

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О. Б. Жильцов
« 15 » _____ 2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**ВИРОБНИЧА (ГАЛЕРЕЙНО-ВИСТАВКОВА/БЕЗ
ВІДРИВУ) ПРАКТИКА**

для студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне
мистецтво, реставрація»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»




Київ – 2018

Розробник: Кашшай О.С., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту Мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Кашшай О.С., старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Інституту Мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 8 від «30» серпня 2018 р.


Завідувач кафедри образотворчого мистецтва  О.В.Школьна

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»

«___» _____ 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»  О.В.Школьна

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2018 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___»__20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___»__20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___»__20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___»__20__ р., протокол № __

1. ОПИС РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ВИРОБНИЧОЇ (ГАЛЕРЕЙНО-ВИСТАВКОВОЇ/БЕЗ ВІДРИВУ) ПРАКТИКИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	5	
Семестр	9	9
Кількість змістовних модулів	3	
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	90	90
Модульний контроль	-	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	-	-
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ВИРОБНИЧОЇ (ГАЛЕРЕЙНО-ВИСТАВКОВА/БЕЗ ВІДРИВУ) ПРАКТИКИ

Мета виробничої (галерейно-виставкової/без відриву) практики знайомство студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» з умовами та специфікою функціонування вітчизняного галерейного та виставкового бізнесу, з вітчизняними художніми галереями та методами організації галерейної та виставкової діяльності, з сучасними підходами організації арт-бізнесу, і, зокрема, з організацією та проведенням виставок образотворчого мистецтва та аукціонів.

Студенти спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» проходять виробничу (галерейно-виставкову/без відриву) практику на базі кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка, музеїв та художніх галерей, які, в залежності від наявних договорів, виступають базами практики. За період практики студенти мають відвідати провідні музеї та галереї міста Київ, серед яких Національний художній музей України, Мистецький Арсенал, виставковий зал Дирекції художніх виставок НСХУ, галереї «Карась», «Триптих», Я Галерея/Арт-центр Павла Гудімова», «Щербенко Арт Центр», «Митець», «Синій вечір», PinchukArtCentre. Також передбачається ознайомлення з діяльністю аукціонних домів (Корнерс, Дукат, Золотий Перетин).

Завдання виробничої практики:

- сформувані базові уявлення про специфіку діяльності галереї та їх значення для розвитку арт-процесів;
- навчити самостійного орієнтуватися в виставкових подіях;

- розкрити зв'язок між діяльністю галерей та їх можливим використанням у власному творчому розвитку;
- сформувати вміння застосовувати набуті теоретичні знання під час самостійної роботи в сфері арт-бізнесу;
- ознайомити з сучасними вимогами до діяльності галериста.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються загальні та фахові компетентності:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності	ЗК 1	Світоглядна: здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей; здатність бути критичним та самокритичним
	ЗК 2	Громадянська: здатність діяти на підставі етичних суджень; здатність працювати у команді; уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність взаємодіяти з іншими людьми у конструктивному ключі, навіть при вирішенні складних питань; відповідально ставитися до завдань і обов'язків
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою; здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою; здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами в галузі
	ЗК 4	Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК 6	Самоосвітня: Здатність навчатися та самонавчатися; здатність працювати автономно
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; можливість взяти на себе ініціативу та змінювати дух підприємництва й допитливості; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях і впоратися з тиском
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність до співпраці з митцями та фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування; здатність до самостійної розробки та реалізації

		авторських проєктів у галузі художньої діяльності.
	ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці.
	ФК 3	Особистісно-креативна: здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.
	ФК 4	Художньо-творча: здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі: станкового живопису, вільної та друкованої графіки, рекламного та виставкового дизайну, художньої кераміки та скла.
	ФК 6	Управлінська: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури, володіння високою методологічною культурою
	ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі виставкової, галерейної, мистецької, викладацької діяльності

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ВИРОБНИЧОЮ (ГАЛЕРЕЙНО-ВИСТАВКОВОЮ/БЕЗ ВІДРИВУ) ПРАКТИКОЮ

У результаті проходження практики студент повинен

Знати:

- етапи становлення та розвитку виставкової діяльності в Україні;
- галереї та виставкові зали міста, їх напрямок та специфіку роботи;
- сучасні тенденції розвитку галерейної справи;
- специфічні риси вітчизняної галерейної мережі;
- основні напрямки діяльності галереї.

Вміти:

- орієнтуватися у сучасній галерейній мережі Києва;
- розбиратися в спеціалізації галерей;
- комплексно оцінювати результативність діяльності галереї;
- оцінювати якість роботи основних галерей (приміщення, експозиції, заходи, робота з клієнтами тощо);
- здатність оцінювати можливості конкретного виставкового простору;
- розробити галерейну карту Києва;
- підготувати рецензії на художні виставки;
- логічно структурувати текст рецензії заходу, враховуючи специфіку конкретного виставкового проєкту;
- публічно захистити результати власного дослідження.
- регулярно відвідувати значущі художні виставки та арт-проєкти в галереях міста;
- логічно репрезентувати засвоєний матеріал.

Програмні результати навчання:

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Здатність діяти в соціумі з урахуванням світоглядних орієнтирів інших членів суспільства, навчатися й працювати
ПРН 2	Здатність усвідомлювати власну причетність до традицій і цінностей національної культури, спрямовувати власну творчість на соціальні проблеми, дотримуватися етичних принципів у професійній діяльності.
ПРН 3	Володіння методами міжособистісних комунікацій, дотримуючись норм толерантності. Здатність до творчого та професійно-ділового спілкування із застосуванням фахової термінології.
ПРН 4	Володіння знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, здатність застосовувати їх у професійній діяльності.
ПРН 5	Здатність вести мистецьку діяльність, знання особливостей художньої мови.
ПРН 6	Здатність до навчання й самостійної науково-дослідної діяльності
ПРН 7	Знання сучасних наукових досягнень, у тому числі міждисциплінарній галузі, здатність вести самостійну дослідницьку діяльність у галузі мистецтва на базі отриманих знань з фахових дисциплін
ПРН 9	Уміння використовувати характерні особливості художньо-образної мови різних видів та жанрів мистецтва, розуміння зв'язків образотворчого мистецтва з іншими видами мистецтва, природним і культурним середовищем життєдіяльності людини.
ПРН 10	Уміння генерувати та втілювати нові оригінальні ідеї для досягнення творчих цілей. Готовність підвищити рівень власних професійних компетентностей, вивчати досвід роботи провідних зарубіжних та українських митців.
ПРН 11	Уміння вести як індивідуальну, так і брати участь у колективній експозиційній, галерейній, музейній діяльності, створювати творчі проекти, метою яких є демонстрування мистецького потенціалу країни на міжнародній арені, ознайомлення з вітчизняним культурним спадком світової спільноти
ПРН 12	Уміння працювати з об'ємною, правдоподібною та суперечливою інформацією, критично оцінювати інформацію, використовувати власний досвід, відомості з суміжних галузей
ПРН 13	Уміння здійснювати управління іншими членами колективу, досягати поставленої робочої мети, спрямовувати діяльність людей на поставлене завдання
ПРН 14	Уміння реалізовувати на практиці власну концепцію творчого проекту, користуючись передовим досвідом зарубіжних і вітчизняних колег, застосовувати на практиці теоретичні знання, отримані під час навчання, а також власний досвід
ПРН 15	Володіння навичками вести професійну діяльність, прийомами професійного спілкування, нести соціальну відповідальність за результати своєї професійної праці
ПРН 16	Уміння рахуватися з соціальними нормами та правами інших людей, прагнути до повсякчасного та максимального розгортання життєвого потенціалу власної особистості
ПРН 17	Уміння особистості взаємодіяти з оточуючим соціальним середовищем, будувати партнерські стосунки, здатність до кооперації, достатній рівень комфортності для того, щоб не йти врозріз з вимогами суспільства

4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ВИРОБНИЧОЇ (ГАЛЕРЕЙНО-ВІСТАВКОВА/БЕЗ ВІДРИВУ) ПРАКТИКИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Підготовча робота практиканта							
Установча конференція	2	2					
Тема 1. Ознайомлення з головними галереями Києва: огляд, відвідування відкриттів виставок	16			16			
Тема 2. Специфіка галерейної справи: зарубіжний та вітчизняний досвід	10			10			
<i>Модульний контроль</i>							
Разом	28	2		26			
Змістовий модуль II. Галерейна робота практикант							
Тема 3. Підготовка плану дослідження діяльності галерей, виведення критеріїв	10			10			
Тема 4. Відвідування галерей Києва	26			26			
Тема 5. Підготовка галерейної карти Києві	14			14			
<i>Модульний контроль</i>							
Разом	50			50			
Змістовий модуль III. Звітно-підсумкова діяльність практиканта							
Тема 6. Підготовка презентації проекту «Галерейна карта Києва»	6			6			
Тема 7. Оформлення звітної документації	4			4			
Звітна конференція	2	2					
<i>Модульний контроль</i>							
Разом	12	2		10			
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
Усього	90	4		86			

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Підготовча робота практиканта							
Установча конференція	2	2					
Тема 1. Ознайомлення з головними галереями Києва: огляд, відвідування відкриттів виставок	16			16			
Тема 2. Специфіка галерейної справи:	10			10			

зарубіжний та вітчизняний досвід							
Модульний контроль							
Разом	28	2		26			
Змістовий модуль II. Галерейна робота практикант							
Тема 3. Підготовка плану дослідження діяльності галерей, виведення критеріїв	10			10			
Тема 4. Відвідування галерей Києва	26			26			
Тема 5. Підготовка галерейної карти Києві	14			14			
Модульний контроль							
Разом	50			50			
Змістовий модуль III. Звітно-підсумкова діяльність практиканта							
Тема 6. Підготовка презентації проекту «Галерейна карта Києва»	6			6			
Тема 7. Оформлення звітної документації	4			4			
Звітна конференція	2	2					
Модульний контроль							
Разом	12	2		10			
Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	90	4		86			

5. РОБОЧА ПРОГРАММА ВИРОБНИЧОЇ (ГАЛЕРЕЙНО-ВИСТАВКОВОЇ/ БЕЗ ВІДРИВУ) ПРАКТИКИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ПІДГОТОВЧА РОБОТА ПРАКТИКАНТА. УСТАНОВЧА КОНФЕРЕНЦІЯ (2 год.)

Ознайомлення з вимогами програми практики, з умовами її проведення, метою та завданнями; з вимогами до звітності та оцінювання її результатів; з правилами заповнення документації. Вибір студентами галерей Києва, над оцінкою роботи яких вони будуть працювати протягом практики. Надання матеріалів для роботи.

ТЕМА 1. Специфіка галерейної справи: зарубіжний та вітчизняний досвід (16 год.).

Ознайомлення з матеріалами про основні віхи розвитку галерейної справи у країнах Західної Європи та України. Визначення умов існування художньої галереї. Колекціонування та виставкова діяльність. Життєздатність галереї. Цілі створення, напрямки діяльності. Закріплення знань про специфіку розвитку галерейної справи в Україні. Відвідання студентами додаткових галерей, визначених викладачем. Відвідання студентами офіційного відкриття виставки. Обговорення виставкового проекту з організаторами й учасниками. Розгляд наступних питань: поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу; вимоги до підготовки та організації спеціальних подій; визначення алгоритму створення ефективної події. Підготовка проекту власної виставки (відбір експонатів, концепція, назва, аудиторії, приміщення, стратегії).

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [12].

ТЕМА 2. Галерейна діяльність України часів Незалежності. Основні етапи (10 год.).

Ознайомлення з матеріалами про розвиток та функціонування галерейної справи в Україні, починаючи з 1990-х рр. та по теперішній час. Етапи розвитку галерей: стихійний (1990-1995 рр.); становлення професійних галерей (1995-2000 рр.); легалізація галерей, киевоцентризм, професійна координація роботи галерей навколо творчих проєктів. Асоціація арт-галерей України (1995-2002 рр.). Галереї, як культурні інституції: вирішення важливих завдань інституційного, культурного та творчого розвитку.

Комерціалізація мистецьких сфер. Створення київських галерей з кінця 1980-х рр.: «Триптих» (1988) «Совіарт» (1988), «Ойкумена» (1989), «Інкоарт» (1989), «Українська національна галерея» Градобанку (1991). «Тарас» (1992), «Світ Л» (1993), «Арт-центр «Відродження» (1993), «Бланк Арт» (1994) та інші.

Галереї 2000-2005 рр. як досвід диференціації роботи з художниками: «Ательє Карась», ЦСМ «Совіарт», Центр Сучасного Мистецтва Дж. Сороса (ЦСМС), «L-Art» та ін. Формування колекції Pinchuck Art Center.

Сучасна ситуація в країні в сфері галерейної справи.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [6], [7], [8], [9].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ГАЛЕРЕЙНА РОБОТА ПРАКТИКАНТА ТЕМА 3. Підготовка плану дослідження діяльності галерей, виведення критеріїв (10 год.).

Практикант обирає одну галерею чи виставковий зал з запропонованих викладачем та формує критерії оцінки, за якими вивчається спеціалізація галерей, їх діяльність, якість менеджменту та проведення заходів, досліджується зручність розташування, професійність оснащення виставкового простору, регулярність подій, їх анонсування у ЗМІ, наявність друкованої продукції, її професійний рівень, робота з відвідувачами.

Обрані критерії повинні стали підґрунтям для підготовки практикантом письмової рецензії на один з представлених в галереї виставкових проєктів (1 рецензія), а також одну звіт-оцінку про діяльність галереї.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [11]

ТЕМА 4. Ознайомлення з головними галереями Києва: огляд, відвідування відкриттів виставок (26 год.).

Відвідання залів Національного художнього музею України, Мистецького Арсеналу, виставкового залу Дирекції художніх виставок НСХУ, галерей «Карась», «Триптих», «Я Галерея/Арт-центр Павла Гудімова»,

«Щербенко Арт Центр», «Митець», «Синій вечір», PinchukArtCentre. Також передбачається ознайомлення з діяльністю аукціонних домів «Корнерс», «Дукат», «Золотий Перетин».

Знайомство зі специфікою виставкової політики. Зустрічі зі співробітниками галерей та художниками. Ознайомлення з додатковими заходами, що проходять на базі галерей (лекторії, зустрічі з художниками, мистецькі конкурси); з видавничою діяльністю галерей.

Написання рецензій на виставки (3 рецензії).

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7].

ТЕМА 5. Підготовка галерейної карти Києві (14 год.).

Робота з сайтами галерей, їх сторінками у соціальних мережах. Складання попереднього списку галерей Києва. Усні / письмові консультації зі співробітниками галерей. Підготовка ілюстративного матеріалу (фотографії галереї, окремих проектів, експонатів). Підготовка презентації та друкованого варіанту галерейної карти Києва.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7].

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III. ЗВІТНО-ПІДСУМКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАКТИКАНТА.

ТЕМА 6. Підготовка презентації проекту «Галерейна карта Києва» (6 год.).

Підготовка презентації проекту для публічної демонстрації та виступу практиканта. Презентація має містити не менш ніж 10-15 стор.

Підготовка має включити в себе роботу по формуванню презентації зі слайдами та текстовою частиною. Презентація має містити пункти про окремі етапи роботи, досягнуті результати, перспективи розвитку. Обов'язкова наявність самоаналізу проведеної роботи: оцінка обраних шляхів досягнення поставлених цілей; аналіз кінцевого результату проведеної роботи та порівняння його з запланованими результатами.

Презентація галерейної карти має виглядати як єдиний проект з структурованим описом галерей Києві чи іншого міста, яке обрав практикант.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5], [6].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7].

ТЕМА 7. Оформлення звітної документації (4 год.).

Підготовка звітної документації, а саме:

- щоденник з проходження виробничої практики;

- звіт з виконаної роботи, що має містити: власне звіт про проходження практики; його зауваження та пропозиції щодо організації та проведення практики;
- примірники наочності відвідання виставок (фотографії, текстові матеріали);
- рецензії на виставки (3шт.);
- письмову оцінку роботи обраної галереї (1 шт.);
- проект тимчасової виставки; обраної галереї (1 шт.)
- Презентацію «Галерейна карта Києва».

ЗВІТНА КОНФЕРЕНЦІЯ (2 год.).

Звітна конференція галерейно-виставкової практики передбачає: подання належним чином оформленої звітної документації; виступи студентів на підсумковій конференції.

Звітна документація здається студентами по завершенню проходження практики протягом наступного тижня керівнику практики від ЗВО на кафедру образотворчого мистецтва.

Вона включає в себе:

1. Щоденник з проходження галерейної практики, який відображає зміст практики (план роботи по днях окремо за кожен семестр);
2. Звіт з виконаної роботи, що має містити: звіт про проходження виробничої практики; його зауваження та пропозиції щодо організації та проведення практики;
3. Відгук-оцінку керівника практики;
4. Надання примірників наочності відвідання виставок (фотографії, текстові матеріали);
5. Рецензії на виставки;
6. Письмова оцінка роботи обраної студентом галереї;
7. Проект виставки;
8. Галерейну карту Києва.

Звіт з практики захищається у комісії, призначеної завідувачем кафедри. Оцінка за практику виставляється з урахуванням рейтингових балів за видами діяльності практиканта (таблиця максимальних рейтингових балів додається) та вноситься в заліково-екзаменаційну відомість і залікову книжку студента за підписом керівника практики.

Крім захисту звіту здійснюється ще й колективна форма підведення підсумків практики – звітна конференція. На конференції у формі виступів студентів аналізуються позитивні і негативні аспекти практики, досягнення студентів та труднощі, з якими вони стикались під час виконання програми практики.

Студенти, які не виконали програму практики, за наявності поважної причини направляються на практику повторно, у вільний від навчання час.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максим. кількість балів за одиницю	9 семестр	
			К-сть один.	Всього балів
1	Самостійне відвідання виставок у художніх галереях Києва. Звітування.	5	10	50
2	Написання рецензії на виставку	10	4	40
3	Письмова оцінка роботи художньої галереї	30	1	30
4	Підготовка проекту тимчасової виставки	15	1	15
5	Складання галерейної карти Києва	35	1	35
6	Складання звіту з виробничої переддипломної безперервної (галерейно-виставкової) практики, оформлення звітної документації, своєчасний термін подання.	5	1	5
Максимальна кількість балів за семестр			175	
Коефіцієнт визначення успішності			1,75	
Підсумковий рейтинговий бал			100	

6.2. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» передбачений у вигляді заліку, який виставляється, як сума балів за всі форми роботи з виробничої (галерейно-виставкової / без відриву) практики.

Критерії оцінювання виробничої (галерейно-виставкової / без відриву) практики

Оцінка **«відмінно»** виставляється за:

- відмінну підготовку до галерейно-виставкової практики: глибоке знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку, ґрунтовне ознайомлення з галерейною мережею Києва, відмінні навички аналізу виставкової діяльності та організації виставкового простору;
- самостійно і методично вірно сплановану роботу з обраною галереєю, вірність висновків із проведених спостережень за діяльністю галереї та доцільність запропонованих змін, спрямованих на покращення роботи обраної галереї;
- впевнене уміння самостійно організувати виставковий простір, враховуючи специфіку експозиційного матеріалу та потреби потенційних аудиторій;
- впевнене уміння встановлювати контакт з працівниками галереї та її відвідувачами;
- впевнене уміння систематизувати та виґрашно подати зібраний емпіричний матеріал щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у вигляді інтерактивної «галерейної карти»;

Оцінка **«дуже добре»** виставляється за:

- добру підготовку до галерейно-виставкової практики: хороше знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку з допущенням незначних неточностей, досить широке ознайомлення з галерейною мережею Києва, впевнені навички аналізу виставкової діяльності та організації виставкового простору;
- здатність доцільно спланувати роботу з обраною для аналізу галереєю;
- добре розуміння організовувати виставковий простір з допущенням незначних помилок;
- діловий контакт з працівниками галереї та її відвідувачами;
- якісно систематизувати та подати на достатньо професійному рівні зібраний емпіричний матеріал щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у вигляді інтерактивної «галерейної карти»;

Оцінка **«добре»** виставляється за:

- достатню підготовку до галерейно-виставкової практики: знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку з допущенням незначних неточностей, ознайомлення з галерейною мережею Києва, достатні навички аналізу виставкової діяльності та організації виставкового простору;
- здатність доцільно спланувати роботу з обраною для аналізу галереєю;
- уміння організовувати виставковий простір з допущенням незначних помилок;
- діловий контакт з працівниками галереї та її відвідувачами;
- уміння систематизувати та подати на достатньо професійному рівні зібраний емпіричний матеріал щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у вигляді інтерактивної «галерейної карти»;

Оцінка **«задовільно»** виставляється за:

- задовільну підготовку до галерейно-виставкової практики і знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку з допущенням суттєвих помилок, які студент спроможний усунути із допомогою керівника практики; ознайомлення з основними галереями Києва, задовільні навички аналізу виставкової діяльності та організації виставкового простору;
- здатність спланувати роботу з обраною для аналізу галереєю з допущенням незначних помилок методичного характеру;
- неповну реалізацію методів та прийомів організації виставкового простору;
- недостатньо високий рівень систематизації та подачі зібраного емпіричного матеріалу щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у вигляді інтерактивної «галерейної карти»;

Оцінка **«достатньо»** виставляється за:

- не впевнену підготовку до галерейно-виставкової практики і знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку з допущенням суттєвих помилок, які студент спроможний усунути із допомогою керівника практики;

ознайомлення з основними галереями Києва, задовільні навички аналізу виставкової діяльності та організації виставкового простору;

- невисоку здатність спланувати роботу з обраною для аналізу галереєю з допущенням незначних помилок методичного характеру;
- недостатню реалізацію методів та прийомів організації виставкового простору;
- недостатній рівень систематизації та подачі зібраного емпіричного матеріалу щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у вигляді інтерактивної «галерейної карти»;

Оцінка *«незадовільно з можливістю повторного складання»* виставляється за:

- нерозуміння завдань галерейно-виставкової практики;
- недостатнє знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку; низький рівень ознайомлення з основними галереями Києва, неспроможність на достатньому рівні проаналізувати виставкову діяльність та організацію виставкового простору;
- допущення при проведенні роботи із обраною галереєю грубих помилок; нездатність організувати виставковий простір;
- неспроможність систематизувати й подати зібраний емпіричний матеріал щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у прийнятному вигляді.

Оцінка *«незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу»* виставляється за:

- невиконання завдань галерейно-виставкової практики;
- неякісне знання сучасних тенденцій у сфері українського арт-ринку; низький рівень ознайомлення з основними галереями Києва, неспроможність на достатньому рівні проаналізувати виставкову діяльність та організацію виставкового простору;
- допущення при проведенні роботи із обраною галереєю грубих помилок; нездатність організувати виставковий простір;
- абсолютна неспроможність систематизувати й подати зібраний емпіричний матеріал щодо специфіки роботи окремих галерей Києва у прийнятному вигляді.

6.3. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю і екзамену

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» передбачений у вигляді заліку, який виставляється, як сума балів за всі форми роботи з виробничої (галерейно-виставкової / без відриву) практики.

6.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна (базова):

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» [Текст] / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 235 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4939/>)
2. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : науч.-метод. пособие [Текст] / Е. А. Макарова. – Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4940/>)
3. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента : Учеб. пособие [Текст] / Г. Н. Новикова – М. : МГУКИ, 2006. – 178 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4941/>)
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань. – 2010. – 384 с. (Наявний в електронній бібліотеці кафедри: https://drive.google.com/file/d/1lfxWo2aMOwsZYDpry7TNY_TCoVs5jTUN/view?usp=sharing)
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.-М.-Краснодар: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки». – 2007. – 528 с. Наявний в електронній бібліотеці кафедри: https://drive.google.com/file/d/1UOmNIQQotpc_avdwDQo1UOs6OxeeblZd/view?usp=sharing)
6. Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие [Текст]/ Н. Г. Федотова : НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 282 с. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/4942/>)

Додаткова

1. Авраменко О. Особливості інтеграції українського актуального мистецтва в європейський мистецький простір (досвід у Венеційській бієнале

- 2001-2007 років) / О.Авраменко // Сучасне мистецтво: Наук. зб. – Вип. 4. – 2007. – С. 25-39.
2. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт: как покупать и продавать искусство / під ред. В.А. Бабкова.- М. : Арт-менеджер, 2010. – 418 с.
 3. Мелихова Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. – 2000. – № 4. – С. 125-127.
 4. Михальчук В. В. Галерейна діяльність в системі художньої культури незалежної України : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав. : 26.00.01 / Михальчук Вадим Володимирович ; М-во культури України, Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – К., 2012. – 16 с.
 5. Музейная экспозиция : теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции : Сб. науч. тр. / Рос. акад. наук. Рос. ин-т культурологии; Отв. ред. Майстровская М.Т. – Москва : [б. и.], 1997. – 367 с.
 6. Островська-Люта О., Грабська А. Куратор: вільна професія для тих, кому до тридцяти / Островська-Люта О., Грабська А. // Голос України. – 2012. – 25 квіт.
 7. Пыркина Д. Кураторские стратегии и практики конца нулевых: о понятии истории / Дарья Пыркина // Художественный журнал. – 2009. – № 73-74.
 8. Сидор-Гібелинда О. Українці на венеційській біенале: сто років присутності / Олег Сидор-Гібелинда. – К. : Наш час, 2008.- 306 с.
 9. Суворов Н. Галерейное дело : Введение в арт-бизнес : Учеб. пособие / Н.Н. Суворов ; ред. С.Н. Иконникова ; СПбГУКИ, Фак. муз. искусства эстрады. – Санкт-Петербург : Культ – информ – пресс, 2001. – 71 с.
 10. Суворов Н. Галерейное дело: искусство в пространстве галереи / Н. Суворов. – СПб. : СПбГУ, 2006. – 202 с.
 11. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин / Н. Сухоліт // Українське мистецтво. – 2004. – № 3. – С. 34-43.
 12. Щеглова О. Художнє життя Києва 2000-2005 рр. / О. Щеглова // Художня культура. Актуальні про- блеми : наук. вісник. – К. : ХІМДЖЕСТ, 2007. – Вип. 4. – С. 201