

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О. Б. Жильцов

2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн друкованих медій

для студентів

спеціальності *035 Філологія*

Освітнього рівня *першого (бакалаврського)*

Освітньої програми *Українська мова і література*



Київ-2018

Розробник:

Полковенко Тарас Вікторович, доцент кафедри видавничої справи

Викладач:

Полковенко Тарас Вікторович, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 30 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри Має Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з

української мови та літератури

_____ 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми М. О. Вінтонів М. О. Вінтонів

Робочу програму перевірено

_____ 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи О. А. Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПШБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПШБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПШБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПШБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	3	-
Семестр	5-6	-
Кількість змістових модулів з розподілом	3	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	42	-
Модульний контроль	6	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	42	-
Форма семестрового контролю	Екзамен (30 год.)	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Дизайн друкованих медій» є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок розробки дизайну друкованих видань.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати інтегральну компетентність: навчити студентів виконувати спеціалізовані завдання з розробки дизайну друкованих видань, що передбачає знання та розуміння основних принципів та інструментарію видавничої справи;
- розвивати загальні компетентності: здатність комплексно розв'язувати проблему, здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, здатність адаптуватися та діяти в новій ситуації, продукувати ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність); здатність працювати в команді й одноосібно, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність орієнтуватися на високий результат, навчатися і оволодівати сучасними знаннями, навичками з використанням інформаційних і комунікаційних технологій;
- розвивати фахові компетентності;
- здатність застосовувати знання з розробки дизайну друкованих видань;
- здатність організувати й проводити професійну діяльність, пов'язану з

розробкою дизайну друкованих видань;

- здатність проводити дослідження, передбачати тенденції та перспективи дизайну друкованих видань;
- здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері;
- здатність використовувати інформаційні технології у процесі розробки дизайну друкованих видань;
- здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність;
- здатність ефективно просувати створений продукт.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання, пов'язані з вивченням теоретичного комплексу галузі науково-популярних видань, ознайомленням з необхідними технологіями; виробленням навичок підготовки та публікації науково-популярних видань передбачають можливість знати, вміти, приймати рішення, аналізувати:

- термінологію в галузі дизайну друкованих видань;
- аспекти аналізу дизайну друкованих видань;
- принципи дизайну друкованих видань;
- особливості вибору елементів друкованих видань;
- специфіку тиражування друкованих медій залежно від обраного дизайну;
- приймати рішення у професійній діяльності щодо випуску друкованих видань у певному дизайні, враховуючи потреби цільової аудиторії;
- застосовувати сучасні технології розробки друкованих видань;
- обґрунтовувати концепцію дизайну друкованих видань;
- розробляти оригінал-макети друкованих видань відповідно до норм дизайну;
- готувати елементи друкованих видань способом комп'ютерної обробки;
- проводити аналітичні дослідження та визначати перспективи у галузі дизайну друкованих медій.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<i>Змістовний модуль I. Дизайн друкованих медій: загальні зауваги</i>							
Тенденції дизайну друкованих медій	2	2					
Світові норми дизайну друкованих видань	13	2		4			7
Дизайн українських друкованих видань	13	2		4			7
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	6		8		2	14
<i>Змістовний модуль II. Структурний аспект дизайну друкованих медій</i>							
Стандарти у галузі друкованих медій	2	2					
Дизайнерські компоненти друкованих видань	13	2		4			7
Оформлення друкованих видань різного типу	13	2		4			7
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	6		8		2	14
<i>Змістовний модуль III. Технології випуску друкованих медій</i>							
Робота редактора над дизайном друкованих медій	13	2		4			7
Вимоги до художнього оформлення друкованих видань	13	2		4			7
Випуск і тиражування друкованих видань	2	2					
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	6		8		2	14
Підготовка та проведення контрольних заходів (екзамен)	30						
<i>Усього</i>	120	18		24		6	42

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Дизайн друкованих медій: загальні зауваги

Тема 1. Тенденції дизайну друкованих медій.

Термінологічна база курсу «Дизайн друкованих медій».

Галузевий стандарт ДСТУ 3017-95 про видання.

Тема 2. Світові норми дизайну друкованих видань.

Сучасний вектор розвитку галузі дизайну у світі.

Новаторство світового дизайну друкованих медій.

Тема 3. Дизайн українських друкованих видань.

Специфіка дизайну друкованих видань України.

Тенденції дизайну друкованих медій від українських видавців.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Структурний аспект дизайну друкованих медій

Тема 4. Стандарти у галузі друкованих медій.

Сучасний дизайн як основа просування друкованих медій на ринку.

Характеристики структурних елементів дизайну друкованих медій.

Тема 5. Дизайнерські компоненти друкованих видань.

Дизайн-проект друкованих медій.

Художні підходи до оформленні друкованих медій.

Тема 6. Оформлення друкованих видань різного типу.

Перелік вимог до дизайну друкованих медій:

- технічні;
- технологічні;
- психологічні;
- економічні;
- змістові;
- структурні;
- кон'юнктурні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

Технології випуску друкованих медій

Тема 7. Робота редактора над дизайном друкованих медій.

Генерація ідеї художнього оформлення видання.

Етапність у підготовці друкованого видання до випуску з точки зору дизайну.

Тема 8. Вимоги до художнього оформлення друкованих видань.

Визначення формату готового видавничого продукту.

Дизайн як сукупність стилю оформлення, шрифтів, верстки тощо.

Тема 9. Випуск і тиражування друкованих видань.

Випуск друкованих медій з оновленим дизайном в огляді на конкурентне середовище.

Контроль ринків збуту друкованих медій з оновленим дизайном.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять							
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті							
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40
Лабораторна робота							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>	246		82		82		82
Максимальна кількість балів	246						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: 246:60=4,1						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I

Дизайн друкованих медій: загальні зауваги

Завдання:

- 1) Ознайомитись із галузевим стандартом ДСТУ 3017-2015 про друковані видання.
- 2) Дослідити приклади сучасного дизайну в галузі друкованих медій світового та українського походження.
- 3) Скласти перелік власних вимог до дизайну друкованих медій. Скласти перелік галузевих стандартів щодо дизайну друкованих медій. Порівняти списки.

Змістовий модуль II

Структурний аспект дизайну друкованих медій

Завдання:

- 1) Виконати опис основних структурних компонентів друкованих медій.
- 2) Проаналізувати структуру нещодавно прочитаного друкованого видання та визначити сукупність вимог до цього видавничого продукту з точки зору дизайну.
- 3) Провести аналіз дизайнерських рішень у галузі друкованих медій, використавши книжку, яка вважається на цей час бестселером.

Змістовий модуль III

Технології випуску друкованих медій

Завдання:

- 1) Визначити пріоритетні технології випуску та тиражування друкованих медій з точки зору сучасного дизайну.
- 2) Запропонувати власну концепцію дизайну друкованого видання (на вибір).
- 3) Довести перспективність обраного дизайн-проекту для просування на ринку друкованих медій.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульні контрольні роботи виконуються самостійно кожним студентом і здаються в роздрукованому або електронному вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі.

Форми модульного контролю: проведення модульних робіт передбачає вирішення професійних завдань, ситуативних задач, роботу над проектами тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: провести критичний аналіз дизайну одного із сучасних українських друкованих видань. Результати презентувати у вигляді файлу MS Word.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: визначити пріоритет у художньому оформленні друкованого видання, розрахованого на читацьку аудиторію молодшого шкільного віку. Результати презентувати у вигляді файлу MS Word або MS PowerPoint.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: на основі дослідження ринку запропонувати ідею дизайн-проекту друкованого видання (на вибір). Результати презентувати у вигляді файлу MS PowerPoint.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння наводити приклади з практики видавничої галузі, також ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;

5) здатність поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

6) чітка логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульних контрольних робіт. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на заняттях, виконання самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Аспекти дизайну друкованих медій.
2. Проблема вибору сучасного дизайну друкованих видань.
3. Залежність дизайну від типологічних характеристик друкованих медій.
4. Редакторський аналіз дизайну друкованих медій.
5. Художні підходи до супроводу текстових матеріалів друкованих медій.
6. Вимоги до дизайну в огляді на структуру друкованих медій.
7. Ілюстративний матеріал у виданнях різного виду.
8. Технологічні можливості щодо дизайну в галузі друкованих медій.
9. Особливості дизайну друкованих медій для різних вікових груп читачів.
10. Термінологія у галузі друкованих медій.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

«Дизайн друкованих медій»

Разом: 120 год., лекції – 18 год., практичні заняття – 24 год.,
самостійна робота – 42 год., МКР – 6 год., семестровий контроль – екзамен

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Змістовий модуль III		
Назва модуля									
Кількість балів за модуль	82			82			82		
Лекції	1 1 бал	2 1 бал	3 1 бал	4 1 бал	5 1 бал	6 1 бал	7 1 бал	8 1 бал	9 1 бал
Теми лекцій	Тенденції дизайну друкованих медій	Світові підходи до дизайну друкованих видань	Дизайн українських друкованих видань	Стандарти у галузі друкованих медій	Дизайнерські компоненти друкованих видань	Оформлення друкованих видань різного типу	Робота редактора над дизайном друкованих медій	Художнє оформлення друкованих видань	Випуск і тиражування друкованих видань
Практичні заняття		1-2	3-4		5-6	7-8	9-10	11-12	
Теми практичних занять		За темою лекції – 20+2 бали	За темою лекції – 20+2 бали		За темою лекції – 20+2 бали	За темою лекції – 20+2 бали	За темою лекції – 20+2 бали	За темою лекції – 20+2 бали	
Самостійна робота		5 балів	5 балів		5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	
Види поточного контролю	Модульний контроль 1 – 25 балів			Модульний контроль 2 – 25 балів			Модульний контроль 3 – 25 балів		
Підсумковий контроль	Екзамен Усього 246 балів, коефіцієнт 4,1								

8. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-2015. Режим доступу: <http://archive.chytomo.com/standards/vydannya-osnovni-vydy-terminy-ta-vyznachennya-dstu-301795>.
2. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А.Кнабе. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. - 736 с.
3. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. - Х. : ИНЖЕК, 2012. - 424 с.
4. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа / Н. Чепмен, Дж. Чепмен; пер. с англ. - М.: Изд. "ВИЛЬЯМС". - 2006. - 624 с.

Додаткова:

1. Воган Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов / Т.Воган; пер. с англ. М. И. Талачевой. - М.: НТ "Пресс", 2006. - 520 с.
2. Сеньківський В. М. Автоматизоване проектування книжкових видань: монографія / В.М.Сеньківський, Р.О.Козак. - Львів: Українська академія друкарства, 2008. - 200 с.
3. Смирнова И. Е. Начала Web-дизайна / И. Е. Смирнова. - СПб.: "БХВ-Петербург", 2003. - 256 с.