

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
_____ 2018 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС

для студентів

спеціальності 061 «журналістика»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми «Видавнича справа та редагування»

Київ – 2018



Розробник:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 01 від 30 серпня 2018 року

Завідувач кафедри
видавничої справи

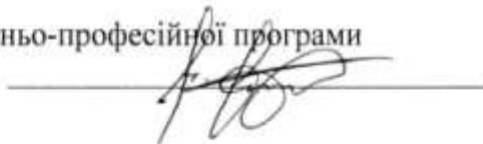


Л.Г.Масімова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування»

30 серпня 2018 року

Гарант освітньо-професійної програми



В.І.Шпак

Робочу програму перевірено

_____.2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики
з науково-методичної та навчальної роботи



О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. Мета навчальної дисципліни –

формування у студентів уявлення про міжнародний видавничий бізнес як складну систему взаємозв'язків (синергії) між національними видавничими структурами, розуміння сучасних тенденцій світового видавничого ринку та перспектив розвитку українського видавничого бізнесу на міжнародній арені.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати *інтегральну компетентність*: навчити студентів виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі видавничої справи, що передбачає знання основних засад міжнародного видавничого бізнесу, його теоретичних і практичних проблем, розуміння принципів та інструментарію; знання про організацію та основних учасників міжнародного видавничого бізнесу; знання основних міжнародних книжкових заходів та етапів міжнародного видавничого співробітництва;
- розвивати *загальні компетентності* такі, як здатність комплексно розв'язувати проблему, здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, здатність адаптуватися та діяти в новій ситуації, продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність); здатність працювати в команді й автономно, міжособистісно взаємодіяти, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність орієнтуватися на високий результат, навчатися і оволодівати сучасними знаннями, навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
- здатність формувати комплексну систему знань про явища і процеси, які відбуваються у сфері міжнародного бізнесу;
- знайомство з найвпливовішими суб'єктами міжнародного видавничого бізнесу;
- дослідження впливу внутрішніх та зовнішніх чинників на формування міжнародної видавничої діяльності країн;
- здатність визначення основних форм міжнародного видавничого співробітництва на сучасному етапі;
- здатність працювати з основними інформаційними ресурсами, які відображають сучасний стан міжнародного видавничого ринку;
- надання студентові можливості опрацювання та засвоєння сучасних інформаційних матеріалів, які відображають стан сучасного міжнародного співробітництва у видавничій сфері;
- здатність застосовувати та оцінювати знання найвпливовіших суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу у професійній діяльності;
- здатність організувати й проводити професійну діяльність у видавничій галузі: розуміти основний алгоритм менеджерської діяльності на міжнародній арені;

- здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері,
- здатність творчо впроваджувати набуті теоретичні знання та практичні навички з управлінської адміністративної діяльності під час здійснення міжнародної діяльності;
- здатність аналізувати та використовувати набуті знання та навички у реалізації міжнародних книжкових проектів.

3.Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

- знати сучасні проблеми міжнародної видавничої сфери, розуміти шляхи їх вирішення за допомогою менеджерських механізмів та інструментів;
- знати основні форми міжнародного видавничого бізнесу;
- знати основні типи учасників світового книжкового ринку;
- розуміти принципи міжнародної торгівлі як сфери реалізації міжнародного бізнесу;
- знати найбільші міжнародні книжкові виставки в Україні та за кордоном;
- знати сучасні тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу;
- розуміти основні шляхи сучасної діяльності України на міжнародній арені;
- уміти робити інформаційний моніторинг подій;
- уміти системно аналізувати ситуацію на світовому видавничому ринку;
- мати уявлення про світовий ринок покупки та продажу авторських прав на видання;
- уміти використовувати знання про міжнародні видавничі організації та основні принципи міжнародного видавничого бізнесу;
- використовувати іноземну мову в своїй практичній діяльності;
- уміти використовувати основні положення міжнародних конвенцій, угод тощо, до яких приєдналася Україна.
- продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання;
- володіти професійною термінологією та вміти її використовувати.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу							
Тема 1. Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу	4	2		2			
Тема 2. Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly)	2			2			
Тема 3. Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу	2			2			
Тема 4. Популяризація читання у світі: сучасні тенденції, практичні кейси	16			2			14
Тема 5. Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності	2			2			
Тема 6. Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері	2			2			
Тема 7. Питання свободи та прав людини у світовому книговидаванні	2			2			
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	32	2		14			14
Змістовий модуль 2. Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку							
Тема 8. Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу	8	2		2			4
Тема 9. Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках	8			2			6
Тема 10. Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів як член Міжнародної асоціації видавців.	6			2			4
Тема 11. Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід	2			2			
Тема 12. Участь України у міжнародних книжкових проектах	2			2			
Тема 13. Міжнародна діяльність українських книжкових інституцій	2			2			
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	30	2		12			14

Змістовий модуль 3. Основні форми міжнародного видавничого співробітництва							
Тема 14. Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу	8			2			6
Тема 15. Міжнародні інноваційні книжкові проекти	6			2			4
Тема 16. Міжнародні книжкові виставки-ярмарки	2			2			
Тема 17. Основні тенденції міжнародної співпраці у сфері видавничого бізнесу	6			2			4
Тема 18. Основні міжнародні видавничі організації	2			2			
Тема 19. Особливості книжкового рітейлу в країнах світу	2			2			
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	28			12			14
Підготовка та проведення контрольних заходів. Семестровий контроль	30						
<i>Усього</i>	120	6		38			42

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу

Тема 1. Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу

Визначення міжнародного бізнесу.

Різниця між підприємництвом та бізнесом.

Чим відрізняється видавнича справа від видавничого бізнесу.

Основні форми співробітництва у міжнародному видавничому бізнесі.

Міжнародні інформаційні ресурси для підготовки видавничої аналітики.

Основні сучасні тенденції світового книговидавництва.

Основні тенденції, властиві книжковому рітейлу.

Тема 2. Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly)

Pearson.

Relx Group.

Thomson Reuters.

Bertelsmann (Бертельсманн).

Wolters Kluwer.

Тема 3. Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу

Дуалістична природа правового регулювання сфери міжнародного видавничого бізнесу.

Міжнародні угоди у сфері захисту інтелектуальної власності.

Міжнародні угоди щодо регулювання міжнародної видавничої бізнес діяльності.

Рекомендаційні документи ЮНЕСКО.

Тема 4. Популяризація читання у світі: сучасні тенденції, практичні кейси

Основні світові практичні кейси з популяризації читання.

Діяльність ЮНЕСКО.

Міжнародна організація з питань дитячої та юнацької літератури.

Проект «Всесвітня книжкова столиця».

Тема 5. Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності

Визначення та сутність поняття соціальної відповідальності у бізнесі.

Світові книжкові інклюзивні проекти.

Характеристика та специфіка світового інклюзивного книговидання.

Тема 6. Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері

Аналітичні документи Міжнародної асоціації видавців.

Ресурс Publishers weekly.

Livres Hebdo.

Українські ресурси. УАВК. Читомо.

Тема 7. Питання свободи та прав людини у світовому книговиданні

Свобода слова як основна передумова існування міжнародного видавничого бізнесу.

Діяльність міжнародних видавничих інституцій у царині свободи слова.

Основні міжнародні документи у царині свободи слова та прав людини.

Стан питання в українському книговиданні.

Змістовий модуль 2. Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку **Тема 8. Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу**

Основні характеристики українського видавничого бізнесу.

Українські книжкові інституції на міжнародній арені.

Російська книга і формування українського видавничого бізнесу.

Особливості участі України у міжнародних книжкових виставках.

Вплив політики держави на формування видавничого бізнесу.

Тема 9. Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках

Історія участі України на міжнародних книжкових виставках.
Україна на Франкфуртському книжковому ярмарку.
Співвідношення іміджевої та бізнес складової.

Тема 10. Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів як член Міжнародної асоціації видавців.

Історія створення УАВК
Основні завдання, напрямки діяльності УАВК.
Міжнародна асоціація видавців, основні напрямки діяльності.
Сучасний стан та перспективи співпраці.

Тема 11. Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід

Особливості оподаткування у книговидавничій сфері.
Основні напрямки державної підтримки.
Державні видавничі програми в Україні.
Роль Інститутів книги на прикладі Польщі

Тема 12. Участь України у міжнародних книжкових проектах

Всесвітня книжкова столиця.
Всесвітня літературна столиця.
Всесвітня культурна столиця.
Міжнародні книжкові резиденції.
Видавничі проекти Британської ради.
Гете Інститут.
Чеський центр.
Посольство Швейцарії в Україні.
Французький інститут.
Польський інститут.

Тема 13. Міжнародна діяльність українських книжкових інституцій

Державний комітет телебачення і радіомовлення.
Книжкова палата України.
Міністерство культури України.
Український інститут книги.
Український культурний фонд.
Український інститут.
Українська Асоціація Видавців та Книгорозповсюджувачів.

Змістовий модуль 3. Основні форми міжнародного видавничого співробітництва

Тема 14. Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу

Визначення ТНК, основні ознаки.

Історичні передумови створення видавничих ТНК.

Характеристика основних видавничих ТНК на сучасному етапі.

Тема 15. Міжнародні інноваційні книжкові проекти

Амазон

Інноваційні ресурси селф-паблішінг.

Інноваційні ресурси принт-он-деманд.

Тема 16. Міжнародні книжкові виставки-ярмарки

З історії розвитку міжнародних книжкових виставок.

Франкфуртський книжковий ярмарок як найбільший всесвітній торговельний ярмарок.

Лондонський - найбільший весняний книжковий ярмарок.

Ярмарок у Болоньї, що спеціалізується на книгах для дітей.

Ярмарок у Гвадалахарі - шлях до Латинської Америки.

Ярмарок у Нью-Йорку (BookExpo) — найбільше книжкове торговельне місце для видавців США.

Тема 17. Основні тенденції міжнародної співпраці у сфері видавничого бізнесу

Міжнародна асоціація видавців.

ЮНЕСКО.

Європейська рада.

Міжнародні грантові проекти.

Тема 18. Основні міжнародні видавничі організації

Міжнародна асоціація видавців.

Міжнародна бібліотечна асоціація.

ЮНЕСКО.

Тема 19. Особливості книжкового ритейлу в країнах світу

Визначення, основні форми книжкового ритейлу.

Сучасний стан та особливості ітернет продажів видавничої продукції.

Найуспішніші книгарні світу.

Маленькі книгарні як особливий бренд на книжковому ринку.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій							
Відвідування семінарських занять							
Відвідування на практичному занятті	1	7	7	6	6	6	6
Робота на семінарському занятті							
Робота на практичному занятті	10	7	70	6	60	6	60
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>			107		106		106
Максимальна кількість балів	319						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: 319:60=5,3						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль та теми курсу	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I.		
Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу		
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» - I етап Завдання.</i> 1.1. Обговорення ідеї та концептуального наповнення студентського проекту. Розробка змістовного плану презентації. Функціональний розподіл завдань для учасників проекту.	5	I-III

Змістовий модуль II. Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку		
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» - II етап.</i> <i>Задання.</i> 2.1. Вибір та узгодження форми візуалізації проекту. 2.2 Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення . 2.3. Реалізація проекту згідно функціональним розподілом .	5 5 5	IV-VI
Змістовий модуль III. Основні форми міжнародного видавничого співробітництва		
<i>Підготовка презентації практичного кейсу «Київ – всесвітня книжкова столиця» - III етап.</i> <i>Задання.</i> 3.1. Резюме проекту з детальним описом індивідуальної роботи та персональних здобутків кожного учасника. 3.2. Захист проекту. 3.3. Публічна презентація проекту.	5 5 5	VII- IX
<i>Разом: 42 год.</i>		<i>Разом: 35 балів</i>

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді на електронному курсі або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. Форми модульного контролю – проведення модульних робіт,

що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за містом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових апитань. Кількість спроб проходження тесту – 1.

Максимальний час на проходження тестового завдання – 1 год.20 хв.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за містом матеріалу другого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових апитань. Кількість спроб проходження тесту – 1.

Максимальний час на проходження тестового завдання – 1 год.20 хв.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за містом матеріалу третього модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових апитань. Кількість спроб проходження тесту – 1.

Максимальний час на проходження тестового завдання – 1 год.20 хв.

Критерії оцінювання:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння структурувати та систематизувати викладений матеріал у вигляді чітких відповідей за заданим форматом за визначений проміжок часу;

5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі;

7) лаконічність та структурність відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; чіткість та самоорганізація у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі екзамена і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

Максимальна кількість балів за екзамен дорівнює 40. Екзамен відбуватиметься в письмовій формі, складатиметься з трьох питань, які оцінюватимуться наступним чином: I питання - 15 балів, II питання – 15 балів, III питання – 10 балів.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Визначення міжнародного бізнесу.
2. Різниця між підприємництвом та бізнесом.
3. Чим відрізняється видавнича справа від видавничого бізнесу.
4. Основні форми спіробітництва у міжнародному видавничому бізнесі.
5. Міжнародні інформаційні ресурси для підготовки видавничої аналітики.
6. Основні сучасні тенденції світового книговидання.
7. Основні тенденції, властиві книжковому ритейлу.
8. Pearson.
9. Relx Group.
10. Thomson Reuters.
11. Bertelsmann (Бертельсманн).
12. Wolters Kluwer.
13. Дуалістична природа правового регулювання сфери міжнародного видавничого бізнесу.
14. Міжнародні угоди у сфері захисту інтелектуальної власності.
15. Міжнародні угоди щодо регулювання міжнародної видавничої бізнес діяльності.
16. Рекомендаційні документи ЮНЕСКО.
17. Проект «Всесвітня книжкова столиця».
18. Питання інклюзії та особистої різноманітності у сфері міжнародного видавничого бізнесу.
19. Світові книжкові інклюзивні проекти.
20. Аналітичні документи Міжнародної асоціації видавців.
21. Resource Publishers weekly.
22. Livres Hebdo.
23. Українські видавничі ресурси.
24. Свобода слова як основна передумова існування міжнародного видавничого бізнесу.
25. Основні характеристики українського видавничого бізнесу.
26. Українські книжкові інституції на міжнародній арені.
27. Російська книга і формування українського видавничого бізнесу.
28. Особливості участі України у міжнародних книжкових виставках.
29. Вплив політики держави на формування видавничого бізнесу.
30. Історія створення УАВК
31. Основні завдання, напрямки діяльності УАВК.
32. Міжнародна асоціація видавців, основні напрямки діяльності.

33. Проблемні питання і перспектива діяльності Українського інституту книги.
34. Характеристика основних видавничих ТНК на сучасному етапі.
35. Особливості міжнародного електронного книговидання.
36. Специфічні риси сучасного гібридного книговидання.
37. Інтелектуальне піратство авторське право у сфері електронного книговидання.
38. Участь України у міжнародних книжкових проектах.
39. Франкфуртський книжковий ярмарок як найбільший всесвітній торговельний ярмарок.
40. Лондонський - найбільший весняний книжковий ярмарок.
41. Ярмарок у Болоньї, що спеціалізується на книгах для дітей.
42. Ярмарок у Гвадалахарі - шлях до Латинської Америки.
43. Ярмарок у Нью-Йорку (BookExpo) — найбільше книжкове торговельне місце для видавців США.
44. Процедура отримання ISBN суб'єктами видавничої справи України.
45. Визначення, основні форми книжкового рітейлу.
46. Сучасний стан та особливості ітернет продажів видавничої продукції.
47. Найуспішніші книгарні світу.
48. Маленькі книгарні як особливий бренд на книжковому ринку.
49. Міжнародна асоціація видавців.
50. Особливості оподаткування у книговидавничій сфері.
51. Основні напрямки державної підтримки.
52. Державні видавничі програми в Україні.
53. Роль Інститутів книги на прикладі Польщі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Міжнародний видавничий бізнес»

Разом: 120 год., лекції – 4 год., практичні – 38 год., самостійна робота – 42 год., МК – 6 год., семестровий контроль – 30 год., екзамен

Модулі	Змістовий модуль 1.							
Назва модуля	Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу							
Кількість балів за модуль	107 балів							
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекцій	Визначення, понятійний апарат та тенденції розвитку міжнародного видавничого бізнесу							
Практичні заняття		Визначення, понятійний апарат та загальні тенденції розвитку сучасного міжнародного видавничого ринку.(1+10 балів)	Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly) (1+10 балів)	Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу (1+10 балів)	Популяризація читання у світі (1+10 балів)	Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності (1+10 балів)	Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері (1+10 балів)	Питання свободи та прав людини у світовому книговидаванні (1+10 балів)
СР	5 балів							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)							

Змістовий модуль 2.

Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку

106 балів

9	10	11	12	13	14	15
Лекція						
Практичні заняття	Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу (1+10 балів)	Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках (1+10 балів)	Українська асоціація видавців та книгорозповсюдувачів як член Міжнародної асоціації видавців. (1+10 балів)	Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід (1+10 балів)	Участь України у міжнародних книжкових проєктах (1+10 балів)	Міжнародна діяльність українських книжкових інституцій (1+10 балів)
СР (5 балів)			СР (5 балів)		СР (5 балів)	
Модульна контрольна робота (25 балів)						

Модулі	Змістовий модуль 3.					
Назва модуля	Основні форми міжнародного видавничого співробітництва					
Кількість балів за модуль	106 балів					
Лекції	16	17	18	19	20	21
Теми лекцій						
Практичні	Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу (1+10 балів)	Міжнародні інноваційні книжкові проекти (1+10 балів)	Міжнародні книжкові виставки (1+10 балів)	Міжнародна співпраця у сфері видавничого бізнесу. (1+10 балів)	Основні міжнародні видавничі організації (1+10 балів)	Особливості книжкового ритейлу в країнах світу. (1+10 балів)
СР	5 балів			5 балів		5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)					

Разом 319 балів, коефіцієнт 5,3

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Українська книга в контексті світового книговидання/ О.А.Афонін, М.І Сенченко. – К. : Кн.палата України, 2009. - 227.
2. Основні засади видавничого бізнесу/ В.І.Теремко. – К. :Академвидав, 2009. – 136.
3. Міжнародний бізнес : вступ до спеціальності : навч. посіб. / О. В. Поліщук. – К. : НАУ, 2013. – 132.
4. Дубас Р.О. Глобалізаційні драйвери сучасної видавничої галузі// Стратегія розвитку України. Економіка. Соціологія. Право. : наук. журн., Київ.- № 1-2015.

Додаткова

5. Приятельчук О.А. Формування та розвиток кроскультурного менеджменту (на прикладі міжнародних корпорацій: Монографія. – К., 2006.
6. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання. – К.: «Київський університет», 2009. – 623 с.
7. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856с.
8. Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник / В.Рокоча, О.Плотніков, В.Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 304с.
9. Румянцев А. П., Климко Г. Н., Рокоча В. В. Міжнародна економіка. — К.: Знання, 2006.
10. Притикіна О. Л. Навчальний посібник з курсу “Транснаціональні корпорації”. – Дн-ськ: РВВ ДНУ, 2003р. – 128.
11. Володимир Самофалов. Глобальний виклик транснаціональних корпорацій // Дзеркало тижня. – № 31 (456) 16 — 22 серпня 2003.
12. Моральний вимір економіки: соціальна від- повідальність бізнесу та економічна ефективність : монографія / Національний банк України, Університет банківської справи ; ред. Г. Ф. Хоружий. – К. : УБС НБУ, 2009. – 255 с.
13. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою : монографія / В. М. Шаповал ; ДВНЗ „Нац. гірн. ун-т”. – Д. : Держ. ВНЗ „НГУ”, 2011. – 356 с.
14. Гоголю О. П. Соціальна відповідальність бізнесу : монографія / О. П. Гоголю, І. П. Кудінова ; Каб. Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – Ніжин : Лисенко М. М., 2011. – 175 с.
15. Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія / В.І. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об’ява», 2015. – 392 с.

16. Шпак В.І. Техніко-технологічні зміни видавничої галузі початку 90-х років ХХ століття / В.І. Шпак // Наукові записки. Серія: Історичні науки. – Випуск 19. – Кіровоград: РВВ КДПУ імені В. Винниченка, 2014. – 272 с. / С.260–265.

Інформаційні ресурси

Рейтинг 50 найвпливовіших книговидавництв світу знову без українців / О.А.Осмоловська. <http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/28013.aspx>

Інклюзивна література: право на життя / О.А.Осмоловська. <http://blog.liga.net/user/oosmolovska/article/27995.aspx>

Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%804>.

<http://en.unesco.org/>

<https://www.internationalpublishers.org>

<https://www.publishersweekly.com>

<http://www.chytomo.com>

<http://www.chytomo.com/master-class/mizhnarodni-knizhkovi-proekti-varianti-spivpraci>

<http://www.unkniga.ru/bookrinok/zarubez/4884-mirovoy-izdatelskiy-biznes-uhodit-v-tsifrovoy-ocean.html>

<https://rau.ua/news/6432-yakaboo-ua-2016-god-stanet-perelomnym-dlya-ukrainskogo-knizhnogo-rynka/>

Додатки.
Плани практичних занять.
Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції та стан розвитку міжнародного видавничого бізнесу

Практичне заняття 1. Визначення, понятійний апарат та загальні тенденції розвитку сучасного міжнародного видавничого ринку.

1. Тестове опитування щодо базового рівня знань та оперативного засвоєння нового матеріалу.
2. *Комплексне завдання.* Написання тематичної публікації після перегляду відео сюжету з питань видавничої проблематики.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 5,15,16.

Практичне заняття 2. Аналіз рейтингу сучасних світових видавництв (за даними Publishers weekly).

1. Pearson.
2. Relx Group.
3. Thomson Reuters.
4. Bertelsmann (Бертельсманн).
5. Wolters Kluwer.
6. *Комплексне завдання.* Підготовка презентації 5-ти найвпливовіших видавничих корпорацій світу (Power Point, схема, графік, ін).

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,6,16,19.

Практичне заняття 3. Міжнародні угоди у сфері міжнародного видавничого бізнесу

1. Дуалістична природа правового регулювання сфери міжнародного видавничого бізнесу.
2. Міжнародні угоди у сфері захисту інтелектуальної власності.
3. Міжнародні угоди щодо регулювання міжнародної видавничої бізнес діяльності.
4. Рекомендаційні документи ЮНЕСКО.
5. *Комплексне завдання.* Підготувати коротку характеристику Хартії книги.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,16,17,18.

Практичне заняття 4. Популяризація читання у світі.

1. Діяльність ЮНЕСКО
2. Міжнародна організація з питань дитячої та юнацької літератури
3. Проект «Всесвітня книжкова столиця».

4. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг та проаналізувати критерії відбору міст у проекті «Всесвітня книжкова столиця».*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10-16.

Практичне заняття 5. Міжнародний видавничий бізнес як сфера соціальної відповідальності

1. Визначення та сутність поняття соціальної відповідальності у бізнесі.
2. Світові книжкові інклюзивні проекти.
3. Особливості видання інклюзивної літератури в Україні.
4. *Комплексне завдання. Знайти та обґрунтувати приклади інклюзивних книжкових видань.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 12,13,14.

Практичне заняття 6. Основні міжнародні ресурси для формування аналітичних досліджень у видавничій сфері.

1. Аналітичні документи Міжнародної асоціації видавців.
2. Ресурс Publishers weekly.
3. Livres Hebdo.
4. Українські ресурси. Читомо.
5. *Комплексне завдання. Зробити інформаційний тематичний моніторинг одного міжнародних книжкових ресурсів.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 10,15,16.

Практичне заняття 7. Питання свободи та прав людини у світовому книговидаванні.

1. Свобода слова як основна передумова існування міжнародного видавничого бізнесу.
2. Діяльність міжнародних видавничих інституцій у царині свободи слова.
3. Основні міжнародні документи у царині свободи слова та прав людини.
4. Стан питання в українському книговидаванні.
5. *Комплексне завдання. Знайти приклади поушення прав людини або свободи слова у міжнародні видавничій сфері.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 6-16.

Змістовий модуль II.

Україна як суб'єкт міжнародного видавничого ринку.

Практичне заняття 8. Місце і роль України у системі міжнародного видавничого бізнесу

1. Основні характеристики українського видавничого бізнесу.
2. Українські книжкові інституції на міжнародній арені.
3. Російська книга і формування українського видавничого бізнесу.
4. Особливості участі України у міжнародних книжкових виставках.
5. Вплив політики держави на формування видавничого бізнесу.
6. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг преси – щодо діяльності українських видавців на міжнародній арені.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 7-14.

Практичне заняття 9. Український видавничий бізнес на міжнародних книжкових виставках.

1. Історія участі України на міжнародних книжкових виставках.
2. Україна на Франкфуртському книжковому ярмарку.
3. Співвідношення іміджевої та бізнес складової.
4. *Комплексне завдання. Знайти відгуки вітчизняних видавців щодо участі у міжнародних книжкових ярмарках.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 8-15.

Практичне заняття 10. Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів (УАВК) як член Міжнародної асоціації видавців.

1. Історія створення УАВК
2. Основні завдання, напрямки діяльності УАВК.
3. Міжнародна асоціація видавців, основні напрямки діяльності.
4. Сучасний стан та перспективи співпраці.
5. *Комплексне завдання. Розробити пропозиції щодо студентської участі у взаємодії УАВК з МАВ.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 8-15.

Практичне заняття 11. Роль держави у видавничій сфері. Світовий досвід

1. Особливості оподаткування у книговидавничій сфері.
2. Основні напрямки державної підтримки.
3. Державні видавничі програми в Україні.
4. Роль Інститутів книги на прикладі Польщі
5. *Комплексне завдання. Зробити презентацію в Power Point існуючих державних видавничих програм.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова:9-14.

Практичне заняття 12. Участь України у міжнародних книжкових проектах

1. Міжнародні книжкові резиденції.
2. Видавничі проекти Британської ради.
3. Гете Інститут.
4. Чеський центр.
5. Посольство Швейцарії в Україні.
6. Французький інститут.
7. Польський інститут.
8. *Комплексне завдання. Зробити моніторинг сучасних видавничих грантових програм.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 7-16.

Практичне заняття 13. Міжнародна діяльність українських книжкових інституцій

1. Державний комітет телебачення і радіомовлення.
2. Книжкова палата України.
3. Міністерство культури України.
4. Український інститут книги.
5. Український культурний фонд.
6. Український інститут.
7. Українська Асоціація Видавців та Книгорозповсюджувачів.
8. *Комплексне завдання. Розробити перелік пропозицій щодо можливої взаємодії студентства з цими інституціями у міжнародній сфері.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 7-11.

Змістовний модуль III.

Основні форми міжнародного видавничого співробітництва

Практичне заняття 14. Створення транснаціональних видавничих корпорацій як основних суб'єктів міжнародного видавничого бізнесу

1. Визначення ТНК, основні ознаки.
2. Історичні передумови створення видавничих ТНК.
3. Характеристика основних видавничих ТНК на сучасному етапі.

4. *Комплексне завдання. Проаналізувати основні характерні риси сучасних видавничих ТНК.*

Література

Основна: [4]; додаткова: 12,13,14,15.

Практичне заняття 15. Міжнародні інноваційні книжкові проекти

1. Амазон
2. Інноваційні ресурси селф-паблішінг.
3. Інноваційні ресурси принт-он-деманд.
4. *Комплексне завдання. Зробити колективну презентацію одного інноваційного книжкового проекту.*

Література

Основна: [4]; додаткова: 12,13,14,15.

Практичне заняття 16. Міжнародні книжкові виставки-ярмарки

1. З історії розвитку міжнародних книжкових виставок.
2. Франкфуртський книжковий ярмарок як найбільший всесвітній торговельний ярмарок.
3. Лондонський - найбільший весняний книжковий ярмарок.
4. Ярмарок у Болоньї, що спеціалізується на книгах для дітей.
5. Ярмарок у Гвадалахарі - шлях до Латинської Америки.
6. Ярмарок у Нью-Йорку (BookExpo) — найбільше книжкове торговельне місце для видавців США.
7. *Комплексне завдання. Зробити календар міжнародних книжкових ярмарків.*

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова:12-16.

Тема 17. Основні тенденції міжнародної співпраці у сфері видавничого бізнесу

1. Міжнародна асоціація видавців.
2. ЮНЕСКО.
3. Європейська рада.
4. Міжнародні грантові проекти.
5. *Комплексне завдання. Ознайомитися з роботою офіційного сайту ЮНЕСКО. Звернути увагу на пріоритети діяльності.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова:11-16.

Тема 18. Основні міжнародні видавничі організації

1. Міжнародна асоціація видавців.
2. Міжнародна бібліотечна асоціація.
3. ЮНЕСКО.

4. *Комплексне завдання. Проаналізувати роботу офіційного сайту Міжнародної асоціації видавців. Звернути увагу на пріоритети діяльності.*

Література

Основна: [1,3]; додаткова: 8-16.

Тема 19. Особливості книжкового ритейлу в країнах світу

1. Визначення, основні форми книжкового ритейлу.
2. Сучасний стан та особливості ітернет продажів видавничої продукції.
3. Найуспішніші книгарні світу.
4. Маленькі книгарні як особливий бренд на книжковому ринку.
5. *Комплексне завдання. Зробити презентацію в Power Point найцікавіших книгарень світу.*

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова:7-14.