

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗАСОБІВ
НАВЧАННЯ НАПН УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ КІБЕРНЕТИКИ ІМЕНІ В. М. ГЛУШКОВА НАН
УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А. С. МАКАРЕНКА
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**«ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ
ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ І
КОМП'ЮТЕРНО-ОРІЄНТОВАНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В
ОСВІТІ ТА НАУЦІ»**

**Збірник матеріалів
II Всеукраїнської конференції**

28 березня 2018 року
м. Київ

Київ – 2018

УДК 004:378(082)
ББК 32.97:74.58я73

Схвалено Вченою радою
Факультету інформаційних технологій та управління Київського
університету імені Бориса Грінченка
(Протокол № від р.)

Відповідальні за випуск:

**Д. М. Бодненко,
О.М. Глушак,
О.С. Литвин,
В.В. Прошкін**

Теоретико-практичні проблеми використання математичних методів та комп'ютерно-орієнтованих технологій в освіті та науці: зб. матеріалів у II Всеукраїнської конференції, 28 березня 2018 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка; Відповід. за вип.: Д. М. Бодненко, О.М. Глушак, О.С. Литвин, В.В. Прошкін. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. – 234 с.

УДК 004:378(082)
ББК 32.97:74.58я73

© Автори публікацій, 2018

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2018

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Сабліна М. А.

Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ

Вступ. Сучасна освіта вимагає певних змін щодо нових способів, форм і методів проведення занять, що дозволить уникнути розбіжностей між характером та змістом теоретичного матеріалу і глибиною розуміння його студентом. У ВНЗ існують проблеми щодо ефективного запам'ятовування навчального матеріалу під час лекційних занять, оскільки студенти гірше сприймають лекцію, якщо вона викладена без візуального супроводу усної подачі інформації. Завдяки зануренню сучасних методик в інноваційні технології нова інформація буде не тільки краще сприйматися, але й ефективніше засвоюватися студентами [1, с.288].

Аналіз останніх досліджень свідчить, що питання впровадження інноваційних підходів у вищій школі розглядаються у працях В. Андрущенко [2], І. Дичківської [3], В. Кременя [4], В. Лугового [5], В. Морозова [6] та ін.

Мета дослідження. Уточнити сутність поняття «інновація» та особливості окремих інноваційних методів навчання майбутніх фахівців.

Основний виклад матеріалу. Дослідження, які проводяться у галузі підготовки майбутніх фахівців сфери реклама та зв'язки із громадськістю дають змогу визначити низку суперечностей, зокрема між:

- вимогами суспільства до професійної компетентності майбутніх фахівців та рівнем знань, умінь і навичок випускників вищих навчальних закладів;
- зростання вимог до теоретичної та практичної підготовки майбутніх фахівців з реклами та зв'язків із громадськістю і недостатнім рівнем готовності викладачів до використання інтерактивних технологій під час проведення заняття;
- значною кількістю розроблених онлайн-додатків для створення інтерактивних вправ та відсутності методики використання інтерактивних онлайн-додатків та ефективного застосування їх у професійній діяльності.

Подолання цих суперечностей можливе за умови оновлення змісту, методики та психологічного супроводу професійної підготовки в Україні, що є стратегічними завданнями, продекларованими у Національній доктрині розвитку освіти та програмі Кабінету Міністрів України щодо її реалізації.

Саме інтерактивні технології надають можливість підвищити пізнавальну активність, посилити діяльнісний підхід та особистісно-орієнтований підходи у навчанні, а також сприяти формуванню

професійної компетенції майбутніх фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю. Інтерактивні технології досить швидко були визнані вченими як дієвий засіб впровадження інноваційних освітніх технологій в навчальний процес.

Інновація може розумітися і як інноваційна діяльність, і як процес, спрямований на досягнення певних результатів.

Під інноваційною освітою розуміють галузь, яка постійно оновлюється знаннями, технологіями, засобами навчання, організаційними та управлінськими підходами. Отже інновація освіти – цілеспрямований процес змін, що ведуть до модифікації мети, змісту, методів, форм навчання й виховання, адаптації процесу навчання до нових вимог [7, с.183].

Викладачі Київського університету імені Бориса Грінченка під час навчання студентів спеціальності «реклама і зв'язки з громадськістю» активно застосовують інноваційні методики з використанням інтерактивних технологій, а саме: m-learning (мобільні технології навчання), E-learning (електронне навчання), Моос (відкриті контентні освітніх онлайн-курсів), Flipped classrooms (перевернуте навчання), Moodle (система дистанційного навчання).

Саме інноваційні технології надають можливість підвищити пізнавальну активність, посилити діяльнісний підхід та особистісно-орієнтований підходи у навчанні, а також сприяти формуванню професійної компетенції майбутніх фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю. Для максимальної ефективності запровадження інтерактивних технологій у процесі підготовки майбутніх фахівців із реклами і зв'язків з громадськістю варто виходити із встановлених галузевих державних стандартів та компетенцій майбутніх фахівців.

Висновки. Таким чином, методи та технології інтерактивного навчання доцільно впроваджувати та застосовувати при проведенні занять в аудиторії або за її межами в процесі організації навчального процесу вищого навчального закладу, зокрема при вивченні дисципліни «Інформаційні технології навчання».

Перспективи подальших досліджень. Актуальним напрямком подальшого висвітлення порушеної теми є дослідження проблеми навчання фахівців на основі досліджень в контексті компетентнісного підходу, а також вивчення найбільш ефективних інноваційних методів, що можна використати для підготовки фахівців гуманітарної сфери.

ДЖЕРЕЛА

1. Сабліна М. А. Інтерактивне середовище learningapps як інструмент викладу теоретичного матеріалу в процесі фахової підготовки

студентів / М. А. Сабліна. // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. – 2017. – №3. – С. 288–294.

2. Андрущенко В. Європейський педагогічний досвід та національний досвід: гармонізація пріоритетів /В.Андрущенко // Вища освіта України. – 2014. - №3. – С.5-11.

3. Дичківська І.М. Інноваційні педагогічні технології: Навчальний посібник / І.М.Дичківська. – К.: Академвидав, 2004. – 352с.

4. Феномен інновацій: освіта, суспільство, культура: монографія / [Ред.кол.: В.Г.Кремень, В.В.Ільїн, С.В.Пролеєв]; за ред. В.Г.Кременя; – К.: Пед. думка. – 2008. – 470с.

5. Луговий В.І. Управління якістю викладання у вищій школі: теоретико-методологічний і практичний аспекти / В.І.Луговий // Психолого-педагогічні засади проектування інноваційних технологій викладання у вищій школі: монографія / [авт. кол.: В.Луговий, М.Левшин, О.Бондаренко та ін.; за ред. В.П.Андрущенка, В.І. Лугового]. – К.: «Педагогічна думка», 2011. - 260с. – розд.1, [підрозд.1.1]. – С.5-34.

6. Морозов В. Філософія впровадження інновацій у педагогічний процес./ В.Морозов// Вища освіта України. – 2014. - № 2. – с. 36-39.

7. Туркот Т.І. Педагогіка вищої школи: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К: Кондор, 2011. – 628с.

ПРО ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ГРАФІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Семеніхіна О. В.

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, м.Суми

Сучасна освіта характеризується інтенсифікацією навчального процесу, що обумовлено різними чинниками, з-поміж яких – активний розвиток інформаційних технологій та експоненціальне зростання інформаційного контенту. Тенденції гуманізації, глобалізації, інтернаціоналізації, фундаменталізації, інноваційності, інформатизації, кроскультурності актуалізують проблему формування академічної культури педагогів-дослідників в умовах цифрового творчого середовища, що характеризується поєднанням ІКТ, інтелектуальних систем, людської сенситивності і контекстуального досвіду й уможливорює творче самовираження засобами цифрових технологій [1].

Водночас постійне збільшення інформаційного наповнення курсів часто відлякує суб'єктів навчання обсягами матеріалу, який треба опанувати. Опитування вчителів та викладачів навчальних закладів різних рівнів виявило, що через великі обсяги навчального матеріалу суб'єкти навчання часто відмовляються читати довгі тексти і ведуть пошук відповідей на поставлені запитання в межах однієї сторінки (екрану). Якщо