

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ 04 ” “ 12 ” 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМП’ЮТЕРНІ ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГІЇ

освітнього рівня першого (бакалаврського)

напряму підготовки 6.020207 «Дизайн»

спеціалізація «Дизайн реклами»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1336/18

Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 20 18 р.

Київ – 2018

Розробник:

Волгін Ю. Є., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Волгін Ю. Є., ст. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

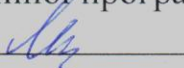
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «12» вересня 2018 р.


Завідувач кафедри дизайну  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.020207 «Дизайн»

«24» вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.020207 «Дизайн»  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2018 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	стор. 4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	стор. 4
3. Результати навчання (знання та практичні навички й уміння)	стор. 6
4. Структура навчальної дисципліни	стор. 7
5. Програма навчальної дисципліни	стор. 8
6. Контроль навчальних досягнень	стор. 9
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів	стор. 9
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання	стор. 10
6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання	стор. 12
6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання	стор. 13
6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю	стор. 14
6.6. Шкала відповідності оцінок	стор. 14
7. Навчально-методична карта дисципліни «КОМП'ЮТЕРНІ ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГІЇ»	стор. 15
8. Рекомендовані джерела	стор. 17

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання		
	денна		заочна
Вид дисципліни	обов'язкова		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів/годин	4/60		
Курс	4	4	-
Семестр	7	8	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	1	-
Обсяг кредитів	2	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	60	-
<i>Аудиторні</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	-
<i>Модульний контроль</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	<i>30</i>		-
<i>Самостійна робота</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	-
Форма семестрового контролю	екзамен	залік	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Комп'ютерні дизайн-технології» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності при роботі над створенням рекламних макетів для преси, будь-якої поліграфії, зовнішньої реклами та інше.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння студентами прийомів створення різних за складністю рекламних макетів у програмах комп'ютерної графіки;
- ознайомлення студентів з основами поліграфії;
- ознайомлення студентів з найбільш поширеними типами файлів та технічними вимогами, що застосовуються для створення макетів, їх особливостями та передачі до друку;

- формування у студентів вмінь обирати оптимальні інструменти для виконання завдань різних рівнів складності;
- ознайомлення студентів з основами текстурування і налаштування різноманітних інструментів для візуалізації об'єктів;
- ознайомлення студентів з основами налаштувань вище зазначених програм;
- навчання студентів з принципами підготовки до друку зображень або рекламних макетів будь-якої складності.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну та верстки, методів та авторських приймів провідних дизайнерів та верстальників,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками верстки та дизайну,

- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (знання та практичні навички й уміння):

- основних термінів та понять зі сфери дизайну реклами, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- принципів формування комплексів матеріалів на одну тему і належних одному об'єкту;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із графічними та фото-зображеннями;
- основних навичок проектування комплексів візуальних матеріалів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайн-проектів;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії друкованої продукції та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні багатосторінкових видань;
- вільно володіти графічними техніками та комп'ютерними технологіями, програмним забезпеченням;
- виконання проекту багатосторінкових видань із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та додрукарської підготовки;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
 - спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів;
 - здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
 - володіння навичками створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числі				
л.	лаб.		МКР	с.р.	СК		
1	2	3	4	5	6	7	8
МОДУЛЬ 1.							
1	Тема 1. Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренду підприємства на ринок у програмі Adobe Indesign. Ідея, творчий пошук, виконання.	14		6		6	
2	Тема 2. Концепція стилю журналу. Створення макета невеличкого журналу у програмі Adobe Indesign.	14		8		8	
3	МКР	2			2		
4	Підготовка та проходження контрольних заходів	30					30
5	Усього за 7 семестр	60		14	2	14	30
МОДУЛЬ 2.							
1	Тема 1. Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.	28		14		14	
2	Тема 2. Вичення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань.	28		14		14	
3	МКР	4			4		
4	Підготовка та проходження контрольних заходів						
5	Усього за 8 семестр	60		28	4	28	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренда підприємства на ринок у програмі Adobe Indesign. Розширення навичок користування програмним забезпеченням. Ідея, творчий пошук, виконання.

Тема 2. Концепція стилю журналу. Знайомство з особливостями макетування багатосторінкових видань. Створення макету невеличкого журналу у програмі Adobe Indesign.

МОДУЛЬ 2.

Тема 1. Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.

Тема 2. Вивчення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань. Аналіз кольороподілу, сіворення друкованого файлу у форматі PDF.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комп'ютерні дизайн-технології» здійснюється за уніфікованою системою оцінювання, в основі якої покладено принцип пооперативної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, у якій визначено усі види роботи студентів.

Форми проведення контролю навчальних досягнень студентів:

1. збірка контрольних завдань для модульного оцінювання роботи студентів;
2. завдання для самостійної роботи студентів та перевірка їх виконання;
3. проведення семінарських занять, обговорення їх результатів, визначення шляхів саморозвитку студентів у процесі опанування курсу «Комп'ютерні дизайн-технології».

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій					
2	Відвідування лабораторних занять	1	7	7	14	14
3	Виконання завдання лабораторного заняття	20	2	40	2	40
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	20	2	40	2	40
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			112		119	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			100		100	
Коефіцієнт визначення успішності			1,86		1,19	
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60		100	
Підсумковий тест (екзамен)			40		залік	
Підсумковий рейтинговий бал			100		100	

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

З метою ґрунтовного вивчення дисципліни завдання самостійної роботи складають перзентації з вибраних тем у таблиці.

Форми проведення **поточного** та **підсумкового контролю**:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (екзамен).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

САМОСТІЙНА РОБОТА 4 курс, 7 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Модуль 1			
1.	Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції. Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренду підприємства на ринок.	6	
2.	Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	8	
3.	Усього годин	14	

4 курс, 8 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Модуль 2			
1.	Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.	14	
2.	Вивчення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань.	14	
3.	Усього годин	28	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді таблиці.

Карта самостійної роботи студента

4 курс, 7 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Модуль 1.			
Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренду підприємства на ринок.	6	лабораторне заняття, модульний контроль	20
Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	8	лабораторне заняття, модульний контроль	20
<i>Всього:</i>	<i>14 год.</i>		<i>40 балів</i>

4 курс, 8 семестр

Модуль 2.			
Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.	14	лабораторне заняття, модульний контроль	20
Вивчення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань.	14	лабораторне заняття, модульний контроль	20
<i>Всього:</i>	<i>28 год.</i>		<i>40 балів</i>

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів та критерії оцінювання.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей особливостей навчально-виховного процесу у ЗВО, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали, організовувати своє навчання у ЗВО; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання у ЗВО; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу у ЗВО; 	9 – 12

<ul style="list-style-type: none"> • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання у ЗВО; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання у ЗВО, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді письмової роботи, що містить відповіді на три питання екзаменаційного білету.

Критерії оцінювання.

36-40	Ставиться за відмінне, всебічне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання якісно виконано в повному обсязі.
31-35	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з невеликими огріхами
26 -30	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з незначною кількістю помилок
21-25	Ставиться за неповне знання матеріалу, погане вміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі з помилками.

1-24	Ставиться за погане знання матеріалу, невміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі.
-------------	--

6.4. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю Модуль 1.

1. Пояснити принципи створення комплексу рекламної продукції для виведення бренду підприємства на ринок.
2. Продемонструвати роботу, виконану в матеріалі (надруковану у кольорі), а також в електронному вигляді.
3. Вміти пояснити доцільність використання певних засобів графічних редакторів у своїй роботі
4. Пояснити принципи створення макету багаторсторінкового видання.
5. Продемонструвати вміння створити базову сітку та наскрізний дизайн видання.

Модуль 2.

6. Пояснити принципи створення рекламної полоси.
7. Продемонструвати роботу, виконану в матеріалі (надруковану у кольорі), а також в електронному вигляді.
8. Пояснити принципи та головні аспекти додрукарської підготовки.
9. Продемонструвати вміння експортувати макет у файл PDF для друку.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90 – 100
Дуже добре	89 – 82
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«КОМП'ЮТЕРНІ ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГІЇ»

7 семестр - разом: 60 год., з них: лекції – 0,
лабораторних – 14 год., самостійна робота – 14 год.,
МКР – 2 год., семестровий контроль – 30 год.

7 семестр		
МОДУЛЬ 1.		
Модулі	Тема 1	Тема 2
	Розробка концепції та базових принципів	Розробка макетів визначених матеріалів
Відвідування лекцій	Не передбачено навч. планом	
бали	-	-
Відвідування лаборат. занять	3 б.	4 б.
Лабораторні заняття	Т1 Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренда підприємства на ринок у програмі Adobe Indesign. Розширення навичок користування програмним забезпеченням. Ідея, творчий пошук, виконання.	Т2. Концепція стилю журналу. Знайомство з особливостями макетування багатосторінкових видань. Створення макета невеличкого журналу у програмі Adobe Indesign.
бали	20	20
Самостійна робота	Т1 Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренда підприємства на ринок у програмі Adobe Indesign. Розширення навичок користування програмним забезпеченням. Ідея, творчий пошук, виконання. (оцінюється як творча)	Т2. Концепція стилю журналу. Знайомство з особливостями макетування багатосторінкових видань. Створення макета невеличкого журналу у програмі Adobe Indesign. (оцінюється як творча)
бали	20 б.	20 б.
МКР		25 б.
Загальна кількість балів за модуль	112 балів (коефіцієнт визначення успішності: 1,86)	
Загальна оцінка за семестр (без підсумкового контролю)	60 балів	
Форма підсумкового контролю (екзамен)	40 балів	
Загальна оцінка	100 балів	

8 семестр - разом: 60 год., з них: лекції – 0,
лабораторних – 28 год., самостійна робота – 28 год.,
МКР – 4 год.

8 семестр		
МОДУЛЬ 2.		
Модулі	Тема 1	Тема 2
	Розробка концепції та базових принципів	Розробка макетів визначених матеріалів
Відвідування лекцій	Не передбачено навч. планом	
бали	-	-
Відвідування лаборат. занять	7 б.	7 б.
Лабораторні заняття	Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.	Вивчення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань.
бали	20	20
Самостійна робота	Створення макету рекламної продукції формату А4, для передачі до друкованого видання. Ідея, творчий пошук, виконання.	Вивчення особливостей додрукарської підготовки макетів та видань.
бали	20 б.	20 б.
МКР		25 б.
Загальна кількість балів за модуль	119 бали (коефіцієнт визначення успішності: 1,19)	
Загальна оцінка за семестр	100 балів	
Форма підсумкового контролю (залік)	100 балів	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література

1. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – Санкт-Петербург, 2004 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2109).
2. Кирсанов Д. Веб-дизайн / Д. Кирсанов. – СПб., 2001 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
3. Порев В.Н. Компьютерная графика / В.Н. Порев. – Санкт-Петербург, 2002 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2199).
4. Шеховцов А.В., Полетаева Г.Н., Крючковський Д.О., Бараненко Р.В. Комп'ютерні технології для дизайнерів: Навчальний посібник / А.В. Шеховцов, Г.Н. Полетаева, Д.О. Крючковський, Р.В. Бараненко. – К., 2009 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 4609).

Допоміжна

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
2. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
3. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
5. Даниленко В.Я. Основы дизайна: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
6. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.

7. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
8. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. — М.: Москва, 2003 (в электронной библиотеке каф. дизайна)..
9. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. — К.: Вересень. 2003.
10. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. — М.: ЗАО «Линия График», 2003.
11. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. — Волгоград: Перемена, 2000.
12. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. — М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
13. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов ВВ., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. — М., Издательство ЭКОМ, 1997.
14. Яковлєв М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлєв. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
15. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
16. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. — СПб.: Питер, 2001.