

ORGANIZERS OF THE CONFERENCE:

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
The editorial office of scientific journal „Intercultural Communication” (Poland)

CO-ORGANIZERS OF THE CONFERENCE:

Department for innovations and informational activity in education
of National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine)

Open International University of Human Development “Ukraine” (Ukraine)

Department of Philosophy of Vasyl’ Stus Donetsk National University (Ukraine)

Department of Information Systems Management
of Vasyl’ Stus Donetsk National University (Ukraine)

International University of Economics and Humanities
named after Stepan Demianchuk (Ukraine)

Aktobe S. Baishev University (Kazakhstan)

Chyhyryn College of Economics and Law
of Uman National University of Horticulture (Ukraine)

Klaipedos Universitetas (Lithuania)

University of Rzeszów (Poland)

Department of Ukrainian Language Stylistics
of National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine)

INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCE
CURRENT TRENDS
OF THE INTERCULTURAL
COMMUNICATION

22.12.2017, Warsaw

SET OF ABSTRACTS OF CONFERENCE PARTICIPANTS

Edited by Magdalena Sitek, Sofiia Sokolova



Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów
Józefów
2017

International Academic Conference "Current Trends of the Intercultural Communication" (22.12.2017, Warsaw): Set of abstracts of conference participants (e-book). Edited by Magdalena Sitek, Sofiia Sokolova. Józefów: Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy, 2017.
Open access: <https://sites.google.com/view/intcult/archive?authuser=0>

WWW: <https://sites.google.com/view/intcult>
E-mail: intercult.communic@gmail.com

ISBN 978-83-62753-87-1

Cover, typesetting, type-matter: Sofiia Sokolova

Volume 3, 17 ark. ed.

E-book

Circulation – 100 copies

Printing and binding: Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

Address publisher

Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

Poland, 05-410 Józefów, ul. Sienkiewicza 4

tel/fax (+48) 22 789 19 03

<http://wsge.edu.pl>

www.interculturalwsge.com

intercultural@wsge.edu.pl

© Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów

All Rights Reserved.

Copying, reprinting and distribution of all or part
of this publication without permission is prohibited.

Table of contents

CONFERENCE COMMITTEE	7
----------------------------	---

INTRODUCTION

Dorota Łażewska	8
The Metaphysical Dimension of Intercultural Communication in The Context of The Alien/Other Social Discourse / Metafizyczny wymiar komunikacji międzykulturowej w kontekście społecznego dyskursu Obcy/Inny	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: PHILOSOPHY

Tatyana Tsymbal	11
Interethnic communication as a consequence of internal migration in conditions of hybrid war in Ukraine / Міжетнічна комунікація як наслідок внутрішньої міграції в умовах гібридної війни в Україні	
Hryhorii Kovalskyi	13
Philosophical Concept of Statehood of Ukraine in the Modern Information Space / Філософська концепція державності України в сучасному інформаційному просторі	
Mykola Mykhailichenko	15
Morphological and Functional Contexts of Democratization of Higher Education Management	
Serhii Horokhov; Iryna Horokhova	16
Development of Students' Critical Thinking in Educational Society	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: CULTUROLOGY

Susran Erkan Eroğlu	17
Inter-Cultural Dialogue and Social Cohesion in the Context of Multi-Culturalism	

CURRENT TRENDS OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION: LANGUAGE

Valentina Chkheidze; Naziya Zhanpeissova; Zinaida Chachanidze	18
Multilingualism in Post-Soviet Space (in Kazakhstan and Georgia)	

Mykola Koromysel

Borys Grinchenko Kyiv University

Ukraine, Kyiv

nicolas.primero@ukr.net

**Concept of language and social norm
in German language.
Axiological and emotional aspects.**

The research is conducted for the functioning of new elements, new structural relations and rules of usage closely related to the development of the language in contemporary German.

Purpose. The research is aimed at determining the linguistic and social norm, the functioning of phraseological units in contemporary German at the level of evaluation and perception.

Methods. The definitions of linguistic and social norms of contemporary German language are given and they are based on analysis, generalization and systematization of scientific sources.

Results. Linguistic norms do not remain unchanged in contemporary German. The language is constantly changing and therefore requires standardization. The average German speaking person adheres to a system of rules that defines a peculiar pronunciation of sounds and their combinations inherent in literary language. The main force of the development of any system is the internal and external factors and the language one is not an exception. One may distinguish primary and secondary phrase formation among the main factors. The evaluation and emotionality of phrase perception have the main role in the development of the language and social norm in the German language.

Keywords: linguistic norm, social-linguistic identifier, phraseological innovations, phrase formation, evaluation semantics, emotionality, German language.

Микола Коромисел

Київський університет імені Бориса Грінченка

Україна, Київ

nicolas.primero@ukr.net

Поняття мовно-соціальної норми в німецькій мові. Аксіологічний та емотивний аспекти.

Дослідження присвячено функціонуванню нових елементів, нових структурних відношень, нових правил вжитку, тісно пов'язаних із розвитком мови сучасної німецької мови. Розглядаються фразові вирази на рівні оцінного та психоемоційного сприйняття мови.

Мета. Дослідження спрямоване на визначення мовної та соціальної норми, функціонуванню фразеологічних одиниць у сучасній німецькій мові на рівні оцінки та сприйняття.

Методи. На основі аналізу, узагальнення й систематизації наукових джерел висвітлено можливі дефініції мовної та соціальної норми сучасної німецької мови.

Висновки. У сучасній німецькій мові мовні норми не залишаються незмінними. Постійно змінюється мова і відповідно потребує нормування. Середньостатистичний носії літературної німецької мови дотримується системи правил, що визначає єдину вимову звуків і їх сполучень, властиву літературному мовленню; загальноприйнятих правил, що визначають способи передачі звуків, складів, слів і речень у письмовій формі літературної мови. Основною рушійною силою розвитку будь-якої системи, у тому числі й мовної, є внутрішні та зовнішні чинники. Серед основних можна виділити первинне та вторинне фразостворення. Оцінка та емотивність сприйняття фраз відіграють ключову роль у становленні мовно-соціальної норми в німецькій мові.

Ключові слова: мовна норма, соціально-лінгвістичний показник, фразеологічні інновації, фразостворення, оцінна семантика, емотивність, німецька мова.