

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики і нових медіа

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
“ _____ ” 2018 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ЗЙОМКИ ТА МОНТАЖУ ВІДЕОПРОДУКТУ

спеціальності: 061 Журналістика

освітнього рівня: першого (бакалаврського) 2 курс (заочне)
освітньої програми: журналістика за вибором

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 196.9/19
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » 20 18 р.


Київ – 2018

Розробники: Лісневська А. Л., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі: Лісневська А. Л., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики і нових медіа

Протокол від «30» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри журналістики і нових медіа  (О.О. Семенець)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми
_____._____.2018 р.

Гарант освітньої програми  М.С.Васьків

Робочу програму перевірено

_____._____.2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики  (Росінська О.А.)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “__” __ 20__ р., протокол № ____

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета і завдання навчальної дисципліни	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни	7
4.1. Тематичний план для денної форми навчання.....	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
Змістовий модуль I.....	8
Змістовий модуль II	9
6. Контроль навчальних досягнень.....	12
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....	12
6.2. Плани практичних занять	13
6.3 Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.....	17
6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.....	21
6.5. Орієнтовний перелік завдань для семестрового контролю.....	21
6.6. Шкала відповідності оцінок.....	23
7. Навчально-методична картка дисципліни.....	24
8. Рекомендовані джерела.....	26

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	Заочна
вид дисципліни		нормативна
Мова викладання, навчання та оцінювання		українська
Курс		2
Семестр		3, 4
Кількість змістових модулів з розподілом:		2
Обсяг кредитів		4
Обсяг годин, в тому числі		120
Аудиторні		16
модульний контроль		-
семестровий контроль		2
самостійна робота		104
форма семестрового контролю		залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча навчальна програма з дисциплін «Основи зйомки та монтажу відеопродукту» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності заочної форми навчання. Програму укладено згідно вимог кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань та навичок, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи зйомки та монтажу відеопродукту», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета курсу – дати студентам знання з відеозйомки за принципами композиції та з урахуванням специфіки динамічного відео монтажної природи (дискретне) Також сформувати уявлення про поняття «монтаж» як художній метод мислення та творення екранного продукту, познайомити їх з принципами, виразними та технічними можливостями відеомонтажа, сформувати вміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Завдання курсу:

- розкрити поняття «монтаж як метод творення екранної дії»;
- ознайомити з особливостями монтажу зображення та звукозорового монтажу;
- дати уявлення про виразні можливості монтажу в роботі автора (журналіста), його структурні компоненти та атрибутивні характеристики (мова екрану, екранний текст);
- ознайомити з принципами зйомки монтажних кадрів та їх з'єднання, видами монтаж та переходів;
- ознайомити з технічними можливостями програми відеомонтажу Edius (AdoherPremiere);
- сприяти формуванню навичок практичної роботи монтажу відео продукту.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Основи зйомки та монтажу відеопродукту» студент знатиме

- виразні можливості екранного видовища (в тому числі драматургічні) в роботі автора аудіовізуального продукту
- можливості монтажу як художнього методу створення відеотвору
- специфіку зйомки статичних та динамічних кадрів
- особливості побудови композиції кадру за графікою, світлом та кольором
- принципи з'єднання сусідніх кадрів
- технічні можливості програми Edius (AdoherPremiere).

Студент вмітиме:

знаходити та обробляти інформацію, втілюючи її в певний екранний формат

- розробляти сценарій відео продукту (літературний, режисерський)
- орієнтуватися в логіці кадрування екранної дії та монтувати екранне зображення за певними принципами;

- відбирати кадри, з'єднувати зображення та звук за певними драматургічними та технологічними принципами.

- працювати в монтажній відео програмі Edius (Adober Premiere);

Бути компетентним у:

- композиційно та змістовно грамотній зйомці відеокадрів;
- використанні виразних можливостей відеомонтажу в роботі автора екранного твору;

- виробництві цілісного відеопродукту (тележурналістські жанри) за допомогою монтажу зображення та звукозорового монтажу;

- технічному втіленні задуму екранного твору за допомогою програми відеомонтажу Edius (Adober Premiere);

Мати компетентності:

- знаходити та обробляти інформацію, втілюючи її в певний екранний формат

- розробляти сценарій відеопродукту (синопсис, кадрування)

- орієнтуватися в логіці кадрування екранної дії та монтувати екранне зображення за певними принципами;

- відбирати кадри, з'єднувати зображення та звук за певними драматургічними та технологічними принципами.

У результаті вивчення курсу студенти набувають наступні **компетентності:**

загальні:

- Здатність до комплексного розв'язання проблем
- Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
- Здатність до когнітивної гнучкості. Здатність розуму швидко перемикається з однієї думки на іншу, а також обмірковувати кілька речей одночасно.

фахові:

- Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент.

- Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.

- Здатність працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; уміти переконливо подати власну думку; уміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план навчання

№ п/п	Назви змістовних модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт			
		Разом	Лекцій	Практичних	Самостійна робота
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I Теорія монтажу. Монтаж як метод мислення та виразний засіб				
1.	Тема 1. Монтаж як метод художнього мислення та творення екранної дії. Мова екрану.	16	2		14
2.	Тема 2. Монтаж зображення. Принципи монтажу (1 частина). Види монтажу	14		2	12
3.	Тема 3. Монтаж зображення. Принципи монтажу (2 частина). Види монтажу.	14		2	12
4.	Тема 4. Види звуку в кадрі та за кадром. Принципи монтажу звуку та закадрових текстів. Музика та шуми.	16		2	14
	Разом	60			52
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II Звукозоровий монтаж. Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж.				
5.	Тема 5. Композиція та атмосфера кадру. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери (зйомка під монтаж)	20	2	2	16
8.	Тема 6. Зйомка та монтаж діалога та інтерв'ю в публіцистиці.	20		2	18
9.	Тема 7. Процес монтажу: масштаб, нарізка, видалення, перетягування, програвання, переміщення курсору .	20		2	18
	Разом	60			52
	Підготовка та проходження контрольних заходів	2			
	Усього	120			104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Теорія монтажу. Монтаж як метод мислення та виразний засіб

Лекція 1. Монтаж як метод художнього мислення та творення екранної дії. Мова екрану (2 год.)

Монтажна природа екранного видовища. Монтаж як метод художньої творчості. Монтажність літературного та екранного тексту (відеообрази, кадри). Компоновка екранної дії з кадрів.

Мова екрану та її виразно-зображальні можливості. Кадр, план, ракурс, композиція та атмосфера кадру, мізансценування (внутрішньокадровий монтаж). Рух в кадрі та за кадром. Види зйомки в русі.

Режисерська експлікація та монтажний план. Структурні елементи екранного тексту (монтажна фраза, переходи (розділові знаки), епізоди). Технологія екранної творчості як виробничий процес: сінOPSIS, зйомка, розшифровка та оцінювання матеріалу, чорновий монтаж (попередній), тонування (монтаж звуку), чистовий монтаж, титрування, post production

Література

1. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. – К.: “Альтерпрес”, 2004.
2. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М.: 2004. – 203 с.
3. Дворко Н. И. Профессия – режиссер мультимедиа. – Санкт-Петербург.: СПбГУП, 2004. – 160 с.
4. Муратов С.А Телевидение в поисках телевидения. – М.: Изд-во МГУ. 2001.
5. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
6. Ширман Р.Н. Телевизи́йна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.

Практичне заняття 1. Монтаж зображення. Принципи монтажу (1 частина). Види монтажу (2 год.)

Завдання подано в планах практичних занять.

Практичне 2. Монтаж зображення. Принципи монтажу (2 частина). Види монтажу (2 год.)

Завдання подано в планах практичних занять.

Практичне 3 Види звуку в кадрі та за кадром. Принципи монтажу звуку та закадрових текстів. Музика та шуми(2 год.)

Завдання подано в планах практичних занять.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Звукозоровий монтаж.

Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж.

Лекція 2. Композиція та атмосфера кадру. Можливості об’єктивної та суб’єктивної камери (зйомка під монтаж)

Лінійність, світлотінь та колір в композиції кадру. Цілісність та послідовність руху аудіо- та візуальних образів в кадрі. «Вертикальний монтаж» за Ейзенштейном.

Монтаж звуку та зображення в різних жанрах: замальовка, кліп, зображення під текст, синхронний звук, лайф, репераунд.

Контрапункт як головний принцип з’єднання звуку та зображення в екранному творі.

Література

1. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

2. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.

Практичне заняття 4. (2 год.) Композиція та атмосфера кадру. Можливості об’єктивної та суб’єктивної камери (зйомка під монтаж)

Завдання подано в планах практичних занять.

Практичне заняття 5. (2 год.) Зйомка та монтаж діалога та інтерв’ю в публіцистиці. (2 год.)

Завдання подано в планах семінарських занять.

Практичне заняття 6. (2 год.) Процес технічного монтажу: масштаб, нарізка, видалення, перетягування, програвання, переміщення курсору.

Завдання подано в планах практичних занять.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	макс.кільк. балів за од.	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	макс. кільк. Балів	кількість одиниць	макс. кільк. балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	10	14	140	12	120
Виконання модульної роботи					
Разом:		21	174	19	156
Максимальна кількість балів	330				
Розрахунок коефіцієнта	$330:60=5,5$				

6.2 . ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

Теорія монтажу. Монтаж як метод мислення та виразний засіб

Практичне заняття 1. Монтаж зображення. Принципи монтажу (1 частина).

Надати приклади перших чотирьох принципів монтажу за О. Соколовим (епізоди відео) та їх порушення (новинні відеосюжети). Зробити усний аналіз монтажу зображення наданих прикладів.

Література

1. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М. : 2004. – 203 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Практичне 2. Монтаж зображення. Принципи монтажу (2 частина). Види монтажу.

1. *Створити таблицю 10 - ти принципів монтажу.*
2. *Надати приклади 5 основних принципів монтажу зображення за О. Соколовим.*

Література

1. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. – К.: “Альтерпрес”, 2004.
2. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М. : 2004. – 203 с.
3. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Практичне заняття 3. Види звуку в кадрі та за кадром. Принципи монтажу звуку.

Семінар- майстерня

1. Поява звуку на екрані. Специфіка сприйняття звуку глядачем.
 2. Звук (текст) в кадрі: діалог, авторський текст, закадровий текст (діалог, монолог), внутрішній монолог.
 3. Звуки синхронні та драматургічні.
 4. Шуми та музика.
- 1.*Зробити аналіз звуку в екранному видовищі за видами (приклад надається)*
 2. *Зробити аналіз принципів монтажу звуку: відсутність вакууму, головні та другорядні звуки, запис тихих та гучних звуків, ефект тиші, велика кількість аудіовізуальних образів одночасно, звук як маркер кадру, фрази, епізоду, відстань аудіооб’єкта в кадрі до глядача.*

Література

1. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.
2. Рабигер М. Режиссура документального кино (рефер. излож.). Учеб. пособие / М. Рабигер. – М. : ИПКРТ. – 96 с
3. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ

Теорія монтажу. Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж.

Практичне заняття 4. Композиція та атмосфера кадру. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери (зйомка під монтаж)

1. Записати на смартфон статичні кадри різної крупності (5-6). Побудувати в кожному правильну композицію, скласти в монтажну фразу. Додати музику.
2. Записати на смартфон синхрон (виступ) до 1 хвилини. Статичний та в русі (внутрішньокадровий монтаж).

Література

- 1 Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.
- 2 Рабигер М. Режисура документального кино (рефер. излож.). Учеб. пособие / М. Рабигер. – М. : ИПКРТ. – 96 с
- 3 Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Практичне заняття 5. Зйомка та монтаж діалога та інтерв'ю в публіцистиці.

1. Аналіз відеоконтенту .
2. Намалювати мізансцену інтерв'ю. Поставити «камери».
3. Скласти питання медійній особі. Записати 3 питання інтерв'ю з журналістом.*Розшифрувати. Зробити монтажний план (порізати за таймкодом) – 2 хв. готове відео.*

Література

1. Миллерсон Дж. Телевизионное производство: Пер. с англ. под ред. Маковеева В.Г. - М.: Изд-во ГИТР, 2004. - 567 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
3. Телевизионная журналистика: Учеб. // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М., 1998.

Практичне заняття 6. Процес технічного монтажу: масштаб, нарізка, видалення, перетягування, програвання, переміщення курсору .

Перший запуск Edius: налаштування, монтажний стіл

1. Знайомство з процесом налаштування програми відеомонтажу Edius.
2. Розташування монтажного столу та його інструментів.
3. Встановлення програми та тренінг з інструментами.
4. Знайомство з процесом монтажу в програмі Edius: масштаб, нарізка, видалення, перетягування, програвання, переміщення курсору
5. Тренінг з використання інструментів.
6. Нарізка готового відео(перемонтування зображення) – замальовка 1 хв.

Література

1. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
3. Методичні рекомендації з користування програмою Edius.

6.3. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль І.

Теорія монтажу. Монтаж як метод мислення та виразний засіб

Тема 1. Монтаж як метод художнього мислення та творення екранної дії. Мова екрану.

Завдання: Прочитати рекомендовані джерела та записати тези з визначеної теми.

1. Підготувати питання до семінару-майстерні
2. Надати приклади (відеофрагменти) крупності кадрів, композиції, атмосфети. Надати опис використання елементів мови екрану в відеотворі.

Література:

1. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. – К.: “Альтерпрес”, 2004.
2. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. – М.: 2004. – 203 с.
3. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Тема 2-3. Монтаж зображення. Принципи монтажу

Завдання:

1. Прочитати рекомендовану літературу.
2. Зробити таблицю 10 ти принципів монтажу зображення.
3. Зробити монтаж відзнятого відео (об'єкт) з трьох фраз, користуючись даними правилами.

Література:

1. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Тема 4. Види звуку в кадрі та за кадром. Принципи монтажу звуку.

Завдання:

1. Прочитати відповідний розділ підручника О. Соколова, створити конспект.
2. Приєднати звук до відеоряду, зробленому в темі 2-3.

Література

1. Миллерсон Дж. Телевізійне виробництво: Перекл. з англ. під ред. Маковецьва В. Р. - М: Изд-во ГИТР, 2004. - 567 с
2. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
3. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Тема 5. Монтаж закадрових текстів. Музика та шуми.

1. Прочитати відповідний розділ підручника О. Соколова.
2. Записати на відеокамеру чи телефон власний драматургічний текст.
3. Зробити чистовий монтаж за змістом, додати музику та шуми.

Література

1. Миллерсон Дж. Телевізійне виробництво: Перекл. з англ. під ред. Маковецьва В. Р. - М: Изд-во ГИТР, 2004. - 567 с
2. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
3. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Тема 6. Внутрішньокадровий монтаж. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери.

Записати стендап журналіста зі звуком з використанням внутрішньо кадрового монтажу (2 варіанти – рух журналіста та рух камери).

Література

1. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

Змістовий модуль II.

Теорія монтажу. Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж.

Тема 7-10. Edius: налаштування, монтажний стіл, характеристика інструментів. масштаб, нарізка, видалення.

1. Уважно вивчити відповідний розділ методичних рекомендації (В Пашинський).
2. Встановити (разом з викладачем) програму, «залити» будь –яке відео (тематична замальовка «природа»), порізати та перемонтувати відео – 2 хв.
3. «Залити» та порізати відеоряд власного відеопроєкту (мініарис) за монтажним планом,

Література

1. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
3. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н. Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.

Тема 13. Робота в програмі Edius : звук, ефекти, титрування, експорт

Робота зі звуком : музика, звук з відеокамери

1. Уважно вивчити відповідний розділ методичних рекомендації (В Пашинський та О. Соколов).
2. Додати до змонтованого відео (сам раб. Тема 13) відповідну на Ваш погляд музику.
3. До відеоряду власного відеопроєкту (зарисовка із синхронном) за монтажним планом

Література

1. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.

3. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н. Ширман. – К.:ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 448 с.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту, повнота і ґрунтовність викладу;
- термінологічна коректність технологічного процесу;
- знання логіки втілення екранної думки в екранний текст;

Критерії оцінювання практичної роботи (аналіз відеоконтенту)

- знання жанрової природи відеоконтенту
- орієнтування в драматургічних технологіях
- технічні навички володіння програмою відеомонтажу.
- використання елементів мови екрану (план, композиція, атмосфера, закони монтажу)

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни «Основи відеозйомки та монтажу» відбувається у межах заліку.

Критерії оцінювання відеопроєкту 30 б.

1. Композиція кадрів – 5 б.
2. Логіка монтажної фрази та принципи Соколова – 7 б.
3. Ідея відеопродукту – 3 б.
4. Робота зі звуком – 5 б.
5. Технічне втілення – 10 б

Теоретичні запитання – 10 б.

6.5. Перелік питань та завдань для семестрового контролю

Варіант 1

1. Монтажна природа екранного видовища. Компоновка екранної дії з кадрів.
2. Презентація авторського відеопроєкту.

Варіант 2

6. Монтажність літературного та екранного тексту (відеообрази, кадри).
7. Презентація авторського відеопроєкту.

Варіант 3

1. Мова екрану та її виразно-зображальні можливості. Кадр, план, ракурс,
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 4

1. Мова екрану та її виразно-зображальні можливості. композиція та атмосфера кадру,
2. Презентація авторського відео проєкту

Варіант 5

1. Мова екрану та її виразно-зображальні можливості мізансценування (внутрішньокадровий монтаж). Рух в кадрі та за кадром.
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 6

1. Технологія екранної творчості як виробничий процес: сінOPSIS, зйомка, розшифровка та оцінювання матеріалу, чорновий монтаж (попередній), тонування (монтаж звуку), чистовий монтаж, титрування, post production
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 7

1. Види зйомки в русі.
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 8

1. Структурні елементи екранного тексту (монтажна фраза, переходи (розділові знаки), епізоди).
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 9

1. Монтаж за крупністю: плавність та комфортність, секрети «розрізання» . Поняття «перебивка».
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 10

1. Розгляньте принципи монтажу за композицією кадру та за світлом.
2. Презентація авторського відео проєкту

Варіант 11

1. Монтаж за орієнтуванням у просторі. Логика взаємодії об'єктів у синкретичному (фрагментарному) зображенні
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 12

1. Монтаж за напрямом руху головного об'єкта в кадрі. Інерційність сприйняття візуального образу та правила з'єднання кадрів з рухливими об'єктами.
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 13

1. Монтаж за фазою рухомих об'єктів в кадрі. Монтаж за темпом рухливих об'єктів.
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 14

1. Монтаж за світлом. Світлотональне рішення кадру та логіка екранної дії.
2. Презентація авторського відеопроєкту

Варіант 15

1. Принципи монтажу звуку: відсутність вакууму, головні та другорядні звуки, запис тихих та гучних звуків, ефект тиші, велика кількість аудіовізуальних образів одночасно, звук як маркер кадру, фрази, епізоду, відстань аудіооб'єкта в кадрі до глядача.
2. Презентація авторського відеопроєкту
 - Варіант 16
 1. Монтаж зображення під довгий закадровий текст.
Монтаж дикторського тексту та коментаря.
 2. Презентація авторського відеопроєкту
 - Варіант 17
 1. Шуми та музика – частина змісту та форми. Функції шумів.
 2. Презентація авторського відеопроєкту
 - Варіант 18
 1. Феномен впливу музики на глядача. Функції: атмосферна, ілюстративна, драматургічна.
 2. Презентація авторського відеопроєкту
 - Варіант 19
 1. Прийоми музичного монтажу.
 2. Презентація авторського відеопроєкту
 - Варіант 20
 1. Зйомка та монтаж під фонограму.
 2. Презентація авторського відеопроєкту

6.7. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год, з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 12 год.,
самостійна робота – 104 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Модуль	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	Теорія монтажу. Монтаж як метод мислення та виразний засіб				Теорія монтажу. Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж Звукозорний монтаж. Монтаж звуку. Внутрішньокадровий монтаж.			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	
Теми лекцій	Монтаж як метод художнього мислення та творення екранної дії. Мова екрану 1 б.				Композиція та атмосфера кадру. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери (зйомка під монтаж) 1б			
Теми практичних занять	Монтаж як метод художнього мислення та творення екранної дії. Мова екрану 1 б.	Монтаж зображення. Принципи монтажу (1 частина). Види монтажу 11 б.	Монтаж зображення. Принципи монтажу (2 частина). Види монтажу. 11б	Види звуку в кадрі та за кадром. Принципи монтажу звуку та закадрових текстів. Музика та шуми. 11б	Композиція та атмосфера кадру. Можливості об'єктивної та суб'єктивної камери (зйомка під монтаж) 11 б	Зйомка та монтаж діалога та інтерв'ю в публіцистиці. 11 б	Процес монтажу: масштаб, нарізка, видалення, перетягування, програвання, переміщення курсору. 11 б	
Самостійна робота	Прочитати рекомендовані джерела та записати тези з визначеної теми. Підготувати питання до семінару-майстерні 20 б	Прочитати рекомендовану літературу. Зробити таблицю «10 ти принципів монтажу сусідніх кадрів». 20 б	Зробити монтаж відзнятого відео (об'єкт) з трьох фраз, користуючись даними правилами. 20 б	Записати стенограму журналіста зі звуком використанням внутрішнього монтажу (2 варіанти – рух журналіста та рух камери). 20 б	Прочитати відповідний розділ підручника О. Соколова та рити конспект. Приєднати звук до відеоряду, зробленому в темі 2-3. 20 б	Прочитати відповідний розділ підручника О. Соколова. Записати на відеокамеру чи телефон власний драматургічний текст. Зробити чистовий монтаж за змістом, додати музику та шуми. 30 б	Записати стенограму зі звуком з використанням внутрішнього монтажу 30 б	

Підсумковий контроль

Залік
40 балів

8. Рекомендована література основна

1. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв / С.Д. Безклубенко – К.: «Альтерпрес», 2004. – 328 с.
2. Горюнова Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана. Изобразительно-звуковой образ : учеб. пособие / Н. Л. Горюнова. – М., 2000. – Ч. III. – 138 с.
1. Миллерсон Дж. Телевизионное производство: Пер. с англ. под ред. Маковеева В.Г. - М.: Изд-во ГИТР, 2004. - 567 с.
2. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
3. Фрольцова Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. / Н.Т. Фрольцова – Мн., 2003.
4. Черняков Б. І. Феноменологічні властивості зображення як категорії культури та журналістикознавства // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 20. – К., 2005.
5. Щербаков Ю. Сам себе и оператор, сам себе и режиссер / Ю. Щербаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 448 с.
6. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2004. – 448 с.
7. Ширман Р.Н. Алхимия режиссуры. Мастер-класс / Р.Н. Ширман. - Киев : ЗАО «Телерадиокурьер», 2008 - 448 с.
8. Шубіна І. Основи драматургії та режисури рекламного відео: Творча майстерня рекламіста.- М: ІКЦ «Март», Ростов н/Д: Видавничий центр «Березень», 2004.

Додаткова

1. Вакурова Н. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакуров. – М.: Ин-т современного искусства, 1997. – 156 с.
2. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
3. Дворко Н.И. Интерактивный документальный фильм: творческий поиск и экспериментирование. // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3. Том 49. – Одесса : КУПРИЕНКО СВ, 2013. – С. 41-45.
4. Дворко Н.И. Выразительные возможности телевизионного экрана // Электронные СМИ : Современное состояние и развитие : Науч-практ. Конф. Каф. Журналистики СПбГУП: под. ред. М.И. Кима, 2002. – С. 82-84.
5. Копылова Р. Что такое телевизионный диалог? О природе явления и границах понятия // Телевидение вчера, сегодня, завтра. – М., 1984.
6. Новітні технології телерадіомовлення: світовий досвід Матеріали наукового колоквиуму Київ, 16 листопада 2011 р. Упорядник В. Гоян. – Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6>
7. Пташинский В. Видеомонтаж в Edius \ В. Пташинский. – М.: ДМК Пресс, 2012, - 232 с.
8. Рабигер М. Режиссура документального кино (рефер. излож.). Учеб. пособие / М. Рабигер. – М. : ИПКРТ. – 96 с.
9. Саруханов В.А. Азбука ТВ / В.А. Саруханов. – М.: Аспект Пресс. 2002. – 222 с.