду: 10 червня 2015 р.
24. Матюшина А. В. Соціокультурна роль мас-медіа у формуванні громадянського суспільства в Україні: комунікативний дискурс : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій / Матюшина Анастасія Володимирівна. — Київ, 2009. — 16 с.
25. Бібліотека ХХІ століття: перспективи та інновації : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 23 квіт. 2015 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Наук. б-ка, Каф. книгознавства і бібліотекознавства. — Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2015. — 237 с. — Режим доступу: <file:///C:/Users/A2%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0/Desktop/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%91%D0%86%202018-19/%D0%91%D0%96/Z-tezy.pdf>
26. VII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна інформаційнобібліотечна освіта: європейські орієнтири»: збірник матеріалів / Укр. бібл. асоц. ; редкол. : В. С. Пашкова, О. В. Воскобойнікова-Гузєва, В. В. Загуменна, І. О. Шевченко, Я. Є.

Сошинська. – Електрон. вид. – Київ : УБА, 2017. – 91 с. – Режим доступу:

file:///C:/Users/A2%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0/Desktop/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0%20%D0%91%D0%86%202018-19/%D0%91%D0%96/Zbirnyk_ULASlavske_2017.pdf