

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ

для студентів напрямку підготовки 6.020207 «Дизайн»
 освітнього рівня першого (бакалаврського)



Київ – 2019

Розробник: Рибінський Б. А. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач: Рибінський Б. А. викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв
Протокол від 12 вересня 2018 р. № 10

Завідувач кафедри дизайну _____ Н. І. Кравченко
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
6.020207 «Дизайн»
« 19 » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми
6.020207 «Дизайн» _____ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за Формою навчання			
	денна		заочна	
Вид дисципліни	вибіркова			
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська			
Загальний обсяг Кредитів / годин	4 / 120		4 / 120	
Курс	4		4	
Семестр	7	8	7	8
Кількість змістовних модулів з розподілом:	2	2	2	2
Обсяг кредитів	2	2	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60	60	60
Аудиторні	28	14	8	8
Модульний контроль	4	4	0	0
Семестровий контроль		30		30
Самостійна робота	28	12	52	22
Форма семестрового контролю	залік	іспит	залік	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Графічний дизайн в рекламі» полягає в оволодінні практичними і теоретичними основами роботи зі складовими дизайну реклами, формування практичних навичок у забезпеченні гармонійної єдності змісту і форми. Засвоєння методологічних принципів художньо-образної організації засобів композиційної виразності, у процесі проектної розробки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття базових знань з художніх, технологічних і технічних основ дизайну реклами;
- ознайомлення з основними напрямками розвитку сучасного дизайну реклами, закономірностями та принципами утворення різноманітних образних рішень;
- засвоєння основних понять "рекламна графіка", "рекламне оформлення", "мистецтво реклами", "композиція друкованого твору", "верстка друкованого видання" та визначення їх місця у дизайн-проекуванні;
- ознайомлення з проблемами функції та форми у дизайні реклами, з графічною мовою та первинними проектування;
- дослідження основних тенденцій у досягненні єдності тексту та форми;
- придбання практичних навичок створення асоціативно-образної дії рекламного повідомлення та прогнозування ефективності його впливу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми бакалавра дизайну формуються *загальні та фахові компетентності*.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька і самоосвітня), а саме:

- Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань;
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності;
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності;
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації;
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча і технологічна), а саме:

- Здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів;
- володіння різними методиками проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо);
- володіння знаннями й уміннями у галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проекування.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Знання:

- має базові знання навчальної дисципліни «Графічний дизайн в рекламі різних форм і засобів передачі візуальної інформації, впливу на споживача колірного поєднання в рекламних макетах;
- основних понять композиції елементів друкованої продукції (плакати, шрифтові афіші, буклети, книжкова продукція тощо);
- володіє знаннями в області зорового сприйняття рекламних зображень та основних законів роботи із формою в рекламі;
- володіє термінологію таких понять, як "рекламна графіка" "шрифт", "композиція" "макет", "поліграфічне видання", "рекламна фотографія", "ієрархія"; "верстка", "модульна сітка", "типограма".
- має теоретичні знання прийомів цифрових технологій, безпосередньо пов'язаних із створенням носіїв реклами і проектуванням поліграфічних видань.

Практичні навички й вміння:

- уміє створювати рекламні композиції різного призначення;
- володіє художньо-виразними засобами та композиційними прийомами при створенні рекламних зображень зображень;

- уміє визначати роль реклами у створенні візуального повідомлення, засоби стилістичної єдності та підвищення впливу і інформативності;
- уміє використовувати комп'ютерні технології при макетуванні необхідних елементів проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

Програмні результати навчання:

- здатність до застосування засобів художньо-образного проектування;
- готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами;
- здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну;
- мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань;
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви змістовних модулів і тем	Разом	Лекції	Практичні	Самостійна робота	МКР
<i>Змістовий модуль 1</i>						
1.	Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами	7		6		
2.	Створення рекламного плакату засобами графічного дизайну, на задану тему	13		8	6	
3.	Створення рекламного флаєру на задану тему	15		6	8	
4.	МКР	4				4
<i>Змістовий модуль 2</i>						
5.	Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій	21		8	14	
Разом за 7 семестр		60	0	28	28	4
<i>Змістовий модуль 3</i>						
6.	Специфіка розробки макету рекламної брошури.	2				
7.	Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline)	12		6	6	

8.	МКР					4
<i>Змістовий модуль 4</i>						
9.	Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign	14		8	6	
Разом за 8 семестр		60	0	14	12	4
Разом		120	0	42	40	8

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Графічний дизайн у створенні об'єктів реклами.

Тема 1. Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами.

Практичне заняття 1. Створення рекламного плакату засобами графічного дизайну.

Послідовність виконання завдання

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
4. Підготовка до друку на аркуші ф. А-3.

Література: 1 – 17.

Практичне заняття 2. Створення рекламного флаєру на задану тему.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти композицію та форму елементів на ескізі.
2. Створити елементи потрібної форми та кольору.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Література: 11 – 17.

Змістовий модуль 2. Проектування рекламних плакатів.

Практичне заняття 3. Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій. Ф-А3, 2 арк.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти композицію та форму елементів на ескізі.
2. Створити елементи потрібної форми та кольору.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.
4. Підготовка до друку.

Література: 11 – 17.

Змістовний модуль 3. Специфіка створення елементів брендбуку (guideline).

Тема 2. Специфіка розробки макету рекламної брошури.

Практичне заняття 4. Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline).

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифти і колір елементів на ескізі.
2. Створити основні складові композиції.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign.

Література: 11 – 17.

Змістовний модуль 4. Особливості макетування брендбуку.

Практичне заняття 6. Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign.

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифти і колір елементів на ескізі.
2. Створити основні складові рекламної брошури.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign.
4. Підготовка до друку.

Література: 11 – 17.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	Не передбачено навчальним планом							
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом							
Відвідування практичних занять	1	10	10	4	4	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом							
Робота на практичному занятті	10	10	100	4	40	3	30	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом							
Виконання завдань для самостійної роботи (оцінюється як творча)	15	2	30	1	15	1	15	1	15
Виконання модульної роботи	25	1	25			1	25		
Разом		-	165	-	59	-	73	-	59
Максимальна кількість балів:		224				132			
Розрахунок коефіцієнта:		$224:100 = 2,24$				$132:60 = 2,2$			
Екзамен:						40			

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
7 семестр			
Змістовий модуль 1.			
Створення театральної афіші засобами графічного дизайну	6	практичне заняття	15
Створення рекламного флаєру	8	практичне заняття, модульний контроль	15
Змістовий модуль 2.			
Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій	14	практичне заняття	15
Всього	28 год.		45 балів

8 семестр			
Змістовний модуль 3.			
Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline)	6	практичне заняття, модульний контроль	15
Змістовний модуль 4.			
Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign	6	практичне заняття	15
Всього:	12 год.		30 балів

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Модульний контроль здійснюється по закінченні модуля у вигляді перегляду робіт за визначений період за елементами змістового модулю.

Критерії оцінювання	Кількість балів
студент виконав роботу у зазначений термін і на високому рівні, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань	21 – 30
виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань	17 – 20
виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити вірні способи їх, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення, але недостатнє уміння у процесі виконання завдань	13 – 16
завдання виконано у неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок,	9 – 12

допускав помилки у плануванні та самоорганізації; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.	
завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати виконання завдань; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.	5 – 8
завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно; безвідповідальне ставлення студента до виконання завдань.	1 – 4

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

Порядок проведення семестрового контролю

Тривалість проведення	4 години
Максимальна кількість балів	40 балів
Орієнтовний перелік питань	Розробити макет кишенькового календаря. Обов'язково використовуючи: Фотозображення, створену власноруч календарну сітку (у програмі Adobe Illustrator). Розміри графічного файлу: 100x70 мм, зберегти у JPG та підготувати до друку в форматі EPS.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету.

Критерії оцінювання семестрового контролю і екзамену наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	Кількість балів
<p>Студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, виконує ескіз, що відповідає поставленому завданню; робота повинна бути виконана з елементами зображень оригіналів відтворених за допомогою комп'ютера. Екзаменаційна робота має бути виконана з дотриманням усіх техніко-технологічних правил виконання проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u> Помилки відсутні</p>	36-40
<p>Студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні помилки виконує ескіз, що відповідає поставленому завданню, але робота має не значні недоліки композиції, студент припускається несуттєвих техніко-технологічних неточностей, але в цілому робота виконана охайно і на досить якісному рівні. У екзаменаційній роботі практично відсутні помилки, але допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. робота має недостатньо довершену композиційну побудову; 2. допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту 	31-35
<p>Студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає помилки, виконує роботу, що не повністю відповідає поставленому завданню, робота має невірне шрифтове вирішення, студент допускає незначні техніко-технологічні помилки у виконанні проекту. У цілому робота виглядає охайно і досить якісно.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. дрібні несуттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 3. допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту. 	26-30
<p>Студент володіє більшою частиною навчального матеріалу, має достатній рівень розвитку умінь та навичок, але не завжди може вдало застосувати їх для відображення своєї ідеї, виконує роботу з формальними чи композиційними похибками, допускає певні техніко-технологічні помилки, робота виглядає недосить охайно. У роботі можуть бути наявні суттєві помилки техніко-технологічні у виконанні проекту.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. суттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 3. допущені значні техніко-технологічні вимоги виконання проекту; 4. негармонійне кольорове вирішення. 	21-25
<p>Студент володіє меншою частиною навчального матеріалу, має низький рівень розвитку умінь та навичок, що перешкоджає відобразити своєю ідею належним чином, виконує роботу з суттєвими композиційними похибками, допускає техніко-технологічні помилки, що відображаються на якості і зовнішньому вигляді роботи,</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. суттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 	16-20

<ul style="list-style-type: none"> 3. допущені значні техніко-технологічні вимоги виконання проекту; 4. негармонійне кольорове вирішення; 5. бракує охайності в роботі. 	
<p>Студент володіє незначною частиною навчального матеріалу, має низький рівень розвитку умінь та навичок, що не дозволяє виконати завдання, виконує роботу з грубими формальними чи композиційними похибками, що принципово спотворюють форму, робота не завершена і створює погане враження, або ж фактично відсутня.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. відсутня композиція; 2. невірна конструктивна побудова; 3. перспективні помилки у просторовому оточенні; 4. формальне світло-тонове вирішення; 5. бракує охайності в роботі. 	0-15

6.6. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ»

13

7 семестр - разом: 60 год. з них: практичні – 28 год., самостійна робота – 28 год., МКР – 4 год., залік

8 семестр - разом: 60 год. з них: практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 12 год., МКР – 4 год., семестровий контроль – 30 год., іспит

7 семестр			8 семестр		
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Модулі	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4
	Графічний дизайн в створенні об'єктів реклами	Проектування рекламних плакатів		Специфіка створення елементів брендбуку	Особливості макетування брендбуку
бали	165 б.	59 б.	бали	73 б.	59 б.
Практичні заняття	Створення театральної афіші засобами графічного дизайну - 14 год. – 77 б. Створення рекламного флаєру на задану тему.. -6 год. – 33 б.	Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій - 8 год. – 44 б.	Практичні заняття	Склад та розробка основних елементів брендбуку - 6 год. - 33 б.	Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign - 8 год. - 44 б.
154	22 год. - 110 б.	8 год. - 44 б.	66	6 год. - 33 б.	8 год. - 44 б.
Самостійна робота	1.Створення театральної афіші – 15 б. 2. Створення рекламного флаєру на задану тему – 15 б.	3.Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій.	Самостійна робота	4.Склад та розробка основних елементів брендбуку	5.Розробка макету рекламної брошури
45	30 б.	15 б.	30	15 б.	15 б.
25	МКР 1 - 25 б.		25	МКР 2 - 25 б.	
Разом – 224:100 = 2,24 (коефіцієнт визначення успішності – 2,24)			Разом – 132:60 = 2,2 (коефіцієнт визначення успішності – 2,2)		
			Іспит – 40 б.		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Еллен Луптон. Графический дизайн, от идеи до воплощения. Пер. с англ. М., 2006.
2. Павловская Е. Дизайн рекламы, поколение NEXT .- М.: Пара тайп, 2006 – 184 с.
3. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – К.: Биос Дизайн Бук, 2009, – 416 с. На кафедрі дизайну є 2 прим. посібника. Книга у вільному доступі Інтернету: <http://artageless.com/graphic-design-basic-training-vladimir-lesnyak-769>
4. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. / Поліщук А.А. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с. На кафедрі дизайну є 5 прим. навчального посібника, який зареєстрований на Інституційному репозиторії Київського університету імені Бориса Грінченка: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/oai2>
5. Серов С.И. Графика современного знака. – М. : Линия График, 2005. – 408 с. Книга у вільному доступі Інтернету: [www/nauka/x-pdf.ru](http://www.nauka/x-pdf.ru)

Додаткові:

6. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира — Москва, “Дронов”, 2015.
7. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие (сокр. пер. с англ. В.Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В.П. Шестакова). — Москва, “Прогресс”, 1974.
8. Вільям Велс. Реклама принципы и практика. – "Питер" Ленинградское отделение, 1999. – 236 с., ил.
9. Марк Тангейт. Всемирная история рекламы: Пер. с итал. – М.: ЗАО "Интербук-бизнес", - 2008. – 432 с.: ил.
10. AGAINST THE CLOCK. Искусство дизайна – с компьютером и без.../ Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 208 с.

9. Додаткові ресурси

Використання студентами Інтернет-ресурсів:

- для підготовки ілюстративного матеріалу та виконання практичних завдань;
- інформація про досягнення графічного дизайну, сучасні дизайн-проекти різних видів та напрямів;
- світові школи Web-дизайну, персоналії;
- фотографії зразків творів мистецтва графіки, художньо-проектних розробок;

Корисні Інтернет-сайти:

1. <http://kak.ru/>; [http:// graphic.org.ru/](http://graphic.org.ru/);
2. <http://books-art.ru/>; <http://www.designstory.ru/designers/>;
3. <http://www.ipkro.isu.ru/>;
4. <http://www.artandphoto.ru/>;
5. [http:// www.exlibris.su/](http://www.exlibris.su/); www.ipkro.isu.ru/;
6. <http://photo-painting.od.ua/>