

Горбенко Г. В.,
канд. пед. наук, директор
Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Horbenko Halyna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Director of Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: [070]: 001: 37

ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

PRACTICAL TRAINING IN TERMS OF BACHELOR-LEVEL PROGRAM OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

Анотація. У статті йдеться про створення підґрунтя для розвитку практико-орієнтованого навчання в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, обґрунтовано переваги такого навчання під час здобуття кваліфікації бакалавра. З цією метою в інституті розроблено та створено низку центрів практичної підготовки студентів.

Наведено результати, що свідчать про поліпшення якості освіти. Окреслено перспективи подальшого розвитку освітнього процесу на практичному підґрунті.

Ключові слова: практико-орієнтоване навчання, центри практичної підготовки студентів, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, вища освіта, якість освіти.

Abstract. The article deals with establishing the basis for development of practical training at the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University. Also it substantiates the advantages of such training in terms of bachelor-level program. For this purpose a number of students' practical training centers were developed. The research results indicated of education quality improvement. The prospects for further development of this practical training process are outlined.

Keywords: practical training, students' practical training centers, Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, higher education, quality of education.

Вступ. Організація практико-орієнтованого навчання студентів зумовлена часом. Досвід попередніх років показав, що випускники вишів не завжди кваліфіковано можуть заповнити кадрові потреби підприємств, а сам термін адаптації молодого фахівця почасти надто затягується в часі. Роботодавцеві, який орієнтується на молоді кадри, часто доводиться витратити не тільки час, а й кошти на практичне навчання молодого фахівця. Відтак у багатьох організаціях спостерігається брак кваліфікованих практико-орієнтованих кадрів, здатних успішно розробляти й упроваджувати наукоємні технології та реалізовувати реальні бізнес-процеси. Така ситуація спричиняє протиріччя між системою вищої професійної освіти і сучасним бізнесом. А це своєю чергою спонукає вищу школу переходити від технологій передавання знань до технології навчання з набуттям досвіду. Саме практико-орієнтоване навчання і є тим

підґрунтям, на якому можна успішно вибудувати нову технологію навчання, що, безсумнівно, посприє підвищенню вмотивованості студента до набуття професійної компетентності, а також значно скоротить адаптаційний період випускників вишів під час переходу до практичної діяльності в організаціях і на підприємствах [1, с. 64]. У цьому й полягає актуальність практико-орієнтованого навчання у вишах.

Сучасні умови спонукають організувати процес навчання так, щоб він впливав на розвиток внутрішньої мотивації кожного студента, ставав причиною стійкого пізнавального інтересу, формував систему практично затребуваних знань і вмінь, які в майбутньому й забезпечать позитивні можливості для працевлаштування випускників. Динаміка сучасного життя відтісняє в минуле академічну систему вищої освіти, що переважним чином базувалася на теоретичному засвоєнні матеріалу, робила навчальний процес

складним та поволі відривалася від реальних виробничих потреб [1, с. 66].

Шляхи реалізації нової освітньої стратегії в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. З перших днів діяльності Інституту журналістики розпочалася робота над розробленням нової освітньої стратегії. Проблемами і недоліками, які лягли в основу мотивації, були: по-перше, стрімкий розвиток галузі журналістики, який вимагає нових підходів до підготовки професіоналів; по-друге, відсутня на той час технічна база для практико-орієнтованого навчання. Таким чином, суть нової освітньої стратегії полягала у впровадженні нових форм практико-орієнтованого навчання, можливості інтенсивного навчання студентів методом занурення, створенні професійного портфоліо студента.

Під час пошуку шляхів і способів реалізації нової освітньої стратегії виникла ідея розроблення системи центрів практичної підготовки, що дало б змогу навчальному закладу впровадити у навчальний процес новітні вимоги, а майбутнім фахівцям адаптуватися до виробничих процесів, набувати необхідних вмій і навичок колективної роботи та індивідуальної відповідальності. З-поміж шляхів і способів реалізації було визначено такі пріоритети:

- 1) створення інноваційних форм професійної зайнятості студентів (практичних центрів) відповідно до профілю навчання;
- 2) заміна частки пасивних методів навчання за рахунок збільшення інтерактивних на базі центрів;
- 3) збільшення кількості професійно-зорієнтованих дисциплін та узгодження їх зі змістом роботи центрів;
- 4) залучення висококваліфікованих спеціалістів-практиків.

Протягом першого року роботи Інституту журналістики було створено такі центри: навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», центр сучасних комунікацій, центр ефірного і цифрового радіомовлення, центр мультимедійних технологій, інформаційно-аналітичний центр.

Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ» (очолює Ясиновський В. К., заслужений журналіст України).

Місія майстерні: підготовка студентів для професійної творчої самореалізації (моделювання корпунктів, авторських груп, редакційних колегій, підготовка проектів і стартапів).

Завдання: набуття і вдосконалення студентами практичних навичок журналістської творчості; оволодіння пресовими жанрами, стилістичними прийомами та особливостями архітектоники; освоєння технологій і механізмів оперативного збору інформації; навчання технологіям оформлення та «чистої» редакційної

підготовки матеріалу; здобуття навичок командної редакційної роботи, підготовка колективних стартапів.

Цільова аудиторія: студенти і викладачі Університету Грінченка, читачі видання «Грінченко-інформ», громадські організації, учні і вчителі загальноосвітніх навчальних закладів.

Форми роботи зі студентами: заняття з практичної журналістики на базі редакції видання «Грінченко-інформ» під керівництвом штатних журналістів-наставників; створення мережі постійних позаштатних кореспондентів видання «Грінченко-інформ»; участь у пресконференціях, брифінгах, круглих столах, презентаціях та інших заходах ЗМІ; майстер-класи відомих журналістів; редакція видання «Грінченко-інформ» як база практики студентів.

На базі НВМ проводяться практичні заняття з дисциплін: «Основи журналістики», «Проблематика ЗМІ», «Пресова журналістика», «Технологія інтерв'ювання» [2].

Центр сучасних комунікацій (очолює Гусак О. П., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, спеціаліст з кризових комунікацій, спічрайтингу).

Мета: посилення практичних компетентностей майбутніх фахівців із реклами та зв'язків з громадськістю.

У центрі є: система ПК та програмне забезпечення, аудіосистема з мобільними та стаціонарними мікрофонами, відеосистема (3 великі екрани, 3 проектори, 2 рухомі відеокамери); технічне забезпечення синхронного перекладу на дві іноземні мови, система онлайн-трансляції і скайп-зв'язку.

У центрі проходять заняття з дисциплін: «Ораторське мистецтво», «Сучасна прес-служба», «Психологія комунікації», «Спічрайтинг», «Професійні стандарти», «Іміджологія», «Кризові комунікації», «Управління інформацією», «Event-практики».

Використовуються такі форми занять: інтерактивна дискусія, рольова гра, воркшоп, коучинг, творча майстерня, тренінг, консультація.

Центр сприяє формуванню таких компетентностей: підготовка планів і проектів для державних, комерційних та неурядових структур; створення ефективних інформаційно-реklamних продуктів; оволодіння інструментарієм іміджмейкінгу та репутаційного менеджменту; організація комунікаційних заходів (публічних виступів, прес-конференцій, круглих столів, конкурсів); оволодіння технологіями створення та управління комунікаційними агентствами, рекламними та PR-структурами; здійснення ефективної кризової комунікації в надзвичайних ситуаціях [3].

Центр ефірного і цифрового радіомовлення (очолює Южда Г. Г., доцент кафедри журналістики та нових медіа, заслужений журналіст України).

Мета: бути ефективною навчально-виробничою базою для практично орієнтованого викладання всіх дисциплін, пов'язаних із виробленням аудіо продукту, своєрідною творчою лабораторією з моделювання реальних процесів сучасного радіовиробництва.

Перелік дисциплін і курсів: «Вступ до фаху», «Вступ до спеціальності», «Основи журналістики», практикум «Телерадіопроекти», «Основи фото-, відеозйомки та аудіозапису», «Технологія інтерв'ювання: радіоінтерв'ю», «Постановка голосу», «Журналістська майстерність», «Журналістські студії», гостьові майстер-класи, «Опрацювання аудіо- та відеоінформації», «Ефективне просування телевізійного та радіо проекту», «Технологія підготовки радіоогляду», практикум із редагування радіопрограм, «Створення і просування власного проекту», «Літературний стиль».

Основні форми роботи зі студентами: практичні заняття (підготовка і запис студентами інформаційного випуску новин, проблемного інтерв'ю, бесіди, репортажу, коментаря на актуальну тему, огляд газет, радіо замальовки); тренінги з розвитку мовленнєвого апарату, постановки голосу, темпоритміки читання тексту; тести з культури і техніки усного мовлення, щодо правильного озвучування матеріалу для радіопередачі (інтонація, дикція, правильна, чітка вимова); гостьові майстер-класи з відомими радіожурналістами, ведучими програм популярних радіостанцій; ситуативні задачі; тематичні ігри; індивідуальні консультації.

Цільова аудиторія: студенти Інституту журналістики, студенти і викладачі інших підрозділів Університету Грінченка, студенти вищих навчальних закладів України, учні загальноосвітніх шкіл.

Технічне забезпечення: ноутбук для ведення прямого ефіру та запису програм Lenovo, навушники студійні AKG (K 171 MK II), диктофон OLYMPUS WS-310M, аудіо інтерфейс SKARLETT 214, навушники студійні AKG, мікрофон студійний AKG C451B, мікрофон студійний SOLIDTUBE, мікрофон режисерський SENNEISER E835, мікрофон студійний AKG C414B-XLS, програмне забезпечення PRO TOOLS M-POWERED 7, мікрофон студійний AKG C 3000 B, програвач TASCAM DV-DO1V, монітори студійні (акустичні колонки) JBL-PROFESSIONAL, пульти мікшерський ALLEN&HEARTH XV-10 [4].

Центр мультимедійних технологій (очолює Базелюк Н. Л., старший викладач кафедри видавничої справи, дизайнер).

Мета: забезпечення практичної підготовки фахівців медіа-галузі: журналістів, рекламистів, бібліотекарів, редакторів, видавців.

Перелік дисциплін і курсів: «Дизайн друкованих медій», «Дизайн та верстка», «Графічний дизайн в рекламі», «Комп'ютерна графіка», «Дизайн акцидентної продукції», «Принципи створення логобуку».

Завдання: 1) набуття студентами комплексу практичних навичок із комп'ютерного опрацювання та підготовки до друку різних типів текстових і зображувальних оригіналів за допомогою верстальних програм Adobe InDesign і QuarkXPress, графічних пакетів Adobe Photoshop і Adobe Illustrator; 2) набуття студентами комплексу практичних навичок з підготовки мультимедійного контенту (аудіо-, відеомонтаж, створення мультимедійних лонгвідів, мультимедійних інтерактивних таймлайнів, інтерактивної графіки); формування вмінь працювати у мультимедійних редакціях в умовах моноплатформного (онлайнові медіа, які не мають традиційних аналогів) та мультиплатформного і крос-медійного виробництва (конвергентні редакції мультимедійних холдингів).

Дидактичні матеріали: бібліотека друкованих видань із типографіки у дизайні друкованої продукції та веб-дизайні, роботи з програмами верстки, графічними пакетами, програмами з опрацювання аудіо, відеоматеріалів, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere тощо (друковані книжки для спільного користування студентів і викладачів); електронна бібліотека видань та електронних ресурсів із мультимедійних технологій (створюється на сервері спільними зусиллями викладачів, які працюють у лабораторії); планшети з прикладами найкращих студентських робіт, підготовлених у центрі (розміщено на стінах центру).

Цільова аудиторія: слухачі медіашколи, студенти Інституту журналістики, слухачі лабораторії книжкового дизайну.

Технічне забезпечення: ліцензійне забезпечення Adobe, комп'ютерний парк, потужний комп'ютерний сервер для створення електронної бібліотеки студентських робіт, мультимедійні засоби.

Перспективи розвитку: центр мультимедійних технологій має стати основою для крос-медійних і трансмедійних студентсько-викладацьких проектів заради формування у майбутньому фахівців галузі мультиплатформного сприйняття медійного простору; на базі центру в майбутньому має бути розроблено мультимедійну електронну бібліотеку студентських робіт, що сприятиме розвитку іміджу Інституту журналістики та Київського університету імені Бориса Грінченка у фаховому та освітньому середовищах [5].

Інформаційно-аналітичний центр (очолює Ісаєнко О. О., кандидат історичних наук).

Центр здійснює практичну підготовку студентів – майбутніх фахівців системи соціальних комунікацій. Центр сприяє практичній реалізації отриманих студентами знань у межах освітнього процесу, надає вичерпний спектр послуг у сфері інформаційної аналітики, сприяє активній професійній діяльності, проведеному науково-практичних досліджень, зміцненню зв'язку між освітою та практикою.

Мета: якісна практична підготовка фахівців інформаційної, бібліотечної та архівної справи, формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкурентного виробництва.

Завдання: 1) набуття відповідних практичних навичок роботи студентів із масивом інформаційних ресурсів, баз та банків даних; 2) формування професійного вміння аналізу інформації як галузі інформаційної індустрії; 3) розвиток вмінь щодо створення різних типів і видів інформаційно-аналітичних документів відповідно до їх основних суспільних функцій; 4) проведення досліджень та розповсюдження інформації; 5) розробка нових інформаційно-аналітичних проєктів, які пропонують нові ідеї; 6) реалізація оригінальних досліджень та освітніх програм; 7) допомога у працевлаштуванні студентів шляхом інтеграції університету в систему виробничої і підприємницької діяльності; 8) підготовка та перепідготовка кадрів; 9) розробка науково обґрунтованих рекомендацій, обговорення та оприлюднення одержаних результатів досліджень, у тому числі прикладних; 10) сприяння встановленню ділового, наукового та практичного співробітництва; 11) організація та проведення науково-практичних заходів; 12) надання консультативної допомоги науковим та практичним працівникам, студентам; 13) можливість надавати додаткові платні послуги.

Цільова аудиторія: студенти Інституту журналістики, студенти і викладачі інших підрозділів Університету Грінченка, студенти інших навчальних закладів України, працівники закладів культури і мистецтва, у тому числі бібліотек, архівів, працівники державних установ, органів місцевого самоврядування, підприємці, працівники малого і середнього бізнесу, громадські організації.

Дисципліни, навчальними планами яких передбачено активне використання інформаційно-аналітичного центру: «Автоматизація бібліотечно-бібліографічних процесів», «Інтелектуальна свобода та доступ до інформації», «Аналітико-синтетичне опрацювання і каталогізація», «Інформаційне обслуговування користувачів бібліотек», «Управління електронними інформаційними ресурсами», «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Проектна діяльність бібліотек», «Бібліографічна діяльність», «державна інформаційна політика», «Наукометрія, вебометрія, бібліометрія», «Сучасні стратегії розвитку науки».

Дидактичні матеріали: положення про інформаційно-аналітичний бюлетень, положення про краєзнавчий електронний мультиресурс «Київ: відомий і невідомий», технологічна інструкція із заповнення у САБ «ІРБІС» при формуванні краєзнавчого електронного мультиресурсу, положення про сертифікатну програму з «Наукометрії».

Матеріально-технічні засоби: комп'ютерний парк, інтерактивна дошка, проєктор, екран, фліпчарт [6].

Заплановані до впровадження також: редакційно-видавничий центр, фотостудія та центр оперативної поліграфії.

Окремої уваги заслуговує **навчально-виробнича майстерня «Астудія»**, що не один рік працює в стінах університету (з 6 грудня 2012 р.), має значні напрацювання та вагомі здобутки.

Очолює майстерню Ангелова М. С., ведуча, продюсер, телевізійний журналіст з багаторічним стажем роботи. Автор формату дитячої телепрограми «Малі-Ок». У штатному переліку студії 12 працівників.

Тут студенти навчаються виготовляти відеоконтент в умовах реального телебачення.

У переліку напрацювань «Астудії» документальні фільми, арт-проєкти, пленери. Команда підрозділу започаткувала та успішно провадить цілу низку цікавих проєктів («Слава Україні», «СловОпис», «Живе місто», «Фейкологія», «Комунікабель»), проводить тренінги «Майстер-клас на табуреті» та «Дитяче TV «МаліОк».

Очікувані результати від створення центрів компетенцій:

- удосконалення організації та підвищення якості освіти;
- збільшення запитів роботодавців на наших випускників;
- більша інтегрованість Університету в європейський освітній простір.

До очікуваних результатів від упровадження нової освітньої стратегії зараховуємо також:

- створення бренду ІЖ, просування його в освітньому просторі України та Європи;
- наш випускник – уособлення бренду, найкращий фахівець у своїй галузі з практичним досвідом та творчим доробком [7].

На базі Інституту журналістики вже другий рік поспіль працює **Медіашкола Університету Грінченка**, що надає зовнішні освітні послуги. Її слухачами можуть стати: школярі, студенти, вчителі, бізнесмени.

Медіашкола має цілу низку переваг, що можуть стати мотивацією для її потенційних слухачів. Це, насамперед, унікальні програми, розроблені як під кожну аудиторію, так і під окремого слухача, який може обрати собі і програму, і термін навчання (від двох днів до шести місяців). До переваг належить також: публікація в інтернет-виданні; СЕРТИФІКАТ після завершення навчання; індивідуальне стажування у провідних медіа-агенціях; зручний графік навчання (вихідні дні, вечірній час, період канікул); завершення курсу власним проєктом.

Різні аудиторні групи з переліку програм можуть відібрати саме ті, що їх цікавлять.

Для школярів медіашкола пропонує такі програми:

- Журналістика.
- Реклама та PR.
- Інтернетбезпека.
- Спілкування у соціальних мережах (SMM).
- Ораторська майстерність, сценарна майстерність.
- Організація свят та заходів (Івент-менеджмент).
- Відеограф (журналіст, оператор, режисер відео-монтажу в одній особі).

• Комп'ютерна графіка і дизайн (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

- Створення презентацій.
- Фоторепортер.

Для студентів:

- Ефективні рекламні та PR-комунікації.
- Маркетинг у соціальних мережах (SMM).
- Корпоративний PR: іміджмейкінг, брендинг.
- Ораторська чи сценарна майстерність.
- Антикризисні комунікації.
- Інтернет-реклама.

• Відеограф (журналіст, оператор, режисер відео-монтажу в одній особі).

• Комп'ютерна графіка і дизайн (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

- Медіабезпека.
- Копірайтинг та редагування.

Для вчителів:

- Медіабезпека дитини.
- Створення ефективних презентацій, інфографіка.
- Комп'ютерна графіка і дизайн.
- Ораторська майстерність.
- Організація свят та заходів.
- Ефективні рекламні та PR-комунікації.

Для бізнесу:

- Маркетинг у соціальних мережах (SMM).
- Копірайтинг та редагування.

• Корпоративний PR: внутрішній та зовнішній (іміджмейкінг, брендинг).

- Антикризисні комунікації.
- Інтернет-реклама.
- Створення ефективних презентацій, інфографіка.
- Комп'ютерна графіка і дизайн.
- Організація прес-служби [8].

Відповідно до концепції нової освітньої програми Інституту журналістики у навчальний процес поряд з академічними формами і видами занять впроваджено й нові:

- Семінар-інструктаж.
- Консультація.
- Практичні заняття.
- Лабораторні заняття.
- Воркшоп.
- Тренінги.
- Коучинг.
- Проектна майстерня.

- Дослідницька майстерня.
- Творча майстерня.
- Гра.
- Імітація.

Практико-орієнтованому навчанню сприяє також розгалужена мережа баз практики. Укладено угоди про співпрацю з профільними підприємствами, організаціями та проектами, серед яких: Національна бібліотека імені Ярослава Мудрого, Українське інформаційне агентство «Укрінформ», Київська організація національної спілки журналістів, Благотворительний фонд «Мистецька скарбниця», Проект «Коронація слова», Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України [9]. Загальна кількість підписаних угод – 62.

Щойно впроваджена нова освітня стратегія вже починає давати перші результати.

Зокрема, уже запроваджено студентське порт фоліо. В яке свої дані внесли студенти I-го та II-го курсів, які навчаються за освітніми програмами спеціальності 061 «Журналістика». Вони вноситимуть до порт фоліо свої доробки, наприклад, проект студентського журналу, посилання на опубліковану статтю (публікацію), макет книги, додаток до підручника, аудіо- та відеоролики, інфографіку, макет флаєра та плакату тощо. Порт фоліо дасть можливість студенту зафіксувати свої досягнення та бути у майбутньому конкурентоспроможним на ринку праці.

Також, враховуючи сучасні спеціалізації, такі як сучасні event-практики, digital-продакшн, ділова журналістика, журналістика стилю життя, видавничий бізнес значно розширюються можливості працевлаштування випускника. Важливо, що запровадження практико-орієнтованого навчання дало свої значимі результати. Так, завдяки створенню молодіжної редакції Teen-team вийшло у світ 16 публікацій студентів першого курсу освітньої програми «Журналістика». Також студенти журналісти та видавці розробили проекти молодіжних журналів, а першокурсники, що навчаються за освітньої програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» записали у Центрі ефірного та цифрового радіомовлення свої перші рекламні аудіо ролики за власним сценарієм.

Також результатом запровадження нової освітньої стратегії в Університеті Грінченка є розробка та створення студентами відео- та анімаційного контенту до інноваційних навчальних посібників.

Завдяки практичній підготовці студенти беруть активну участь у фахових фестивалях, конкурсах та стають переможцями, наприклад, у конкурсі «Кращий студент Києва» вони здобули перемогу у номінаціях «Кращий студент-дизайнер» та «Кращий студент громадський діяч», вибороли I місце та II місце у VII Міжнародному молодіжному фестивалі соціальної реклами «Інший погляд».

Відтепер центри компетенцій – невід’ємний складник навчальної бази вишу. Проектне навчання набуває популярності серед студентів. Окрім підвищення мотивації до навчання та схвальних відгуків, спостерігаємо також спроби теоретичного осмислення нововведень – студенти, обираючи теми для власних наукових розвідок, значно частіше звертають увагу на переваги практико-орієнтованого навчання. Зокрема й до цього випуску видання затверджено статтю Садурської Єлізавети, що навчається на другому курсі спеціальності «Видавнича справа та редагування». Наукова стаття студентки базується на власному досвіді авторки, яка минулого року у центрі мультимедійних технологій вивчала дисципліну «Макетування і верстка».

Висновки. Безперечно освітня стратегія Університету Грінченка – це інноваційний поступ, прорив в освіті України. Впровадження стратегії є одним з пріоритетних завдань освітньої діяльності університету [10, с. 108].

Також в інституті журналістики планується створення фото центру, покращення матеріально-технічної бази існуючих центрів: Центру ефірного і цифрового радіомовлення, навчально-виробничих майстерні «Грінченко-інформ», навчально-виробничої майстерні тележурналістики, центру мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичного центру, центру сучасних комунікацій, прес-центру. Нещодавно були придбані відеокамери для використання студентами під час навчальних занять.

«Вирішення цієї проблеми на рівні ВНЗ можливо через внесення певних змін у навчальний план підготовки майбутніх фахівців (бакалаврів і магістрів) і в навчальні програми. Впровадження та широке застосування нових форм і методів навчання (тренінги, практикум, групова робота, проектні методи тощо) можливе через поширення нових підходів до забезпечення якості підготовки, що визначається потенційним роботодавцем. У процесі навчання повинні широко використовуватися творчі індивідуальні та групові завдання» [1].

Також впровадженню практико-орієнтованого навчання та формуванню практичних компетенцій сприяла розробка та затвердження нових навчальних планів (магістерських та бакалаврських). Відповідно до нових освітніх програм були розглянуті на засіданнях кафедр інституту робочі програми та внесені зміни. Завдяки новим підходам широко застосовуються нові форми та методи навчання. Безсумнівно завдяки практико-орієнтованому підходу молоді володітимуть навичками XXI ст. такими як:

- навички вирішення проблем: критичне мислення, уміння аналізувати;
- освітні навички: уміння здобувати нові знання, застосовувати їх у пошуку інновацій;

- особисті навички: само менеджмент, прийняття обґрунтованих рішень;

- соціальні навички: робота в команді, мотивація інших членів групи, вихід із конфліктних ситуацій;

- комунікативні навички: знаходити і використовувати інформацію у своїй діяльності, вести переговори.

Зважаючи на запропоновані компетентності даний досвід відкриває перед студентами та майбутніми випускниками безмежні можливості на сучасному ринку праці як вітчизняному так і європейському.

Список літератури

1. Горбенко Г. В. Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю // Неперервна професійна освіта: теорія і практика. – Київ, 2015. – Вип. 4 (45). – С. 64–69.

2. Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ» [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

3. Центр сучасних комунікацій [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-58.html>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

4. Центр ефірного і цифрового радіомовлення [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-60.html>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

5. Центр мультимедійних технологій [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-59.html>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

6. Інформаційно-аналітичний центр [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-kompetentsii/2017-11-08-11-53-61.html>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

7. Навчально-виробнича майстерня «Астудія» [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://astudia.kubg.edu.ua/>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

8. Медіашкола Університету Грінченка [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: http://ij.kubg.edu.ua/images/NEW_buklet.compressed.pdf. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

9. Звіт діяльності Інституту журналістики за 2017 рік [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: http://ij.kubg.edu.ua/images/th/zvit_ij_2017.pdf. – Дата звернення: 29. 01. 2018.

10. Звіт ректора Київського університету імені Бориса Грінченка за 2017 рік [Електронний ресурс] // Київський університет імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit_rektora-2017n.pdf. – Дата звернення: 29. 01. 2018.

Reference list

1. Horbenko, H. V. (2015), "Practical training in terms of bachelors level program on advertising and public relations", *Nepерервна Profesiіna Osvіta: Teoriia i Praktyka [Continuous Professional Training: Theory and Practice]*, vol. 4 (45), Kyiv, pp. 64–68.

2. Educational and Production Workshop "Grinchenko-Inform"(2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: <http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/> (accessed: 20.09.2017).

3. Center for Modern Communications (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-competent-sii/2017-11-08-11-53-58.html> (accessed: 20.09.2017).

4. Center for On-Air and Digital Radio Broadcasting (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-competentsii/2017-11-08-11-53-60.html> (accessed: 20.09.2017).

5. Center of Multimedia Technologies (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at:

<http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-competentsii/2017-11-08-11-53-59.html> (accessed: 20.09.2017).

6. Information and Analytical Center (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: <http://ij.kubg.edu.ua/struktura/tsentry-competentsii/2017-11-08-11-53-61.html> (accessed: 20.09.2017).

7. Training and Production Workshop "AstudiYa"(2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: <http://astudia.kubg.edu.ua/> (accessed: 20.09.2017).

8. Media School at Borys Grinchenko Kyiv University (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: http://ij.kubg.edu.ua/images/NEW_buklet.compressed.pdf (accessed: 20.09.2017).

9. Horbenko, H. V. (2017), Report On the Activities of Institute of Journalism for 2017 (2017), Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University, available at: http://ij.kubg.edu.ua/images/th/zvit_ij_2017.pdf (accessed: 20.09.2017)

10. Ohneviuk, V. O. (2017), Annual report of the rector of Borys Grinchenko Kyiv University for 2017, Borys Grinchenko Kyiv University, available at: http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvit_rektora-2017n.pdf (accessed: 29.01.2018).

Подано до редакції 29. 12. 2017 р.

Горбенко Г. В., канд. пед. наук, директор
Інститута журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченко

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО

Аннотация. В статье речь идет о создании основ для развития практико-ориентированного обучения в Институте журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко, обусловлено преимуществами такого обучения во время приобретения квалификации бакалавра. С этой целью в институте разработано и создано ряд центров практической подготовки студентов.

Приведены результаты, что свидетельствуют об улучшении качества образования. Рассмотрены перспективы дальнейшего развития образовательного процесса на практической основе.

Ключевые слова: практико-ориентированное образование, центры практической подготовки студентов, Институт журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко, высшее образование, качество образования.