

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О. Б. Жильцов  
« 01 » \_\_\_\_\_ 2019 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології виробництва та розміщення рекламного продукту

Змістовий модуль «Технології виробництва поліграфічної продукції»

для студентів

Спеціальності 061 Журналістика

Освітнього рівня першого (бакалаврського)

Освітньої програми “Реклама і зв’язки з громадськістю”



Київ – 2019

**Розробники:**

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

**Викладачі:**

Романюк Наталя Сергіївна, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 23 січня 2019 року № 6

Завідувач кафедри Ma Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

\_\_\_\_\_ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми Novohatko Д. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Р О. А. Росінська

Пролонговано

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2 / 60	
Курс	2	
Семестр	4	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	60	
Обсяг годин, в тому числі:		
Аудиторні	28	
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	28	
Форма семестрового контролю	Комплексний іспит	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** – набуття студентами цілісного уявлення про друкарську справу в контексті створення рекламного продукту; уміння орієнтуватися в реаліях сучасної поліграфічної галузі; розумітися на її структурі, технологіях, витратних матеріалах тощо.

**Завдання** дисципліни передбачають:

- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
  - розуміти загальні закономірності виробництва друкованих видань у практичному застосуванні;
  - знати головні різновиди друкованих рекламних видань та вміти враховувати їх при виробництві та просуванні продукту чи послуги;
  - розуміти, з чого складається собівартість друкованого продукту.

## 3. Результати навчання за дисципліною

**Програмні результати навчання:**

- використовувати знання з технологій виробництва поліграфічної продукції у своїй професійній діяльності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. Основні етапи поліграфічного процесу</b>							
Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю	6	2		2			2
Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів	8	2		2			4
Тема 3. Способи друку	10	2		4			4
Тема 4. Післядрукарські процеси	8			4			4
Модульна контрольна робота	2					2	
<b>Разом</b>	<b>34</b>	<b>6</b>		<b>12</b>		<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Змістовий модуль 2. Собівартість рекламного друкованого продукту</b>							
Тема 5. Витратні матеріали	12			4			8
Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення	12	2		4			6
Модульна контрольна робота	2					2	
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>14</b>
Підготовка та проведення контрольних заходів							
<b>Усього</b>	<b>60</b>	<b>8</b>		<b>20</b>		<b>4</b>	<b>28</b>

#### 5. Програма навчальної дисципліни

##### **Змістовий модуль 1. Художні видання як один із видів книжкових видань**

##### **Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю**

Предмет, завдання і значення курсу. Поняття про поліграфію. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Різновиди друкарень. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту.

##### **Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів**

Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету.

Складові додрукарської підготовки. Монтаж спусків смуг та перевірка правильності його виконання. Види кольоропроби. Сигнальний примірник та «чисті аркуші». Основні характеристики кольору. Колірні системи: RGB, CMYK, Pantone. Кольороподіл. Растрування.

##### **Тема 3. Способи друку**

Способи друку: загальні принципи побудови. Високий друк. Глибокий друк. Плоский та офсетний друк. Цифровий друк. Спеціальні способи друку.

#### Тема 4. Післядрукарські процеси

Післядрукарські процеси: зміст та загальна технологічна характеристика. Палітурно-брошурувальні процеси: зіштовхування, обрізання та розрізання відбитків, фальцювання, пресування зошитів, комплектування блоків, технологія обробки книжкових блоків, скріплення дротом, нитками або способом безшвейного клейового скріплення, вставка блока у палітурку, пресування, штрихування та сушка книг.

Види обкладинок, палітурок та форзаців. Оздоблювальні процеси: лакування, висікання, бронзування, припресування плівки, тиснення, зерніння тощо.

#### Тема 5. Витратні матеріали

Класифікація витратних матеріалів. Основні витратні матеріали: матеріали, що задруковуються (папір, картон тощо); фарби; палітурні матеріали. Допоміжні поліграфічні матеріали.

#### Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення

Поняття собівартості. Структура собівартості: витрати на основні матеріали, витрати на допоміжні матеріали, витрати на поліграфічне виконання, загальновиробничі витрати, втрати через брак, комерційні витрати (маркетингові витрати). Оптимізація витрат.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій					
Відвідування семінарських занять					
Відвідування на практичному занятті					
Робота на семінарському занятті					
Робота на практичному занятті	10	6	60	4	40
Лабораторна робота					
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ					
<i>Разом</i>	160		90		70
Максимальна кількість балів	160				
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	$160 : 60 = 2,67$ Студент отримав за результатами поточної роботи 144 бали Оцінка до іспиту: $144 : 2,67 = 54$ бали				

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

### *Змістовий модуль 1*

1. Напишіть про розвиток поліграфії в кількох різних країнах.
2. Опишіть сферу застосування офсетного друку.

### *Змістовий модуль 2*

1. Визначте види паперу і картону на прикладі різних видань.
2. Проаналізуйте доцільність використання того чи іншого матеріалу для створення друкованого видання.

## **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу або здають у роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2.

### **Модульна контрольна робота № 1**

Студенти виконують модульну контрольну роботу у форматі завдання, що передбачає вирішення творчих завдань чи ситуативних задач.

### **Модульна контрольна робота № 2**

Модульна контрольна робота № 2 проводиться у формі тестування (тести будуть доступні на електронному курсі у визначений викладачем час). Тести стосуються різних етапів видавничого процесу (додрукарської підготовки, друку, післядрукарських процесів).

*Критерії оцінювання:*

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється

максимально у 25 балів.

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену після завершення вивчення навчального матеріалу комплексної дисципліни «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту».

#### **6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю**

1. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту
2. Додрукарська підготовка
3. Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством
4. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету
5. Складові додрукарської підготовки
6. Сигнальний примірник та «чисті аркуші»
7. Кольороподіл
8. Способи друку
9. Високий друк
10. Глибокий друк
11. Плоский та офсетний друк
12. Цифровий друк
13. Спеціальні способи друку
14. Післядрукарські процеси
15. Палітурно-брошурувальні процеси
16. Оздоблювальні процеси
17. Лакування
18. Висікання
19. Припресування плівки
20. Тиснення
21. Витратні матеріали
22. Основні витратні матеріали
23. Допоміжні поліграфічні матеріали
24. Структура собівартості поліграфічного відтворення
25. Оптимізація поліграфічних витрат

#### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68

## 8. Рекомендована література

### *Законодавчі і нормативно-правові документи*

1. Конституція України : за станом на 16 жовт. 2017 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Господарський кодекс України : за станом на 5 трав. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Податковий кодекс України : за станом на 13 серп. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Цивільний кодекс України : за станом на 25 груд. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15>.
5. Закон України «Про видавничу справу» № 318/97-ВР від 05. 06. 97 : за станом на 04 черв. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>.
6. Закон України «Про господарські товариства» № 1576-ХІІ від 19.09.1991 : за станом на 14 трав. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
7. ДСТУ 3003:2006. Технологія поліграфічних процесів. Терміни та визначення понять. [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : <http://archive.chytomo.com/standards/dstu-30032006-tekhnohiya-polihrafichnykh-protsesiv-terminy-ta-vyznachennya-ponyat>.
8. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : [lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu\\_3017\\_2015.pdf](http://lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu_3017_2015.pdf).
9. ДСТУ 4489:2005. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : [vo.ukraine.edu.ua/mod/resource/view.php?id=60982](http://vo.ukraine.edu.ua/mod/resource/view.php?id=60982).

### *Базова*

10. Шпак В. Поліграфія: книга редактора : навч. посіб. / В. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. – 336 с.
11. Йордан Г. Основи поліграфії : навч. посіб. // За редакцією С. Гавенко – Тернопіль: Підручники і посібники, 2007. – 176 с.
12. Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання (загальний курс) : навч. посіб. / С.М. Ярема. – К. : Ун-т «Україна», 2003. – 320 с.



### *Додаткова*

- 15.Афонін О. Українська книга в контексті світового книговидання / О. Афонін, М. Сенченко. – К.: Кн. палата України, 2009. – 277 с.
- 16.Базилюк В. Дослідження напрямків трансформації видавничо-поліграфічної галузі в умовах ринкових перетворень в Україні // Вісник Хмельницького національного університету, 2009. – № 4. – Т. 3. – С. 221–224.
- 17.Бобров, В. И. Технология и оборудование отделочных процессов / В. И. Бобров, Л. Ю. Сенаторов. – М.: МГУП, 2008. – 434 с.
- 18.Брошурувально-палітурне устаткування : підруч. для студ. вищ. закл. освіти, які навч. за спец. "Поліграфічні машини і автоматизовані комплекси" / Ю. Хведчин. – Л. : ТеРус, 1999 . Ч. 1 : Брошурувальне устаткування. - [Б. м.] : [б.в.], 1999. – 334 с.
- 19.Васильков В.Г. Організація виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков. – К. : КНЕУ, 2003. – 542 с.
- 20.Водолазька С. Друк на «вимогу»: інноваційний мотиватор трансформації видавничої галузі / С. Водолазька // Вісник Книжкової палати . – 2014. – № 3. – С. 6–9.
- 21.Воробьев, Д. В. Технология брошюровочно-переплетных процессов: учебник / Д. В. Воробьев, И. А. Дубасов, Ю. М. Лебедев. – М.: Книга, 1989. – 392 с.
- 22.Воробьев, Д. В. Технология послепечатных процессов / Д. В. Воробьев. – М.: МГУП, 2000. – 394 с.
- 23.Гавенко С. Конструкція книги / С. Гавенко, Л. Кулік, М. Мартинюк. — Львів : Фенікс, 1999. — 134 с.
- 24.Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
- 25.Глушкова Т. Класифікація паперу для друку / Т.Глушкова . – Товари і ринки, 2011. – № 1.
- 26.Грибков А.В., Ткачук Ю.Н. Допечатное оборудование : учебн. пособ. / А.В. Грибков, Ю.Н. Ткачук. – М. : МГУП, 2008. – 264 с.
- 27.Гриньова В.М. Організація виробництва: підруч. / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – К. : Знання, 2009. – 582 с.
- 28.Дурняк Б. Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / ред.: Б.В. Дурняк; Укр. акад. друкарства. – Л., 2006. – Вип. 2(44). – 150 с.
- 29.Економіка підприємства: підруч. / М.Г. Грещак [та ін.] ; ред. С.Ф. Покропивний ; КНЕУ. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 526 с.
- 30.Економіка та організація виробництва: підруч. / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. – К.: Знання, 2007. – 678 с.
- 31.Ефремов С.В., Стругач В.А., Дубинская В.А. Глубокая печать / С.В. Ефремов, В.А. Стругач , В.А. Дубинская. – М. : Сов. Россия, 1961. — 382 с.
- 32.Запаско Я., Мацюк О., Стасенко В. Початки українського друкарства / Я. Запаско, О. Мацюк, В. Стасенко. – Львів, 2000. – 222 с.

33.Кондрашова В.К., Исаева О.Г. Экономика полиграфического предприятия: учебн. / В.К. Кондрашова, О.Г. Исаева. – М.: Издательство МГУП, 2000. – 320 с.

34.Коростин А.Ф. Русская литография XIX века / А.Ф. Коростин. – М., Государственное издательство «Искусство», 1953. 184 с.

35.Круш П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. пос. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська, Р.В. Тульчинський, С.О. Кириченко, О.В. Кривда, О.П. Кавтиш. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 206 с.

36.Мельников О. В. Технологія плоского офсетного друку: підруч. / О.В. Мельников. — 2-е вид., випр. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2007. – 388 с.

37.Мюллер П. Офсетная печать / Перевод с немецкого, под ред. к.т.н. Б.В. Кагана. — М.: Книга, 1988. — 207 с.

38.Нормы отходов бумаги на технологические нужды производства. – М.: Книга, 1983. – 48 с.

39.Офсетний друк: У 2 кн. Кн. 2: Друкарські машини, оздоблювальне та допоміжне обладнання / С.М. Ярема, В.А. Карплюк, СІ. Мельнічук, Р.С. Прокопчук. — К.: ХаГар, 2002. — 507 с.

40.Печатные и переплетные машины : сб. науч. тр. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 134 с.

41.Печенюк Т. Кольорознавство: підруч. для студ. вищих навч. закладів / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2010. – 192 с.

42.Полянский Н.Н., Технология формных процессов : учебн. / Н.Н. Полянский, О.А. Карташева, Е.Б. Надилова – М.: МГУП, 2010. – 366 с.

43.Сорокин Б.А. Тампонная печать. Что это? / Б.А. Сорокин // «Флексо Плюс», №2 (4), июнь 1998 г.

44.Сурашов Н.Т., Вавилов А.В. Технология формных процессов : учеб. пособ. / Н.Т. Сурашов, А.В. Вавилов – Алматы: КазНТУ, 2014. – 224 с

45.Считаем бумагу [Электронный ресурс] / kursiv [сайт] – Режим доступа: [www.kursiv.ru/kursivnew/format\\_magazine](http://www.kursiv.ru/kursivnew/format_magazine) (29. 08.17). – Назва з екрана.

46.Теорія кольору та кольороутворення : навч. посіб / Н. Д. Лотошинська, О. В. Івахів ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 204 с.

47.Тимошик М. Витрати на підготовку й видання друкованої продукції / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – №2. – С. 42-45.

48.Хведчин Ю.И. Послепечатное оборудование. Часть II: Переплетное и отделочное оборудование: учеб. пособ. [в 2 ч.] / Ю.И. Хведчин; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2009. – 452 с.

49.Чехман Я.І. Друкарське устаткування : підруч. / Я.І. Чехман, В.Т. Сенкусъ, В.П. Дідич, В.О. Босак. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2005. – 468 с.

50.Шеберстов В.И. Технология изготовления печатных форм : учеб. пособ. / В.И. Шеберстов. – М. : Книга, 1990. – 224 с.

51.Шпак В. Видавничий бізнес : навч. посіб. / В. Шпак. – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 352 с.

52.Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія / В.І. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. – 392 с.

53.Шпак В. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. / В. Шпак. – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. – 232 с.

54.Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання : навч. посіб. / С. М. Ярема. – К. : Ун-т "Україна", 2003. – 320 с.

**7. Навчально-методична карта дисципліни  
«Технології виробництва та розміщення рекламного продукту»**

Разом: 60 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 20 год.,  
самостійна робота – 28 год., МКР – 4 год., семестровий контроль – комплексний іспит

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II	
Назва модуля	<b>Основні етапи поліграфічного процесу</b>				<b>Собівартість рекламного друкованого продукту</b>	
Кількість балів за модуль	90				70	
Лекції						
Теми лекцій	Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю	Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів	Способи друку		Структура собівартості поліграфічного відтворення	
Теми семінарських занять	Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю – 10 б.	Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів – 10 б.	Способи друку – 20 б.	Післядрукарські процеси – 20 б.	Витратні матеріали – 20 б.	Структура собівартості поліграфічного відтворення – 20 б.
Самостійна робота	5x1=5 б.				5x1=5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	
Підсумковий контроль	160, коефіцієнт 2,67					